

保利双盘添彩楼市

高尔夫二期 16日开放样板区



“夏日赏冰雕,踏雪观别墅”。6月16日,保利国际高尔夫花园二期 GOLF 全景观别墅样板区将正式对外开放,当天首位成交客户还可获赠价值 20000 元水晶豪华邮轮套票。

在样板区开放当天,来访嘉宾和保利业主可以品鉴保利国际高尔夫花园一期全面成熟的居住环境,以及二期样板区内 4 套风格各异并拥有无敌 GOLF 景观的精装豪华样板房,还可以在炎炎夏日体验一场颠覆视觉、听觉、触觉、味觉的奇幻冰雪盛宴。活动现场惟妙惟肖的冰雕、优雅动人的音乐、风味独特的冰激凌等等,都能使人在欣赏别墅、远眺绿茵球场的同时,享受一个与众不同的清凉周末。

保利国际高尔夫花园此次活动,既为二期样板区盛境开放助兴,更是同贺重庆直辖 10 周年、保利地产 15 周年之喜。为答谢新老业主和社会各界的信赖和支持,保利地产在 6 月 9 日—17 日的“特惠周”中,凡购买保利一线 GOLF 景观别墅的客户均可享受 8—12 万元不等的巨额房款优惠。据悉,6 月 17 日后保利高尔夫别墅将全面调价。

记者 侯建华

香槟宝贝再掀入会风暴



趁着二期 D 组团售罄之势,保利香槟花园二期 C 组团日前再次启动香槟宝贝联谊会,在龙头寺区域掀起入会风暴,短短 3 天人会人数便已达 300 位。

保利香槟花园二期 C 组团备受市场追捧,主要为中小户型,面积为 66 平方米至 92 平方米。虽然价格还未出笼,但据有关负责人透露,由于属市场稀缺产品,性价比非常高,连日来的阴雨仍挡不住人们如火般的热情,仅 6 月 8 日至 6 月 10 日 3 天时间,前往销售

现场咨询的客户不计其数,入会人数已达 300 位。

据了解,保利香槟花园受到热烈的市场追捧背后,是客户的高度认同和超强的产品支撑。香槟花园所有的开发理念均源自法国,将法式建筑风格整体移植,将开放的个性注入到建筑的设计灵魂中,使其既拥有传统的厚重与精致,又拥有更为舒适与人性化的布局,汇集建筑精髓的法国风情社区成为经典。再加上其作为龙头寺区域楼市的先驱者和实践者,拥有火车、公交、轻轨等立体陆路交通网系统,受到市场高度认可完全在意料之中。

记者 侯建华

东原文化之旅再度扬帆

“东原之夜·禅武少林”下周末亮剑

昨天下午,东原·中央美地售楼部现场隆重举行了“东原之夜·禅武少林”大型晚会新闻发布会:为庆祝重庆直辖十周年,由东原地产和本报联合举办的此次武林大会将于 6 月 22 日至 24 日每晚亮相市体育馆。

作为此次活动的主办方,东原地产长期以来非常重视对文化修养的塑造。如从最初的同英国领事馆联手进行中英两国文化的深度交流,到引入莎士比亚经典名剧《李尔王》在重庆公演,再到全力支持非洲津巴布韦石雕艺术展在重庆市规划馆展出,此次更是引入闻名遐迩

的少林武术文化,让重庆市民一饱眼福。业界人士认为,东原地产在多种文化上的追求,营造了整个企业的文化内涵,也直接影响了东原地产开发产品的风格。比如,东原地产开发的第一个房地产项目东原·中央美地就凭借项目对英伦文化的深度理解以及对产品品质的孜孜追求,将一个原汁原味的英伦风情文化带到了重庆,赢得了重庆市民的广泛认可。

这一点,凡是到过中央美地现场的市民都会对项目营造出来的良好生活氛围所打动。包括业界专业人士在内的房

地产行家对中央美地也给予很高的评价。这其中,整个东原地产对文化的理解力功不可没。

随后开发的东原·檀香山,再次将东南亚风情生活感觉演绎到一个新的高度;整个项目的景观设计由马来西亚景观大师 Mr.BO 担纲,保障了项目打造东南亚风情的纯粹性。如今,尽管檀香山的园林还在施工,但是到过现场的市民都会感觉到东原·檀香山整体品质在整个区域内的引领地位。

比如项目近期推出的亲水 4 号,拥有 360 度广阔全景视野,任何一个方向

的窗外都有不同的主题水系和变换的原境风情,可谓享有 19000 平方米中庭景观的最佳楼栋。同时,亲水 4 号拥有的东南亚皇家入户大堂采用宫廷式的富丽精装修,是项目内最奢侈的高层入户大堂,在整个重庆也罕有;而 2 梯 4 户的电梯设置在重庆高层项目里更是少见。

这些在小社区里难得一见的品质正是源于东原地产对产品的严格要求,而能够考虑到这些生活品质的要求是同这个企业的文化内涵分不开的。

东原地产的相关负责人表示,东原地产将坚持走精品项目的路线。今年下半年,位于渝北的东原·檀香山项目以及位于南滨路的东原·中央大街项目都有望启动,到时候,东原地产将坚持开发一个就打造一个精品的原则,营造出富有东原地产文化内涵的精品项目。

记者 周大佐

东海岸,开启创意生活

群情踊跃,只为滨江创意小户型社区。6月10日,金源大饭店,可容纳1000多人的三楼宴会厅座无虚席,客户们为“东海岸”的产品发布会及VIP卡首发仪式纷至沓来。

东海岸,位于江北石门嘉陵江畔,拥有500米零距离江岸线。项目总建筑面积48万平方米,18栋住宅依序分布在三个不同标高的台地之上,以正南北朝向构成极具特色的坡地滨江建筑群。

东海岸的创意小户型不但吸引了众多年轻时尚人群,也吸引了不少中老年客户。因为,在东海岸,颠覆了小户型的传统烙印,带来“小户型大社区、小户型大配套、小户型大江景、小户型大空间”的崭新理念。据介绍,东海岸有六大核心卖点:大型纯江景创意精英社区、主打正南北朝向板式玲珑跃层、全城罕有超大比例赠送空

间、鹦鹉螺创意商业街区、3.0 版网络生活社区和社区休闲生态运动公园。东海岸秉承了东海岸一贯坚持的高品质、低总价、大社区和高升值潜力的开发理念,独具创意且打破滨江楼盘阶层烙印。

产品说明会上,江北区官员对北滨路的前景说明,新加坡优国际首席建筑师及丹麦威斯特首席景观设计师的专业讲解,以及东海岸施工单位、材料设备供应商的公开承诺和品质宣言,乃至东海岸物管 360 度亲情管家的服务宣誓,引起与会来宾及广大客户的强烈反响。办理 VIP 优惠卡者踊跃,仅 1 当天就办卡 521 组。

据介绍,东海岸首期将推出的 2、8、10 号楼,户型面积从 45—79 平方米不等,以罕有的纯江景板式玲珑跃层,挑空部分经二次夹隔,形成最大可达 43% 左右的赠送空间。

记者 刁竹



珠江·太阳城迎来黄金 6 月



刚过一半的 6 月尽管天气以阴雨为主,但是珠江·太阳城售楼部却天天可见销售人员阳光般灿烂的笑容,继 5 月 1 期劲销 60% 以后,进入 6 月珠江·太阳城 1 期平均每天销售高达 11 套房源,尤其是月初 A3 栋推出的当天就销售了近 70 套单元,刷新了珠江·太阳城有史以来当天成交的纪录。

据介绍,从春交会开始,珠江·太阳城出现了明显的外地人购房比例不断升高的态势。春交会期间,珠江·太阳城出手的房源中就有 5% 是外地人购买,而另外还有约 18% 被从外地返乡或者计划返乡的重庆人选择。而上周的统计报表显示,签约的客户中间外地人和返乡重庆人的比例已经上升近 30%。

业界人士认为,珠江·太阳城在淡季出现的热销同近期重庆成为“新特区”的消息有关。从深圳、上海浦东成为特区后的经验

来看,当地区的房价将平均上涨 1—2 倍,甚至更高。然而并非所有的房源都有如此巨大的上涨空间,相对而言,位置越好、交通状况越便捷、距离主城区最近的区域升值空间越大。比如上海的浦东中心区房价已经超过 2 万/平方米以上,然而部分郊区地段的房价仍然只有 4000—5000 元/平方米。

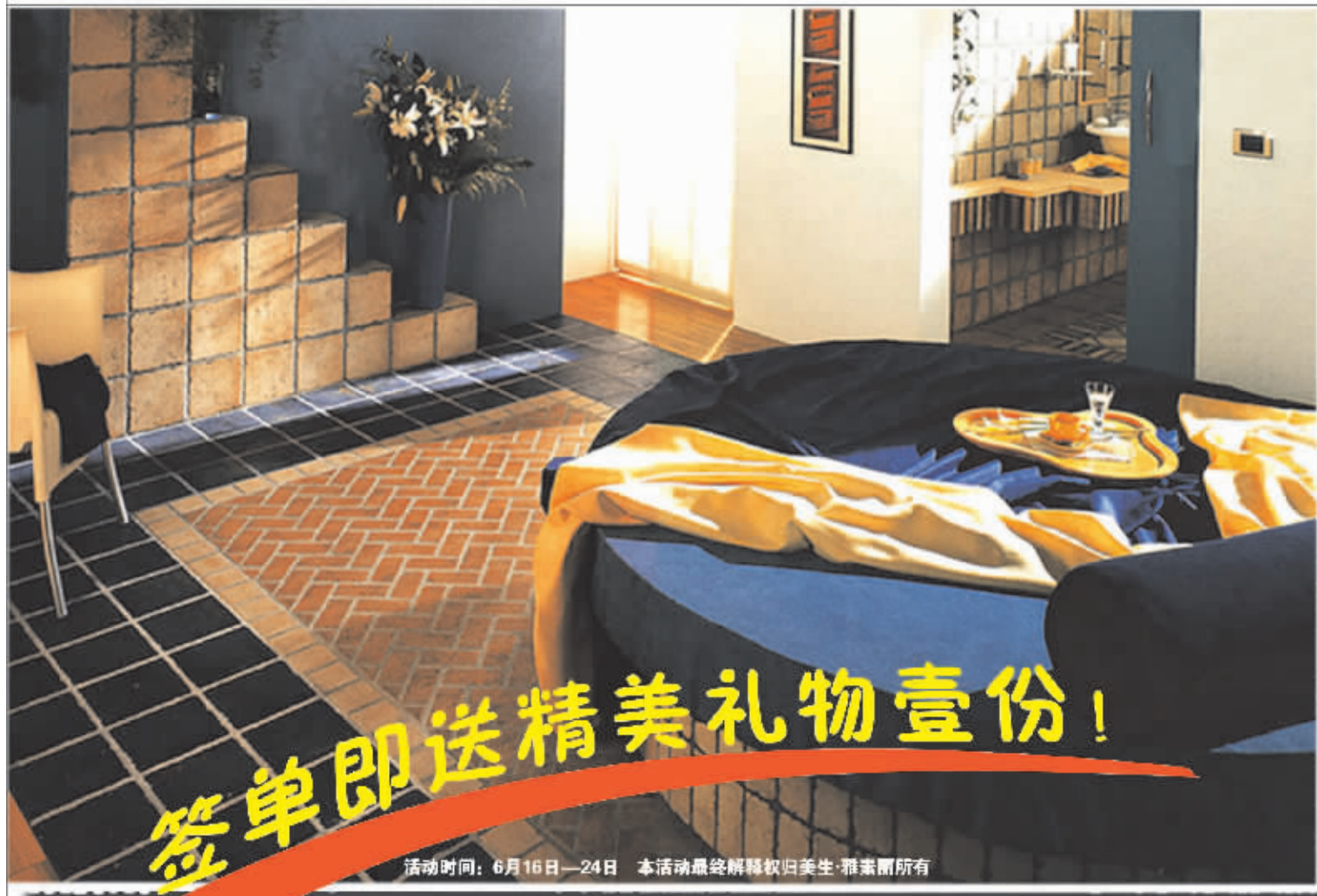
这一点正是珠江·太阳城的优势所在,由于项目身处渝中 CBD、江北 CBD 以及建设中的江北城未来 CBD 三大核心区域交汇之处,成为重庆市未来最繁华区域的最大赢家。这是该项目 6 月热卖的同时,还拥有了越来越高的外地人购房比例的上升。

据悉,珠江实业目前正在就再一次小幅涨价的事宜进行内部讨论。

记者 周大佐



直辖十年,红星美凯龙率四大阵容真情回馈系列活动



签单即送精美礼物壹份!

活动时间:6月16日—24日 本活动最终解释权归美生·雅素丽所有

美生·雅素丽旗下有两大品牌:即AZULEV和CERDOMUS。雅素丽(AZULEV)在西班牙是一家具有古老历史的生产瓷砖的工厂。现已成为西班牙最大的生产与贸易公司之一,销售网络遍及世界100多个国家和地区,并获得ISO9001国际质量认证和ISO14001国际环保体系认证。

意大利CERDOMUS以生产高端瓷砖闻名世界,产品引领国际行业流行趋势。CERDOMUS工厂注重产品质量与美学的结合,在国际上,CERDOMUS产品被誉为“瓷砖中的保时捷”。

为了满足中国市场对高端瓷砖的需求,CERDOMUS所有产品均通过中国CCC认证。

美生·雅素丽品牌自进入重庆市场以来,一直受到广大客户的一致好评。我们的客户涵盖了如保利高尔夫、龙湖蓝湖郡、协信TOWN城、金科天湖美镇、高山流水、美堤雅城、海棠晓月、南岭雅舍、奥林匹克花园、金科廊桥水岸、晋愉绿岛、龙湖香樟林等中高档楼盘。

选美生·雅素丽瓷砖 与欧洲时尚同步

专卖店1: 重庆北部新区余松路北环出口红星·美凯龙建A8059号
电话: 023-67396050

专卖店2: 重庆市渝中区得意装饰城C3-19#
电话: 023-63798275

专卖店3: 重庆江北区滨江路368号金源时代购物广场居然之家三楼W-3011
电话: 023-86357969

