

暑假游提前火

本报讯 尽管暑假还没有到,但不少家长已提前到旅行社帮孩子订了参加高考后的出游线路。记者昨日从旅行社获悉,今年暑期旅游提前开始火爆,从6月10日以后至8月,出外旅游的人相当多。据中旅称,目前已接受订单的5个团,6月11日—15日出团,70%是学生;招商国旅也称,6月将出团的已达到了高峰,最多的一天有3个团同时出,基本都是学生。市内旅行社介绍,暑假学生出游线路中,选择到北京线、昆明大理丽江线的最多,主要是因为北京的历史文化底蕴很丰富,明年又将举办举世瞩目的奥运会;其次昆明大理丽江的自然风光是最有名的,不失为学子考完后散心的场所。据了解,今年出游的学子九成以上是父母代订旅游线路,价格多在每人2000元以下。(记者 李琦)

开发商卖房送机顶盒

本报讯 数字电视转换时用户只能免费获赠一台机顶盒,但由于多数家庭不止一台电视,有开发商看到其中商机,打出“买房送机顶盒”这一诱人促销牌。上周末,渝北新建成的某住宅小区数字电视登记开通,作为我市首批有线数字电视示范区,将实行全数字信号,只保留7套模拟电视信号。但小区的“转换模式”却引人注意。其中,首台机顶盒按照数字电视整体转换有关规定免费赠送,用户家庭需要第二台机顶盒(原本由用户自行购买),该小区则由开发商“垫付”,即用户可免费获赠两台机顶盒。赠送机顶盒会不会计入购房成本?据开发商表示,该小区共计500多住户,赠送机顶盒成本共约40多万元,在整个小区营销费用中所占很小比重。该人虽未透露小区目前入住率,但表示该措施实行几天来,看房购房者的明显增多。有市民认为,尽管这笔费用不多,但“羊毛”无疑仍会出在“羊身”上,分摊进房价。据悉,目前我市数字电视用户数已超过35万户,预计到年底,主城区数字电视普及率将达到90%。(记者 万里)

我市颁布25个出口品牌

本报讯 日前,长安、隆鑫、力帆等25家机电产品、纺织服装、食品土禽、建材化工以及医药保健类企业,成为我市首批市级出口品牌;九龙坡、沙坪坝和渝北区成为我市首批出口品牌示范区。据了解,按照我市有关政策规定,今后出口品牌示范区内的出口品牌企业,质检部门优先予以免检;海关提供通关便利;银行和保险公司提供融资和保险便利;出口信用保险公司为其量身定做开发新产品和承保模式,在费率等承保条件上给予优惠;驻外使领馆为出口品牌企业提供信息支持,利用各种场合和机会积极向驻在国商界宣传推广出口品牌,拓展经济外交空间。另外,市外经贸委、市财政局还将给予全市出口品牌企业1200多万元的资金支持。(记者 刘斌)

“水面联盟”盟主神秘失踪

水面作坊老板重操旧业 结盟真相露出冰山一角 市场小面价格依然稳起

“水面联盟”盟主神秘失踪

歇业大半年,渝中区的40多家水面作坊上周末不得不重操旧业——自己生产水面。由于“水面联盟”盟主突然神秘失踪,曾加入这一联盟的业主们昨天纷纷向公安机关报案。一度率先挑起小面涨价的渝中区“水面联盟”,事实上已群龙无首。

据一位不愿透露姓名的水面作坊老板昨日告诉记者,这位“盟主”失踪是在5月30日,当时加入“水面联盟”的全市40多家作坊老板,按期来找“盟主”领取承包费。然而,却发现位于新华路新华大厦的办公室房门紧闭,人去屋空。这位“盟主”的两部手机不仅打不通,其中一部是“该用户已停机”。

发觉事态不妙的水面作坊老板一边向公安机关报案,一边紧急恢复自己水面作坊的生产,争取挽回损失。据统计,这些作坊业主按照每5000元一股的价格入股了该“联盟”,入股金额总共为70多万元。

据了解,除加入“联盟”的水面作坊外,至少还有两家面粉厂面临着货款拖欠问题,也向公安机关报了案。昨天,一家不愿透露姓名的面粉厂负责人告诉记者,该厂一直向“水面联盟”供应面粉,5月31日本该按期结算面粉款,但在“联盟”办公室却找不到负责人,50吨面粉价值10多万元,现在收回成了问题。“我们还不是损失最惨的。”据这位负责人说,另外还有一家供货的面粉厂,尚有200多吨面粉没收款,价值40多万元。

昨天下午,“水面联盟”另一负责人称,失踪的“盟主”,是去年11月1日在“水面联盟”基础上成立的重庆汇粮粮食制品公司的总经理林先生,福建人,与他同时失踪的还有其任命的公司出纳。

据称,目前该公司正在核查账目,清点公司资产。林先生和出纳同时失踪,公司财物是否去向不明,暂时还不清楚。

水面作坊老板曝光结盟真相

“组建成立水面联盟,就是这个福建人出的主意。”昨天,一位水面作坊老板向记者透露,去年10月,这位自称此前在重庆做液化气罐生意的林先生,先后找到渝中区几位水面作坊大户,提出了一种“新经营模式”,参照重庆各区液化气协会的做法,成立渝中区“水面联盟”。

据称,其具体做法是,各水面作坊统一歇业加入“联盟”,由“联盟”统一购置新设备,设立新水面工厂,统一配送和销售,全面接管此前各作坊的所有业务。而各作坊根

据自己原来的经营面积、门面位置、营业额等条件,每月到“联盟”领取2000元——10000元的“承包费”。

同时,各水面作坊业主按照每5000元一股的价格,自愿入股“联盟”,年底轧账参与分红。

去年11月1日,在“水面联盟”基础上,重庆汇粮粮食制品公司正式成立,这位福建人林先生出任总经理。据称,该公司成立后,入股资金达70多万元,其中福建人林先生出资10万元,另有大户出资9万元、8万元,其余作坊业主有的出资5000元,有的出资上万元。

一不愿透露姓名的作坊业主告诉记者,“水面联盟”成立之初,曾对不愿加盟的人采取了非常手段。比如,渝中区一位水面作坊业主因为不愿加入“联盟”,受到了6个“平头”威胁,且摊子被掀。后来报警,对方才撤走。

市场小面价格暂时没下调

涨价容易降价难。尽管“水面联盟”面临土崩瓦解,二两小面已经涨价为2.5元的价格,短期内不会改变。

据渝中区一些重操旧业的水面作坊老板称,现在面粉价格上涨了,每500克涨了三分钱;工人工资也上涨了,所以,水面的批发价格可能依然要维持在每公斤2.6元,不会回落到以前的2.4元。不过,在渝中区一些水面作坊集中的农贸市场,由于竞争的需要,一些作坊已主动将水面批发价降到了每公斤2.4元。

然而,如同一些水面作坊业主所说的那样,当初水面批发价涨价,每公斤不过上涨了0.2元,可面摊“顺势跟风”把二两小面的价格上涨了0.5元。现在要让他们把“吃进去的肉再吐出来”,恐非易事。

记者 刘斌



▲6月3日,渝中区,曾经歇业的一些个体水面作坊又重操旧业,生产水面。 陈启宁 摄

◀小面虽“小”,但在重庆市民生活中不可或缺,“水面联盟”未出现前,二两小面售价2元。(资料图片)

新闻背景

组建联盟“统一”提价

去年11月,由主城区40多家水面作坊联合组建的重庆汇粮粮食制品公司正式成立。

此后,40多家曾经单打独斗的水面作坊统一歇业、“统一生产”,在更新设备之后,在新民街、学田湾、厚磁街、朝天门等地设立了6家水面加工厂,向渝中区各面摊统一配送水面。

该公司成立后的最大动作就是“统一”提高了水面的批发价格,从原来每公斤2.4元提高到了2.6元,由此引发渝中区乃至主城区小面大范围涨价,绝大多数面摊此后把小面从过去每二面2元,涨到了2.5元。

究竟谁把谁骗了

■刘斌

加入“联盟”捍卫自身权利。现在回想起来,当初水面作坊、面摊老板和有关组织者,对于小面涨价的种种说词,更像是一场表演,而且是一场经过精心导演的演出。

其实,“联盟”本来算盘还是打得很精,且还同国际接了轨。就是通过自发成立的行业组织,垄断市场经营,这在国际上并不鲜见,只不过国际上规模大的叫“托拉斯”,国内的气候小只能叫“联盟”或“协会”。事实上,这类所谓“联

盟”或“协会”目的很简单,就是欲通过市场垄断来获取暴利。真是“螳螂捕蝉,黄雀在后。”“水面联盟”面临土崩瓦解之际,现在所有人不得不面对一件彼此都尴尬的事情——

首先是水面作坊的小业主们,当初为了当“翘脚老板”,加入所谓组织,分红不干活,5000元一股入股。现在恐怕应该明白过来了,天上绝不会掉下馅饼,掉下来的说不定就是砸自己脚的砖头;

其次是那些跟风涨价面摊的经营者,当初把涨价的锅首推给高度垄断市场的“水面联盟”,如今“联盟”消失,水面必将面临新的市场竞争,小面还能找什么理由继续维持高价位;

还有“水面联盟”强行抬高售价,引发小面涨价,消费者怨声载道。去年就声称介入调查的有关职能部门,就“联盟”是否存在强行要求同行加入、排斥区域外同业进入、以及欺行霸市等垄断经营行为……如今大半年过去,“水面联盟”负责人都神秘失踪了,而调查结果至今下落不明。

几行口水,一地鸡毛。一场闹剧之后,小面摊还能厚着脸皮把涨价进行到底?

中学师生上街比赛“啄虫”

昨日本报第四批“啄木鸟”3小时发现错字和不规范字60多处

啄木鸟像册



复旦中学高二(5)班班主任邓凌:自2002年当老师以来,一直从事语文教学。平时注重对学生写作和文字运用教育。



复旦中学高二(6)班张卓、姚瑶、唐松、陶福玉:对语言文字感兴趣。听说要选学生参加本次活动,努力争取,终于成功。



复旦中学高二(7、10、12、15)班赵璐珠、冯小倩、何琴、王龙:对文字和语言也很“感冒”。参加本次活动,就如同把课堂搬到室外,既能找错字,又学到知识,是一场生动的实践课。

继5月14日、21日、28日本报第一、二、三批“啄木鸟”上街纠错字取得成果后,昨日,本报第四批、也是最后一批“啄木鸟”再度出击。这批“啄木鸟”来自重庆复旦中学校,由1名高中老师和8名高二学生组成。他们对主城区繁华商业中心和主干道的广告、指示牌、店招等的语言文字拈过拿错。短短3小时,“啄”到错字和不规范字达60多处。

纠错字现场

南坪步行街错字一箩筐

上午9时许,9位“啄木鸟”前往南坪和解放碑纠错字。

高二(5)班班主任邓凌笑呵呵地对8位“啄木鸟”说:“学以致用,你们书上的知识今天可以活学活用了,我们比一下,看谁找到的错字多。”

“好啊!”学生们勇敢“接招”。在南坪步行街金台大厦旁,高二(6)班数学科代表姚瑶眼尖,一抬头就在“金阳羅馬假日”房地产广告上找到两个不规范字——繁体字属不规范字,“羅馬”应该写“罗马”。

学生首战告捷,邓老师不甘示弱。“哈哈,我也找到两个。”邓老师指着“盛源服装超市”的店招说:“‘盛’是上下结构,而这个字‘皿’却写在侧面,结构错了。”“超”的右边“刀”字一撇出头了,也错了。”邓老师告诉学生,这些都是书写错误,以后在学习中,一定要规范写汉字。师生之间互相比赛,有字必看,纷纷围在店招、广告前,一丝不苟找错字,拿不准就翻字典,有的拿起相机留下确凿证据。“琴”字下方“今”字用的手写体变体,不规范;“身”字少两横;“分”字上面写成“人”等,仅在步行街,师生随便一找就发现错字20多个。

解放碑错字一抓一大把

解放碑是重庆的脸面,但“不洁”的语言文字和语言也很“感冒”。

“哇,这个‘凉’字够凉快哩!”高二(6)班化学科代表唐松,在“81汇金时尚购物街清凉一夏”的广告上,发现“凉”字竟被写成“三点水”。

解放碑旁的重庆秀水市场店招上,“庆”字下面的“大”字变成“犬”。

在这里,从广告说明到店招、菜单、垃圾桶,“啄木鸟”在语言文字“森林”中穿行,查找不规范用字“害虫”,发现招牌上的字,特别是手写的招牌错字特别多,其中不乏知名品牌。

得意世界里的“欧派厨柜”的“厨”字,被冯小倩“啄”到。由于是名牌出错,冯小倩害怕拿不实,专门翻开字典再次核实:“厨”指厨房,做饭做菜的地方;橱是一种收藏东西的家具,前面有门。

大家认为,广告出错不仅闹笑话,还对接触它的人潜移默化灌输错误信息。错字看多了就会写错字,不利于提高语言文字的纯洁性。

“我们上了生动的一课”

本报独家策划的“迎接直轄10周年,我帮城市纠错字”活动受到师生称赞。邓凌老师认为,让学生上街找错字,可以净化城市的社会用字环境,从而提高青少年的文化素养和语言文字应用能力,推动社会用字的规范化。

学生也乐意接受与众不同的“考试”。冯小倩说,我们一方面在给城市纠错字,一方面也在检查我们自身的纠错能力,把书本上的知识学以致用、活学活用,给我们上了一堂生动的语文课。高二(6)班的张卓说:“虽然上街纠错字的社会实践活动只有短短3小时,但我们在中充分体会到了‘以我所学,为我所用’的真谛,意识到了提高语言文字规范性和纯洁性的重要性,也感受到了中学生在发展创造优美语言环境中肩负的历史责任与使命。”

本栏稿件由记者 胡兰 汪云剑 摄影报道



清凉一夏大“凉快”



“琴”字下面错了



师生“啄木鸟”正在找错字

关注城市细节

迎接直轄10周年 特别报道 我帮城市纠错字 热线 966988 邮箱:cityxj09@163.com

纠错字花絮

“战术”配合专盯小招牌

为能够最大程度将错字从成千上万的广告牌、路牌、标语中“啄”出来,这群学生想出一妙招,即放弃大招牌,专盯小招牌。

号称“小机灵”的姚瑶笑嘻嘻地告诉记者,大招牌不容易出错,小招牌出错了的可能性更大。这一招,还是自己平时上街逛出的经验。其他同学都跟着附和。于是,姚瑶的“战术”得到伙伴们的认同。

在南坪步行街,一座公用电话亭的四周都张贴着早已泛黄的广告,其内容很难看清。8位同学兵分四路,站在四个方向,睁大眼睛一字一句仔细找。遇到无法辨别的字,大家相互议论,谁能判断出此字,就会被评为找错字“积极分子”。

由于战术运用得当,这群学生在餐馆、手机店、琴行等店铺的小招牌上,找到诸如“琴”的“今”下面写成了“二”带“点”等16个错字,成绩斐然。

男生女生比拼找错字

昨日上街找错字的男生只有两位,相比6位女生,显得“势单力薄”。可两位男生一点也不怯场,话不多说,专心找错字。6位女生,则喜欢抱团共同“作战”。

记者注意到,两位男生自成一派,几乎未和女生说话。他们时而双手相交,时而挠一下脑袋,可谓全神贯注。而女生们叽叽喳喳,你一言我一语,眼光到处乱“扫”找错字。作为队长的邓老师,成为男生和女生“争夺”的对象。因为,遇到拿不准的字时,大家都会找邓老师核实,使得邓老师直呼“分身乏术”。

几轮比拼,男生和女生不分伯仲。同学们说,找到错字的数量不重要,最重要的是过程。他们享受其中的乐趣和学到的知识。

纠错字成果

昨日,8位学生级“啄木鸟”和1位老师,在解放碑和南岸区找到了如下错字:

南坪步行街上一广告,将“罗马”写成繁体字。

“人人乐”超市的拼音“REN REN LE”,应该是“Renrenle”。

一广告牌上“女子美容”的“子”字写成了“孑”。

一服装超市店“超”字中的“召”字写成“台”。“文巧琴行”的“琴”字下方“今”字写错。

南坪东路一广告牌上“亲身体验”的“身”字少写中间两横。

南坪东路“我的家房产”店将“的”字写成日本字。

较场口银泰百货门前一广告牌上,“清凉一夏”的“凉”字偏旁多一点。

解放碑“重庆秀水市场”“庆”字内“大”字写成“犬”。

(感谢重庆复旦中学校对此次活动的大力支持)

成人保健加盟连锁... 北京著名品牌... 技术保证 专业无痛

腋臭仪... 技术保证 专业无痛... 电话: 60781118 13808364419

专业男性生殖器整形... 技术保证 无痛环切... 电话: 60781118 13808364419

股骨头坏死... 会诊时间5月31—6月10号... 电话: 68635795

先吃药后收费... 治肝病... 电话: 023-68657777

信息烟花广告... 63907438 63907315