

铠恩赢了个大满贯

43万人次在黄金周期间赶至南岸“扫货”，光是地毯一天就能卖出380多张！据了解，铠恩此次让利1亿元，在“五一”期间推出了9327款低至2折的品牌家具。而这些家具又大有来头，都是全国各地精选出来的家博会参展商品。品质得到了保障，加上超低的折扣，活动第一天就引来15万人抢购，首日的成交额就高达2亿元。

铠恩国际家居城“盘点”了黄金周期间的销售总额：活动首日劲销2亿多元，7天总共“震撼”性的卖出了5.53亿元。沙发商家最高的7天卖出了500套沙发。

记者 黄懿



黄金周盘点：

五大商圈让利赚得“满堂金”

江北商圈：聚信是最大赢家

4月28日开业的聚信建材卖场在黄金周期间着实“火”了一把。据聚信不完全统计，从4月28日到5月7日，总来访量超过30万人，总的销售金额达4500万元。其中，活动“主打”的地板节使得地板类总销售各种类地板23万平方米，总销售金额3500万元左右。黄金周期间，亲自到卖场“视察”的就有30名老总。而这30多名老总“组团”前来的目的，除了庆祝新店开业，还有就是参与重庆市地板行业协会的慈善拍卖。“30多位老总将拿出最低的优惠价进行现场拍卖，拍卖所得当场捐赠给贫困大学生。”聚信负责人称，慈善拍卖最后卖出了11万多元，老总们出的价格均超过了实际价格的好几倍。

居然之家的六重惊喜，吸引了主城区、涪陵、长寿等重庆各区消费力较强的高端消费者，还一度出现排队缴款消费者打涌堂场面，交易额比上一个黄金周翻两番。据了解，嘉华大桥6月18日全面贯通，紧邻居然之家的盛世金源国际百货商贸城也将于9月开业。届时，居然之家发展势头强劲。

南岸商圈：消费者抢购掀高潮

南岸家居建材商圈，消费者如饥似渴地上演了一幕“扫货”大戏，将家具建材狂扫回家。

黄金周期间，铠恩国际家居名都让利1亿元，家具低至2折，仅地毯一天就能卖出380多张，沙发商家最高的7天卖出了500套沙发。建玛特三招促销“组合拳”引发消费狂潮，开单量达10000多单，销售额6000多万元，洁具、五金等不少品牌，还一度出现销售断货现象。“五一”期间，正逢你我家佳双店齐开，特意引进了澳洲、欧洲的一线家居品牌登陆我市，吸引了不少消费者。

今年的“五一”黄金周，家居建材圈可谓硝烟弥漫，纷纷舍去利润大打促销大战。而装修房子的消费者这回爽了一把，如潮水般疯狂涌入各大家居建材卖场，消费者们渔翁得利淘宝偷着乐。



渝北商圈：淘宝累并快乐着

有玩笑话，找钱累、花钱更累。此话不假，若货比三家淘宝家具建材，的确累并快乐着。

红星美凯龙“体验品质家居生活，畅想顶级居家梦想”五一圆满收官，前往购买的消费者爆棚，人满为患。如，某欧式家具品牌，一天销售达到80套业绩令行业咋舌。中国西部家居城第二届木地板节上，来自主城区的万余消费者前来挑选、购买地板、门类。十几家特色美食，让购物增添乐趣。光临灯玛特的顾客日均上万人次，创造销售达平日5倍的全新记录。

泛马家岩商圈：消费者感受新气象

马家岩石桥铺片区，一直是重庆最早的家居建材商圈。曾经的老市场，今天又焕发出新的生机、出现新的气象。

升伟精品建材城与一线建材品牌，联袂上演的“双剑合璧，惠战五一”促销活动，史无前例的一线品牌集体特惠，迎来持续七天的空前消费高潮，众多大品牌销售全线飘红。大川建博中心橱柜城、地板门业城等两大主题家居城的相继开业，让马家岩家居建材商圈引发新的消费狂潮。尽管，临江装饰城没有惊人的五一促销活动，可黄金周的人气商气依旧火爆，看来临江装饰城对消费者吸引力依旧强劲；建材销售单品达60万元；二楼某橱柜签下20万元订单。

位于石桥铺的国窖会展中心，黄金周销售同样全线飘红。位于小龙坎的好灯多“夺宝奇兵”活动现场近千人排队参加，原定10点30开始，人群却早在五月一日8点已开始等候，活动共进行2个小时，近百款高档灯饰一抢而空。当天，好灯多的销售额就达40多万元。

记者 陈潭静 黄懿

《家装情报》杂志面市

以“只为装修者提供实用资讯”为宗旨的家装实用资讯杂志《家装情报》于8日正式登陆重庆，获得了大量本地装修消费者的热烈关注。

据了解，《家装情报》是目前市场上第一本装修实用资讯杂志，致力于“只为装修者提供实用资讯”。该杂志的栏目参照新房交房到入住这一装修过程中的主要环节设置，分为“理思路·看样板”、“听经验·看教训”、“定风格·选设计”、“挑公司·看施工”、“选材料·定品牌”、“配厨房·

添卫浴”、“挑灯具·配家电”、“选家具·淘软装”、“看资讯·赶促销”等9大版块，内容涉及装修前期看样板间、选择装饰公司、确定风格进行设计、中期选购材料、装修施工、后期配置家电设备、家具、软装以及装修后保洁与搬家等各方面，不仅提供大量资讯，同时介绍各类施工工艺、选购注意、使用保养等专业性知识。

据介绍，《家装情报》杂志每月初上市，各大报刊亭、书店（城）和超市等均有零售，优惠价仅5元/本。

法恩莎洁具进驻国窖

日前，法恩莎与国窖建材会展中心正式签订协议。不久，近1千平方米的法恩莎旗舰店，将亮相国窖建材会展中心。

法恩莎是一家中外合资企业，厂址设在佛山，整个公司占地面积400多亩。在陶瓷行业里面，有陶瓷航母之称。国窖建材主题是定位专业卖场，率先走专业化、细

分化的路线，同时采用展示销售、批量采购的经营模式，全力为法恩莎进驻国窖建材打造市场交流、商品交易的平台。

法恩莎重庆负责人表示，国窖为法恩莎提供了一个良好平台。国窖建材总经理冯帅认为，与法恩莎的携手，将更增强国窖陶瓷专业市场的龙头地位。

记者 陈潭静 黄懿

中天涪陵店启动招商

中天广场装饰城涪陵店，近日正式启动招商。这意味着，中天广场装饰城与恒安房地产的合作进入实施阶段，打造涪陵一流中高档装饰材料专业市场。

中天广场装饰城是我市最早的中高档装饰材料专业市场，自1998年开业以来，凭借先进的管理和完善的服务、良好口碑，目前已分别在万州、万盛、长寿等区县市场成功开设3家分店。

涪陵分店，位于涪陵城西核心董家湾，将是中天广场装饰城第四家区县分店。该店1.2万余平方米的经营面积，涵盖洁具、五金、地板、墙地砖、橱柜、布艺、油漆、灯饰及装饰公司等经营范围。自4月初开始筹备以来，前来咨询的商家络绎不绝，现已有来自重庆、涪陵、万州、贵州等地80余户商家预约登记，包括涪陵及周边地区内的许多商家都表示了对浓厚的兴趣。

记者 陈潭静

责任编辑 蓝光烈 版式 李晶



中天广场装饰城·涪陵店

隆重招商

六大优势 无可比拟

涪陵首家大型规范管理建材卖场
涪陵区政府“生活向西，居住向阳”重点发展区域
毗邻传统建材一条街，12000方豪华购物环境
观光电梯、中央空调等完善配套智能系统
管理先进 服务规范 营销有效
多家大型连锁卖场开办经验

建材商家加盟地址：涪陵区兴华西路39号
物业管理：重庆中天物业管理有限公司

诚招国际、国内知名品牌建材商家加盟

即日起激情招商登记中

前30名签约商家特殊优惠

招商热线：72384333 13372735578（涪陵）

重庆：13320205636

长寿：13308399827

万州：13308365666

