

渝中甲级写字间  
建面特价3199元/m<sup>2</sup>起

地产大厦

1号楼自由组合, 单层面积1330m<sup>2</sup>  
2号楼商务STUDIO写字楼30-90m<sup>2</sup>

地产大厦  
6367-5511  
6367-5566

重庆地产·百姓热线: 63907337 63907327

## 学习重庆好榜样

文许多

在教室后面, 有一块专门开辟的学习园地。好的习作和老师的评语张贴在一起, 被当做范本。重庆楼市经历了原创精神与拿来主义在建筑领域博弈之后, 被张贴上了学习园地, 成为众多外地城市学习的榜样。

据说有很多北京的地产老板来重庆以后都大跌眼镜, 因为有三个问题让他们难以入眠: 第一个是, 重庆的地产品质怎么就这么好? 第二个是, 重庆好楼盘怎么就这么多? 第三个是, 重庆楼盘的价格怎么就这么低?

其实, 这个感叹大可以放大到上海、广州等其他沿海城市。都说北京人实在, 可是自价格领军地产以来, 几乎大多地产商都千方百计打造概念, 借以拉升项目价格。某业内人士甚至在一个论坛上说, 地产就是给购房者提供的舞台。这些在重庆基本看不到。每一个项目都实实在在地放在那里, 让你摸、让你看。

按照正常思维, 很好的品质、很合适的价格, 按照今天的这个地产格局, 消费者应该是要看地产商的脸色。可是在重庆恰恰相反, 地产商要看消费者的脸色。这让很多京城和外埠来渝淘金的地产商更是头疼不已。

这就是购房者的苛求与理性, 重庆楼市整体趋好是果, 购房者的苛刻是因。

昔日的拷贝之风太甚, 随着消费者的逐渐清醒, 简单的拿来主义也就不再能够吸引消费者, 表现出来就是各种风情的破落。

越来越多的复制让一些实力较强、资金也较雄厚的开发商不得不开始尝试原创楼盘的开发。反映出来, 就是越来越多的境外大建筑师和设计单位抢滩重庆, 美国的、日本的、欧洲的、澳洲的, 境外大建筑师的到来, 也间接促成了重庆原创楼盘的诞生。

原创与模仿的博弈, 原创楼盘往往面临巨大的风险。一旦这种风险挺过, 整个市场也就走势良好, 从四处外出学习, 变成四处前来学习的阵地。

重庆的经验非常值得借鉴。正是包括龙湖、金科、华宇等在内的企业组成的企业团体, 在具有良好品牌的前提下, 坚持高品质、中低价格的发展战略, 抑制了将近300多家外埠企业来渝炒作房价的梦想。也正是这几个企业, 在充当重庆地产的晴雨表, 奠定了重庆地产稳定、健康地发展。

而这, 正是本次房交会誉将全国目光聚焦重庆, 使重庆成为值得学习的好榜样的底气所在。

责任编辑 蓝光烈 版式 但雯婷

### 春交会特刊·重庆经验 传播中国(下)

# “重庆经验”引发业界强力关注

昨日, 本报地产版以全新视觉, 隆重推出了有关“重庆经验”的深度报道, 引起了业界超强关注——

#### 业界盛赞本报道

“全国30大媒体聚焦重庆地产行业, 能使重庆房地产行业与全国的交流更为贴近, 更为踊跃。在春交会来临之际, 重庆晚报推出的相关重庆经验全国营销的大篇幅报道很有意义!” 顺祥房地产开发公司副总裁陈国文认为。

重庆保利地产营销中心负责人付明君的评价令本报地产同仁信心倍增。他认为, 重庆晚报历来给人亲切、厚重、权威的感觉, 本次报道立足房地产业, 提供了读者最想知道的东西, 在同城媒体尚未觉醒之际, 便作出了具有前瞻性、深度性的报道, 体现出一个主流大报的责任感。这种大手笔的新闻操作, 具有全国一线媒体的水准。

#### 30大媒体成焦点

春交会期间, 全国30大知名媒体将聚焦重庆房地产的消息通过本报报道后, 成为业界一大关注热点。

“全国30大知名媒体聚焦重庆房地产, 是对重庆房地产行业的一次大检验!” 宝田地产营销总监周晓渝称, 通过全国媒体, 将重庆地产行业好的一面面向全国传播, 也可增加重庆城市的影响力。顺祥房地产开发公司副总裁陈国文也认为, 30大媒体的到来是件大好事, 可带来外地更多的开发经验, 使重庆开发商有更多的交流和学习的门话题。

#### “重庆经验”成热门话题

关于“重庆经验”, 本报报道一石激起千层浪, 很快在业界成为一大热门话题。

“重庆经验不纯粹是重庆本土开发商在本地经验还有走出去的经验, 以及外来开发商在重庆开发的经验!” 作为外来房企, 重庆保利地产营销中心负责人付明君对“重庆经验”的认识可谓到位。他分析认为, 在重庆, 由于房地产的特殊性, 产品是基础和基石, 必须要立足市场, 打造出符合不同市场需求的产品来, 同时注重将产品建设与城市发展相结合。顺祥房地产开发公司副总裁陈国文称, 重庆房地产市场一直很健康, 这与政府的宏观调控和指导分不开, 也与重庆开发商的积极配合相关。重庆开发商比较善于学习, 成本控制能力强, 在品牌树立方面也狠下功夫。若能加强与全国的交流与对话, 必将再上一个台阶。

记者 侯建华

#### 《重庆制造 典范中国》名单

|              |           |
|--------------|-----------|
| 龙湖·弗莱明戈·好望山  | 中安·翡翠湖    |
| 金科·东方王榭      | 上品16      |
| 华宇·北国风光      | 海兰云天·盛世华城 |
| 协信·庭院时光      | 爱加丽都      |
| 融侨半岛         | 加州1号      |
| 珠江·太阳城       | 骏逸第一江岸    |
| 庆隆·南山国际高尔夫社区 | 洋世达·阳光汇   |
| 重庆奥林匹克花园·新亚洲 | 天江·鼎城     |
| 金科·廊桥水岸      | 中渝山顶道1号   |
| 东原·中央美地      | 融科·蔚城     |
| 阳光100·国际新城   | 申基·会展国际   |
| 阳光100·城市广场   | 银海北极星     |
| 坡岭顿小镇        | 荣鼎国际      |
| 鹏润·蓝海        | 银星集团      |
| 庆隆·海客瀛洲      | 斌鑫·西城绿锦   |

#### 联名推荐三十典范楼盘

此次报道活动还有一个重要环节: 30家媒体采访团将对重庆最具代表性的楼盘集中踩盘, 并重点采访一批最具代表性的企业, 传播重庆经验。

昨日, 媒体采访团从本报提供的百余楼盘推荐表中筛选出30家在产品创新、成本控制、大盘运作等方面成绩突出的代表楼盘。

对联名推荐出的三十典范楼盘, 成都商报蔡军主任高度肯定: “以上楼盘都是凭借优异的市场表现得到了外地同行的熟知和认同。例如龙湖, 重庆的本土房企短短两年跻身成都主流地产企业, 像这样强大的企业在成都, 这几年也是没有的。” 蔡主任透露, 成都媒体曾为此两度赴渝取经, 而像棕榈泉、金科、协信、鲁能星城等也是被业界称道的项目。过去, 我们只有对重庆楼市“点”的学习。此次来渝, 借房交会的重要时间段, 更要有对重庆楼市“面”的掌握。

记者 高洁

## 三十大媒体高度关注重庆地产经验 三十典范楼盘被联名推荐

直辖10年, 重庆房地产市场持续健康的发展, 引来全国众多媒体强烈关注。明日, 由本报主办, 北青报、广州日报、深圳特区报、新民晚报、成都商报等30家全国一流媒体联合报道的“地产经验 全国传播”大型活动正式启动; 同时本土30家精品楼盘已幸运入选“媒体采访团推荐盘”名单, 成为本次活动重点推荐、现场取经的代表项目。

#### 重庆地产引发全国关注

作为一座西部城市, 重庆房地产业在全国起步并不算早, 为何能吸引众多名记丢下案头工作, 专程赴渝取经? 昨日, 记者电话采访了媒体采访团相关成员。

“这几年, 重庆房地产市场很热闹。” 对此目的, 《扬子晚报》房地产部主任吴舟沐颇有感触。吴主任表示, 近两三年, 从网上可以看到很多新闻在关注重庆房产市场, “我对重庆项目曾在上海的一次展示活动仍记忆犹新, 房价低, 产品却是一流的, 很是震撼。” 此外, 吴主任坦言, 南京、江苏越来越多的开发企业在公开场合高度称赞重庆的房地产产品, 表示进军重庆房地产业的想法。“我们也希望此行能为南京、江苏的开发企业带回更全面的重庆经验和及时资讯。”

#### 产品创新成为关注热点

重庆开发企业究竟有哪些经验引起全

国媒体强烈关注? 据媒体采访团透露, 主要集中在成本控制、产品创新、大体量项目的运作上。

《北京青年报》房地产部负责人尹隆认为, 在全国众多城市房价纷纷上涨之际, 重庆房价的涨幅最小, 一直保持稳健发展趋势。这与政府努力、开发企业的经验水平是分不开的。

“尤其是重庆开发商在成本控制上精准的水平值得学习。” 尹隆称, 最令外地开发企业震撼的是, 重庆房价较低, 产品质量却相当高。尤其在户型设计上, 重庆开发企业更是积累了丰富经验。

更简朴 更自由 更青春

http://www.cqss100.com.cn

## 阳光100 国际新城 | 两江之上 都市梦想

### 价值成就高度

靠南山, 滨两江, 珍藏自然精华。千年历史积淀, 承载城市文明。傲立CBD金三角核心, 铸就国际品质经典。

典藏房源火热加推。多重惊喜限时回馈!

欢迎莅临房交会T21号展位!



#### 价值决定高度

品牌: 中国地产知名连锁品牌, 国际大师倾力打造品质居所。  
区位: 重庆金三角地段, CBD核心, 5分钟国际生活圈。  
交通: 四路三桥四隧道, 轻轨, 构筑三维立体便利交通网。  
资源: 享有江景绿茵江景、渝中全景, 南山天然氧吧, 感悟惬意人生。

人文: 慈云寺、千佛寺摩崖造像, 长寿村人杰地灵。  
规模: 800亩国际生活区, 生态园林, 景观广场, 商业中心完善配套。  
教育: 携手北大附中宋各幼儿园、滨江实验学校, 打造名牌教育社区。  
物管: 全国金牌物业管理, 处处尊享品质服务。

#### 阳光100品牌

- 2005中国房地产连锁地产专业领先品牌
- 《经济观察报》2004、2005、2006中国蓝筹地产企业
- 2006中国房地产公司品牌价值TOP10
- 中国地产十五年(1990-2005)最具影响力企业



项目接待: 南滨路朝天门广场对岸

# TEL: 62881888

开发商: 重庆渝能壹佰房地产开发有限公司 发展商: 阳光100 UNION源城地产 规划及建筑设计: 澳大利亚DCM设计事务所/丹麦SHL建筑设计事务所(二期) 物业公司: 重庆渝能壹佰物业管理有限公司 广告策划: godo共和道