

5天之内千张VIP卡发放殆尽,预定一空,全城热议  
提前8天数百人自发排队,风雨无惧,楼市震惊

# 明日选房 新特区效应惊现东海岸



## 新特区效应首掀波澜 东海岸预定热潮传佳话

时值直辖十周年庆典之际,新特区花落重庆,东海岸——史无前例的3.0创意精英社区,在新特区效应的催动下,自6月10日开始发放VIP卡,6月15日1000张VIP卡即告发放完毕,异常火爆,一卡难求。

6月15日发卡截止后,少见的排队选房现象惊现东海岸,上百组客户当日就自发排队,提前8天冒雨等候,等待6月23日选房时间的来临。为客户们的健康着想,东海岸销售中心的工作人员轮番劝说,直至张贴公示劝其离开,但是执着的客户们不为所动,墙上张贴的公告也被多次撕走。由于人员众多,现场还惊动了治安协防人员,即便这样,客户们还是准备坚持到底——打“持久战”,截至昨晚12点,排队人数已经有数百,一个个毫无倦意,对自己占定的位置“严防死守”。

现场听闻,为了能够将自己的选房位置前移,东海岸的追捧者已经开始对排队号开始进行暗地交易,现在排名第一的位置已经有人愿意出1万元购买,排名第二的位置也有人喊出了8800的高价来置换,东海岸被追捧的热度可见一斑。

在现场获悉,预订东海岸的客户中,多为新闻、广告、IT、建筑装饰设计、环境艺术、文艺体育、公务员、企事业单位的管理人员等各界人士,还有不少从东海长洲老业主及其亲朋好友,近有来自沙坪坝、江北、大坪、渝中区等主城核心区域的目标客户,以及其他片区和各区县的客户,远有来自深圳、广州的客户,为了能够拿到一张VIP卡,客户们纷纷找关系,托朋友,各显神通,但是为了能给所有支持东海岸的朋友们一个满意的交代,在目前首批房源供不应求,预定一空,还未开盘,即告提前清盘的情况下,东海公司高层召开紧急会议,研究应对措施,调整工程施工及产品推售计划,以满足市场需求。



## 6大核心价值要素 4大差异化优势风靡一时

一房变二房,二房变三房,最大赠送空间达50%大快人心

创意地产第一盘——东海岸,至4月面市以来,以超前的规划理念、鲜明的产品定位深受重庆购房者追捧,来电量日均保持在60组以上,最高日来访量更是突破了230组(近500人),由于来访客户众多,东海岸销售中心的15名置业顾问居然经常出现人手不足的情况;6月10日于世纪金源大饭店举行产品发布会及VIP卡全城首发仪式,现场座无虚席,近1000客户激情参与,有521名客户办理VIP置业优惠券。6月15日,1000张VIP卡发放完毕,火爆异常,全城关注。

作为东海地产2007年首度跨区域力作,东海岸延续了东海长洲未售先火的态势,继东海长洲06年勇夺单盘销售第二名之后,东海岸再上台阶,出现了未开盘就被预订一空的销售奇观,是什么频频造就了东海奇迹?

究其原因,除了以北滨路一线江景楼盘在第一时间赢得新特区效应助推以外,东海岸以其全城罕有的“正北朝向纯江景板式玲珑跃层,最大赠送空间达50%”的空间创意紧抓市场需求,深入人心;东海岸首创的“小户型大社区、小户型大配套、小户型大江景、小户型大空间”的产品差异化优势更在市场上赢得了众多购房者的共鸣。

另外,东海人秉持“以细致走向卓越”的企业理念,对产品品质的不懈追求,也是屡创佳绩的关键。从东海岸的规划到设计,东海和国际合作团队反复论证,力扣细节,单就建筑方案,为了给客户性价比更高的产品,就修改了不下6次。另外东海独有的计划管理模式,按ISO9001标准严格进行作业要求的流程设计,品质第一的全程管理体系,都对东海系列产品既叫好又叫座的局面夯实了基础。

为了给客户造就放心的产品,东海集团还主动和政府主管部门联系,要求工程竣工后实行“分户验收”,而非常规的“抽样验收,整栋验收”;除此之外,东海集团还郑重承诺“交房即交证”,这样舍我其谁的胸怀和气魄,这种对产品品质的信心和要求,在市场上赢得了众多购房者的赞誉,好评连连,口碑相传,成了东海的铁杆“粉丝”。

## 区位价值全面升级 东海岸定位精准夺先机

东海岸以“世界是平的”为规划理念,以“创意启迪生活”为产品文化主题,以创意人群、创意精英为定位主导,是建立在全球化3.0版“平世界”生活理念基础上的,具有典型的差异化、前瞻性和都市先锋文化色彩的新型复合地产形态。东海集团得市场之道,开风气之先,独出机杼,引领潮流,成为重庆乃至全国和全球创意地产的首创者和先行者,也符合新特区未来“创意重庆”的核心定位,是无可争议的新特区创意地产第一盘。

东海岸坐落在北滨路石门珍稀地段,路网成熟,交通便捷,沙坪坝三峡广场和观音桥商圈近在咫尺,6月18日嘉华大桥已顺利通车,快速8车道,到大坪、杨家坪方便快捷。随着重庆新特区成立,北滨路形象建设力度的不断加强,区位优势日益彰显。

据权威人士介绍,北滨路片区规划有27平方公里,腹地纵深拓展空间极大,由于大部分是全新规划,将超越业已成熟的南滨路和嘉滨路,作为未来重庆人观江看城的首选之地。

北滨路有8座大桥互通,拥有强大的交通支撑,各类颇具特色的高档住宅小区、五星级酒店、大型卖场、汽车4S店、科幻公园、娱乐设施镶嵌其间,北滨路作为江北龙头形象,将同上海陆家嘴、北京国贸、广州天河城一样,将成为重庆最具经济发展潜力的都市中心,也是现代都市风貌的最佳展示区。前不久据可靠消息透露,为打造特色北滨路,江北区规划有意将2007年定位为“北滨路年”,提出“创意江北”的口号,目前正在酝酿将16公里长的北滨路打造成“火凤凰创意大道”,创意地产第一盘——东海岸,作为北滨路独树一帜的大型纯江景创意精英社区,其区位价值和产品文化品质之卓越,不言而喻。

作为东海集团为直辖十年华诞敬献的特殊礼物,东海岸是为重庆成为继上海浦东新区和天津滨海新区之后“第三个新特区”地产创新的第一声喝彩;未开盘即预定一空的局面也证明了东海“尊重市场,尊重消费者,打造高性价比产品”的成功之道。

区位价值的全面升级、国际团队的倾力合作、东海集团的成功经验、全城罕有的产品优势,东海岸,必将从小致走向卓越!

海岸专线:86065555  
 发展商:重庆东海房地产开发(集团)有限公司  
 项目地址:江北·石门·北滨路  
 建筑设计:新加坡优国际  
 景观设计:丹麦威斯特(VIST)  
 网址:www.e-coast.cn  
 以上图文仅供参考,最终以政府批文及合同约定为准

