

# 龙湖热销 笑傲高端楼市

龙湖在高端市场的影响力依然无与伦比,而对向往龙湖生活的人们来说,居住龙湖的高尚社区,也只剩下最后的机会。

龙湖·蓝湖香颂联排别墅在开盘188套当日售罄后,已经成为重庆楼市今年开春以来最炙手可热的别墅产品,随即加推的30席绝版单位,也在开盘当日1个小时被一抢而空。

5月26日,龙湖·大城小院107套城市电梯小洋楼,开盘当日1.5小时全部售罄。继大城小院城市电梯洋房开盘256套销售206套的佳绩后再次延续龙湖销售神话,目前大城小院4房洋房单位仅余10来套。

伴随着世界500强中的百安居、沃尔玛的强力入驻,紫都城、大城小院、紫城天街和紫都星座的一路热销,整个紫都城片区已经成熟,城市行政副中心的再家坝片区已经改变,在强烈的市场需求下,龙湖地产即将加推

紫都星座2期SOHO和紫城天街最后的保留临街商铺。

在蓝湖郡大社区,一路飘红的别墅销售牛市,为蓝湖郡再次带来火热的人气,与此同时,龙湖的花园洋房产品好望山,西班牙中庭花园组团加推后也一路热销。近期,最后55套花园洋房精品单位,即将火热加推。

又讯 历经1年多的苦心经营,龙湖·观山水的产品品质终于在上周末揭开神秘面纱。观山水1期工地开放日迎来上千业主的到访,龙湖生活将随着观山水1期6月交房,与南岸人民真实相见。

与此同时,观山水的销售也如火如荼。小户型56平方米-78平方米两房、三房火热发卡中,领取VIP卡的客户更可以享受开盘优惠;天第2号楼精装修,为南岸楼市带去了新的住宅标准。

记者 王春龙



龙湖·大城小院

## 重庆万达广场悄然销售近80%

并没有参加此次春交会的重庆万达广场却悄然劲销了1期近80%的房源。近日,记者从万达获悉,于春交会前5月13日正式开盘的重庆万达广场1期住宅单元目前销售了所推出266套房源的200套,销售比例近80%。尤其是春交会期间,重庆万达广场多天保持着每天20-30套的销售速度。作为南坪今年最重头的房地产项目之一,重庆万达广场建成以后,将成为一个购物中心、底商、高档住宅、商务公寓等各类业态为一体的城市综合体,项目预计投资将高达40亿元。

目前,重庆万达广场1期的销售均价已经上涨200-300元/平方米,达到清水房4500元/平方米,精装修5500元/平方米,从市场的反馈来看,绝佳的地段让重庆万达广场广受欢迎。

记者 周大佐

## 劲力·五星城二期开盘热销六成

重庆首个五星酒店品质社区又传捷报。5月26日,劲力·五星城二期盛大开盘。开盘当日销售60%,70平方米左右的紧凑两房现场脱销。“排号靠后一点,中意的房子就被别人选走了。”开盘现场,一中年购房者手握楼盘资料不禁感叹。据了解,劲力·五星城当日共推出二期4、5、7号楼近500套房源,相当数量户型添入可变空间,增加了功能多样性,受到购房者广泛追捧,尤其是4号楼70多平方米的紧凑实用两房成为抢手房源,当日全部售完后仍有客户要求预订后期产品。据了解,总建面近30万平方米的五星城,将别墅与花园洋房的横厅设计、可变空间、大尺度开间等设计理念首次共同引入高层物业,更重要的是,为居住者提供了国际化的五星级酒店居家服务。

记者 高洁

## 罗马假日每天销售20套

继日前荣获春交会单盘销售第四名后,金阳·罗马假日在春交会后的两个星期,销售势头依然强劲,以日均20套的销售速度,再次刷新罗马假日销售纪录。金阳相关负责人认为,罗马假日长时间保持高速销售的原因在于产品的高端品质。作为重庆第三代小户型代表楼盘,金阳投资千万元打造的高档体育配套设施,与新加坡双语幼教品牌的成功联姻、完善的商业配套均得到了认同与追捧。并且,项目现处于准现房销售阶段,一期将于年内交房。

作为新南湖片区体量最大、最具特色的商业街,罗马假日马尔他大街自开街以来,吸引了众多业主及周围居民前来参观,市民盛赞其建筑景观已不像是商业街,倒是欧式庄园。据了解,在这些美轮美奂的建筑中,将建成3万平方米以上的特色商业配套。其中按四星标准打造的快捷酒店、院线级电影院、千万元打造的体育配套场馆都为新南湖片区首例。

记者 王春龙

## 渝中生态小户受追捧

自钱塘·玫瑰湾·玫瑰派37平方米-78平方米生态景观小户型推出,就一路热销,在春交会上更是掀起了新一轮的抢购狂潮。业内人士表示,它作为渝中独一无二的生态景观小户型所具有多种稀缺性,是其受到追捧的主要原因。玫瑰派占据CBD枢纽地带,距上清寺2公里,解放碑5公里,随着渝中区商业副中心大坪,渝中区文化休闲中心两路口的建设和城市扩容的进程,及菜园坝长江大桥、嘉华大桥、两路口轻轨换乘站的建成,交通通达,区域价值日益凸现,沿线物业身价将倍增,是居住与投资皆宜的小户型精品。

玫瑰派还有小户型大享受的稀缺性,在成熟社区里孕育而生,串联解放碑、上清寺、大坪三大成熟生活圈,商业、休闲、人文、教育、医疗一应俱全,更可独享两江二阳台三公园四桥的绝版景观,坐拥园林美景。

记者 易思

## 十年金科感恩业主 金科会·业主置业协会成立

十年金科感恩业主

上周五(5月25日),为感谢新老业主对金科集团的关心与支持,金科集团在金科大酒店举办了“金科贵宾答谢会暨金科会·业主置业协会成立酒会”。

酒会上,金科房地产开发公司总经理胡明中代表集团向在座的客户表达了诚挚的谢意,并向各位业主介绍了金科集团的最新发展动向。据悉,金科集团已经展开了全国扩张的步伐:无锡两个新项目已先后启动;并已在成都成功拿下了100余亩黄金地块;同时,落户重庆本地的金科·10年城、金科·东方雅郡等几个新项目也将陆续面市。

金科集团相关负责人表示,业主的支持是使金科集团在10年时间里发展成为重庆市房地产领军企业的最主要原因。目前,重庆楼市上已经形成一定数量的铁杆金科迷,一旦金科有新项目出现,这些市民即使自己不买也会推介给自己的亲朋好友买,成为金科集团宝贵的“特别置业顾问”。

随后,金科会·业主置业协会正式成立。金科会·业主置业协会旨在为金科会员提供信息咨询、便捷购房、后期延伸服务等,其中重点协助会员在置业方面的需求。

据悉,金科集团每年都将投入数百万元用于金科会,将金科的服务由物业延伸到消费、生活领域,为业主实现实实在在的物业增值。金科会今年还将组织车友会、球友会、书友会等活动。

另悉,位于金科·天湖美镇的美镇商业街的招商工作非常顺利,目前包括重客隆超市、小洞天酒楼等商家已经开业,商业街已经进驻80%以上,可供销售的铺面已所剩无几。

记者 周大佐

# 写字楼也敢“无理由退房”?

想退房?不需要理由?

的确如此。近日,拥有世界顶尖写字楼3大标志——融入城市高端综合体、融合国际五星级酒店、融创生态健康办公的申基·会展国际写字楼推出重磅炸弹——“无理由退房”,在业内和购房者群体中引起不小的震动。

对住宅来说,“无理由退房”已经成为不再新鲜的招式,但对写字楼来说,这还是重庆楼市的第一次。更何况,与住宅相比,写字楼拥有更多特性,这一招的祭出,显示出开发商对产品的信心和对客户的责任。

就在申基·会展国际写字楼推出之前,就从销售部传来消息,其酒店销售已经进入尾声,在很短的时间内就完成了销售任务,大大超过了开发者的预期。

完成酒店投资第一棒的是浙商,作为中国的“犹太人”,怎么拥有最灵敏的嗅觉,总能在市场缝隙中窥见财富价值投资的洼地。在本次春交会上,本土投资者也蜂拥而至,将剩下的为数不多的酒店物业收入囊中。

购房者的势头太猛,开发商紧急推出写字楼部分。此次推出的写字楼作为重庆西CBD唯一白金五星级酒店商务综合体,以接轨世界的新一代商务办公理念,颠覆重庆第二商务区——高新区石桥铺单一功能写字楼一统天下的传统格局,势将引领西CBD里程碑式腾飞,成为重庆写字楼的新标和地标性建筑。

世界建筑大师——约翰·波特曼,提倡以人为本的建筑思想,以“协调单元”和“城市编织”为

规划设计理念,注重将绿化、水面、喷泉、艺术品等因素融入建筑作品中去,并运用高科技建筑技术,构筑生态健康商务办公空间,让城市、人、商务融入回归自然,从而增强这座建筑的人文城市价值,赋予这座建筑在城市中和谐发展的使命。申基·会展国际五星级酒店生态写字楼正是这一伟大建筑思想的杰作。有人如此评价该写字楼,“提前10年面世的高端生态写字楼”。这正是该写字楼敢于提出“无理由退房”的底气之所在——无论是投资者还是买来自用的客户对产品的高度认同。

换句话说,对那些购买了该项目的客户,恐怕真正愿意退掉的少之又少。

记者 许多

申基·会展国际 / 酒店生态写字楼  
· 法国雅高集团管理 ·

# 世界办公室

携手世界500强/法国雅高集团索菲特大酒店鼎力钜献  
仅献给交锋世界的远见企业、攀登世界的远见卓识企业家!

| 单间56-86m<sup>2</sup>、整层505-786m<sup>2</sup> | 现房全球租售中

◎3—5月劲销突破1亿元,五星级公寓酒店售罄 ◎申基索菲特大酒店开业在即 ◎5月28日,首批企业装修入住

## ► 现房.无理由可退房 ◀ 塑造重庆写字楼开发历史的里程碑

世界办公室3大巅峰套餐 以下套餐只能选其一,名额有限,即将截止

■零风险购房套餐A/无理由退房承诺,买得放心。 ■低首付入住套餐B/首付30万买整层、首付15万买半层。 ■成熟投资套餐C/投资已出租写字楼,即买即获利。

西CBD地标,白金五星级酒店商务综合体 据调查:五星级酒店写字楼一般是普通写字楼租金的2-3倍,投资潜力巨大。

■12万m<sup>2</sup>城市高端综合体:写字楼、酒店、商业互补共享,顶层传统单一功能写字楼。 ■融合索菲特大酒店:与世界500强法国雅高集团共筑总部平台,交锋世界。 ■国际甲级生态写字楼:国际一流高科技运用,层高最高达3.9米;纯板式建筑,开间柱距和进深均达7.8米,高使用率、采光通风佳;双层保温节能隔热隔音墙结构,节能降耗、防止污染;绿色中庭、空中花园(每三层设置,绕高三层、约40m<sup>2</sup>)、屋顶花园三重立体景观环境打造;配置绿色自然生态室,调书室内空气质量;设置约8m<sup>2</sup>的独立吸烟区,人性化健康办公。 ■国际甲级5A智能写字楼:楼宇自动化系统(BAS)消防自动化系统(FAS)通讯自动化系统(CAS)办公自动化系统(OAS)保安自动化系统(SAS)等一应俱全。 ■前所未有的商务配套:除独立的70平方米入口与门厅,还共享西商之城的挑高达13.6米、面积近2000平方米波塔曼酒店大堂;全方位共享索菲特大酒店、蓝湾商业大街的休憩、会议、餐饮、娱乐、健身、购物配套;6部全球知名名牌——瑞士迅达电梯,最快梯速达1.5m/s;约500个停车位;公交线路20余条,紧邻未来3大轨道交通干线。 ■五星级酒店式物管:5S服务标准,“24小时不下班”的行政事务服务模式。

申基·会展国际



四大业态,任何一项皆可傲视重庆 | 西CBD地标,白金五星级酒店商务综合体

★2001年度中国住交会CHFA“中国房地产优秀写字楼奖” ★2006年中国城市标志名星年度金钻塔楼荣誉奖 ★2006年重庆最有影响力写字楼 ★2007年重庆人居榜样  
销售热线: 023-68422222 68435555 项目地址: 重庆市高新区石桥铺科园四路(南方君临酒店对面)

总运营:重庆申基实业(集团)有限公司 总开发:重庆申基房地产开发有限公司 总管理:重庆索菲特物业管理(中国)有限公司 总销售:重庆远通(集团)有限公司



申基·会展国际写字楼