儿童节出游 小区业主结伴行

我市出现另类自助游，旅行社认为存在安全隐患

本报讯 儿童节将至，为了让孩子度过一个愉快的儿童节，小区家长自发邀约带孩子结伴出行，到景区耍。为了让孩子出行有伴，全部费用实行AA制。

昨日，在加州城市花园等社区，就有家长在社区的小黑板上贴出邀约启事“给孩子过一个愉快的节日，本周末，将带孩子到南岸八公里乡下摘枇杷、李子等水果，请要带小孩出游的家长积极报名……”、“家庭自助游，费用AA制，一个家庭限定人数5人以内，机会有限，赶紧报名。还有联系人、联系电话。”这类邀约，通常对活动时间、参加人数、目的地介绍、行程安排以及注意事项等，都有详细说明。

为何家长想到邀约邻居带孩子出游呢？记者联系了一贴出启事的陈先生。陈先生称，现在的家庭一般都只有一个孩子，如果在儿童节时只有父母带着玩，孩子免不了会觉得孤单，但如组织几个家庭一起行动，人多势众则能玩得更尽兴。据说，小区内很多业主对此都表示赞成，看见招贴后有几个业主当场打电话联系。并称，虽然大家都住在一个小区，但彼此并不熟悉，联系也不多，趁此机会可增进友谊，也能让孩子多结识几个玩伴。

据了解，结伴带小孩出游这种方式，眼下在龙湖、皇冠东和、海棠晓月等一些社区开始出现，出游者平摊过路费和油费。他们的理由是，由于都住在一个小区，彼此比陌生人要更信任一些。

不过，市内旅行社却对结伴出游不看好，并称，万一在旅游过程中出现了问题，责任由谁来承担呢？业内人士建议，出发前一定要拟订书面协议，因为很多组织者和参加者的安全防范意识并不强，为避免事故纠纷之类发生，出发前大家签订一个书面协议明确权责是很有必要的。 （记者 李琦）

形式丰富的活动让儿童享受欢乐祥和节日 新华社

少儿险扎堆亮相

家长给孩子保险从不吝啬。保险公司嗅出个中商机——市内不少寿险公司瞄准儿童节，隆重推出一些少儿险种。

“每年儿童节前后，少儿险都特别火爆。”一寿险公司人士说，现在很多家长把保险当成儿童节礼物送给孩子。市内一些寿险公司的专项调查表明：半数以上家长在考虑买保险时，首先是打算给孩子投保。

今年有寿险公司推出了可用外币购买的少儿险。如平安人寿在渝推出首个外汇寿险产品——世纪天使少儿两全保险。市民可用美元、英镑和澳大利亚元三种外币购买。

中美大都会人寿推出了附加少儿长期重大疾病保险。与很多少儿险既有投资功能又有保障功能不同，新少儿险将重点全面移向保障，囊括了由输血而感染艾滋病等20余种重大疾病。才出生60天的婴儿也能投保。

新华人寿则推出“富贵人生宝贝计划”，专为客户的宝宝提供保险保障。还有部分寿险公司正在酝酿新版少儿险。记者 张彬 实习生 严凡

特别提醒

儿童节周边景区活动多

海底世界：新增2条豹纹鲨，6月1日—5日每天前100名儿童将获得海洋风情礼品；还将招募10名小小潜水员，为他们培训潜水，在6月1日当场表演。

中央半岛温泉：全面打造水上游乐园，儿童可以跳进水中捕捉小游鱼，挑战欢乐滑道的水上激情，参加为三口之家量身定制的水上运球比赛；此外还设置了儿童动画专场，在休息大厅专为小朋友们全天候滚动播放动画片。

南滨路洋人街：每晚举行花车巡游，放烟火。

张关水溶洞：6月1日—3日，儿童可享受溶洞门票和娱乐项目五折优惠，娱乐套票按每人60元优惠（原门票价值每人135元）。

统景温泉：举办家庭水上运动会，优胜者赠送门票，举办“泼水节”。

黑山谷、万盛石林：1.2米以下儿童免票，1.2—1.4儿童半票。

九锅箐森林公园：儿童全免门票。

奥陶纪地质公园：举办“辨识植物比赛”，优胜儿童游客免费游奥陶纪公园并免1天食宿。记者 李琦

买少儿险注意两大误区

业内人士提醒市民，买少儿险时应注意两大误区——

首先，不要只重教育不重保障。综合寿险公司的少儿险销售情况，带有返还性质的教育金保险最受欢迎，因为它可在孩子教育投资集中的年龄提供充足的教育基金。但与教育金保险相比，少儿医疗、意外保险的受关注度明显小得多。

事实上，据统计，意外伤害成了0—14岁儿童的“第一杀手”，所以家长选择少儿险时，应特别注重保障细则。

其次，慎为孩子买终身寿险。时下有不少父母爱为孩子买终身寿险，由于终身寿险要待孩子过世后才予以赔付，所以在孩子年幼时就买终身寿险完全没必要。

行家建议，为孩子买保险，保险期限以到大学毕业的年龄为宜，保费支出以家长个人收入的5%左右为佳。

记者 张彬 实习生 严凡

袋装大米售价小幅上扬

本报讯 近来，市场上部分大米零售价格小幅上扬。市粮食局认为，这主要是去年旱灾造成的滞后影响，因周边省市粮价并无大的波动，重庆米价大幅飙升的可能性不大。

上周末，市内众多超市都收到人和米业上调大米价格的通知。其中一超市的零售调价单显示：人和精米5公斤装由每袋16.5元上调至17.2元，人和珍珠米由25.8元上调至27.5元，人和水仙米由每袋20.5元上调至23.8元。人和米业称，这次大米上调价格，主要是带包装的，是“恢复以前的正常销售价”。

近期上调米价的并非人和米业一家。樵坪米业一月前将优质散装大米价格上调了0.03元/500克。据重百超市透露，近期还有一些品牌大米表示其涨价意向。

市内不少米业公司认为，这次上调米价完全是“身不由己”，因为商品大米生产原料白米涨价。据人和米业介绍，今年3月底4月初以来，周边区县白米收购价每500克上涨0.07元左右，目前达1.2元以上；香桂大米也称，市内白米价格每500克约涨了0.05元；可可香透露，谷子的收购价每500克也涨了0.03—0.05元。还有，汽车运输按实际吨位收费也“带动”了米价上调，据称单运费一项，从市外购进大米就可能要增加三成。

市粮食局有关人士称，受旱灾影响，去年我市粮食减产200多万吨，相当于全市商品粮需求量的2/3。周边区县农民为留足口粮，目前开始惜售，稻谷收购价每500克约涨了0.02元，换算为白米相当于每500克涨了0.05元左右。为此，目前确实有不少米业公司外出采购大米。

不过，该人士表示，由于周边产粮省市米价并无大的波动，因此本地市场米价不可能大幅上扬。 （记者 陈斌）

重庆市场未见人造猪肉

本报讯 肉价上涨的武汉，出现廉价人造猪肉俏销。记者探访本地市场，无论大超市还是农贸市场，尚未发现由淀粉和猪肉勾兑的人造猪肉。

昨日石灰市农贸市场，面对有无人造猪肉的疑问，二楼的猪肉摊主们均表示未有所闻。而解放碑家乐福、新世纪、重百等超市，也未发现标明人造猪肉的肉制品。重百超市相关负责人介绍，最近听说过人造猪肉的说法，以前还有人造海鲜等，说白了，也就是淀粉加上相应的肉禽混合加工而成。（记者 邹辉）

移动证券 “移动证券”金榜出击，手机实时查询股市行情
手机拨打 *108*股票代码#
查询个股行情
资费：0.1元/条（不含通信费）

散装菜油超过七成不合格

市工商局公布对主城九区食用油抽样监测结果

本报讯 市工商局最近对主城九区监测结果显示，散装食用油仅四成合格，其中菜籽油合格率不足三成。不合格菜籽油多数是掺入了棉籽油。

本次散装食用油市场监测，共抽取了包括菜籽油、大豆油、色拉油、调和油在内89个批次的样品，经市粮油质量监督检验站检测，样品总体合格率为40.4%，近六成不合格。其中，色拉油抽检3个批次，合格3个批次，合格率达100%；菜籽油合格率最低，抽检63个批次，合格17个批次，合格率仅27%；调和油、大豆油各抽检6个批次和17个批次，合格率分别为66.6%和82.4%。

市工商局介绍，散装食用油这次查出的质量问题主要有三。一是菜籽油中掺入棉籽油，这是是明目张胆的掺杂使假行为；二是食用油中溶剂残留量超标，这种油对肝、肾脏有害，易造成人体慢性中毒；三是酸值超标，这种油会引起中毒，腹泻。

本次监测还发现，大部分食用油经销商对消费者存在欺诈误导行为，几乎所有经营者经营的食用油未标明商品名称、等级等标识。出售时笼统称为“纯菜籽油”、“色拉油”或“大豆油”，欺骗消费者；而面对执法部门抽检时，则辩称是“调和油”，以此钻国家目前暂无调和油标准的空子。

市工商局表示将加大食用油市场监管力度，严查掺杂使假、欺骗消费者的违法行为。同时提醒消费者，购买时最好选择信誉较好的商家，因为对不合格的散装食用油，一般人难用肉眼识别。 （记者 陈斌）

谁能成为重庆房地产品牌名片

“过去外面的人谈到重庆，津津乐道的就是老三篇：吃重庆火锅，看山城夜景，到渣滓洞白公馆接受革命传统教育。”昨天，一位姓吴的读者给记者打来电话，对打造重庆的房地产名片，表达了自己的想法，“现在重庆作为直辖市和长江上游的中心城市，必须有新三篇。其中最重要的一篇就应该是房地产品牌篇！”

怎样的企业才够得上重庆房地产的名片？随后的采访中，读者提出了五大硬标准。

■美誉度好不好

（刘女士 银行职员）

美誉度的好坏是房地产品牌形象最重要的指标。承诺是银、践诺是金，美誉度不在于你说什么，更在于你做什么，以及结果如何。当你承诺兑不了现，或者欺骗消费者，最终是要被消费者抛弃。

□推荐品牌：龙湖

■市场份额大不大

（赵先生 出租车司机）

从企业角度讲，没有一定的市场份额，就谈不上规模效益，品牌就难以为继。从消费者的角度讲，市场份额太小，即使你是精品，但惠及大众的比例太小，人们买不到，只能是水中月、镜中花，这样的品牌是经不起时间的考验的。

□推荐：金科

■知名度高不高

（汪先生 广告公司经理）

知名度是指目标受众知晓率。全球性大品牌如可口可乐、微软、麦当劳其知名度之高，已经使得人们几乎没有怀疑心理，只会考虑需不需要，想都不会想其质量有无问题。

□推荐品牌：龙湖

■市场定位准不准

（彭先生 大学教师）

房地产开发决策最重要的就在于市场定位准确与否：你在战略上是走多元化还是专业化，战术上如何细分市场，如何做到差异化竞争等等。以前万科也头脑发热，跨行业多元化经营，但最终还是回到专营房地产的路上，并且将多品种经营向中高档住宅集中，由此创立了自己的江湖地位，这是重庆房地产界需要认真学习总结的。

□推荐品牌：金科

■核心竞争力强不强

（代先生 机关干部）

企业做大并不等于能够做强，能否做强关键在于核心竞争力。核心竞争力来自企业内部，来自于掌握了先进生产管理技术，有着先进理念和执行力的企业团队，能否调动这个团队的积极性，是决定房地产企业成败的关键。

□推荐品牌：龙湖

记者 陈富勇

三十强榜明天公布

本报讯 “40进30”投票最后时限为今晚6时，30强榜单将在明天公布。截至昨晚7时，太极集团的票数超过16万，仍高踞榜首。

“十年十企”评选组委会人士介绍，今晚将对40家在榜企业的得票数进行统计，排名后十位的企业将离榜。30强榜单将在明天公布。

组委会人士再次提醒，网上作弊投票，一律视为无效票。

（记者 陈雪莲）

担心企业落榜 员工递建议书

昨天上午，一份职工建议书摆上建设工业公司党委宣传部部长丁玉龙的办公桌。

这份署名为肖策的建议书上这样写道：“十年十企的评选活动，建设公司排名靠后，很可能落榜，我心里很不舒服。”他的建议是，“组织广大职工参与，因为这么多年来，建设重庆，建设有份。”丁玉龙告诉记者，职工爱企业之心，令公司管理层感动。

“很多职工自发组织起来投票，公司也在企业电视台及报纸上发出倡议。”丁玉龙说，十年十企评选，对企业来讲，是市民的认可，是对城市贡献的肯定，是一种莫大的荣誉。

翻开企业发展的资料画册，丁玉龙如数家珍：1890年，由清朝名臣张之洞倡议设立的湖北枪炮厂，其“汉阳造”步枪曾名噪一时，这是建设的前身。1939年搬至重庆谢家湾后，也屡创辉煌——CY80摩托车创下单车销量300多万辆的纪录，至今未破。2006年销售收入45亿元，全国摩托业销量排名第三。奥运冠军吴小旋在第23届奥运会上使用的比赛步枪就是“建设造”。目前建设公司正在研制2008年奥运会比赛用枪。 记者 陈雪莲

期待重庆出现“和黄”与“新鸿基”

中原地产董事、总经理庄泽宝谈重庆地产行业

访谈嘉宾

庄泽宝 来自香港，目前在重庆从事地产营销策划，在十年多的房地产从业生涯中，有7年是在重庆度过。对香港、重庆的地产都有深刻的认识。

记者：房地产的品牌，对城市有着怎样的影响？

庄泽宝：城市是房地产的舞台，房地产代表着城市的形象。人们一提起香港，自然会想起和黄、新鸿基、恒基等地产品牌，它们已经和城市的形象融为一体。可以说城市形象的塑造失去了房地产业的品牌支撑是有重大缺陷的，也是不完美的。不论从城市的形象来说，还是对经济的贡献，重庆都需要和黄与新鸿基这样的地产名片。

记者：应该说，香港地产商发展的历史也并不长，但它们是如何走到现在的规模与影响的？

庄泽宝：香港经济靠轻工业和加工工业起家，直到上世纪70年代初，香港经济开始向服务业等第三产业转型，有眼光的商人才开始关注房地产业。随着80年代香港金融地位的提升，地产业蓬勃发展，90年代是香港地产的黄金时期，经过金融危机后，香港地产又到了一个新的高点。所以说，地产的发展，离不开时代的大气候。

记者：你来重庆从事地产行业已经有7年，对重庆地产的发展有何感受？

庄泽宝：2000年我来重庆时，重庆地产还处于起步阶段，开发商实力还不够，反映在品牌效应、美誉度，以及开发体量上都有明显的差距。经过7年的发展，重庆的地产商有了长足的进步，品牌效应、美誉度已经得到了市场的认可，市场占有率也有了大幅提高。

我感觉现在的重庆地产，就有点像上世纪80年代末、90年代初的香港地产一样，正处于蓬勃发展的势头，即将迎来黄金时期。

记者：与香港相比，重庆地产的差距在哪里？

庄泽宝：香港房地产上市公司10强中，市值1000亿以上的有2家，100亿-500亿的有5家，100亿以下的3家，最小的也有60多亿。论规模、论实力，重庆地产商只能望其项背。

目前在香港，长和系（长江实业与和记黄浦）、新鸿基、新世界、恒基、信和五大品牌基本占据了80%的份额，最大的三家占据了50%的份额。而重庆地产最大的三家（龙湖、金科、华宇）的市场份额加起来只有20%左右，市场影响还无法相提并论。

记者：在众多的重庆地产品牌中，哪些给你留下了深刻的印象？

庄泽宝：从市民美誉度评价，龙湖可以与长和系、新鸿基在香港居民中的地位媲美，从发展速度来看，金科这5年的扩张让人吃惊。

记者 陈富勇

5月28日短信中奖名单

1309×××0391	1309×××0474
1309×××1422	1309×××3048
1359×××8301	1309×××3509
1309×××3516	1345×××8884
1322×××9374	1322×××9435
1322×××9814	1327×××1614
1327×××1624	1332×××9311
1362×××3060	1388×××2282
1388×××8976	1389×××0757
1398×××2796	1399×××9230

请以上获奖者在5月28日至6月1日工作时间里，持身份证和手机到解放西路66号重庆晚报经营中心领取50元手机充值卡，超过时限视为自动放弃。