

产品拿下巴蜀市场一半份额

渝派家具成重庆名片

尽管重庆出产的渝派家具，多年来占据巴蜀两地乃至全国市场一半份额；但是，重庆家具这张名片难以叫响全国，牵制着渝派家具大规模走向全国的步伐，这令重庆渝派家具大佬陷入尴尬。

上周六，以佳梦、鱼梦、恒弘等渝派家具品牌代表的老总们，紧急约见我市各大主流媒体，向全国吹噓重庆家具名片。

今非昔比 渝派家具拿下6.1亿元订单

第七届“家博会”于4月在重庆悦恩国际家居名都落下帷幕。佳梦、玮兰、鱼梦、欧珀特、贝德罗、恒弘、华亚等七家渝派家具代表，与来自全国各地的经销商一口气签下6.1亿元销售合同。

其中，鱼梦家具与来自东北等地经销商的签约总金额就超过1.3亿元，恒弘、华亚也达到过亿元的新纪录。玮兰则以1.5亿元签约总金额雄踞榜首。另悉，还有一些来自海外的订单。

显然，渝派家具在站稳重庆市场的基础上，已在全国乃至国际市场闯出一片天地。

鱼梦家具总经理刘渝华坦率地说，在近十年发展中，鱼梦企业收益翻了十倍以上。佳梦床垫总经理唐仁国也表示，企业在1994年是发展的一个高峰时期，完全得益于悦恩这个家具展示平台。在这十余年时间，佳梦的净资产增长十多倍。

借船出海 渝派家具受益悦恩国际

刘渝华认为，众多渝派家具取得今天的成功得益于两点：一方面是老板自身的奋斗，另一个方面是拥有悦恩国际家居名都这样的商业平台。他说，一个好的家具品牌，如果没有好的卖场展示和支撑带动销售，只能死在工厂里走不出去。因此，一个好的商业平台，对家具品牌的发展起到至关重要的作用。佳梦的唐仁国也坦言，家具卖场和家具品牌之间是唇齿相依的关系。

“市场支持着行业的发展，80%是当地的市场形成后，行业才崛起。因此，我们对悦恩这个平台怀着感恩的心。”在全国有200多个连锁店的朗萨家具老总吴应荣称，自己的很多外地加盟店，就是在经销商考察了在悦恩设的形象店之后成功合作开办的。吴应荣称，悦恩稳固了自己在重庆的后方阵营，才能全力发展外地市场。

悦恩国际家居名都副总经理薛岩明表示，举行了7届的“家博会”以及“名家俱馆”的打造，给渝派家具的崛起打下了坚实基础。下一步，渝派家具还将展望国际市场，计划将在悦恩直线距离30公里之内，规划建设占地1万亩的重庆家具产业园，它将是集设计、研发、生产、制造、展示、交易、物流为一体的西部规模最大、最全的家居工业园，将为渝派家具的做大做强推波助澜。



联邦家私“杨柳风”：彰显新古典风雅之气

近日，联邦家私8大家之江南世家——“杨柳风”家具套系上市。该系列的设计理念是，将江南春天杨柳飘舞的绰约风姿融入家具中。“杨柳风”套系具有很强的独特工业功能性，采用联邦精湛独特的拼花工艺，细致入微，让生活更具丰富性。外表琥珀色涂装，呈现柚木自然肌理。光滑细腻，利用木质本身的纹理体现曲线，流畅优美。

相关链接

6月15日至7月15日，联邦家私推出“暑期放‘寒价’”大型促销活动。首先，

阳似火经典卧房消暑价。联邦家居推出十款经典卧房两件套消暑价套餐，包含床和床垫两件套，若一次性购买最高可享受5600元优惠；其

次，“清凉一夏·真情回馈”活动期间，凡购买联邦·高登壁柜、联邦·宝达地毯，可享受9.5折优惠。

记者 陈潭静

厚积薄发 渝派家具谋变做大做强

今天，在悦恩国际家居名都家具馆，佳梦、玮兰、鱼梦、郎萨、贝德罗、恒弘、华亚等渝派家具代表，已是悦恩国际家居名都不可缺少的组成部分。悦恩和渝派家具两者间相容共生、融为一体。

然而，重庆家具这张品牌，并未因个别渝派家具品牌的成功而在全国闻名遐迩。相反，不少家具只

要前面有广东两个字，消费者便趋之若鹜，市场标价也因此大幅提升。即便是邻近的成都家具，在全国的知名度也比重庆家具高。

佳梦床垫总经理唐仁国认为，渝派家具只有形成合力，打造“重庆家具名片”并在全国叫响，重庆家具才能真正实现做大做强。恒弘家具副总经理侯永诗也有同感，他呼吁重庆渝派家具应当携手共进，推进“重庆家具名片”，所有的渝派家具才能共同受益，把市场蛋糕做得更大。

记者 陈潭静 黄銘

地产家居两大行业共贺《新家居》



6月8日，在希尔顿酒店举行的本刊改版酒会上，正式对外公布本刊新名字《新家居》，并对外宣布本刊携手“金夫人”实业、龙湖地产等知名地产企业，联手打造“十大婚房专家”、“家装学院小区巡讲”活动。

出席酒会的嘉宾主要有，建玛特总经理梁斌、红星美凯龙副总经理郭佑社、国窖汇展中心总经理冯帅、天古装饰总经理花伟、金凯洁具董事长李敬梅、联邦家私总经理杜开冰等百名家装行业老总及负责人。同时，“金夫人”实业公司副总经理周林以及龙湖、棕榈泉、同创等重庆地产大腕企业负责人，均成为此次特邀嘉宾专程出席。作为重庆发行量最大的报媒，至今为止《重庆晚报》已跨过了22个年头。自2004年家居行业专版设置以来，得到了广大消费者及行业人士的支持。为了适应家居行业的飞速发展，晚报家居版正式改版，增设了“采购包打听”、“家装宝典”、“团购QQ群”等实用性的栏目，帮助消费者装修、买材料和家具等等。

会上，本刊与“金夫人”联合公布了“十大婚房专家”活动具体方案。同时，龙湖、同创、棕榈泉等地产大腕也在本次改版发布会上表示，家装行业是房地产行业的延伸。在《重庆晚报·新家居》的平台上，房地产行业与家装行业将联手针对消费者的需求进行上下游产业链的整合。此后，房地产企业将与《重庆晚报·新家居》周刊进行战略合作。此外，时尚产业金夫人实业也在会议上公布了与“新家居”的合作计划。

记者 黄銘

龙发装饰新店进驻渝北

龙发装饰旗下的渝北高端设计中心，将于6月开始试营业。昨日，记者从龙发装饰了解到，渝北高端设计中心是龙发装饰继“5S精品设计中心”、“得意旗舰店设计中心”、“居然之家设计中心”之后的又一重要分店。

据悉，该中心由12位专业设计师组成。龙发装饰负责人表示，进入重庆家装市场有近四年的时间，依托全国集团化的规模效应和经济实力强势进驻渝北区。

惠美佳高举“环保”大旗

以民族品牌著称的惠美佳纳米氧吧漆自登陆山城以来，获得了主城和区县经销商及装饰企业的热捧。

该公司负责人表示：“该产品绝不添加苯、铅、汞等有害物质，能有效释放出负离子，净化空气，产品的环保指标和性能指标大大优于传统涂料产品。此次惠美佳登陆山城，不仅要用纳米技术产品为山城消费者解决家装环保问题，更要为消费者带来不一样的服务体验。每一位使用惠美佳纳米氧吧漆的消费者，均可获得技术人员上门验收及现场签发质保卡等增值服务。”

宏韵发起“健康家居联盟”

目前，“花钱买健康”已经成为现代消费者的一个共识。为此，宏韵装饰昨日表示，该公司将邀请知名材料商发起“健康家居联盟”，提高全民环保意识，推广环保家装、环保建材。

由红星美凯龙、宏韵装饰牵头，同时邀请各知名材料商成立了“健康家居联盟”，并组织了健康家装体验行等主题活动，全方位提升消费者环保、健康意识。随着现在市场竞争日趋激烈，商家单打独斗的时代已经成为过去。合纵连横已经成为卖场和装饰公司合作的趋势。

记者 黄銘



直辖十年，红星美凯龙率四大阵容真情回馈系列活动

联邦家居暑期放寒“价”

—夏日真情回馈

“寒”价一：骄阳似火·经典卧房消暑价

浓情夏日，真情回馈！活动期间，联邦家居推出十款经典卧房两件套（床，床垫）消暑价套餐，一次性购买最高可享受5600元优惠。让您在炎炎夏日，感受冰爽爱意！

T2439床 1.5m 零售价:2888 消暑价:1888 1.8m 零售价:3129 消暑价:2088	J2556床 1.5m 零售价:5292 消暑价:3488 1.8m 零售价:6321 消暑价:4108	J2567床 1.5m 零售价:4292 消暑价:2480 1.8m 零售价:4680 消暑价:2680

2132DJ床 1.5m 零售价:3799 消暑价:2180 1.8m 零售价:4296 消暑价:2380	2722京泰 1.5m 零售价:3520 消暑价:2180 1.8m 零售价:3577 消暑价:2380	多萝茜床 1.2m 零售价:2026 消暑价:1208	粉红小公主 1.2m床 零售价:2420 消暑价:1680 1.8m床 零售价:2200 消暑价:1430	AN-O'5微粉 1.5m 零售价:4712 消暑价:3088 1.8m 零售价:5080 消暑价:3388	8806罗兰索 1.5m 零售价:3856 消暑价:2508 1.8m 零售价:4006 消暑价:2608	82008西部牛仔 1.8m 零售价:14880 消暑价:8888

以上十款卧房将分展厅摆放。详情请向联邦家居品牌店现场营业员咨询；(以上价格不含床垫)

“寒”价二：清凉一夏·真情回馈惠宾朋

活动期间内，凡购买联邦·高登壁柜、联邦·宝达地毯正品可享受9.5折优惠。

活动时间：6月15日至7月15日

活动地点：

重庆总店：重庆大都会联邦家居广场	渝中区邹容路68号大都会广场4楼	023-63726169
品卖店：联邦家居重庆居然之家店	江北区北滨路368号金源购物广场4楼	023-86357677
联邦家居重庆红星美凯龙店	渝北区冉家坝红星美凯龙3楼	023-67398807
联邦家居重庆悦恩名都店	南岸区八公里悦恩家居名都店1楼	023-62411838
联邦家居重庆沙龙店	沙坪坝区小新街40号沙龙家具广场1楼	023-61787276
联邦家居重庆北碚店	北碚区云泉路49号恒森家私2楼	023-68206678
联邦家居重庆江津店	江津区李星广场明都联邦家私城2楼	023-47555132



敬请关注

