



2018 中国并非不可能 南非向中国传授申办世界杯经验

引子 中国和非洲的友谊源远流长, 中国在经济领域援助了大量非洲兄弟。而在足球领域, 非洲人却走在了我们前面。2010年, 世界杯将第一次到非洲, 而作为主办国家, 南非世界杯组委会竞赛部部长丹尼斯·蒙伯尔借这次国际足球竞技场论坛的机会, 专门来到北京, 向中国人民传授他们申办2010年世界杯成功的秘诀, 更希望中国能成功申办2018年的世界杯。

什么是申办一届大赛最可怕的事情? 在南非2010年世界杯组委会竞赛部部长蒙伯尔看来, 申办世界杯失败并不可怕, 而是失败之后一直无法振作。“我们也经历了失败, 但别人失败后至少会放弃一届, 南非是少数几个坚持到最后的国家, 而我们的坚持也得到了回报。”南非第一次申办的是2006年世界

失败不可避免 蒙伯尔告诫中国作好准备

杯, 但在首轮投票与德国打成平手的情况下, 最终没能战胜由“足球皇帝”贝肯鲍尔压阵的德意志战车, 不得不将这一愿望暂时放下。“很多人以为我们暂时不会再提申办的事情了, 但他们都错了, 我们没有时间去沮丧, 而是马上开始准备2010年的世界杯申办工作。”以后的事情人尽皆知, 南非在2010年世界杯的申办竞争中,

以绝对优势战胜了摩洛哥、埃及, 成为非洲大陆上第一个举办世界杯的国家。蒙伯尔特意提到, 申办世界杯绝非一朝一夕之功, 而是长远的计划和目标。“南非足协在1994年的时候, 应邀观摩了美国世界杯, 当时足协就决定要把世界杯带到非洲来。”蒙伯尔对南非足协的决心十分肯定, 而他反复说着一个词“经过整整10年的努力”(我们才换来世界杯)。如今, 对于中国来说, 如果想申办2018年世界杯, 已经没有10年的准备时间, 必须更加努力才行。作为中国人民的朋友, 蒙伯尔衷心希望2018年能在中国看世界杯, “我会将南非成功的经验毫无保留地告诉你们, 供你们选择, 我相信中国人的决心和中国的实力绝对配得上世界杯。”

秘诀1: 制订明确目标

“我希望你们能明白, 申办世界杯绝对不是可有可无的事情, 它关系到一个国家的梦想, 关系到整个足球的命运, 所以这是很严肃的。”一直面带微笑的蒙伯尔, 唯独在说这句话的时候, 表情严肃。

从1994年决定申办世界杯开始, 南非就明白成为非洲第一个吃螃蟹的人难度会有多大。“任何事情都不能成为阻碍我们成功申办的原因, 10年的努力是很沉重的, 而支持我们走过这10年的, 正是一开始就下定决心。”蒙伯尔认为, 下决心的不仅仅是国家足协, 更是整个国家。而中国在申办2008年奥运会时所表现出来的全国上下一心的精神, 令蒙伯尔十分钦佩, “中国从来都不乏有决心的人, 这点我毫不怀疑。”

明确申办世界杯的目标是一个从上到下的过程, 而整个事件要付诸具体实施, 更需要举国支持。南非在申办2006年世界杯时, 由于整个国家的经济刚刚处于种族隔离制度瓦解后的恢复期, 经济状况和社会状况都不甚理想, 所以最终败在德国脚下。而在2010年申办时, 情况就完全不同了, “所以一切都很理想, 南非人体验过了一次失败的滋味, 我们不想再失败, 全部南非人都齐心协力。大企业的赞助尚在其次, 很多在欧洲踢球的南非球员利用自己的关系, 国内的人民都在用行动迎接世界杯努力……这样理想的环境下, 我们还有不成功的可能吗?”

五大秘诀 中国准备好了吗?

【点眼】 蒙伯尔说到做到, 在昨天下午的北京君悦饭店会议厅里, 蒙伯尔用了足足一个小时的时间, 和盘托出了南非申办成功的大致方案。但因时间太短, 蒙伯尔不得不言简意赅地阐述各个环节, 而即便是这样, 也让现场所有从未经历过世界杯申办的人大开眼界。那么蒙伯尔口中, 帮助南非成功申办世界杯的五大秘诀都是哪些呢?

秘诀2: 促进经济增长

世界杯蕴含的巨大经济效益是全世界公认的, 而如何利用这一商业效应, 如何说服国际足联将这一机会交给申办国, 关键在于世界杯是不是能帮助这个国家的经济得到腾飞。“我们当时就抓住了国际足联近年来大力扶持第三世界国家的方针, 以‘借世界的东风促进经济发展’为切入点, 最终达到了理想目标。”

自从成功申办2010年世界杯以来, 南非政府每隔一年都会对经济状况进行统计, 以得出世界杯对该国经济的影响到底是怎么样的。2003年, 南非从足球产业中直接收获的资金是127亿兰特(南非货币), 而2007年4月, 这一数字上升到了304亿; 2003年, 足球运动对南非GDP的贡献是213亿兰特, 而2007年是511亿; 2003年, 南非因为足球产生的工作机会是119000个, 而如今已上涨至196400个。

“我希望提醒中国朋友的是, 世界杯能促进经济增长是公认的事实, 而关键在于能提高多少。”蒙伯尔特别谈到, 在新增的近8万个工作机会中, 几乎全部都是全职工, 而不是临时工。面对2010年世界杯, 蒙伯尔认为届时南非面临的商机将更多, “电视转播、场馆赞助、旅游业、酒店业……整个南非的经济将由此而发生巨大转变。”

秘诀3: 促进社会融合

值得称道的是, 昨天蒙伯尔丝毫没有回避南非曾经的种族隔离制度, “正是这一制度阻碍了南非多年, 而在我们终于走出这一阴影时, 世界杯正是我们向世界证明南非重新崛起的最佳舞台。”

足球是世界的语言, 蒙伯尔也认为足球是完全消除南非种族隔离制度的最佳良药, 不过他认为比向国际足联保证能促进社会和谐更

重要的条件是: 足球水平。“一个国家的足球水平如何, 直接取决于国家队在世界上的成绩, 南非和非洲近些年在世界杯上的进步有目共睹, 非洲球员在欧洲顶级联赛中的表现更是数不胜数。”蒙伯尔认为, 正是足球水平发展到了一定阶段, 才使南非有了充足的底气决定申办世界杯。

不过之于中国, 当国家队已被划为亚洲三流时, 我们还有足够的底气吗?

秘诀4: 找能帮助你的人

谁能帮助中国成功申办世界杯? 是国际足联主席布拉特, 还是亚足联主席哈曼? 蒙伯尔说, “我不知道中国应该找谁, 但我会告诉你们南非当时找了谁。”

由于布拉特上任不久即抛出了“各洲轮流举办世界杯”的概念, 而布拉特本人也十分关注第三世界国家的足球运动发展, 因此南非组

委会的目标就是国际足坛的最高掌门人——布拉特。“感谢布拉特先生, 我可以肯定地说, 没有他的帮助, 南非不可能在2010年举办世界杯。他对第三世界足球运动发展的关怀, 为我们带来了巨大帮助。”蒙伯尔说得很诚恳。

南非找了布拉特, 中国找谁呢? “我并不知道中国应该找谁, 但我想告诉中国朋友的是, 只要找到那个可以帮助你成功申办的人, 那么你的申办之路就成功了一半。”蒙伯尔虽然没有明言, 但很明显是告诉中国, 在国际足联的核心权力斗争中, 一定不要站错队。

秘诀5: 了解能帮助你的人 也让他们了解你

“了解那些能帮助你的人, 他们关心的是什么; 让他们也了解你, 把所有他们想看的一切展示出来。”蒙伯尔的话引起现场一片哗然, 他甚至在大屏幕上打出了“练习成为足球外交官”的字幕。

蒙伯尔在谈到南非艰难的申办过程时, 有一个词出现的频率最高: 说服! “我需要向每个人、每个国家的代表阐述南非申办的原因、优势、前景, 为了申办成功, 我必须说服他们, 否则南非就无法得到他们那宝贵的一票。”蒙伯尔觉得这是整个申办过程中, 对于他来说最艰难的部分, 因为需要交涉的对象实在太多了, 但他尽力做到让每个和他交流的人都愿意投南非一票。

本版稿件 记者 张斯瑜

昨日, 正在北京举行的国际足球竞技场论坛进入第二天, 也是结束日。包括上文中概述的《中国的2018, 如何成为世界杯主办国》这一主题, 主办方当天共安排了5场演讲, 另外4场分别是: 一、《让孩子踢球》, 演讲者为北京万国群星俱乐部董事长罗文、德国SOCCERFIVE首席执行官史蒂芬·沙夫胡伯; 二、《德甲联赛的特许经营经营模式》, 演讲者为德甲董事会成员汤姆·班德; 三、《欧亚俱乐部的关系: 拜仁慕尼黑与浦和红宝石》, 演讲者是拜仁慕尼黑的国际事务总监马丁·哈根勒; 四、《足球和足球博彩: 一个84年的关系》, 演讲者是英国SPORTECH的首席执行官伊恩·彭罗斯。



美国培养足球血脉

“我是不踢足球的。”张惠中坐下来的第一句话就让记者大吃一惊, 一个美国职业大联盟的俱乐部老板, 一个甚至希望在其他国家经营足球俱乐部的人, 竟然不会踢球? “是的, 我们这一辈的美国人都是不踢足球的, 我打棒球。但我的孩子要踢球, 而且我相信, 我孩子的孩子也会在他父亲影响下踢足球的。”

足球在英格兰为什么可以长盛不衰? 张惠中认为其中很大部分原因在于, 美国人往往都是一个家庭支持一支球队, 他们身体里流淌着的足球血液可以一代接一代地传递下去。“美国人是从我这辈才开始接触到足球的, 之前足球在美国是一片空白。”张惠中觉得, 在美国宣传足球的理念其实并没有想象中那么难, 虽然他们面临着棒球、橄榄球、冰球、篮球等项目俱乐部的冲击, 但足球走的却是一条完全不同的路。“我们希望向大家传递的是一

中国足球 美资的下一个目标

如果说足球在美国和中国有什么共同之处, 那就是它在这两个国家里都处于弱项地位。但1996年才开赛的美国职业大联盟近来大有与MLB、NFL、NHL和NBA抗衡之势, 而1994年就开始的中国职业足球联赛热度现在已不如CBA(中国职业篮球联赛), 是什么原因让两个几乎同时起步的足球职业联赛如今竟然面临着两种完全不同的境地呢?

“我觉得是不同的商业背景造成的。”张惠中认为, 美国作为全世界第一个成立职业联赛的国家, 对于如何运作体育市场、如何经营俱乐部早有独到的经验, “职业大联盟在成立之

职业联赛 美国人拷贝成功 中国人白手起家

初, 几乎就是照搬职业联盟的所有模式, 所以我们上路很快, 省去了许多麻烦。”与之相反的是, 甲A却是中国运动项目的第一个职业联赛, 在没有任何参照的情况下, 开辟一条新路的难度可想而知。

甲A的难题不仅在于经验的缺乏, 更在于资源的匮乏。“我对中国足球职业联赛起步的情况不是很了解,

但我知道原来中国的足球队都是国家养着的, 要他们一夜之间进入市场, 的确是一件很残酷的事情。”张惠中透露, 美国职业大联盟刚刚开始时, 受到了包括职业联盟和橄榄球联盟的大力支持。“我们可以借用橄榄球场当足球场, 省去了很多麻烦; 我们还可以把原本建立在棒球上的商业网络嫁接到足球上, 因为许多足球

俱乐部的老板同时也是棒球俱乐部的老板。”有了多个职业联盟作为榜样, 并从其他体育俱乐部中得到帮助, 这些并不足以帮助美国职业大联盟在如此短的时间里成长壮大。张惠中说, “关键是我们从一开始就把足球当成了生意, 但中国俱乐部和中国足协似乎现在才刚刚明白。”

瞄准中国俱乐部

虽然中国足球正处于历史性的低谷期, 而整个国内足坛对足球联赛和俱乐部的信心也几乎降至历史最低点, 但在张惠中看来, 这正好激发了他进军中国足球市场的决心。

“我从不认为中国人不喜欢足球, 中国人只是不喜欢现在的足球。”张惠中的意思是, 让许多既不懂足球、又不懂经营的人控制着中国的足球市场, 前景当然不容乐观。“实际上, 从这次的国际足球竞技场可以看出, 中国人是很容易接受新事物的, 现在的中国足坛并非无药可救, 而是需要人告诉他们: 足球的路该怎么走。”

近期, 关于张惠中旗下的华盛顿特区联队将买下北京国安的传言甚嚣尘上, 而与传统的欧洲足球人不同, 张惠中毫不避讳关于国安的话题, “我们是有过接触, 但现在还不是谈买卖的时候, 我们现在只是在决定要合作。”据他透露, 今年或明年的时候, 华盛顿特区联队将负责在美国为国安队系热身赛和训练场地, 而华盛顿特区联队也将在国安的安排下访华。将来张惠中会不会收购国安呢? “这个很难说, 毕竟我们现在对中国的足球市场了解并不深入, 但如果时机成熟的话, 我们当然不会拒绝这个赚钱的机会。”

美资足球通向全球

当曼联和利物浦相继落到美国人的手中后, 阿森纳的大部分股份也被美国人拿下。英超四强中, 除了阿布的切尔西, 其余三支球队均是美资背景, 这当然不是巧合。张惠中也这么认为, “美国商人, 尤其是体育界的商人, 正在将他们对于体育这项生意的经验传递到全世界。”

由于在上个世纪90年代才有了自己的联赛, 美国一直被人称作“足

球荒漠”, 甚至在主办1994年世界杯时, 主办方深知美国懂足球的人太少, 因此干脆从大西洋的另一方请来了一位美国人为美国电视台担任世界解说。美国人不懂足球, 这点地球人都知道, 但美国人会做生意。当足球, 尤其是职业足球已经成为一桩生意时, 美国人的经济头脑终于在黑白相间的足球世界里找到了属于自己的位置。

“美国职业大联盟是全世界第一个纯商业化的体育联赛, 以此为指导, 才有了后来的NBA、MSL等。”张惠中认为, 虽然体育联赛的项目不同, 但经营理念上却有它们的共同性。“体育市场营销、品牌宣传、赛事运作……各种运动的联赛之间, 有太多的共同点可供我们借鉴和利用。”张惠中虽然此前对足球几乎一无所知, 但他的哈佛商学院帮助他以最快速度适应了市场规则, 并认为这一规则可以适用于世界足坛的任何角落。“英格兰人已经开始体验到美国经营的好处, 曼联本赛季的夺冠和格雷泽家族的支持分不开。虽然欧洲其他联赛对美国资本还有一定的排斥, 但我相信美国资本流入世界足坛已是大势所趋。”



火爆的美国大联盟足球赛

冷静的中超联赛

重晚体育 高端访问