

“五一”热楼市

鹏润·蓝海热销百余套

五一黄金周期间，北滨路中段品质楼盘鹏润·蓝海的540个“蓝海家庭”中又添100多个成员——7天中该项目热销房子100多套，来访客户700多组，好多客户都是举家前来看房。

“五一”前的4月，鹏润·蓝海先后两次开盘，均获得火爆佳绩，两次共销540套。客户们看好该项目开发商国美掌门人、大陆首富黄光裕的雄厚实力，其次是项目地处观音桥商圈边缘、北滨路中段的稀缺地段价值，而项目本身的规划、前瞻性的产品设计，更是吸引客户的法宝。鹏润·蓝海项目总占地面积604亩，总建筑面积64万平方米，绿化率41.9%。

据介绍，五一期间，鹏润·蓝海热销的100套房子主要是前期积累的老客户购买。五一前夕该项目的样板示范区开放，使客户看到了入住鹏润·蓝海的美好前景，于是毫不犹豫地订购。

鹏润·蓝海正在热销的为项目一期C区，由5栋高层和2栋小高层围合组成，总建筑面积约11万平方米，共1000多户，户型面积为36-95平方米。C区大部分户型设计了入户花园和空中庭院等高附加值生活空间，户型均设计为3.1米层高。

记者 刁竹

长青湖·茶花小镇开盘热销650套



“五一”黄金周期间，长青湖·茶花小镇以开盘期间劲销650套的赫赫业绩，再次谱写了天龙房子高性价比的吸引力，也再次让全城瞩目茶园新区这个炙手可热的新兴区域。

长青湖·茶花小镇地处茶园新区管委会左侧，项目总建筑面积15万平方米，总套数为1632，配套有精致的园林景观、喷水广场和地下停车场，主要打造6+1的中小户型洋房。

一期推出的6、7、10、13、14栋住宅拥有长青湖4000多平方米的湖岸线，临湖住宅的业主坐在家中就可将长青湖尽收眼底。

作为天龙地产推出的首个花园洋房产品，茶花小镇凝聚着天龙地产创新精神和“吃螃蟹”的勇气。他们一方面为庞大的购房者提供了前所未有的颠覆性产品，另一方面借此高性价比项目正式进军花园洋房市场。该项目的最大亮点之一是在户型上的创新，即小户型花园洋房。

茶花小镇此次推出的户型共6种，面积在30平方米-128平方米，总价低，可谓居家投资两相宜。而小户型洋房目前尚是重庆楼市的空白，茶花小镇2300元/平方米的均价，能让更多普通市民一圆花园洋房梦。

记者 刁竹



同创高原B型洋房北立面小透视

千亩城市洋房亮相

同创高原不容错过

4月28日，雄踞高九新区核心六店子的同创高原召开产品说明会，这个人们期盼已久的千亩城市洋房社区终于正式亮相。

这次亮相是沉稳和从容的。除了城市中心、花园洋房、颠覆传统的创新风格，仅仅是交通方面的利好消息，就足以让同创集团有充足的底气——来自市建委的最新消息称，6月18日，南北快速干道嘉华大桥和东西快速干道高九路将同日竣工通车。届时，从同创高原出发到江北、解放碑、石桥铺、沙坪坝都将非常快捷。而现在，高九路附近楼盘已在悄然涨价。

对于那些既热爱城市繁华便利，又渴望花园洋房生活的购房者来说，同创高原绝对不容错过。因为在近郊区，如果错过了龙湖·好望山，还有金科·东方王榭、协信·庭院时光等可以选择，但在主城核心的城市洋房，错过了同创高原，则可能将是终生无法弥补的遗憾。这一论断的背景在于，目前主城核心可用开发的大幅地块已近绝迹，而处于主城核心千亩规模的城市洋房，同

创高原不仅是空前，也很可能是绝后。

据介绍，为了让同创高原成为传世经典，同创集团精心酝酿三年之久，曾到全国6大城市取经，又东渡日本、两次专程到欧洲考察世界著名建筑之精华。最终决定以西班牙卡达凯斯小镇为蓝本，加以现代主义建筑的明快和舒朗元素，成就一种全新的“西班牙现代主义建筑风格”。

据介绍，同创高原采取组团式布局，更好地保护住户私密性；建筑间距比照郊区洋房的标准，达18米以上，这在主城核心无疑是相当奢侈的；小区内采取环路交通，道路全部降至地下，完全实现人车分流；主要居住空间全明设计，并全部实现南向朝向；在景观处理上，从小区主景观带到组团景观绿化再到入户花园，同创高原让住户完全是踏着绿色回家。

据悉，项目分四期开发，一期13.6万平方米的“4+1”、“5+1”洋房即将在6月推出，容积率仅1.25。

记者 王春龙

珠江·太阳城推出全江景新品

1期热卖的珠江·太阳城即将推出拥有绝佳江景视野的A3楼栋。

据悉，该楼栋属于珠江·太阳城2期，由于布局的原因，该楼栋大部分单元恰好可以正视嘉陵江美景，是目前珠江·太阳城已经推出房源中江景视野最好的一个楼栋，目前，2期A地块北面的第1、2、3、4号楼工程部分已经全面动工；而“五一”节，项目也凭借既适宜居住又适宜投资的双重特征，赢得了众多返乡重庆人的青睐，劲销32套。

一些返乡重庆人表示，早在今年春节，就曾经关注过珠江·太阳城，这次“五一”回家过节发现项目已经快速呈现。“如此核心的城市地段、4500多元/平方米的单价的确相当划算。”目前，珠江·太阳城凭借其多项不可复制的优势在重庆的名气越来越大；比如珠江·太阳城位于重庆非常中心的地段，身处渝中CBD、江北CBD以及建设中的江北城未来CBD三大核心区域交汇之处；同时项目临江面的长度高达1公里多，因此拥有绝佳的视野和安静的生活环境；另外，珠江·太阳城的主题性商业街体量达30万平方米，将成为集商业、住宅、购物、餐饮、服务、教育、休闲、娱乐为一体的大型综合城市新核心。

据悉，由于该楼栋的景观资源一流，相比起已经推出的单元，其价格还将上扬，目前A3



珠江太阳城工程实景图

已经放号40多组，预计在6月份正式开盘。另外，珠江·太阳城将继续推出“买2房有机会前往巴厘岛旅游”的大礼，获得此机会的比例更是高达近40%。

记者 周大佐

棕桐泉C区精装豪宅样板区明日开放

精装标准亮剑重庆

明日，棕桐泉地产将正式推出C区精装豪宅的实景样板区，同时，C区4万平方米欧式皇家园林风格的中庭也将局部呈现。

作为A区精装房的升级版，C区精装豪宅居于山顶之上，大部分单位足不出户即可俯瞰130亩棕桐湖。同时，设计师Doris小姐在C区风格上进行创新，分别有曼哈顿、雅典、巴黎、翡冷翠四种精装风格，在选材用料、部品、建筑细节和装饰用品上也有进一步创新和提升。此外，与A区首创双层架空入户礼宾大堂相比，C区的入户大堂更可媲美五星级酒店，层高达17米。

近年来，样板区开放已司空见惯，但棕桐泉C区样板区却显然不同。业界专家认为，世界上最高层面的竞争不是产品竞争，而是标准，谁掌握了标准，谁就足以横行天下。而棕桐泉C区样板区也将不仅仅是一个项目的样板区，更有着为整个重庆精装市场示范的深远意义。

事实上，自2003年进入重庆以来，棕桐泉

一直在树立标准。2004年，棕桐泉A区样板间开放，其1:1交楼标准的精装修样板房给重庆精装市场树立了标杆；2005年，A区交房率100%，入住业主满意度达99.13%；2006年12月，B区别墅短短3个月销售40余套，溢价约20%。而C区精装豪宅也是未开先热，目前登记排号已超过数百人。

据悉，在明日的样板区开放盛典上，棕桐泉C区精装豪宅样板区还将与起源于19世纪中叶的百老汇歌舞剧共同演绎一场建筑与艺术完美结合的盛宴。

记者 王春龙



选房啦! 5月12日 优品滨江三房盛情开放

城市印象一期2组团公开选房

很高兴你相信我们，但我们希望你的选择，是真的被产品感动。从一期的巨大成功到一期热烈的市场反应，很庆幸，我们一直在进步。VIP卡最后抢购中 VIP卡优惠政策：交5000元抵10000元，买房再送5000元。



城市印象

◎优品地段：坐拥观音桥繁华地段 ◎优品社区：观音桥15万方城市滨江国际社区、五江锦城 ◎上品建筑：6栋简洁现代立面矗立于嘉陵江畔，诠释现代城市新风格 ◎宽适小户：独特的59-95平米宽适户型 ◎成熟教育：重庆18中、字水中学、新村小学、华新小学、长安幼儿园 ◎成熟商圈：重庆百货、茂业百货、北京华联、远东百货、新世纪百货、新世纪百货、苏宁电器、国美电器等 ◎医疗健康：爱尔眼科医院、324医院、江北一院、江北中医院 ◎成熟配套：建东农贸市场、嘉陵公园、海洋公园、金源酒店 ◎金融：浦发银行、工商银行、中国银行、建设银行、兴业银行、浦发银行。

印象热线：023+67720077 67725577 67721122

□项目地址：江北区观音桥中兴段1号(405车站下行150米) □接待地址：观音桥405车站斜对面(三钢一路入口处)

□开发商：重钢集团中兴实业公司 □建筑设计单位：广东省华城建筑设计有限公司 □整合推广：嘉恒广告 & 嘉恒品牌设计机构

