

直辖十年·重庆十强企业

与房地产结缘,与直辖市同步!在重庆直辖10年之际,金科集团在重庆房地产业拼搏了10年。日前,在《重庆晚报》组织的“十年十企”评选中,金科集团以品牌实力、产品实力及创新实力,当之无愧地荣登城市影响榜,在其发展史上写下辉煌的一页——



向希望小学捐款100万元

十年十企： 金科荣登城市影响榜

金科品牌 重庆骄傲

近10年来,金科集团的品牌形象深入人心,已成为重庆的一大骄傲。

金科地产创建以来,发展速度极为迅猛。从最初的1000万元资产到如今的40亿元,从最初5万平方米的年开发能力到现在的100万平方米,从最初的区县级开发企业到去年的全国房企百强第31名、重庆综合企业第25位、重庆房企第2名……所有这些辉煌的业绩,金科只用了10年!除此以外,金科旗下还拥有五星美凯龙、五星级的酒店以及足够3年持续开发的土地储备。

金科集团一直在重庆稳打稳扎,根深蒂固,绝不贪多求全。从最初的金科花园,到已建成的中华坊,再到如今正在销售的云湖天都368、绿韵康城、东方王榭、廊桥水岸、观天下、蚂蚁SOHO等,无一不是重庆楼盘中的精品。特别是中华坊等,更是成为重庆精品名盘的最杰出代表之一。

从1998年初入主城的普通开发企业,发展为资产突破40亿元的大品牌,金科在10年时间里完成了这一华丽转身。如今,不管是在外地,还是在重庆本土,只要谈及重庆地产界,金科便是不能不说的对象。在很大程度上,金科的品牌形象,已成为重庆地产行业的代言者。

10年来,金科地产在业界纵横驰骋,创下了数不胜数的传奇。近10年持续、稳健的发展,金科集团已经成长为重庆地产行业的领跑者、中国地产界的知名品牌。

金科集团所获得的各种荣誉,完全可以用“汗牛充栋”来形容,粗略一数就近百项。其中,金科连续四年获重庆开发企业50强第二名,连续三年进入中国地产百强榜并逐年大幅上升,还在去年7月同万科、华侨城等公司一起荣膺亚洲博鳌论坛“年度行业贡献大奖”,成为重庆乃至西部地区唯一获此殊荣的开发企业。在公益事业上,金科更是体现出一个品牌企业的社会责任感,累计捐赠7000多万元……如此等等,都充分展示了金科强大的品牌实力。



中国名盘金科·天湖美镇



中国名盘金科·云湖天都



向社会主义新农村建设捐款100万元

金科质量 业界榜样

2006年3月底,中国质量协会全国用户委员会发布了2005年全国住宅用户满意度测评结果。其中,金科的住宅用户满意度名列全国前五,超过了许多全国著名房地产品牌。

金科的工程质量为什么会成为重庆楼市的榜样?据金科集团相关负责人介绍,金科有一个由设计部、工程部、销售部、物管公司等组成的联合自检小组,他们的职责不仅是风险控制,更把角色定位于一个挑剔的业主,从客户的视角考察公司的楼盘,找出问题。“年内就完成了‘过程精品’控制体系的建立,全面推行竣工淋水试验,避免了房地产行业难以完全杜绝的一下雨就出现的房屋渗漏。”

为绝对保证金科的房屋经受过业主的考验,金科还在全市率先实行“分户验收”,使金科再次在重庆地产界领先一大步!

从2004年开始,金科集团就采取了一系列管理办法,运用先进的设备,在相关项目的交付中坚持严格的分户验收工作,如金科廊桥水岸的1、13、21号楼,都是严格按分户验收标准执行,切实保障消费者的质量需求。金科实际推行的分

户验收,比全市“分户验收”试点工作的出笼整整提前两年多!

金科地产在“分户验收”的系统研究上,远远处于全市领先水平。在近两年的实践基础上,2006年10月,金科率先出台了自已的交房验收标准。该标准中明确了交房验收的上百个检查项目,提出了向业主一次交房满意率达到90%以上,最终实现业主一次接房满意率达到100%。相对于《重庆市住宅工程质量分户验收管理暂行办法》(征求意见稿),金科地产的交房验收标准在许多方面更高更难和苛刻,金科地产的领先意识再次得到完美的体现。

金科地产在品质方面,屡创奇迹,在业界树立了一座又一座难以逾越的质量丰碑。2006年6月,廊桥水岸被市建委确立为全市唯一的开发商工程质量示范单位,组织全市开发、建设、监理、各级建设主管部门的领导及专家300余人现场观摩;2006年12月,蚂蚁SOHO被确立为高新区工程质量示范项目;同年,绿韵康城被九龙坡区建委确立为工程质量示范项目;今年上半年,廊桥水岸再次被市建委确立为工程质量示范单位,组织全市专家观摩……

创新高度 影响楼市进程

在重庆地产行业,金科拥有无数个“第一”:第一个定义花园洋房标准,第一个做中式建筑、第一个做空中院馆……

金科在产品创新上矢志不渝,多年来,金科一直坚持“文化与艺术”建筑理念,讲究现代和谐居住领地立足于本土的生活方式,立足于当代的现实需求,依托企业开发楼盘的实际经验和社区业主的需求反馈,从而着力打造真正体现本土特色与真实动态的文化栖居风景。在重庆地产行业可谓前无古人。

在讲究原创的指导下,金科相继开发了众多让业界震惊的优质项目,特别是在花园洋房的创新上更是一枝独秀,在短短4年左右时间内,便成功完成了五代花园洋房的更新换代,被业界尊为“花园洋房之父”。

金科首次以“退、错、露、院”的四度空间给出了花园洋房的清晰定义,从天籁城到紫园,从天湖美镇到云湖天都,再到东方王榭,金科一次又一次刷新重庆楼市的洋房标准和价格标杆。此外,空中院馆、X+1等创新户型的面世,都堪称重庆地产界具有里程碑意义的产品革新事件。

从2002年开始,金科就明确提出产品要“生产一代、开发一代和研究一代”。也就是根据需求大力开发新产品,

每1—2年至少完成一项、多项或更多新产品开发,并推广应用一项或多项新技术、新工艺(新材料及新设备)。同时,每年至少有一到两种新产品处在成熟期,新产品成为企业的主导产品。

2003年,金科在重庆首家推出以“前庭后院、粉墙青瓦、高墙天井”为特征的民居建筑。2004年,不少开发商眼见“花园洋房”一枝独秀而大举进入时,金科“民居洋房”正式向国家申请专利。2005年,在媒体大造高层时代来临,高层建筑一哄而上时,金科廊桥水岸“院馆”、“创意X+1”产品登高一呼,应者云集……

金科产品创新的高度驰名中外,就中华坊而言,每年前来参观的中外友人就多达几万人次,实际上已成为外地人了解直辖新貌的一扇窗口,新重庆沟通世界的一座桥梁,其强大影响力令重庆其他楼盘望尘莫及!今年下半年,金科还将隆重推出“创意巅峰作品”——金科·东方雅郡,它将首次将东方人居元素运用于高层项目,无论从单元户型的大宅门设计,花园洋房式的退台花园处理,空中院馆、X+1等创意精华的集中运用,都将为重庆地产行业再树新标杆。

金科地产通过对产品的创新,对整个重庆楼市的良性发展起到到巨大的推动作用。金科在产品上所塑造的高度,正左右着重庆的楼市的进程!

链接

金科发展10大里程碑

- 1998年5月21日,金科达置业发展(集团)有限责任公司成立。
- 2000年1月8日,重庆的第一个项目金科花园开盘销售。当月即荣登新千年重庆地产销售榜首。
- 2000年11月28日,组建金科实业集团。
- 2003年2月,收购香港弘景国际有限公司,为金科向全国发展迈出了重要一步。
- 2004年7月底,金科集团被国家建设部授予国家一级开发资质。
- 2004年9月19日,金科·天湖美镇开盘,当天销售243套,揽金1.6亿元,刷新洋房开盘记录。
- 2004年12月4日,在第六届中国住交会“2004年度CIHAF推介榜”颁奖典礼上,金科同时捧回“中国名企、中国名盘、中国房地产十大新锐人物”三项大奖,成为西部唯一一家荣膺CIHAF三项桂冠的地产企业。
- 2006年7月,金科集团同万科、华侨城、保利等企业一起,荣获亚洲博鳌论坛“年度贡献大奖”,成为重庆乃至西部唯一获此殊荣的开发商。当年9月再次被重庆市政府评为重庆市百强企业,名列第25位,在房地产行业位居第一。
- 2005年4月至今年4月,连续三届进入中国地产百强榜并逐年大幅上升,目前综合实力名列第31位,成长性名列第6位,两项排名多次名列重庆入选企业第1位。
- 2004年6月至今年6月,金科连续四年获重庆开发企业50强第二名。



原创中国洋房金科·东方王榭