

达到国际接轨的目标

■本报记者 陈林



重庆社科院决策咨询研究中心主任邓海



国内著名战略咨询专家王志纲



四川省社科院学术顾问林凌教授



重师大旅游学院教授罗兹柏



铜梁龙已成为重庆对外的名片(均为本报资料图片)

直辖十年 第10愿 (上篇)

写在前面

重庆该怎样国际化

6月1日,《纽约时报》载文称,重庆将成为中国未来都市范本。文章说:在这个巨大的城市,看到满是公寓的山丘,你可能会想起香港;这里密集的人口会让你想起东京;还有那些横跨长江两岸、如同布鲁克林大桥的工程,可能还会让你想到纽约。

外媒拿重庆与国际化大都市作比较,这不是头一回。但重庆的国际化程度究竟如何?地处西部内陆,敢想敢做国际大都市的美梦吗?面对新的历史使命,重庆如何在一圈两翼建设中,更好地利用国际资源,营销城市,融入全球、解决城乡统筹?

不容置疑的是,改革开放后,特别是直辖10年来,重庆诞生了许多城市、国企改革的经验,与国际接轨的步伐也大幅加快。但与沿海省市,甚至比重庆还内陆的西部兄弟省市相比,对外开放却慢了半拍,特别是如何打造更多聚集商机、人气、眼球的平台,从国际视野营销重庆,一直没有明确的思路和清晰定位。重庆这座城市给外人似乎印象模糊,个性不鲜明、特色不突出。

在当前工业化中期,城市化加快,特别是经济全球一体化的今天,对外开放的意义显得特别重要。今后,重庆该如何提高国际化程度?国际影响力又如何突围?

要正确解读重庆,毫无疑问,需将重庆置于大的空间维度与历史纵深处去考察。同样,探讨重庆未来的发展方向,非常有必要从纷繁复杂的表象下,从国际视野的角度,抓住重庆的重要特征与历史使命,以目标为导向来解读。

重庆一直向往迈出夔门走向世界

开埠:一跃成西南经济心脏

重庆3000多年的历史,一直向往迈出夔门,走向世界。这一漫长过程经历了由被迫的屈辱开放,到主动面向外部世界的过程。

“川人走出夔门便是龙。”这是毛泽东的评价。当年,朱德、邓小平、刘伯承、聂荣臻等就是走出夔门的人中龙,在中国掀起了革命浪潮,成就了大业。

近日,重大贸易与行政学院教授陆远权说,古代重庆是依托长江水运逐渐发展起来的,本身具有较强的开放性,在清朝中前期便逐步成了一个以转口贸易为主的商业性港口城市。但清代严厉的闭关锁国政策,使深居内陆的重庆经济无法参与国际市场。

1891年3月1日,重庆海关成立,这标志着重庆正式开埠,重庆城市的近代化进程由此展开。

“这个时期,国外轮船开到重庆,重庆虽说是屈辱中与国际发生经济联系,但从历史发展的角度来看,也因此获得了一种进步。”四川省社科院学术顾问林凌教授说。

重庆工商大学经济贸易学院教授韩渝辉介绍,重庆开埠后,直接面向国际市场的进出口贸易逐渐发展起来;开始有了近代的城市建设,重庆航运、商业、工业、金融等近代产业开始发展;依托长江上游广大城乡地区,形成了一个以重庆为中心的区域性市场体系。到抗战爆发前,重庆已成为国内有名气的工商业城市,成为四川区域的商业、金融和交通中心,为抗战时期成为抗战首都奠定了基础。

与此同时,近代四川对外贸易路线,开始由南北方向为主,向东方向为主转变。这种变化导致了经济中心由旧商路上的成都,向新商路上的重庆转移。有数据统计,重庆开埠后,经由重庆进出四川的贸易值占整个四川区域进出口贸易总值的比例,由开埠前的59.3%,升至开埠后的80.2%。

重庆因卓越区位而率西部之先,成为迎接外来经济浪潮、通江达海的第一城。当时,万商云集,物资汇聚,启动西南工商发端之首,这使得重庆一跃成为西南的经济心脏。陆远权说,除了川盐、布、桐油,还有甘肃的药材、云南个旧的锡、贵州的生漆等几百种物资,都通过朝天门出夔门。

解放后重庆只作为工业基地发展

停滞:木船消失城市被封闭

解放后,全国各地的商品,仍通过长江运到重庆,然后分散到长江上游的各个地方。“重庆作为长江上游中心的地位,是发端于开埠,基础奠定于抗战时期,解放后自然形成的,不是哪一个人封的。”林凌教授说。

林凌曾在渝工作了8年。他至今记得,建国之初,在长江、嘉陵江边,停着密密麻麻的小船。市民要吃橘柑、买蔬菜和副食品,就跑到朝天门码头,到江边船上去买。这些蔬菜、水果、物资,是从云贵川等长江上游四面八方运到重庆的,一部分在重庆销售,多数通过重庆再运到全国各地,甚至运到国外,如桐油、猪鬃等就是大宗的出口商品。

但在解放后相当长时期,由于种种原因,重庆作为一座城市被封闭起来,只作为一个工业基地来发展。林凌说:“当时有一个口号,要把消费城市变成生产城市。这个口号当时是对的,但现在看来有片面性,一个城市只剩下工业,而没有商业、交通、信息、对外贸易等功能,它的城市辐射作用能发挥吗?”

于是,1956年,社会主义改造完成后,长江、嘉陵江上的大量木船消失了,重庆被封闭了,形成了一个分割的、单纯从事工业生产的区域,城市经济中心、带动周边地区的作用消失了。林凌认为,这是一种倒退。

“建国后至改革开放前,在特殊的时代背景下,重庆总体上处于自近代开埠以来最封闭的状态。除1950年初,重庆通过一些私营进出口行进口了一些恢复经济所急需的物资外,此后与西方的进出口贸易基本处于停滞状况。”韩渝辉说。

在抗战时期和三线建设时期,重庆对外虽缺乏与世界发达国家的经济技术文化的交流,但这一时期所引进建设的火力发电厂、肉联厂、四川维尼纶厂等项目,为重庆工业化的起步发挥了重要作用,使后来的对外开放和经济发展有了一定的根基,形成了相对于其他地区的比较优势。

swell® 重庆人自己的中国名牌

十年关爱 感恩回报

四维瓷业是伴随重庆直辖十年成长起来的卫浴企业,是国内第一家卫浴上市公司,打造出 **swell Golden swell** 两大重庆人民自己的中国名牌和国家免检产品。时值重庆直辖十年之际,我们怀着感恩的心,感谢重庆人民十年来对四维瓷业的关心与支持,用我们的真情回报重庆人民。

活动时间: 2007年6月16日--6月24日 **活动范围:** 重庆地区各金四维专卖店

活动内容:

1、惊爆价: **1折(44元/套)**
(单店限十套,不含运费)

2、特价产品:

22326 **680**

G0214 **880**
(数量有限,售完为止)

3、陶瓷产品全场 **6折**;
龙头产品全场 **5.5折**;
配套产品全场 **6折**。

咨询电话: 86065786 售后热线: 86065673 工程电话: 86065675

特别提醒: 四维瓷业仅生产 **swell Golden swell** 两大卫浴品牌,无其它商标的产品,请消费者注意鉴别。
重庆海泰建材有限公司