

重慶地產

REAL ESTATE OF CHONGQING

25

版 2007年5月14日 星期一 总策划/陈薇莉 主编/秦奇伟/邓宇辉/石宇飞

他们为何关注重庆地产

从本月15日—16日,包括北京青年报、广州日报、新民晚报、成都商报等近30家全国一线媒体来到重庆,联合采访重庆地产经验。重庆地产经验为何引起全国媒体的高度关注?为此,记者采访了全国即将来渝的几位媒体负责人。

北京青年报房地产部一负责人告诉本报记者,重庆在两个方面使他产生了浓厚的兴趣,一是重庆市政府究竟采取了什么样的政策,使重庆地产一直以非常稳健的姿态向上发展?二是北京乃至上海众多开发商,为什么在其所在市场

具有相当的号召力,而到重庆开发却一直水土不服?他说,只有搞清楚了这两点,才能真正抓住重庆地产的精髓。

上海新民晚报地产主编在接受本报记者采访时,更是表示了对重庆的投资兴趣,他说他真的搞不明白重庆的江景房价为何如此之低,在上海要卖到3万元左右/平方米的江景房,而重庆只卖到6000元左右/平方米。

成都商报的地产主编更是对重庆千奇百怪的户型表示了极大兴趣,他告诉记者,重庆开发商所打造的户型争奇斗艳,堪称中国户型的教科书,他真的

不明白,重庆开发商60几平方米的房子也能做得非常舒适,40几平方米的房子也居然有人户花园。

深圳一家报纸的地产版负责人这样告诉记者,在重庆地产发展的初期阶段,重庆开发商经常到深圳考察,他都接待过很多批,对重庆地产人的学习精神留下了深刻的印象。同时,他觉得重庆的开发商在模仿后,开始了其创新之旅,特别是在产品上不断推陈出新,打造出一批在重庆乃至全国都有影响的产品,引起了全国的高度关注。

让中国聚焦重庆

文许多

舞台搭好,锣鼓开鸣,追光灯下,目光注视重庆,注视重庆楼市。

这个以战养战的楼市,在曾经无数次向沿海楼市致敬之后,重庆楼市在本次房交会期间,也将接受他们的致敬——外埠数十家媒体将长枪短炮架在了重庆上空,捕捉楼市中的精彩。

一个盛会造就一个行业,也佐证着行业个体的成长与品牌的催生与壮大。

“立正、稍息、向右看齐”,几乎一顿的口令,很是干脆,落地可以砸出个坑。而这几句话是颇经得住仔细玩味的。

在向外地多次致敬之后,重庆楼市也赢得了沿海市场的致敬。榜样在树立之初,就已经具备了走出重庆的可能。

20%的品牌企业占有80%的市场份额——这一成熟市场的普遍法则,道破了重庆诸多实力房企进行品牌扩张的原动力。

回过头来看看最初几届赶考的考生名单,几乎个个都是在主城区活动筋骨的主,将旧城推翻重来,喜看旧城换新颜。

十年来,重庆的城市骨架在生长,城市的肌理也在丰富着表情,表现在可以目睹触摸的方面,有如街坊、道路、桥梁、树木、花草、设施,以及房企所展示的色彩、高度、立面、体量、建筑的尺度比例、生态环境的情状等;蕴含在城市中无形的又可以感受到的方面,则如人们的生活习惯、风俗民情、邻里关系、行为道德、礼仪风尚、文化宗教等。

很显然,城市的肌理是城市文明的标志,是在历史的岁月中长期浸润的积淀中形成的,与城市的产生和发展相依相存,休戚相关,与人的休养生息有机相联,密不可分,是一部活的城市历史,印着岁月的沧海桑田。

有一个词最应用在房地产行业,那就是“民间力量”。

这种“民间力量”是购房者对市场的认同。与之对应的,则是一种城市之间的较量,角力。这种较量,没有输家,都是赢家。因为只有各个城市的不断学习,完善自我,以战养战,并最终完成学习与模仿的过程,有着自己的原创,成为别人学习的对象。

致敬本身就是榜样力量的一种无声传递。比如赶考,有了答案得高分固然可喜,然而,更重要的是,取得真经,得到“鱼”的同时,更要得到“渔”。

再回望,欣慰。如今,越来越多的外地企业打着“飞的”赶往重庆,只为学习重庆好榜样,而越来越多的全国性荣誉比武招亲中,也被重庆开发商轻松夺魁。

一个行业,有五种动物可以作为参考,那就是鲨鱼、狼、狮子、大象和河马。具体来说,在初期阶段,像鲨鱼,捕食能力强,有闯劲和冲力,但是对其他城市的影响较小;进一步发展后,公司像狼,牙齿比较锋利,让其他城市也开始忌惮;公司继续发展,则变成了狮子,开始形成稳固的市场,牙齿变得不够锋利,冲劲减弱;继续发展后,企业像大象;最后像河马,虽然市场站稳了,但是牙齿也开始退化,失去了闯劲。

这个房交会,全国媒体的目光聚焦重庆,看重庆楼市如何从鲨鱼到河马,又怎么样从河马到鲨鱼。

责任编辑 蓝光烈 版式 夏小凤

春交会特刊·重庆经验 传播中国(上)

中国视角 报道重庆



作为重庆晚报直辖十年的重头大戏,邀请全国30家媒体实地考察重庆地产,并将重庆地产的经验通过30家媒体向全国报道,这在重庆地产历史上还是第一次,对于推广重庆地产经验,让一批地产企业借助重庆晚报搭建的这一全国性的平台而走向全国,具有重要的意义。

重庆众多开发商对于重庆晚报的此次活动寄予了深切的厚望,龙湖、金科、华宇等一线品牌企业的负责人纷纷表示,从中国的视角报道重庆,这绝对是一个新鲜的出发点,其意义极为深远:一是此次活动所邀请的媒体都是全国最重量级的媒体,如北京青年报、文汇报、新民晚报、广州日报、成都商报、楚天都市报等,在各自城市都是地产传媒传

媒巨头,30家媒体集中、立体式“轰炸性”报道,在重庆地产历史上绝对没有先例,其产生的巨大的社会影响,难以估量,对于宣传企业品牌可说是难得的机遇,同时从中国的视角报道重庆,也是一个极其新鲜的出发点,能给重庆地产人以更多的思维启发。二是重庆地产经过十多年的发展,已经形成了丰富的开发经验,借助十年直辖之机,总结这些宝贵经验,对于重庆地产今后的发展具有深刻的指导意义,而这些经过血与火历练的宝贵经验,也值得其他兄弟省市借鉴。三是重庆一批品牌企业经过十多年的发展,已经做大做强,并准备向全国扩张,而通过30家媒体采访的契机,重庆的品牌企业也将因此走向全国并影响全国,使品牌企

业的品牌价值得到放大。对于担负了此次采访重任的全国近30家媒体来说,他们首先感激重庆晚报给他们提供了这样一个近距离剖析一个城市地产经验的机会,来自北京、广州、上海的几家媒体负责人更是表示,重庆晚报给他们提供了这样一个深度交流的机会,使他们能够真正了解重庆地产,并将其宝贵的经验介绍到沿海城市及全国,以提高重庆品牌在全国的影响力、辐射力和销售力。他们纷纷表示,在渝期间,一定要深入重庆地产房企,深挖地产经验,在各自的媒体上全面而深刻地展示重庆地产经验,把重庆地产经验推向全国,为重庆地产在全国影响力的提高尽一份力量。

采访重庆地产的30家媒体名单

- | | |
|----------|------------|
| 新华社 | 杭州日报 |
| 中新社 | 住交会组委会 |
| 人民日报 | 扬子晚报 |
| 光明日报 | 楚天都市报(武汉) |
| 经济日报 | 青岛日报 |
| 中国青年报 | 春城晚报 |
| 21世纪经济报道 | 珠海特区报 |
| 中国房产报 | 燕赵晚报 |
| 深圳特区报 | 桂林日报 |
| 北京青年报 | 贵阳日报 |
| 广州日报 | 兰州晚报 |
| 成都商报 | 《安家》杂志(北京) |
| 文汇报 | 新华网 |
| 新民晚报 | 新浪网 |
| 宁波日报 | 搜房网 |

三期
京景湾
CBD 60 万方景观社区



100m² 经典三房

5.1m奢侈开间 尽显豪宅风度

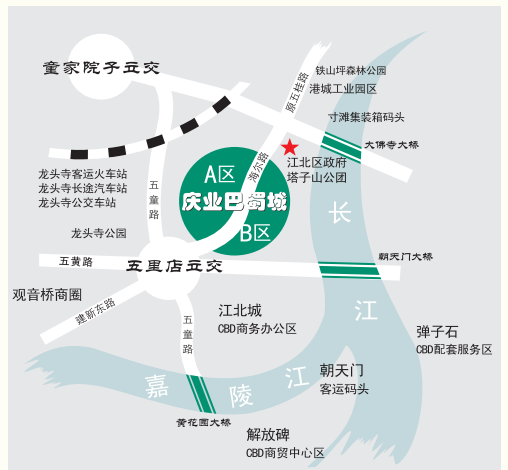
与解放碑仅一桥之隔

毗邻江北区政府新行政中心、寸滩集装箱码头、港城工业园、江北CBD商务办公区,区域成熟指日可待
连接繁华闹市与开发热土的咽喉地段 炙手可热,商业价值尽可想象

● 欢迎光临房交会T48号特展位 ●

70m²两房户型最后热销中

- 庆业巴蜀城交通便捷,四通八达,公交线路多达10条以上
由此通往解放碑、观音桥、南坪、朝天门等地的公交线路有:
公交105路开往解放碑、公交107路开往红旗河沟、公交123路开往家乐福、
公交616路开往南坪、公交866路开往朝天门、公交817路开往观音桥、
公交813路开往铁山坪、公交812路开往唐家沱、
公交835路开往汽博中心、公交879路开往龙湖。
- 庆业巴蜀城距离五里店仅一站路程,步行仅200余米,
五里店为重庆主要交通枢纽之一,由此始发通往全市各区域中心,交通更加便利。



销售热线 67996666 67996988

楼盘地址:重庆江北海尔路(原五桂路)6号(五里店至溉澜溪方向200米)
更多信息请访问产品网站: www.bashucity.com.cn

本广告仅供参考,具体内容以政府批文和购房合同为准。