食用油涨价 超市销售冷热不均

本报讯 食用油价格上周全线上涨。记者昨日走访主城一些超市了解销售情况，得到的反馈信息是，有的超市“喊冷”，有的说略有增长，有的超市则表示基本无变化。

重百临江超市表示，近几天食用油卖得很不好，散装菜油每天只能卖25公斤左右，而桶装食用油则几乎没有什么销售。而此前该超市正常的日销量为：散装菜油约150公斤（比现在高近6倍）；桶装食用油卖五六十桶。

据了解，近两天食用油销量下跌的还并非只此一家。永辉、好又多也表示，近日食用油销售已大不如前。

业内人士分析，造成这一局面的主要原因是，对价格较为敏感的部分消费者暂时“敬而远之”，因为散装菜油每500克涨了约0.7元，桶装食用油每桶涨了七八元不等，确实客观上抑制了消费。加之食用油保质期长，不少家庭存有余油。另外，涨价前有消费者购买了足够的食用油囤积，透支和分流了部分消费。好又多声称，临近涨价前一两天，该超市食用油销售增长了四成。

中百仓储的情况印证了这一说法，这两天有个别人购买桶装食用油，一买就是两桶以上。近几天其食用销售不仅没有下滑，反而略有上升。

王府井认为，食用油属于生活必须品，价格一涨再涨老百姓也得吃。由于去年以来已涨了七八次，多数消费者对此已比较冷漠，涨价前5公斤装的食用油一天能卖几十百把桶，现在销量还是差不多。当然不排除有“惊弓之鸟”，一遇涨价便采取囤积。

新世纪表示，目前食用油销售较为正常，未出现大的波动。

据业内人士透露，上轮食用油涨价后，散装油销售有下降趋势，原因是涨价后的散装油在价格上与桶装油差距大幅缩小。以红蜻蜓为例，目前散装菜油500克的价格近5元，而桶装油5公斤也就55元左右，折算下来，每500克桶装油与散装油的差距只有两三角钱，一些消费者自然舍弃散装买桶装。

油价全线上涨商家“遭遇”不一，但记者昨日在解放碑部分超市却感到一丝寒意。昨日下午6时左右，记者连续逛了两家超市，在其食用油卖场各待了十分钟，结果竟未见一人从货架上提走食用油。收银机出口，也未看到手提油桶付款而去的顾客。按常规，每天除上午十时之前外，下午5时—7时是上班族超市购物的高峰时段。

（记者 陈斌）

食用油涨价，市民反应平淡，某超市食用油货架前客少人稀。 陈启宁 摄

太湖蓝藻影响华东游

本报讯 由于太湖蓝藻泛滥，直接影响当地市民饮水，现在波及到无锡等华东地区旅游业。记者昨日从我市旅行社获悉，目前有不少准备去华东线的游客纷纷打电话咨询无锡的水质问题，华东线开始受到影响。

据了解，华东线是我市居民出游的一条大线，华东5市主要包括苏州、杭州、无锡、南京、上海，每年我市约有5万人游华东。每到暑假，乌镇等江南水乡更是学子青睐的线路。而此次受灾严重的无锡是华东五日游目的地之一，游客在那里要住一天，周围有三国水浒等景区。

为此，我市旅行社也在积极修改和调整行程。据飞扬旅行社称，前几天已将无锡改为其他地方，如果无锡的宾馆用水已恢复正常，线路就仍然跟以前一样。中国旅行社称，这几天报名华东线的游客明显减少，看来无锡水质对旅游影响不小，他们目前正在观望，如水质能有明显好转，才将华东线列为暑期游的重点。

（记者 李琦）

政府试行网上购物

本报讯 市财政局昨日宣布，政府购物本月1日起试行网上采购，此方式计划用三年时间在市级和区县全部实施。

市财政局称，现行采购是靠手工操作和纸质文档传递，招投标加上交通食宿等费用，一个采购项目少则5000—8000元，多则上万元。实施网上采购后，使用电子文档参加网上投标，供应商的投标成本大大降低。据估算，政府一年可节省数千万元。

更关键在于，网上政府采购可使整个采购工作阳光作业，可有效杜绝“暗箱操作”，预防腐败行为，因为每个用户的每次操作都记录在案，每个操作环节都是透明的，监管部门即使不参与现场监督也可通过互联网实时监督采购全过程。

（记者 张彬 实习生 严凡）

会计师事务所造假受重罚

会计师事务所造假 跟踪报道

本报讯 重庆中瀚会计师事务所造假受到重罚，市财政局日前对作出行政处罚——中瀚会计师事务所被暂停经营业务3个月，并处5万元罚款；注册会计师唐绍寅被吊销注册会计师证书；注册会计师唐顺芝被暂停执业6个月；给予注册会计师娄燕、刘桂翔、赵宏治、李铭警告处罚。

处罚决定已于6月1日执行。中瀚会计师事务所和相关注册会计师的印章、证书等已交市财政局代为保管。

市财政局调查认定，重庆中瀚会计师事务所及唐绍寅等6名注册会计师，执业中违反有关法规，对同一委托单位的同一事项出具两份不同结论的审计报告、出具虚假审计报告等。随后依法举行了行政处罚听证会。

（记者 张彬）

第二届重庆婚礼博览会与首届西部婚礼用品采购会8月下旬举办

婚博会拟推出父母礼服

本报讯 今年8月举办的婚博会将别出心裁——推出专为新人父母参加儿女婚礼设计的礼服。

市商委、市婚庆行业协会、重庆国际会展中心昨日召开新闻发布会，宣布第二届重庆婚礼博览会将比上届提前两月，于8月下旬与首届西部婚礼用品采购会一起召开，目的是欲抓住国庆结婚高潮这一商机。

据介绍，本届婚博会最大亮点是首次推出婚礼上的父母装。此前，不少参加儿女婚礼的新人父母事到临头却不知穿什么好。据了解，这种婚礼专用父母礼服由市内公司设计生产，五六十个款式，风格以中式为主，多为进口面料，手工缝制，价格低的600多元，高的上千元。

婚博会还将为新人提供一站式新婚采购服务，例如集中展示婚纱礼服、婚礼策划、婚纱摄影、婚宴、婚庆用品、新婚家居等。

此外，亚洲知名品牌婚纱集体亮相也是本届婚博会一大亮点，如我国台湾的顶级婚纱“施华洛”，新加坡第一品牌“VIVAN”等。业内人士透露，这类婚纱开价一般上万元，而市内目前好一点的婚纱是两三千元。

（记者 陈斌）

关税调低进口家电可望降价

本报讯 本月起，我国将调整209项商品进出口关税税率，尤其是与百姓生活关系密切的家电产品，降税幅度更是超过50%。我市家电卖场表示，暂未接到降价通知，但进口家电价格调整是迟早的事。

记者昨日走访了国美、苏宁等几家卖场，看到各家电品牌的价格并没出现变化。卖场负责人介绍，现在国外品牌大都在华设有合资工厂，纯进口家电所占市场份额不到2%，譬如重庆市场仅有的惠而浦、博世等几个品牌的进口家电，产品主要涉及洗衣机、冰箱等，售价均在万元以上。卖场认为，关税大幅下调将使进口家电有更大调价空间。

进口家电降价会不会对国产和合资品牌形成冲击呢？三星、LG等外资企业表示，他们还未研究出相应调整方案，不便就此接受采访。但三星负责公关的工作人员介绍，随着其在天津设厂，产品基本都在中国生产了。而大部分国内企业则表示，影响不大。美的销售负责人说，他们产品的主要销量都是靠海外市场拉动，况且国产品牌现在已经占据了市场主流，进口产品降点价不会有什么冲击。

也有家电企业表示担忧。华帝销售人员认为，很多消费者都认为进口品牌好，只是价格太高，现在关税降了，价格自然要降，这肯定会冲击国产品牌。

（记者 万里）

浙江福柚竟然冒充台湾水果

本报讯 产自浙江的福柚改个名字、包上薄膜、装进纸箱，就摇身变成了“台湾水果”。菜园坝工商所昨日在该市场制止了两果贩的这一假冒行为。

记者昨日接到市民反映，称菜园坝水果市场有人销售假冒台湾水果。来到该市场，发现A区一摊位内堆着一摞包装纸箱，其上印有“新鲜水果台南产”、“台湾香红大陆售价68元”等字样，一中年男子正用透明塑料薄膜一个一个地包裹象柑橘一样的水果。见记者驻足，该男子主动介绍：一箱30元，每500克卖2元。再三询问这种水果的真正名号时，男子手指纸箱说：“它叫台湾香红，味道有些像脐橙，但没有酸味。”至于台湾香红是否产自台湾，该男子开始说是，后改称引种自台湾。

据介绍，台湾香红去年十月开始在菜园坝上市，春节时一箱最高卖到38元。记者随后在该市场发现，另一摊位也在卖这种假冒台湾水果，造假纸箱码了一大堆。

菜园坝工商所闻讯派人到场。先前那位男子不得不开口说了实话，台湾香红并非本名，这种水果其实就是浙江产的福柚。

工商部门表示，两果贩的行为有误导消费者之嫌，当即责令其整改。

工商执法人员提醒消费者，菜园坝市场目前没有台湾地产水果销售，原因是价格太高，在重庆市场走不动。曾经营台湾零关税水果的诚信果品公司称，真正的台湾水果运到重庆，最便宜的品种500克至少也要卖10元，高于内地同类水果几倍甚至10倍以上。以台湾凤梨为例，重庆市场批发价每500克至少10元；再如内地产的同类水果菠萝只卖1元。

（记者 陈斌）

四十辆豪车明日等你试驾

今年的车展很特别。除了看车展，你还可以试新车、写博客、海选车市英雄。由本报携手搜狐网、重庆汽车商业协会等机构发起的系列车展活动，正不断地把重庆国际车展、重庆直辖10周年庆活动推向高潮。

试驾以后有抽奖 价值五万

卡罗拉、海马3、克莱斯勒300C、猎豹飞腾……明天，你尽可以选中其中一款，兜兜风，美美的爽一把：2007重庆国际车展大型试驾会正迎面向你驶来。

为了给汽车消费者提供更多接触汽车、体验汽车的机会，2007中国重庆国际汽车工业展组委会特意携手本报、重庆汽车商业协会、《车视界》杂志社，在6月7日—6月11日车展期间组织开展大规模试乘试驾活动。此前，活动的准备工作一直紧张有序，截至上周发稿时，已有二三十款各系列品牌车型“集合完毕”。为最大限度满足汽车消费者的愿望，本刊以头条“强行提速”，截至本周二，试乘试驾车辆直逼40辆。

为保证此次活动安全、有序，试驾车辆将按要求办理公众责任险，并配备专职的驾驶人员或指导试驾人员。

参与活动的试乘试驾人员还有好消息：试驾完后抽奖，每天将有50张（每张价值15元）车展门票奉送；填写报名表后，每天下午4点将统一抽奖，每天有1人获得价值8132元的“快乐天堂”云贵旅游通票1套。活动期间派送的奖品累计价值达5万元。

从会展中心广场出发，经南坪高架桥、南滨路驶向融侨半岛。如果不过瘾，还可重新排队再试上一圈。

重庆车市风云榜 明日揭晓

直辖十年，谁是重庆车市的真正英雄？答案明日揭晓。

由本报携手重庆市汽车商业协会等机构，独家推出的重庆车市“十大品牌车商”、“十大风云人物”、“十大营销策划”大型评选活动，自5月18日开展以来，得到了广大读者的积极响应，社会各界反响强烈。

初步统计显示，中汽西南、商社汽贸、百事达三强入选，已是铁板钉钉，当然这也可说是众望所归。风云人物的评选，中汽西南董事长冯宇引出的话题，已引起本报及重庆市汽车商业协会的高度关注；根据重庆车市10年发展的阶段性变化，也是基于对历史的尊重，本报拟在此次“十大风云人物”之外，另外增设特别贡献奖。“十大营销策划”的评选则显得相对单纯，至于具体是哪些策划入选，明天自然会见分晓。

写博客获手机赛 17日截止

写博客获手机？你没看错，该活动6月17日24时截止——本报“看车展庆直辖”博客大赛现在进行时。

在重庆车展即将举行、重庆即将迎来直辖十年之际，5月25日，本报携手搜狐共同发起举办“看重庆车展感受直辖十年变化”博客征文大赛。活动开展10天以来，适应博客写作和投稿方式的读者已明显增多，不过从题材看仍偏于狭窄。为了吸引更多的朋友参与，从上周开始本报已与搜狐商议确定，照片和文字的题材不限，“不要求与车展相关”；参与方式由原来的“照片+文字”改为：征文形式不限，照片或文字均可。搜狐随后又特别增设投票窗口。

记者 杨斌

丰田卡罗拉

克莱斯勒300C

猎豹飞腾

活动奖品

征文1等奖一名：索爱M608一部
征文2等奖一名：诺基亚6300手机一部
征文3等奖一名：汽车模型1部
征文纪念奖10名：搜狐狐狸一只
投票1等奖一名：索爱M608一部
投票2等奖一名：诺基亚6300手机一部
投票3等奖一名：汽车模型1部
投票纪念奖10名：搜狐狐狸一只
请登录http://auto.sohu.com/s2007/2007autochongqing/，赢取上述奖品。

更多惊喜请关注明日本报车展特刊

“直辖十年 走进重庆汽车”

国内主流媒体报道团今抵渝

本报讯 今天，由本报邀请的中国主流媒体重庆汽车报道团成员将抵达重庆，开始为期3天对重庆汽车产业的纵深采访。

抵渝的中国主流媒体成员30家，他们在重庆期间，将实地考察生产厂家，并与重庆车界人士深度交流。如此大规模的汽车行业互动，在重庆车界和传媒界均是首次。

主流媒体成员对这次重庆之行颇为重视，均派来汽车板块负责人及资深汽车记者、编辑。杭州日报汽车版主任杨鸣对重庆传统的重工业、军工产业印象颇深，对重庆近几年来汽车产业的大幅提升也啧啧称赞。他说，杭州人购车的档次，在国内省会级城市中可以排第一，而重庆产的两厢福克斯在杭州被中产者和白领阶层热捧，卖得非常好，足见车型之成功。

北京晚报汽车工作室主任郭娟，曾到重庆参观过长安福特和长安铃木的生产车间，厂区良好的规划和规范管理给她留下深刻印象。她还特别提到力帆汽车。她认为，民营企业造车很不容易，包括媒体在内社会各界应给予更多关注。

一下飞机，各主流媒体就将开始进入紧张的日程。主流媒体成员在重庆的活动，本报全程跟踪报道。

（记者 曹侃）

车展亮点

名豪车聚集开会

本届重庆车展，将汇聚宾利、法拉利、玛莎拉蒂、奔驰、宝马、雷克萨斯、VOLVO、韩国双龙、进口起亚、路虎、斯巴鲁、韩国现代、进口大众、捷豹、凯迪拉克等众多世界奢华名车品牌，进口豪华车品牌占满了2个多展厅，面积达到1万多平米。

老爷车首次入渝

来自上世纪初或中叶的12款世界经典老爷车，包括劳斯莱斯加长型房车、早期的甲壳虫汽车、第一款福特汽车以及奥斯汀、伏克斯豪尔、沃尔沃、奥克兰、别克、军用悍马等。这些贵族中的祖师级“人物”，古雅的车型，霸气的尊贵，势必聚焦众人目光，经典，怎能错过？

此次重庆车展是老爷车首次在重庆亮相，绝版的车型，古董般的珍贵，赋予了这些“老爷车”们更深刻的观赏价值。

新款车一网打尽

一汽丰田卡罗拉、东风日产骊威、东风本田全新CIVIC混合动力轿车、奇瑞瑞虎3、长安铃木SX4、斯柯达明锐、07款马自达6、广州本田07款雅阁等几十款热门车型集体亮相。

本土品牌强势参展：长安集团本次一举拿下1600平方米，为本届车展参展商之最；另外，东风日产、一汽马自达、奇瑞、斯柯达、力帆汽车、广州本田、一汽丰田、东风标致、比亚迪、一汽大众、东风悦达起亚等品牌亦携带经典车型，踊跃参展。

在去年的重庆车展上进口大众已经凭借着甲壳虫(New Beetle)赚足了眼球。本届展会进口大众依然携全系车型亮相，经典时尚的甲壳虫、改款后外型动力都更霸气的途锐、大众工程师组织研发的激情跑车GTI、德国总统座驾的顶级豪车辉腾悉数登场。博众辉锐公司更将另一款有口皆碑的德国大众车型——进口迈腾带到重庆车展，让无数车迷领略进口迈腾的风采。

概念车闪亮登场

长安“星晴”、长安CUV8、奇瑞瑞虎6等概念车高调亮相。“星晴”是长安集团为追求时尚、热爱运动、富有创新精神、勇于尝试新鲜事物的年轻人倾力打造的一款三门微型多功能概念轿车。它外形独特、内部空间充足，能满足人群交友、郊游等需求，最大化体现其浪漫和前卫个性。据悉，星晴车后部能自动围合成一个帐篷，夜晚来临时，可以让人无忧的邂逅星星。

投资理财
投入20万，加盟做老板
成本回收快比投股票、房产更赚钱
利润高回报 轻闲做老板
电话：13002301899
移动证券 “移动证券”全新出击：手机实时查询股市行情
手机拨打 108 股票代码# 查询个股行情
资费：0.1元/条，不含通信费