

12年龙湖 12项标准

龙湖地产：衡量重庆楼市的标尺

“在我们的印象里,龙湖地产几乎就等于重庆地产。在一定程度上,龙湖提升了整个重庆地产在全国的知名度和关注度。”2007年5月,全国30大主流媒体如此评价龙湖。

而在重庆人心中,龙湖的意义早已经超越了一个地产企业的局限,它更像一种生活,一种精神、一部周而复始制造精致的温床。

12年龙湖,至少创造了重庆楼市的12项标准,有的甚至已经成为全国标准。从这个意义上讲,龙湖地产堪称衡量重庆地产的一把标尺。

龙湖：地产企业的成功标准

有过一个品牌发展成为一张“城市名片”的吗?有,比如青岛啤酒、长春一汽……而龙湖,则是其中最独特的一张。

仅仅10年,龙湖地产就超越了它的行业属性,成为重庆这个特大城市的“城市名片”之一。“龙湖十年带给重庆的不只是一系列楼盘,它还是这个城市不可替代的生活先锋和时尚导师。”2005年,《新周刊》对龙湖如此评价。

“龙湖是一家不卑不亢的好公司”,香港置地亚太区首席代表郭建豪如是说,“香港置地是先欣赏龙湖,选择龙湖,再选择项目的。”

“龙湖是我目前见到的,也许不是最大,但肯定是最好的企业。”作为声名卓著的战略策划专家,王志纲对龙湖企业文化与团队素质赞不绝口。

优秀的企业尤其是百年长青的企业,其核心价值观一定是很高尚的,一定是在利润之外的东西。龙湖,就是一个典型。“成功=宁静的心灵+人生的目标+金钱的自由+健康+爱”,这是龙湖的价值观,与众不同却又深入人心深处。

龙湖是一个想做百年老店的企业,在已经走过的11年时间里,一直认真承担着一个“企业公民”应尽的社会责任。据了解,仅仅2006年,龙湖地产纳税总额就达3.63亿元,并为社会提供了数以千计的就业机会。

龙湖更是一个值得尊敬和学习的企业,现在,不论是独特的企业文化、小组织的组织架构、完善的公司制度以及高度的职业精神,都已成为全国同行乃至其他行业企业所研究学习的目标。



龙湖·蓝湖郡

龙湖：重庆地产的产品标准

1995年6月,当龙湖地产的名字第一次在重庆地产界浮出水面,没有人料到重庆楼市格局将因此而改变。两年之后的1997年4月,当龙湖地产在九龙湖畔掘起第一拨土的时候,同样无人料到,这个叫南苑的楼盘,将首创重庆真正意义上的花园式住宅小区,并成为重庆楼市最经典的藏品。

12年后,龙湖成为重庆楼市公认的全能冠军,几乎尝试遍了每一种物业形态的开发,为重庆楼市乃至全国楼市贡献了最多的、令人眼花缭乱的各項产品标准。

对于每一个业态的每一产品,龙湖对自己的要求是,超前思维,绝不重

复,引领市场潮流。比如在水晶郛城这个项目上,龙湖甚至是个近乎偏执的理想主义者。

当年,龙湖做这个项目时完全可以克隆龙湖花园,龙湖开发此类物业的经验极其丰富,产品的市场接受度也高,几乎没有任何风险。而尝试楼市前所未有的“高层低密度”,不可知的市场前景中却隐藏着巨大风险。但龙湖执意要冒着砸牌子的风险寻求突破,最终成就“高层低密度”的宗师地位。著名建筑美学专家、工业设计专家王受之教授说,“水晶郛城放在全世界的任何一个城市,都会是当地最好的住宅之一。”

梳理龙湖的产品轨迹可以发现,

龙湖不同时期的不同产品,几乎都代表了那个时期重庆市场上最先进的开发理念。中国地产行业领跑者万科的掌门人王石评价说:“从开始走到现在,龙湖一直在做正确的事。”

龙湖南苑首创重庆真正意义上的花园式住宅小区;香樟林确立重庆纯正北美别墅的第一标准;北城天街以“主力店+泛主体SHOPPING-MALL”的模式带动了观音桥商圈的发展,将江北变成重庆全新的时尚生活地标;水晶郛城以“高层低密度”开宗明派,全国开发商纷纷前来取经;1600亩的蓝湖郡让2004年的重庆楼市几乎只有一个声音,更让全重庆富

人为之疯狂;弗莱明戈、好望山用对顶级别墅的经验和理解颠覆了传统洋房市场;大城小院首创城市电梯洋房,让城市繁华和洋房享受可以兼得;晶蓝半岛让“城市中央阔院大宅”风行成都……至于与百年置地合作的“江与城”,则是重庆空前的1800亩规模的滨江低密度国际新城,而春森彼岸则是重庆楼市首个后现代主义作品。

龙湖还有着许多“自定义”的细节标准,也正是通过龙湖的这些标准,购房者们开始真正关注房间的大小和布局,留心采光和通风,关注小区绿化面积的大小,着眼于住宅的一切细节,比如小区路边夜灯角度的处理。



龙湖·水晶郛城



龙湖·香樟林

龙湖：领袖全国的服务标准

在物管服务方面,全国的最高水准不在北京、上海或者广州,而是在重庆、在龙湖。龙湖地产的物管服务,已经成为领袖全国的标准。

从官方的评价来看,全国在物业管理方面最权威的“全国小区住户满意度调查”中,龙湖已经3次荣获第一名;从民间的声音来看,60000龙湖业主对自己特称为“龙民”,已经可以看出业主对龙湖的服务是如何地满意而且自豪了。

从“善待你一生”开始,龙湖就表现出持之以恒的“以客户为中心”的经营理念。这不仅仅表现在龙湖在产品设计中不断满足和超越客户的需求,也不仅仅表现在对于龙湖对服务标准的不断创新和提

升,更为重要的是龙湖对于产品的长期关注,以及对客户满意度的持续提升。

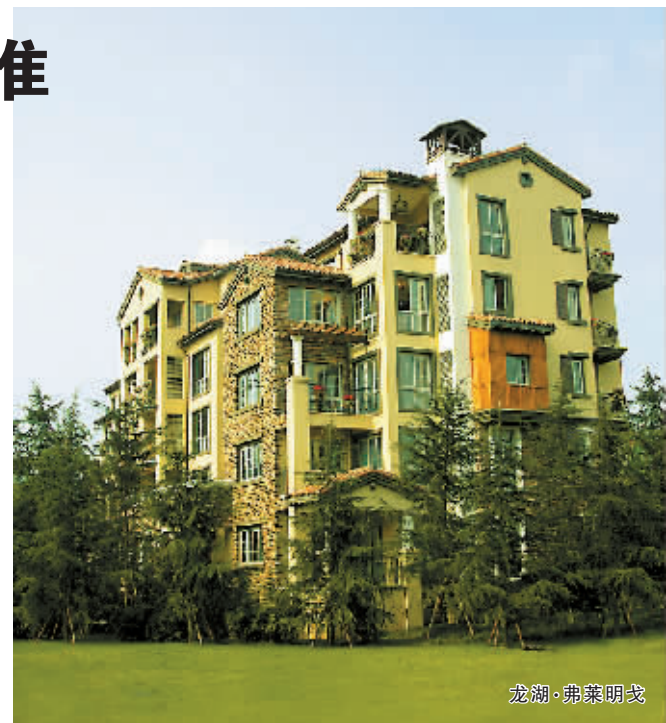
有人说:“龙湖地产缺什么?缺心眼儿。常会将心思和精力花在很多不起眼、却对消费者影响颇大的细节上。”

在龙湖有一个令人惊叹的“天条”:1%和100%的换位思考。简单来说,地产企业在造房和售房过程中,或许出现1%的偏差是国家标准允许的,但龙湖的理解不是这样:对遭遇了1%偏差的业主来说,这就意味着100%的损害。

正是1%和100%的换位思考,才使得专业良心得以在龙湖体现并贯彻,“全国住宅小区业主满意度抽查第一”的荣誉,才三度归于龙湖。



龙湖·观山水



龙湖·弗莱明戈

链接

龙湖地产的12大标准

◆企业标准:龙湖地产不仅是重庆地产企业的典范,在全国也深具影响力。“学习龙湖好榜样”,在全国地产界悄然兴起。

◆服务标准:“善待你一生”并非虚言,龙湖的物管服务创造了一个全国地产公认的NO.1。不论是三次荣获“全国小区住户满意度调查”第一名,还是6万“龙民”的满意和自豪,在全国都独一无二。

◆产品标准:
龙湖花园·南苑:重庆第一个真正意义上的花园式住宅小区,10年后的今天,仍是重庆楼市最经典的藏品。

龙湖·香樟林:全国最纯粹的北美风格别墅,王石评价说,“要看地道的北美风格别墅,不用到美国,加拿大,到龙湖香樟林就行了。”

龙湖·蓝湖郡:重庆第一个地中海风格别墅,“一生一墅蓝湖郡”成为重庆富贵阶层的共识。

龙湖·水晶郛城:水晶郛城之前,高层低密度产品难以得见,水晶郛城之后,高层低密度蔚然成风。而衡量是否合格的标尺,就是水晶郛城。

龙湖·北城天街:北城天街以“主力店+泛主体SHOPPING-MALL”的模式改变了重庆的消费格局,带动了观音桥商圈的发展,已经成为重庆绝对的时尚生活地标。

龙湖·弗莱明戈:用顶级别墅的经验和理解颠覆了传统洋房市场。弗莱明戈地上容积率仅为1.0,建筑形式只有独栋、双拼两种,对土地如此“奢侈”地占有,使弗莱明戈与别墅并无二致。

龙湖·紫都城:一座城市的童话,其精装4号楼更是以推出一周即售罄的佳绩创立属于龙湖、属于重庆的精装标准。

龙湖·大城小院:首创重庆城市电梯洋房,让城市繁华与洋房享受可以兼得。其中的经典户型已申请专利。

龙湖·晶蓝半岛:一年销售8亿元,“城市中央阔院大宅”风行成都。
江与城:十年龙湖携手百年香港置地,2007年重庆楼市恢弘力作,重庆空前的1800亩滨江低密度国际新城。

文/王春光



龙湖花园