

渝派家具大规模崛起

第七届“家博会”，于4月底在重庆落下帷幕。以佳梦、玮兰、鱼梦、欧珀特、贝德罗、恒弘、华亚为代表的渝派家具，与全国各地经销商签下6.1亿元销售合同。渝派家具在“家博会”上抢足风头、大放光彩，让业界所有人士和媒体的视线转向渝派家具。

十年前，渝派家具傲傲待哺

渝派家具的发展是一个漫长的过程。一家具商回忆，7年前，重庆家具交易市场建立之初，各个家具门店散乱地流落在重庆各个大街小巷，没有品牌、无质量保障、更谈不上售后服务。那时的家具市场营销也缺乏长远的规划和厚重的根基，当时家具市场一片混乱。随后，重庆逐步出现一些规模不大的家具商场。但是，家具

市场仍旧散而乱，家具商品档次不高。准确地说，那时重庆能够叫得响的家具品牌凤毛麟角，更不用说品牌区域划分、品牌价值提升等更深刻的理念。总之，在当时，重庆家具市场没有形成品牌集群势力，渝派家具还处于嗷嗷待哺阶段。

近三年，渝派家具崭露头角

然而，伴随铠恩国际名家具馆的倾力打造和提升，重庆家具业以及渝派家具业也一并驶入高速发展的“快车道”。在“家博会”上，鱼梦家私与来自东北等地经销商的签约总金额就超过1.3亿元，恒弘、华亚也达到过亿元的新纪录。玮兰则以1.5亿元签约总金额雄踞榜首。另悉，还有一些来自海外的定单，华亚家具在东亚和俄罗

斯市场的协议销量占据了相当份额。渝派家具不仅在重庆占得一席之地，在全国市场乃至出口市场中也打拼出一片天地。铠恩国际家居名都董事长张永钻透露，铠恩国际家居名都发展初期，2004年铠恩国际家具交易额仅为15亿元。2004年该市场交易额为15亿元；2005年铠恩名家具馆建成投入经营后，家具商品结构不断优化，2006年总销售额达41亿元之多，比2004年增长了170%。玮兰床垫董事长张建伟兴奋地告诉记者，玮兰床垫每年以30%以上的速度增长，2005年至今销售总额同比更是飙升70%以上。

显然，自铠恩国际2004年打造“名家具馆”这三年以来，也正是渝派家具崭露头角、羽翼丰满的三年。

记者手记

谁是渝派家具的“孵化器”？

一个品牌家具的成长，需要“内功”修炼和“外力”培育。一个品牌家具的成功，必须依托于一个优秀的家具展示平台和窗口。渝派家具拥有今天的崛起，那么谁是渝派家具幕后的“孵化器”？10年前，当铠恩国际家居名都还在规划和建设中时，重庆本土的渝派家具还是嗷嗷待哺的幼儿阶段。10年后，当铠恩国际家居名都已形成家居MALL巨舰时，渝派家具已成长为羽翼丰满的“大鹏”，在残酷的市场竞争中冲刺重庆乃至全国家具市场。尽管，我们将渝派家具的成功与铠恩家居MALL的壮大这两者间联系为本来关系未免有些牵强。但是，一个不容忽视的事实是，佳梦、玮兰、鱼梦、欧珀特、贝德罗、恒弘、华亚等渝派家具代表，在铠恩国际家居名都设立旗舰店和形象店多年，并且是与家居MALL一起并肩壮大。香港国际私业协会高级顾问陈清华，在第七届“家博会”论坛上这样评价铠恩国际家居名都：“铠恩已经从过去很成功的大卖场、大市场，变成一个商业、大流通、大整合的平台基地。这既是战略改变，也是战略创新的体现。”如果说，铠恩国际和渝派家具，共同见证重庆家具零售业的十余年发展史，不如说，铠恩国际这个家居MALL巨舰的崛起，助推了渝派家具驶向成功的“快车道”。

记者 陈潭静 黄懿

MODERN HOUSE 业界

长安地产角逐家居业 檀香道壹号打造顶级家居

在房地产业高速发展的长安地产，将触角伸入家居行业。近日，长安地产对外透露，长安丽都集中商业项目——檀香道壹号·国际家居馆，将重点打造重庆顶级家居品牌专营店，力争成为重庆奢侈卖场第一品牌。

檀香道壹号位于主干道红五路，及长安大道的交汇处，卖场总面积：20826平方米，拥有千余米檀香道南洋风情街。仔细观察，檀香道壹号毗邻重庆传统成熟“富人区”，新牌坊及经开大道，集中重庆十余个别墅、花园洋房。如龙湖纯别墅项目蓝湖郡、弗莱明戈花园洋房、金科中华坊等高端居住区。在政府制定的《重庆美居建材中心建设培养实施方案》中，檀香道壹号所在的江北五里店—观音桥—红旗河沟沿线被规划为“美居建材中心”。

记者 陈潭静

“金四维杯”建玛特第二届少儿绘画大赛落幕 儿童描绘“梦想家”

“金四维杯”建玛特第二届少儿绘画大赛于6月3日完美谢幕，在历时三天的活动中，得到了广大家长和小朋友的大力支持，在大家的踊跃参与下，近500名小朋友参与了本次绘画大赛，竞争的激烈程度丝毫不压于一些成人参与的竞赛活动。

本次少儿绘画大赛以“成长在直辖市，共创美好家园”为主题，目的是想让大家小朋友用自己平时观察到、感觉到的重庆的变化，充分发挥自己的想象，结合自己的绘画能力描绘出自己心目中美好家园的形象。

高校掀起无铅龙头抢购风暴

近日，GOBO高宝重庆总代理嘉禾公司，频频致电广东GOBO高宝总厂下单订货。多笔主动上门的集体采购订单，让嘉禾应接不暇。值得注意的是，订购GOBO高宝的大批客户是高校学者，都是冲着GOBO高宝无铅水龙头来的。团购GOBO高宝无铅水龙头的，主要有西南大学教师住宅楼、骨科医院医师住宅楼、后勤工程学院住宅楼等。

MODERN HOUSE 消费

装修后，别轻视空气净化

近几年，装修污染导致的家庭悲剧逐年上升。据全国消费者协会介绍，去年，我国曾经爆发了室内污染十大维权案。其中，儿童和孕女性仍然是家庭装修污染的最大受害者。

以前，很多人想到的解决方案是开窗通风和放菠萝等一些土办法，但由于甲醛等有毒气体密度比空气大，多沉于地面附近，开窗通风也难以将其对流到室外。而且其挥发期漫长，简单的通风并不能有效去除甲醛等有毒污染。

中国室内装饰业协会专家提醒，装修后，别轻视室内空气净化装置选择。如，装修卫士等，是国外发达国家早已采取的有效方式。它通过空气循环过滤系统装置以及甲醛捕捉液(根据甲醛、氨溶于水特性，利用分子络合锁定技术，主动捕捉甲醛等有毒气体，同时将甲醛、氨等转变成无毒无害的物质)，可以强力持久地有效抑制并清除有毒气体，也不会造成二次污染，是目前改善居室空气质量，有效吸附甲醛等有毒物质的可行方法。

记者 陈潭静

MODERN HOUSE 新品

科勒厨卫新品打“节水”牌



2007年在卫浴行业出现了一个关键词：节水环保。精明的消费者在挑选产品的时候更加注重节水功能。科勒公司近日表示，要将核心技术力量投入于此，并在第十二届中国国际建筑贸易博览会及其配套主题展上，推出了环保节水座便器新品系列。

实际上，节水概念的产品并非刚刚出现，但一直处于叫好不叫座的尴尬地位。原因主要归结于市场上的产品鱼龙混杂，许多打着节水旗号的产品名实不符，让消费者产生了抗拒心理。“科勒坚持从排污、干净、安静、节水四个方面考虑，以拥有绝对优势的冲水系统保证座便器的卓越性能。”该公司人士表示，科勒的四款冲水系统，均高性能、超节水、全面周到且各有侧重，其中一款同时具有超强的冲水性能和经济的节水功能。

魔方一

主卧：独享衣帽间

在整体设计上，将户主喜爱的现代风格加以提炼，把主卧不合理的空间大胆地动手术，合理利用空间。将紧邻的主卫变小，让其主卧拥有一个独立的衣帽间，同时也增加了储物空间，从而扩大主卧使用功能。

魔方二

主卫：让出多余空间

主要卫生间，是户主的私密且放松的空间。主卫太大，会使人有一种空旷之感。因此，把原有进入主卧的区域封上，缩小主卫空间，使其主卫拥有了一个单独的淋浴区，在加以地面的抬高，配以马赛克

魔方三

花园：阳光下的茶室

户主喜欢阳光下的那份闲适的清幽。因此，把原有的露天空中花园，改成了半封闭式茶室。让阳光洒向花园，使其茶室在原有基础上显得更加独立而别致。

记者手记

家是空间的欢场

一套房子、一个房间……每天在这个私密的空间，除了完成衣食住行之外，我们还需要什么？什么样的空间，才是我们梦寐以求的家。家，正如同房间主人，家的风格设计、功能设置、动人的空间，也就是最别致的、最能体现其主人独

个性的设计。家居空间，本质是生活方式和生活习惯，以及自我审美需求的完美结合。其实，创造空间的方法有若干种。如，分隔、围合、限定等，顾名思义就是利用家具、隔断墙、吊顶、低台等结构，来划分不同的使

用功能的空间。无论是设计师也罢、户主也罢，采用这种教科书似的方法打造自主空间，仅仅能让我们明白空间的组织方法。而真正动人的家居空间，是需要我们用心去体会。

记者 陈潭静

装房宝典(第一期)

三房两厅：8万元的魔方



户型图

户型档案

小区：金科廊桥水岸
房型：三室两厅双卫带空中庭院
面积：124.55平方米(套内)

户主需求

人口：两代人三口家庭
风格：简约现代风格。

设计师：马春

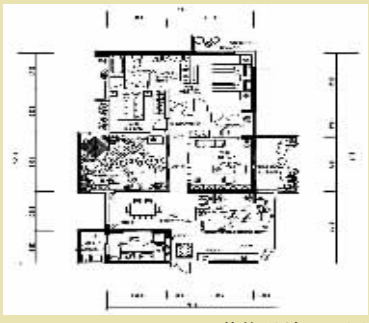
户型分析：过道太长、入户门正对主卧室门、主卧室浪费空间。

装修预算

8万元(含主、辅材)

采购推荐

到马家岩大川建博中心：木地板、洁具、集成吊顶、橱柜、家具、木门、五金等。
到冉家坝红星美凯龙：体验实景样板间，采购洁具、木地板、橱柜、家具等。



装修设计平面图

设计师档案

马春：川豪装饰公司高端设计师

设计理念：不管现代、中式、欧式，均应体现出业主的品位和实际需要。房屋的功能性、景观的丰富性、变化性与多样性，室内装饰应该是品位和思想的延续，把握每一个细节，在不断的创造和颠覆之间游走，为的只是让生活充满情趣。



金科廊桥水岸，8万元装出来的家



设计·家装·工装·家居·饰家·连锁

9DRS 客服 重庆：63797770 全国：8008073002



劳亚尔 砂浆防水剂

一劳永逸·安全环保·不含酸、碱、氯类腐蚀物，适用于卫生间、地下室、水池、屋顶花园等永久防水层施工。重庆服务热线：023-68608080 www.Laoyaer.com (施工方法视频)

精选防水材料，规范施工流程 质量不仅呈现于表面，隐蔽工程更存我心真诚！

欧亚特杀菌管：最新型健康水管

—Ag+纳米载银杀菌技术在管材领域的应用先驱

欧亚特杀菌管主要原料采用目前环保及安全性能优异的耐热聚乙烯原料，该类原料具有耐高温、抗严寒的安全及抗老化特性，克服了PP-R管材易脆裂的缺陷，同时添加Ag+（银离子）增强该产品的杀菌功能，通过Ag+（银离子）的杀菌作用使饮用水更加环保，是目前最理想的家装水管换代产品！

Ag+（银离子）可以强烈地吸引菌体中蛋白酶上的巯基（-SH），迅速与其结合在一起，使蛋白酶丧失活性，导致细菌死亡。当细菌被Ag+杀灭后，Ag+又从被杀灭的细菌体中游离出来，再与其他菌落接触，周而复始的进行上述过程，这也是银离子杀菌持久性的原因。据测定，水中含

Ag+（银离子）为0.01mg/L时，就能完全杀灭水中的大肠杆菌，能保持长达90天内不繁衍出新的菌丛。

欧亚特杀菌管的显著特点：

- 采用Ag+（银离子）抗菌母粒；卫生、杀菌、不结垢。
- 抗紫外线，健康环保。
- 抗严寒（零下40度不脆裂）
- 耐高温（通过110度、8760H热稳定测试）
- 热熔连接，安装简易，杜绝渗透。
- 抗冲击性能及韧性高于同类产品。

■使用寿命长于50年。（通过ISO9001：2000国家质量体系认证）

■欧亚特杀菌管是国家优质建材、绿色建材推荐产品。中国人保有限公司质量认证。凡使用欧亚特杀菌管产品的用户都能享受免费指导安装、免费试压，终身免费维护。为了你和家人的健康，请认准选购欧亚特杀菌管。

各大建材市场及五金水暖店有售

欧亚特杀菌管热线：023-65457899 65458080

诚征西南经销商