

华宇·西城丽景 开盘过半



红五月,华宇上演双城记。继5月14日华宇·北城中央实现开盘即清盘的销售神话后,5月15日,华宇·西城丽景B6栋青春小户开盘,为年轻人奉献的250套精品小户当日销售55%以上,销售金额4000多万元。

作为以居住为主,集商业、休闲为一体的综合性高尚居住小区,华宇·西城丽景总建筑面积约24万平方米,处于沙区商业中心西北部杨公桥片区,也是三峡广场现代都市文化与磁器口传统文化交汇的核心。

与同处杨公桥片区的林景雅舍一样,华宇·西城丽景的园林景观同样傲视重庆——地块虽因下沉数米的市政道路分为两半,但是中心绿地高于道路,社区内完全围合成一个景观整体。最远端相对的两栋住宅楼间距达200多米,社区内部园林面积超过两万平方米。人在其中,甚至可以捉迷藏。

同时,因为优秀的节能性能及AA级住宅的高品质,西城丽景一直受到年轻人的青睐。此次推出的青春小户,面积在23平方米—93平方米之间,一房、二房、三房应有尽有,紧凑舒适、方正实用。

记者 王春龙

东海岸样板间开放

梦想的家园伸手可及,因为有个声音在呼唤——到东海岸去!5月16日,重庆首家板式滨江小跃层大社区——东海岸在江北石门桥北侧的嘉陵江畔开幕,大气而典雅的销售中心和精致的样板间正式开放,让市民提前感受到东海岸将带来的创意生活。

东海岸,总建筑面积46万平方米,拥有500米零距离江岸线。18栋住宅,依序分布在三个不同标高的台地之上,构成极具特色的坡地滨江建筑群。所有的建筑,均呈正南北朝向,背倚重庆市主城首个免费公园石门公园,直面滔滔嘉陵江,正眺对岸葱茏的平顶山公园。桥边是一个6000平方米的运动休闲公园。

高品质、低总价、大社区、高升值潜力,这是东海岸地产为自己高层住宅社区确立的产品核心价值,也是东海岸遵循的开发理念。据介绍,东海岸项目的户型配比中,以板式和曲板式玲珑跃层为主,目前正在推广的是正临江的9、10栋,面积在50平方米—55平方米之间,层高5.4米,可做夹层增加高得房率,套房总价在18万—30万元之间。

引人注目的还有东海岸当天开放的样板房。泰式和浅欧式的装修风格,给购房者很好的参考价值。而鸢尾的创意户型正是东海岸最大特色之一。东海岸的户型在平面空间布局和竖向空间利用方面,均有独到创新之处,在杜绝空间浪费的同时,创造出众多情趣空间和DIY空间。

记者 刁竹

庆隆·南山高尔夫增添重量级配套

中国第二家希尔顿度假酒店落户重庆

直辖十年来临之际,中国第二家希尔顿度假酒店也将入驻重庆,这标志着重庆向大都市迈进的脚步将提升到一个崭新的高度;明天晚上7点,中国第二家希尔顿度假酒店入驻庆隆·南山高尔夫国际社区签约仪式将在希尔顿酒店隆重举行。

这是继重庆希尔顿商务酒店之后,庆隆置业再次与国际著名的希尔顿联手。这次更是以高端的国际度假酒店落户高尔夫社区的方式进行。据悉,该度假酒店名称为庆隆·希尔顿南山温泉度假酒店,由于所在的庆隆·南山高尔夫国际社区拥有南山不可复制的自然资源及前所未有的复合型国际社区开发模式,这将带给酒店的高端客户全新的度假感受和酒店体验。

庆隆·南山高尔夫国际社区是重庆地区即将呈现的顶级高尔夫项目,项目1期占地就高达3300亩,是重庆首家集高尔夫运动、休闲度假、酒店商务、高端别墅于一体的国际复合型社区,打造新南山绝无仅有的“中国·南山3300亩GOLF别墅生活圈”。项目内不仅将拥有国内第二家希尔顿度假酒店,18洞72杆国际锦标赛级高尔夫球场、山顶温泉SPA度假中心、半月休闲俱乐部、3万平方米风情商业小镇、酒店式公寓以及高尔夫别墅,更有绝版的2000亩原生态森林公园及6大主题休闲公园。



据介绍,该度假酒店1期位于庆隆·南山高尔夫国际社区1组团石榴花湖的右侧,酒店里将设置约有400间豪华客房、大型国际会议中心,还将设有夜总会、豪华温泉客房、行政酒廊、恒温泳池、水疗中心等多项高端商务,同时沿石榴花湖畔还有篮球场、网球场、羽毛球场、露天温泉池等休闲配套。推开酒店窗户,将直接环顾1500亩国际锦标赛级高尔夫球场。

记者 周大佳

富力·海洋广场 开盘热销8000万元

均价6500元的高层,开盘当日销售130多套,销售金额达8000多万元—5月16日,富力·海洋广场首次开盘告捷。

业内人士分析了富力·海洋广场受追捧由几大因素决定。首先是稀缺的地段价值。地段决定物业价值,这条房地产开发的“金科玉律”在富力·海洋广场项目上体现得最为明显。该项目在观音桥北城天街东北侧,环抱海洋公园,外面几十条交通线路通达全城,真正地实现了生活极其便利。

其次是项目先进的规划。富力·海洋广场总建筑面积39.2万平方米,住宅面积21.8万平方米,商业面积10.5万平方米,为集住宅、商业、酒店、写字楼为一体的综合性项目,稀缺的地段带来极高的投资价值。其住宅由7栋28F高层组成,拥有挑高6米的架空层和豪华入户大堂,户型布局方正大气,户户带入户花园。外立面时尚现代具有品质感。此次开盘销售的是7号楼,主力户型为面积在69平方米—118平方米之间。

其三是精装修。富力·海洋广场

住宅部分整体采用精装修交房。富力地产拥有13年的精装血统、规模达500万平方米以上的精装经验,海洋广场已经开放的实景样板房精致典雅,分别以纯中式、浅欧式和现代风格呈现,让客户提前感受到什么叫高品质的精装修房。

第四是富力地产的品牌价值。去前年,香港上市公司富力地产凭借稳健强劲的综合实力素质,连续两届蝉联“中国房地产企业综合实力”冠军宝座。

记者 刁竹

全国三十家主流媒体

外地媒体团盛赞申基·会展国际

重庆顶尖商务办公中轴线诞生

主流媒体

盛赞酒店商务综合体申基·会展国际

舞台搭好,锣鼓开场,追光灯下,注视重庆,注视重庆楼市。重庆楼市,这个以战养战的市场,在曾经无数次向沿海楼市致敬之后,在本次房交会期间,也将接受他们的致敬——外埠数十家媒体将长枪短炮架在重庆上空,捕捉楼市中的精彩。同时,他们还将在本土楼市记者的陪同下,在各精品楼盘现场转悠。

一个盛会造就一个行业,一个盛见证着昙花一现的企业如何烟消云散,也佐证着行业个体的成长与品牌的催生与壮大。

5月16日春季房会开幕,重庆晚报携全国30余家主流媒体共赴南坪会展中心房交会现场参观申基·会展国际展会现场,杭州日报张纲主任及温州晚报记者等都对法国雅高酒店集团品牌旗下的申基索菲特

大酒店、酒店生态写字间萌生浓厚兴趣,并纷纷对申基索菲特酒店的投资前景作出好评。

“这样的产品放在全国其他地方,包括沿海城市,都是一个称得上经典的项目,任何赞美之词都是不过分的。更为重要的是,这个项目在投资价值的挖掘上做得尽善尽美。”类似的评价成为众多主流媒体记者的集体观点。

对于温州记者团来说,申基·会展国际并不陌生,因为不久前,申基就将房子卖到了温州,并吸引了大批投资者下叉,他们更有发言权。在他们看来,一种稀缺的物业形态——五星级酒店地产,一群善于发现投资缝隙的中国商业犹太人,二者之间摩擦出来的火花,足以看出申基会展国际的魅力。



重庆诞生顶尖商务办公中轴线

从解放碑大都会广场(海逸五星级酒店)到两路口希尔顿大厦(希尔顿五星级酒店),再到高新区石桥铺申基·会展国际(索菲特超五星级大酒店)、重庆三大核心商务区,每一个五星级酒店写字楼加冕每一个区域CBD地标与引擎。

从海逸(大都会)到希尔顿,每一个五星级酒店写字楼凭借优秀的建筑硬件、卓越物业管理服务、世界级酒店品牌影响力等优势,云集国内外知名企业驻渝“总部”,正所谓“明星”汇集、交相辉映,成就世界级商务办公新标杆。

文/许多

上品十六解放碑踢足球

5月11日,上品十六在解放碑搭建了块场地,玩起了“三人足球”,在这个每天人流数百万的“十字金街”,其效果自然不同凡响。

“这个活动吸引了大量人气,尤其利于我们在房交会前的蓄势”,上品十六的开发公司副总顾宇认为。据悉,上品十六位于扼守五黄大社区的核心位置,交通便捷,配套完善。项目在产品的打造上,也是别具心裁。16栋高层围合在约4.5万平方米的超大中央公园周围,建筑沿地形等高线合理布局,顺应山势,勾勒出“高层、低密度”的效果。

记者 张真飞

光华两盘创佳绩

沙区首席高层低密度景观大盘光华阳光水城三期照地,继4月份推出园林景观,实现售房190余套,揽得现金5500余万元,一举成为沙区4月销售最好楼盘之一的佳绩后,今年“五一”期间,熙地再创佳绩,实现2000万元的销售。其2期尚未开盘的光华风和日丽,也靠日常销售实现了1000余万元的销售佳绩。

活动同时进行的“熙地园林识树节活动”上,光华特别在园内的珍贵树种上悬挂了名牌,特邀客户走进熙地园林。该楼盘10%的低建筑密度和近4万平方米的园林景观,填补了沙区高品质楼盘的空白,特别是90平方米—106平方米等中大景观户型的热销,佐证了消费者对沙区高端物业的强劲需求。据悉,光华在房交会期间推出多重优惠。

记者 许多

新中式聚焦眼球,巨成·龙湾火了

春季房交会上,在众多欧洲风情、地中海情调和洛可可建筑中,由中国元素表达出现代时尚的巨成·龙湾让人倍感清新,成为本次房交会的亮点。

展位门前人头攒动,争先恐后,深深为新中式轻松、平和的生活形态所吸引。据悉,该项目位于新南城魅力十足的CLD中央居住区,周边配套十分完善,该区域升值潜力极大。目前主体工程正在加紧建设中,销售中心与环境示范区有望于6月中旬亮相,同时,巨成会俱乐部也将定于5月18日在江南体育馆正式对外开放营业,持有巨成会员卡客户到俱乐部消费可享受最低折扣。

记者 易思

华美·御景天成放号打“拥堂”

江北五黄路绝版城市花园社区——华美·御景天成在圆满完成1期交房后,5月16日2期产品放号。放号前,置业顾问虽然通知客户开盘将采取摇号方式选房,但仍然抵不住激情澎湃的消费者。“我们5点多就开始排队了,还是排到十几名!”刚办完手续的谢先生如是说。据现场工作人员介绍,次此御景天成2期放号推出的“5.16—5.31,交5000元抵10000元房款;6.1—6.5,交5000元抵9000元;6.6—6.10,交5000元抵8000元。最后开盘摇号选房”的方式大受消费者拥护,5.16当日项目已经放号300余组。

记者 许多

阳光汇邀你与本土明星零接触

贺阳光汇二期12日开盘热销206套佳绩,洋世达集团在5月26日邀请到白小军(曾凡强)、刘卫东(凌淋)、周二毛(左佳)等本土麻辣笑星联袂举办“洋世达——麻辣群星欢聚阳光汇”文艺汇演。

5月12日,阳光汇二期首推60平方米—116平方米景观高层及小高层大获热销,首日卖出206套,揽金6000多万元。为此,洋世达于26日在项目社区小学洋世达·南坪实验小学广场举办“洋世达——麻辣群星欢聚阳光汇”文艺汇演,并在房交会期间免费发送入场券。同时,洋世达·阳光汇二期高达3.7万元的开盘优惠也将延续到本月底。

记者 高洁

链接

索菲特大酒店

法国雅高国际酒店集团:

世界500强、全球三大酒店管理集团,140多个国家和地区4000家酒店,最具规模的酒店及观光事业集团。聘用逾16.8万员工,并在巴黎证券交易所上市,每年营业额超过70亿欧元,其主要酒店品牌包括:Novotel诺富特酒店、Mercure美居酒店、Ibis宜必思酒店、Formule 1、Sofitel索菲特酒店。

索菲特大酒店:

索菲特大酒店是雅高酒店集团旗下的奢华酒店品牌。1964年始创于法国,该品牌如今在52个国家和地区拥有近200家高档酒店。索菲特在中国已拥有20余家酒店,每家酒店全年入住率高达90%以上——上海东锦江索菲特大酒店、海南博鳌索菲特大酒店、东莞索菲特御景湾酒店、成都索菲特万达大酒店、杭州索菲特西湖大酒店、厦门索菲特大酒店、济南索菲特银座大酒店、苏州索菲特玄妙大酒店、郑州索菲特国际饭店、西安索菲特人民大厦、合肥索菲特明珠国际大酒店、南京索菲特银河大酒店……

申基将酒店地产卖到温州:

今年3月,申基索菲特参加在温州召开的房交会上,3天成交1500万元,成为展会中最大的亮点和最受投资者欢迎的物业,截至目前,温州购房团已累计购房超过3000多套,而且不乏整层购买客户。

之所以选中申基索菲特大酒店,温州客户认为,重庆作为中国长江上游经济中心,近年来国际性、全国性大型会议展览不间断举行,商务、旅游、休闲度假客源将呈几何级数增长,高档次酒店需求将爆炸式增长,而目前重庆五星级酒店地产远不能满足市场需求。随着重庆申基索菲特大酒店开业日期的临近,重庆缺乏五星级酒店综合地产的现状将逐步得到改变,索菲特已经成为众多投资者关注的焦点。

申基·会展国际简介

——西CBD地标,白金五星级酒店商务综合体

申基·会展国际由申基索菲特大酒店(超五星级酒店)、五星级公寓酒店、五星级酒店生态写字间、蓝调商业大街等组成,四大业态,任何一项均可傲视重庆;集高端商务办公、酒店住宿、休闲娱乐、餐饮购物于一体,是重庆西CBD唯一的城市高端综合体,高新城市名片,优势企业“交锋世界”的总部平台。

■开发商:重庆申基房地产开发有限公司隶属于重庆申基实业(集团)有限公司,主要开发项目有高创锦业、赛博数码广场、流金花园、中新大厦等。集团公司以房地产开发为龙头,以汽车商贸为基点,曾两度被重庆市人民政府评为“私营企业五十强”。

■地理位置:重庆西CBD核心——高新区石桥铺科园四路288号(南方君临酒店对面)。

■项目背景:重庆市重点建设工程项目、直辖十周年献礼工程。

■经济指标:总占地面积约1.5万平方米,总建筑面积约12万平方米,车位近500个。写字楼层高3.2—3.9米,单层面积505平方米—786平方米,适合大型企业独立总部基地,单元面积56平方米—86平方米,适合分割式中小企业国际创意中心。