

渝中甲级写字间 建面特价3199元/m²起



6367-5511 6367-5566

地产大厦

1号楼自由组合, 单层面积1330m²
2号楼商务STUDIO写字楼30-90m²

春交会特刊·数字房交会

透过数字的缝隙看房交会



▲一年一度的春交会是重庆楼市的晴雨表, 牵动全重庆人民的视线。

春交会火热开始, 一连串数据先后出笼。一个个看似毫无生命的数据, 每个都活色生香, 向市场绽放出异彩纷呈的一面。我们试图从没有生命的数据入手, 选择一个最佳的角度, 来剖析房交会, 以感性的思维, 来分析理性的时局。

今年春季房交会的住宅参展面积比去年秋季房交会多了262万平方米。

仔细解析这一数据, 最大受益者当属购房者, 在本次春交会上, 众多企业积蓄了很久的新盘集体亮相, 而他们在开发理念及产品品质本身打造上, 都有着独到之处。

25度: 楼市的体温

接连几天的阴雨, 在房交会当天, 天空突然露出笑容, 微风徐徐吹过。

天气预报说, 当天最高温度为25摄氏度, 最低温度为19摄氏度, 感冒指数为1级。应该说, 这是最适宜外出的时间。而这, 正像目前的重庆楼市一样, 健康, 温和, 不失文雅。

在整个全国楼市中, 重庆一直都保持着适宜的体温, 不过热, 而老百姓对购房的热情既有着强烈的需求, 又不失理性。

167家, 920万平方米: 房源任你挑选

167家开发商携920万平方米新住宅

2万份: 人气值得期待

对开发商来说, 忙碌从很早就开始了。而这种忙碌是房交会能够最终体现出来, 付出都能有丰厚的回报。这个回报就是现场的人气, 他们为了满足众多购房者对信息收集的需求, 都准备了大量的宣传资料, 一个很普遍的情况便是, 各楼盘都加紧印刷了楼书和宣传单页。

据融汇半岛的一位负责人介绍, 公司准备了超过2万份的宣传资料。房交会开幕当天一早, 就有大批客户前去排队领取资料。

200多套: 温州炒房团大甩卖

曾经的温州炒房团大举进攻重庆, 很多

楼盘都被他们集体端走。如今, 急于回笼资金, 纷纷将手中的房子“跳楼甩卖”, 200多套温州炒房团房源在房交会现场设有专门展位。

由于急于脱手, 他们的价格相对比较便宜, 加上量不小, 如此集中的大甩卖, 给了购房者捡便宜的大好机会。

温州炒房团的集体溃败, 显示出目前重庆楼市的健康状况: 价格并没有像他们期望的那样毫无理由的疯涨。难怪, 很多外地开发商和市民在听说了重庆房地产价格之后, 都不断感叹: 重庆人太幸福了。

零租房: 一套可节约好几万

本次房交会上, 房介公司和尾房超市也精选了数万条特价房、免税房信息推荐给市民。市尾房超市将在交易会上设立尾房专区, 40多家开发商的2000多套尾房将集中入场。尾房位于江北、渝北、渝中、南岸、北碚, 总面积约15万平方米, 总金额约为4.3亿元。尾房都有较大折扣, 优惠5%-20%。

所谓“无租房”就是购买时间超过5年的房源。

10周年: 路桥带来重庆大蜕变

这边厢房交会正如火如荼地召开, 那边厢, 重庆市区各条道路的建设与贯通也不断传来好消息。今年作为重庆直辖十周年, 重庆路桥的变化着实给市民带来最切身的感受, 路通了, 桥通了, 城市版图在不断扩大的同时, 版图内的交通体系正逐渐完成。

十年来, 重庆楼市伴随着路桥一起成长, 而在直辖十周年到来之际, 路桥的旧貌换新颜, 将给重庆楼市带来巨大的飞跃。高九路、嘉华大桥、二郎立交等, 这些道路的贯通, 将大大缩短区域内及各区域之间的距离。而这, 最大收益者当属属于这些道路周边的楼盘。

记者 许多 易思

30家主流媒体重庆看盘记

他们的眼光

在房交会现场, 你或许会注意到, 有很多操着外地口音的人到处逛悠, 他们问得很仔细, 试图对重庆市场有一个全面的了解。他们在各楼盘流连, 对每一个细节头头是道; 他们与开发商、工作人员仔细沟通, 并拍下很多精彩的照片——他们就是本报特邀的嘉宾, 来自全国各地的房地产媒体从业人员, 30家外地媒体集体到重庆看盘, 逛房交会, 了解重庆市场。

16日上午, 2007年重庆春季房交会现场。一个特别的队伍与众不同——“中国主流媒体重庆行”的记者们兵分两路, 分别前往龙湖、华宇、金科、鹏润、蓝海、融侨地产、阳光100、中央美地等项目参观、考察。这群浸淫中国地产多年的“房记”以专业而挑剔的眼光, 细细考量着重庆这些代表性楼盘, 却被重庆楼盘的高品质所震惊。

显然, 重庆几大地产巨头的声名在外, 很多国内地产记者已是多次前来“踩”过盘, 但此次前来, 这些专业记者们仍然被龙湖、金科、华宇等企业的楼盘吸引。“我4年前就来看过重庆这几个企业的盘, 当时就认为他们的楼盘不管在规划设计、景观打造和资源的利用水平方面, 已经很高了, 但这次发现他们新盘越做越好, 达到了国内一流的水平!”中国住交会组委会秘书长单大伟激动地表示。

重庆楼盘在山水资源上的充分利用是全国300多家主流媒体记者们既推崇又羡慕的。到达地处两江交汇的阳光100国际新城时, 大家为该项目所拥有的宽阔稀缺的江面而震撼, 且该项目地处解放碑、江北嘴和弹子石CBD“金三角”的绝佳位置, 让大家觉得单价8000多元/平方米的价格是物超所值。

另外, 融侨半岛、融科·蔚城、同景国际城、奥林匹克花园、庆隆·高尔夫别墅、坡岭顿小镇、协信·斌鑫等项目的大盘开发让看盘记者们一再流连, 不但详细向各楼盘的接待人员咨询, 还纷纷搜集楼书要回去“仔细研究、深入学习。”而城市中心项目的海兰云天·盛世华城、天江·鼎城、申基·索菲特、中央美地、山顶道壹号、上品拾陆、洋世达、渝开发·橄榄郡等项目, 使这些老房记感受到城市中心居住, 不仅仅有便捷, 更有中心大盘自身配套、景观和超前规划所带来的舒适和品质居家。

“高品质的楼盘, 却是非常适中的价格, 重庆楼市值得投资!”兰州晚报的胡胡说。北京安家杂志的蒲召君认为, 重庆楼盘水平超过了北京, 但价格不及北京的三分之一, 山水资源又如此的丰富, 一句话, “重庆人民真幸福!”珠海特区报的康振华认为, 重庆房交会的展场布置得很有特色, 比如融科·蔚城把居家生活的真人秀搬到展场, 舒适居家的气息扑面而来。

对重庆楼盘赞叹有加的杭州日报张钢老师认为, 重庆楼市的价格会在近期爆发。重庆开发商学习和努力精神令人感动, 相当丰富的开发经验和水平营造了一个良好的环境, 特别是在成本控制上更是达到非常精准的水平, 他们和外来开发商一起, 打造出越来越多的好产品。

记者 刁竹

春交会特刊·图片房交会



横刀跃马, 看我金科中国版图



鲁能在那头, 我排在这头。听人家说鲁能卖房子就像卖白菜, 我也跑来凑个热闹。



宰相的肚子能撑船, 我的肚子能承载一座江山。



建筑是音乐的艺术。因此今天我们听听音乐吧。



回家就是享受的开始。到房交会就是回家。



对江山里的客户来说, 爱江山还是爱美人? 这是一个问题。



美人如玉剑如虹, 房事总与江湖有关。



地产江湖角力, 需要力气, 更需要智慧。



有坡度才有高度, 坡岭顿!



走进太阳城, 我们很温暖。



把样板间搬到墙壁上, 真佩服开发商的想象力, 真是不怕做不到, 只怕想不到。



是蓝色天空, 还是翩翩蝴蝶, 只一色的纯净, 鹏润蓝海就征服了挑剔者的眼睛。