

铠恩打造“中国第一亲情卖场”

“新婚潮”、“送礼潮”、“新居潮”等设立相应的特色活动,打造喜庆、祥和、独具中国“人情味”的营销理念。记者昨日了解到,铠恩国际将以亲情文化为依托,拟打造“中国第一亲情卖场”。

忙碌了一天的都市人都希望让身心好好放松一

下,此时,家便是最佳场所。空间的改变,更容易加强对家的依恋,家具,就具有这种改变空间的功能。

“在进行促销活动及销售服务的过程中,我们将着重体现一贯的服务理念和对顾客的人文关怀。”铠恩人士表示,比如在卖场的包装设计,将针对各个时间

节点,推出“新婚潮”、“送礼潮”、“新居潮”等特色活动。通过亲情文化的传递,给消费者购物营造更加轻松的氛围,赋予活动丰富的文化内涵,也体现了实惠、欢乐、温馨、喜庆的气氛,符合消费者的购物心理,更加传递了一种传统的亲情。

记者 黄懿

新家居

MODERN HOUSE

锐评·声音

消费者误入折扣“陷阱”

文/高宝、鹰牌总代理 陈宗渝

两折、三折、四折……面对无数眼花缭乱的超低折扣,无数消费者难抵诱惑纷纷又购买。然而,在众多低折建材中,消费者是否真正买到高性价比建材?

目前,折扣成为建材价格最大的吸引力。当打下来的折扣越大时,消费者感觉越占了便宜,折扣成为消费者与经销商间的博弈。不少经销商,抓住消费者这一软肋,虚高标价、大幅度折扣。有些非优质品牌建材,其标价赶超知名品牌建材,而后开口就是五折优惠。

相反,知名品牌建材受服务、管理、品质等成本因素影响,基本按照实际成本和合理利润标价,若同样采取虚高标价再搞折扣销售的方式,势必吓退消费者。如,一个坐便器,若标价超过3000元,多数消费者会被吓跑。

知名品牌实际折扣空间小,一般在七八折范围内。相反,非名牌建材在四五折之后,实际成交价也与名牌建材价位相近,可是这些非名牌建材的品质和配件比名牌建材低一大节。由此,建材圈内人戏言,卖品牌是卖名气,卖非名牌建材和至建材,名气没了却赚了钱,同时,名牌建材商需要长期对售后服务和品牌形象进行维护,这些维护成本也相当可观。

五百多人集体采购 112 万元 聚信团购点燃六月装修大潮

17日,由本刊和溜溜团购网联合举办的“装修团购会”,首站进入小溪建材市场聚信国际建材城。在聚信国际“买贵了双倍偿还”承诺的号召力下,当天引来约500名装修者蜂拥而至,集体采购约112万元建材。

这是我市主流媒体,首次和团购网合作采购建材,在媒体和网络双方联动下,对团购和抽奖进行全程采购监督。此次聚信团购会,涉及地板、墙纸、橱柜、五金、门、油漆、辅料等材料,团购优惠价格,是根据参加团购者拼团人数多少而定,报名参加团购者越多团购价越低。

参加团购的消费者,主要来自鲁能星城、升伟新意境、龙湖观山水等小区业主,墙纸、橱柜、门等,成为本次团购炙手可热的抢购产品。团购当天下午5点,在众团购会友的见证下,鲁能星城孙先生等4名团购朋友被推选担任此次抽奖嘉宾,抽出18



名四级大奖幸运者。结果,来自沙坪坝区32中学的刘勇,赢得一等奖1000元大奖。

一等奖(1名):刘勇(135****3219)

二等奖(3名):斯惠(137****9169)、吕燕(138****2198)、伍正容(67****252)

三等奖(5名):张进(139****7937)、杨

朝晖(139****1239)、万萍(60****949)、朱亚科(138****1200)、丁老师(133****3877)

本刊携手溜溜团购网(www.66tuan-gou.cn),继续推出各类大型“装修团购会”,广大读者消费者注意关注。

记者 陈潭静 黄懿

市地板协会 开通网站

近日,市地板行业协会网站(www.cqfloor.net)正式开通。该网站除了对地板选购、伪劣辨别、促销信息等公益性的消费宣传之外,并对各个品牌地板的动态活动进行宣传报道、各品牌地板进行展示推介。

夏季装修, 百安居送“礼包”

迎接夏季装修房子,百安居推出“夏日装修冰爽有礼”活动,最高可省1.08万元。其中,品牌瓷砖满1000元送100元全场抵用券;油漆买1000元送100元;指定商品买二送一(底漆);强化地板买十片送一;品牌厨电满1000元送100元等。据悉,该活动持续至7月1日结束。

光影灯饰 抢滩国内市场

具有独特欧美风格的美式灯饰——光影灯饰,6月18日在南坪帝豪摩尔店正式设立专卖店。光影灯饰多年来畅销美国、德国、西班牙、澳大利亚等国,光影灯饰此次首度抢滩国内市场,首站进军重庆灯饰业。据悉,光影灯饰即将在江北开设第二店。



责编 蓝光烈 版式 林琳

陈辉:滑翔在中国家居的飞行家

虽然很多人认识东易日盛集团的董事长陈辉,但是却很少有人知道陈辉是个滑翔爱好者,一个滑翔在中国家居的飞行家。

东易日盛发展到2007年,已经十年历程,许多人把东易日盛发展看作是一个行业标杆。有媒体记者采访陈辉时表示:“企业发展了十年,但对于东易日盛意味着进入新十年重新开始的第一步”。陈辉经常在欧洲和中国之间飞行,意大利、法国、德国等代表着世界室内装饰最高水平的国家,陈辉经常前往。陈辉认为,相比这些国际室内装饰大腕,东易日盛还有很长的路要追赶。东易日盛“十大典藏空间”征集活动本月30日结束,咨询电话:63701318。 记者 陈潭静

直轄大假:万人分享红星“礼物”

像百货业一样快速作战的红星美凯龙,在此次直轄大假促销战中再度发威:数千名消费者分享红星美凯龙的假日“礼包”,数百名出租车司机领取了红星美凯龙的一箱矿泉水礼物,数万名消费者感受了红星美凯龙的直轄文艺演出。

到场消费者不仅买到了优惠建材,还获得多名建材老总现场签售的优惠,以及8家奥运家居供应商提供的奥运会门票。 记者 陈潭静

实景设计:30分钟描绘梦想的家

超越传统装饰设计时空,打破传统装饰设计图纸和现实差异的壁垒,川豪装饰推出30分钟的“实景设计”,意味着向传统设计叫板。上周末,数百名消费者在川豪装饰现场感受了一回“实景设计”全过程:电脑屏幕上,约30分钟,一幅实景360度空间图展现在你面前。若有不满意,立即调整更换设计。

今天9:00-18:00,凡拨打热线61816921预约登记的读者,可获得川豪装饰优惠设计及三重积分消费优惠,获得巨额装饰补贴。 记者 陈潭静

“东易日盛装饰 10 年坚守高端家装”系列报道

东易日盛:领跑高端家装

《东易日盛装饰 10 年坚守高端家装系列报道》,连续两周在本刊刊出。东易日盛集团的骄人成绩、卓越的管理以及执着的企业精神,在山城家装业产生强烈反响,引起广大读者密切关注。

短短十年间,东易日盛集团发展成为品牌价值13.28亿元的家装品牌,拥有70个分公司的完整家居服务企业。东易日盛装饰赢得这些掌声和喝彩的奥秘在哪儿呢?今天,本刊继续关注东易日盛集团,寻找东易日盛在家装业留下的十年足迹。



本图由东易日盛提供

制,为消费者适时传递家装资讯,还提供其他行业的服务。同时,东易日盛装饰多对一的设计也让高端客户享受到“英式管家服务”:一套别墅设计,不是一个设计师的杰作,而是3-4个设计师共同参与,集众人智慧于一体的心血结晶。

此外,东易日盛装饰还将提供VIP客服体系无忧保障,该服务已在西安、南京、成都等城市开始实施。东易日盛装饰的VIP客户在享受家装服务的同时,还提供健身、休闲、消费、旅游等多种功能的服务。

在施工服务中,东易日盛装饰提倡“项目经理制”:装饰公司的项目经理一般同时管理30个甚至更多的工程项目,而东易日盛装饰的项目经理绝不超过8个,被誉为“高端家装施工管理专家”;又倡导“工程八级质量管理链”:客户经理登记、设计师设计、设计师跟踪服务、工长负责质量、项目经理巡检、工程部经理和总经理抽检、施工工程回访、完工工程定期回访。

十年来,东易日盛装饰致力于高端家装服务,在各个细节上注重“英式管家服务”,处处体现出东易日盛装饰服务高端客户的决心和诚心。

文/陈潭静

十年荣誉

- ★2004-2006年:三次蝉联“中国500最具价值品牌”,家装业惟一代表。
- ★2004-2006年:三年蝉联“中国建筑装饰百强企业”称号,家装业惟一代表。
- ★2004-2006年:连续3年被授予“中国优势特许经营品牌”,是惟一一家获此殊荣的装饰行业品牌。
- ★2004年,被评为“全国住宅装饰装修行业质量服务诚信企业”。
- ★2005年,荣获“2004年度诚信服务达标企业”称号。
- ★2006年,在“2005中国十大系列英才”活动中,总裁杨劲被评为“2005中国十大诚信英才”。

东易日盛装饰家居服务网络

设计名称	地址	电话
A6大户型工作室	渝中区大都会商厦2001室	63701318
得意精品设计中心	渝中区得意装饰城7-11	63798391
居然精品设计中心	江北滨江路居然之家5楼	66357775
红星美凯龙精品设计中心	江北红星美凯龙装饰城4楼	67398711

你的地板我负责 伟光地板席卷山城

2.3亿元打造伟光地板

2006年,美国凯雷投资集团与上海安信地板联手推出一个全新的品牌伟光地板。借助强大美国凯雷投资集团强大的资金后盾,以及安信地板丰富的技术资源、优良的品质、悠久的企业底蕴,相信伟光地板必将成为重庆地板市场上的一匹黑马。但是,也有业内人士评价伟光地板对行业是一个威胁,对同一公司下的另一个品牌安信地板也会构成威胁。其掌门人卢伟光先生对此有自己独特的看法:两种地板的材质来自不同的区域,而且在市场策略上安信方面已经有了新一轮方案,作为大众定位的伟光地板将以经济的价格吸引消费者,所以此次同胞品牌的竞争将搅翻整个地板市场。号称“总统俱乐部”的美国实力投资商凯雷投资集团来说,是企业的发展潜力和领导人的个人魅力将其折服。安信地板在此之前已经是国内最大的实木地板制造商,同时拥有多年的市场经验和技术支持,此次的强

强联手打造的伟光品牌,不仅会为重庆市民带来更多选择,还会引领地板行业的发展趋势。

口碑就是最好的广告

从伟光品牌诞生到现在,时间虽短但每进入一个市场都会引起同行和消费者的共同关注,不仅源于成功的市场战略更来自于其真诚的品牌宗旨“和每一位顾客都成为朋友”。诚然,现在的市场环境总让人忧心忡忡,“无商不好”成为了买卖双方沟通的障碍。只有在伟光地板,买家才不会感觉到压力。不仅仅是因为实惠的价格和实在的优惠,可靠的品质和诚恳的建议更让消费者感到放心。伟光的策略相信:品质合格无论再多的广告轰炸也无济于事,面对精明的消费者,诚信可靠才能构建良好的美誉。现在,有中美两大方面的雄厚实力,伟光地板已经成为了一个有国际背景

的高端品牌。从选材到工艺,从生活到配送,从营销到售后,无一不佼佼领先于地板行业。

短短两月红星再开新店

今年4月,伟光地板在大川建材城开业,由于合理的价格和优惠的促销,多款商品被一抢而光。只两个月的时间,伟光地板又于6月初在红星美凯龙再开新店。其旋风般的速度令所有关注实木地板的人惊讶。

伟光红星热线: 67398417 大川店电话: 023-61716239
传真: 023-61716296
诚招市内、区县专卖经销商 招商电话: 1352739053

KENTIER 肯帝亚地板

共享肯帝亚巨舰启航盛典 体验360度狂欢热卖

活动时间: 6月23日-7月1日

买买买!!! 最优惠 肯帝亚活动期间给您

提琴漆系列 (三款) 全国统一特惠价 **119.6元/m²** (包安装)

和美3001、3004 超值震撼 **55.8元/m²** (裸板价)

本活动解释权归当地专卖店所有

诚招部分区县实力代理商 电话: 65498277 61716021 Http://www.kentier.com