



《金子》剧照(资料图片)



李勇



隆学义



周波



张奇扬

直辖十年 第5愿 (下篇)

10分析

十年为何难出精品

余秋雨说:重庆相对于成都,显得浮躁;众多外地学者说,“重庆直辖十年来,很难找到一部有全国影响力的作品。”这是为什么?

“放权放胆放怀”还不够

“德国人提出文化引领社会发展。而在我们这里,文化却找不到属于自己的位置。问题的关键就在于政府放权、社会放怀、文人放胆不够。”市剧协副主席隆学义对重庆文化的现状直言不讳。

事实上,在隆学义看来,重庆自古就不缺文化巨匠和巨作:小说鼻祖还珠楼主的《蜀山剑侠传》,就为金庸所“学习”;戏剧家冉樵子的《刀笔误》盛演不衰,至今仍为人所称颂。可为什么到今天,重庆落伍了?

隆学义认为,在现实中,文化在重庆找不到属于自己的位置,总是要从属与“什么”。正是身份上的不独立,才使其处境尴尬:一是领导放手不够,禁忌太多。很多作品领导一审,都有问题;二是社会对创作者不宽容,有的作品刚一问世,就有人站出来指责;三是文艺创作者本人放胆不够,畏手畏脚,生怕碰到了哪根“高压线”而不能自保。

“外国人说中国的当今文化是垃圾。这话虽偏激,但却值得反思。”谈到这个话题,隆学义略显激动。他说,重庆文化传承要想走出困境,就必须在“放”字上狠下工夫。文化人要沉入生活,融入社会,要耐得住寂寞,才能创作出经得起磨、稳得起、耐得烦的作品。

艺术门派老死不相往来

“重庆文化还面临一个突破,就是各艺术门类孤军作战,彼此配合少,这就导致了重庆文化没有合力。”黄济人分析,要解决文化艺术门派老死不相往来的局面,关键是要让文化在其内部循环起来,形成再造、相互促进的功能。

黄济人说,他早就提出过重庆直辖后要建一个电影制片厂的想法,但至今也未纳入议事日程。实际上,纵观全国各省市,很难再找到类似重庆而又没有电影厂的省市。没有了影视制片功能,一个城市的文化就像断了链,各大门类之间彼此循环不起来。

黄济人认为,作为一个城市文化重要内容的文学创作、编剧与发展影视是相互促进的,有了影视制片基地,重庆一旦有了好作品,其他文化产品马上就可组合起来,通过影视迅速传播出去。如果不解决这一缺陷,重庆作品只得依附其他省市去展现,就像《决战之后》、《重庆谈判》、《旭日惊雷》等,都是通过外地电影厂搬上银幕的,“长期这样,我们的文化彼此断链,不改不行!”

“断链”的另一个结果,造成了重庆文化界开展文艺批评的气氛淡薄。“要繁荣一个城市的文化,离不开文艺批评、文化创作观念的撞击甚至刺激。”厉华称。

保守教育缺乏创意产业

重庆文化为何处境尴尬?原创音乐人颜捷分析,一是教育的保守和陈旧,使充满创造力的学生接触不到流行时尚文化元素;二是重庆没有引进强有力的国际知名文化传播公司助推本土文化传播和发展,“我曾试图引进索尼,可人家来重庆一作市场调研,扭头就回去了”;三是即使有原创作品出来,观众理解度也不够。没了观众,文化产品也就没了市场。

颜捷建议,政府应主动担当起引导民众文化素养的责任,要在教育上、政策上加大对本土文化的扶持。

“一是对文化还有不少框框桎梏着,二是我们对创造性思维培养还不够,三是文化交流,引进国外的大展太少。还有一个重要原因,就是没有形成创意产业区域群和氛围。”在分析重庆文化战略不足时,四川美术学院油画系特聘教授张奇扬认为,国内目前最出名的两家美术馆——广州美术馆和上海美术馆,靠专业人士运作,打破桎梏,举办了能引发争议的各种画展或艺术展,进而成名。同时,以两馆为中心,两个城市形成了创意产业群的区域,助推城市文化战略的实施。

他建议,政府应把创意产业发展纳入文化战略中考虑,他也期待着像自己这样的艺人,能找到属于自己创作的空间。

10出路

文化兴市尚需磨剑

一座城市盖再多的高楼,修再多的大桥,即便是造好了与大城市相配的歌剧院、文化馆、图书馆、美术馆、科技馆等,而文化软件建设没跟上,也仅是城市的一件件空壳、摆设而已。关键是,如何将这摆设赋予灵魂?

文化建设与经济发展同步

“文化建设不可能游离于经济之外。重庆直辖后,虽然文化领域的灿烂点不多,但二者基本做到了同步往前推进。”市委宣传部副部长周波评说。

周波身兼市委外宣办、市政府新闻办主任,经常手握重庆文化名片与外界交流。在他看来,这座城市的文化仍处于粗放、无序、低层次状态,这是由重庆的经济基础决定的。因此,苛求重庆在短短十年内,就推出一位文化大师,诞生一两部在全国叫得响、永垂青史的作品,不大现实。周波认为,重庆虽说是世界最大的城市,“但大多数人还在农村,经济发展尚需努力。”

厉华认同这个观点,“与全国各大城市比,重庆要打造独具个性的文化符号,不是一蹴而就的,也绝非直辖十年内就能够完成。这不像经济建设那么立竿见影。一桥飞架南北,高大、雄伟的城市形象要不了几年就可以树立,而文化建设则需数十年,甚至上百年的积淀,方可谈得上具有个性。”

文化之都呼唤文化战略

如何规划、打造重庆的文化软实力,这似乎成了直辖十周年后面临的一项重要课题。黄济人对此很着急:“目前可以说我们仍毫无章法、毫无头绪、毫无进展。”

那光宗说,重庆直辖后,中央给予了前所未有的支持,“但我们要清醒,这种支持或机遇不是独占的、万能的、源源不尽的,一座城市经济发展得再迅速,没有文化的支撑,也是一件漂亮的外衣。”

“文化要素的强势和生命力主要取决于三个因素:文化的特色和个性;文化的开放交往度;文化的先进性和整合功能。”市社科院区域经济研究所所长李勇这样认为。

他提醒,如果重庆人能注意到CCTV对全国最有活力的十大城市评选词,那是很有启发的。譬如对苏州的评价是“一座东方的水城,让世界读了2500年,她用古典园林的精巧,布局出现代经济的版图”;对大连的评价是“这是一个用服饰表达心情,用足球塑造性格,用浪漫装点生活,用巨轮承载雄心的城市”;对杭州的评价是“一个生活就像在旅游,懂得将安宁幸福的感受转化为活力和财富的城市”。李勇问:如果轮到重庆,该如何评价?她的魅力是什么?

美国学者巴蒂·鲍勃说:“巴黎、法兰克福、纽约不仅是城市,也是独特的文化风尚和制度的名字,有着它们自己的传统、假定和话语风格。”可以说,中外有影响的,正是靠文化战略打造文化之都,才使其形成了独特的文化性格,进而奠定了它们在世界文化舞台上引领潮流的地位。因此重庆,也必须基于自己的历史文化,构筑文化战略,打造文化之都。

打造精品政府不能缺位

“重庆文化的缺陷,绝非是文化、艺术工作者无能,我们也想擦亮文化这张名片,但有时心有余而力不足。”那光宗说,当初拍摄《傻儿》系列、《山城棒棒军》是迫于压力,因为没人给你投资,你只好有多少钱办多少事。虽然这些作品卖到了全国各地,但把重庆现代生活的面貌,完全定位在方言和市井上,难免偏颇和局限。

要擦亮一座城市的文化名片,不能仅满足于群众自娱自乐的层次,也不能仅满足于生产低端的、区域性的产品,而必须出精品,生产那种在全国既叫好又叫座的高端产品。“如果单纯依靠市场化行为,是造就不出高端人才和产品的。”那光宗称,就像川剧《金子》一样,如果当初没有政府支持、资金投入,现在肯定是另一种境遇。因此,在打造城市文化名片、提升城市软实力方面,政府应坚持“两条腿”走路:商业性文化产品,交给市场;而在打造城市文化精品方面,则不能缺位,不能以市场化的借口放弃应该承担的责任。

厉华称,重庆文化能发展到什么程度,不取决于文人,而取决于决策者;不在于专家规划了什么,而在于决策者有没有预期和明确的蓝图。

第三次党代会上,“文化兴市”提升软实力作为直辖未来规划之一,被市委书记汪洋屡次提出。因此可以预见,在下一个重庆直辖庆典时,重庆,一定会构筑起自己的文化战略,也能冲出叫响全国的文化产品。

“好个重庆城,山高路不平。”因山高,则注定重庆文化之路,走得比别人更艰难。

《重庆晚报》、《重庆晨报》、《重庆时报》三大主流媒体首次联袂推荐

直辖10年, 10大家具畅销品牌

铠恩国际家居名都 KAIBEN FURNISHING SHOP

电话: 023—62412550/62412650 地址: 重庆巴南区渝南大道18-19号(南岸八公里) 网址: www.cqjia.com



夢享生活 www.weland.com.cn

玮兰床垫祝贺直辖十周年!

心系重庆,十年一路梦想同程。温馨提示:共庆直辖,6月16日—6月21日玮兰床垫促销,欢迎到玮兰专卖店咨询。

