

会当凌绝顶 一览众山小

重庆移动用户超千万

世界是移动的

世界是平的。地球变成地球村。主宰这场历史变革的主角就是以通信、IT代表的新技术。

十年生死两茫茫，不思量，自难忘。“数字”见证历史。10年的变化有多大？地动山摇，翻天覆地。10年前，重庆手机用户总共不到10万。10年之后的2007年，确切的讲就是在本月1日，重庆移动一家运营商的用户就突破1000万。10年：从10万到1000万，翻了近7番，增长了90倍！中国移动一家去年对整个国民生产总值贡献了一个百分点。整个通信产业对国民生产总值贡献超过十个百分点。

中国移动一位资深人士曾用两届体育盛会来诉说手机的沧海桑田。“时光倒流到20年前的1987年，在改革开放的前沿阵地广东举行的全运会上，出现了中国的第一款砖头手机——大哥大。20年后，也就是明年将在北京举行2008奥运会，中国移动将推出3G通信服务。奥运会无疑将推动中国移动通信技术的全面升级和发展。”

关于手机的记忆，《全球通》杂志总策划萧然的描述更为形象。20年前，一部“砖头”，要两到三万元，相当于一个普通百姓大约20年的总收入。那金贵的感觉就和今天的房价差不多。当初，一般老百姓恐怕做梦也没有想到这辈子能拥有手机。今天，手机简直就和我们身上的皮带一样，虽然不可或缺，但没人太把它当个玩意。从贵族到平民，手机身价已是天壤之别，历史阶段性产物寻呼机，凋零如明日黄花。寻呼机由生到死，瞬间即逝，恍若隔世。

目前，重庆手机用户超过1000万，全国手机用户超过5亿。技术从模拟技术到数字技术再到即将推出的更为强大的第三代通信；功能从只能通话到支持短信、上网、音乐、游戏等，掌上玩转乾坤；娱乐、工作生活都被手机改变。

手机改变生活。通信改变世界。如果说道路是这个世界的骨骼，那么以通信技术为核心的“空中道路”则构成了世界的神经系统。通信技术促进了整个社会的信息化。

世界是“移动”的。我们的国语为此多一个新词汇：手机。

看，幸运的第1000万名原来是他！



杨才宇，马家岩建材市场一名普通的销售员，昨天却迎来不平凡的一天，因为他在3000多万重庆人中，幸运成为重庆移动第1000万名客户。市领导邢元敏亲自为他颁奖。

早在2001年，杨才宇就是重庆移动的客户，此次因为相中重庆移动最新推出的手机套餐，就办了一张新的手机卡，谁知居然成就了自己的幸运。谈到6年来使用移动手机的感受时，他不假思索地说：“最大感受就是信号好，对我联系业务起到很大作用，感谢移动提供的精品网络和优质服务。”昨天，杨才宇作为嘉宾受邀来到会议现场，并接受颁奖。奖品有：纪念证书、特别的手机号码158XXXX1000、5000元话费奖励和颇有纪念价值的“大歌大”手机一部。

电信日前夕，重庆电信迎来新的里程碑。昨天，重庆移动正式对外宣布：手机用户突破1000万。

“这意味着每三个重庆人中就有一个是移动的用户，这也表明重庆手机普及率已超过30%。这标志着在中西部地区，重庆移动通信事业已处于领跑者的位置。”在昨日举行的“情满巴渝启动仪式暨客户超千万发布会”上，重庆移动总经理沈长富如是说。

自1999年正式成立以来，重庆移动积极地建设覆盖巴渝8万平方公里的优质移动通信网络。2007年，重庆直辖十周年，重庆移动以客户突破1000万，作为向直辖新重庆的10周岁生日贺岁献礼。

截至2006年底，重庆移动庞大的通信网络已覆盖巴渝都市发达经济区、渝西经济走廊和长江三峡生态经济区，覆盖了高速公路、国道、长江水道、铁路交通干线及农村乡镇，基本实现了全重庆市的立体覆盖，覆盖率达到99.8%。同时，与216个国家和地区开通了GSM国际及台港澳地区话音漫游业务。

重庆移动除了提供语音业务外，还为不同需求的客户提供如短信息、彩铃、GPRS无线上网、彩信、手机钱包等多样化的新业务，打造客户个性化的移动数字生活。在行业应用方面，无线导航、远程控制等极大促进了工业信息化的发展。

启动仪式上，重庆移动表示，为回馈用户，接下来公司将推出一系列精彩活动。即将推出的全品牌多种单项收费资费，其中，除已有的神州行大众卡外，还特别为动感地带用户推出“音乐套餐”，针对全球通用户推出“畅听卡”优惠资费。感恩重庆，重庆移动同时启动了绿箱子环保计划，回收废旧电池和手机。近期，重庆移动还将开展一系列公益慈善活动。

“1000万是信赖，更是责任”，重庆移动总经理沈长富表示，“在未来的日子，重庆移动将以更先进的技术、更丰富的业务和更周到的服务，回报用户，感恩社会。为新重庆作出新贡献。”



感谢广大移动客户书

卓越因为有你

尊敬的中国移动重庆公司客户：

2007年5月1日，中国移动重庆公司客户总量突破一千万。在这个里程碑的时刻，中国移动通信集团重庆有限公司全体员工向一直信赖和支持中国移动重庆公司的每一位客户，致以最衷心的感谢！

中国移动是世界市值最大的电信运营公司，网络规模和客户规模列全球第一。拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”等著名客户品牌，客户号码段包括“139”、“138”、“137”、“136”、“135”、“134（0至8号段）”和“158”、“159”。在美国市场研究公司Millward Brown近日公布的全球品牌研究结果中，中国移动以412.14亿美元的品牌价值位列全球第五，成为排名最高的非美国品牌。

截至2006年底，中国移动重庆公司庞大的通信网络现已覆盖全市99.8%的面积，基本实现了全重庆市的立体覆盖和无缝隙覆盖。同时，与216个国家和地区开通了GSM国际及台港澳地区话音漫游业务，让客户不受空间限制，随时随地畅享沟通乐趣。

为把温情、贴心的服务真正送到客户身边，中国移动重庆公司全面打造由自办营业厅、合作营业厅、特许经营商和客户服务中心等组成的实体渠道体系和由10086热线、短信营业厅、网上营业厅等组成的电子渠道体系，让客户不受时间限制，享受全天候24小时不间断的服务。

中国移动重庆公司在保障客户畅通通话的同时，还为不同需求的客户提供如短信息、彩铃、GPRS无线上网、彩信、手机银行等多样化的移动新业务，打造客户个性化的移动数字生活。今天，中国移动重庆公司以“千万信赖·和谐沟通”为口号的“情满巴渝”年度活动正式启动，本次活动旨在回馈广大客户对我们的支持和厚爱。活动中，我们将正式推出全重庆范围内的单向资费，面向所有客户开展多种形式的话费实物回馈活动，并一如以往的支持公益慈善事业。

中国移动重庆公司以“正德厚生，臻于至善”为企业核心价值观，在承担好商业责任的同时，努力承担起社会责任。2002年荣获“AAPP会议筹备及服务先进集体”称号，同年创建了西部地区最大、全国一流的中国移动重庆互联网数据中心（IDC），使重庆确立了中国移动集团中西部信息中心的地位。2003年荣获重庆市“抗非先进集体”称号；2004年“网络扶贫”工程全面完成；2005年获得“重庆市消费者信得过企业”称号，“村通工程”全面完成；2006年，中国移动通信农村信息网正式在重庆开通，同年为应对特大旱灾，重庆移动通过“农信通”发布信息，帮助农民工赴新疆采棉，有效弥补了早

灾损失；今年，通过全体员工的努力，公司还荣获了“全国五一劳动奖状”。这些荣誉和事件都见证着中国移动重庆公司和谐发展的每一步。

我们深知，没有客户的支持，就不会有中国移动重庆公司今天的成长和成就。1000万，是信赖，更是责任！每一位移动客户，都是我们再接再厉、精益求精的最大动力。

中国移动重庆公司将秉承“正德厚生，臻于至善”的企业核心价值观，与千万移动客户携手同行，共同创造和谐沟通、情满巴渝的美好明天！

谢谢你们！

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

中国移动通信集团重庆有限公司 董事长、总经理

手机钱包 闪亮登场

昨天，重庆移动正式发布手机钱包业务。世界25位最具影响力的电子商务领袖之一，世界最先进的手机支付模式IMODE的设计者，日本电信运营商NTT DOCOMO执行董事夏野也前来助阵。

据悉，该业务是由重庆移动携手重庆商业银行联合推出。手机支付业务——长江掌中行卡，该卡为非接触式储值电子钱包，在重庆市内发行，卡内电子钱包的资金上限不超过1000元，主要用于在特约商户消费、乘坐轻轨公交、缴纳移动通信费、水电费等小额电子支付交易。该卡初期以手机粘贴卡形式存在，在技术条件成熟后，可直接集成到手机中成为手机钱包。

本版文字/王实 万里



重庆移动 求新求变

中国移动通信集团重庆有限公司（简称“重庆移动”）前身为重庆移动通信公司，成立于1999年9月9日，隶属于中国移动通信集团公司，全面负责运营重庆境内139、138、137、136、135、134、159、158的数字移动通信网络。

2002年6月，经国家批准，中国移动通信集团公司在香港设立的公众上市公司——中国移动（香港）有限公司通过注资收购，使重庆移动成为其全资子公司，并通过资产重组成立了中国移动通信集团重庆有限公司。

业务：从模拟信号到数字信号，从简单语音到多媒体通信、短信、彩信、彩铃、无线上网、卫星定位、手机报、手机钱包。

服务：霸王条款不再。中国移动的“八项服务承诺”服务也实现了全新程度的升级。

飞速：庞大的通信网络基本实现了全市网络的立体覆盖，与187个国家和地区的238个运营公司开通了GSM国际漫游业务。2004年底，重庆移动客户总数超过500万户，而在直辖十周年之际的2007年，重庆移动用户突破1000万。

转型：从“移动通信专家”到“移动信息专家”，两个字的改变却意味着中国移动正从单一的通信功能向多功能服务方面提升和转化。移动通信从单纯的语音应用延伸到各种数据业务和行业信息化应用。

价值观：“一个电话救了一船人。”当年那个经典电视广告片，重在自我标榜。现在“正德厚生，臻于至善”的企业理念则是要兼济天下，承担社会责任。



千万信赖 和谐沟通

热烈庆祝中国移动重庆公司客户突破1000万

1000万的成就，1000万的精彩
每一次超越，都是新的起点
重庆移动，与重庆同心，和时代同行