

### 记者卖车,4S店老总扮顾客

## 东风雪铁龙重庆玩把“错位营销”

记者卖车,而4S店老总扮演起了顾客。一场别开生面的情景式试乘

试驾活动——“东风雪铁龙新萨拉·毕加索媒体明星体验日”23日在重庆

红鼎高尔夫球会举行。参与此次活动的主角,是重庆各主流传媒的记者及

东风雪铁龙各4S店的老总。

该情景试驾以“家”为单位,众记者与4S店老总等分组为若干“家庭”,但“角色”完全互换,记者做起了“销售人员”,4S店老总则成了“消费者”。活动中,记者模拟现实生活中各类情形的驾驶,测试CAN-BUS系统安全功能、个性化车门安

全系统、“电子限速警告”等性功能的基本功能,同时还包括油耗与驾驶习惯等“精打细算”的必经环节。

东风雪铁龙西南区相关人士表示,希望借记者专业及挑剔的眼光检验新萨拉·毕加索,从另一个角度来讲也是东风雪铁龙对产品本身充满信心的一种表现。记者 胡冰莹 实习记者 许谈

### 车市快递

#### 荣威750周末邀您试驾

为了让更多喜爱荣威750消费者亲身体验到荣威750的强劲动力,6月30日下午3点到晚上10点,重庆百年恒华荣威4S店将在南岸渝南大道申烨·太阳城举行荣威750激情试驾活动。其活动内容还涉及冷餐、表演、抽奖、车技咨询、汽车电影院、汽车运动竞技等。来店报名试驾更有好礼相送。 刘丽娜

#### 万事兴邀“海归”出游

来自一汽马自达万事兴的消息称,本周末该店将邀请“海归”读者共赴铜鼓滩漂流和攀越石林之美,体验马自达WAGON车型的驾乘感受。这次联谊活动由重庆万事兴全程买单,让您轻松愉快度过一个周末,并有垂钓、聊天、漂流、篝火晚会、苗族歌舞表演、烤羊肉、游戏等活动项目任选择。 潘峰

#### 华泰新车主攻私人用户

华泰特拉卡2.4MPI豪华版将于下月上市,厂家声称,该款采用三菱发动机的车型将主要针对个人用户。记者从经销商处了解到,目前华泰系列车型公私销售比例约为3:2,其主力车型柴油版圣达菲搭载2.0发动机,最大扭矩290牛·米,最大功率93kw,百公里油耗约6升。据称,今年圣达菲还将推出1.8T发动机的新车型。 潘峰

#### 依维柯康驾不到10万元

记者从南京依维柯获悉,其旗下主力物流车型康驾的价格从11.99万元降至9.99万元,一举打破了欧系轻客售价超过10万元的大关,而另一款物流用车康运也有相应的价格调整。重庆经销商中汽西南都灵介绍,“破冰行动”中降价的中康运和康驾,均蝉联中国物流与采购联合会评出的“年度城市物流推荐用车”称号。 潘峰

#### 江淮再建4万台产能新基地

6月6日,江淮汽车在合肥举行了4万台中重型卡车生产基地奠基仪式。该基地总投资近10亿元,占地面积近30万平方米,包括四大工艺车间等。2008年6月一期投产。项目全面建成后,具备2.5万台中型、1.5万台重型载货汽车年生产能力。近几年,江淮格尔发系列市场增幅据称连年居行业之首,达到500%。 杨斌

#### 荣威KV6发动机产能8万

配备于荣威750,并拥有多项最新技术的中国首款V6荣威KV6发动机,日前在上海汽车乘用车公司宝山发动机工厂下线第10000台,标志着中国中高档汽车发动机制造跨入新的台阶。据介绍,该发动机生产线产能已达到设计目标,目前具备年产80000台系列发动机的生产能力。 刘丽娜

本刊与百年恒华骏宏联手征集,快来参与

# 寻找记忆中的“变形金刚”

## 7月11日截止,雪佛兰“金领结”精美礼品等着您

少年时代对于变形金刚的记忆还有多少?是在期待力大无穷、义正四方的“擎天柱”?还是在寻找精灵神勇、聪明果敢的“大黄蜂”?有多少“变形金刚”的粉丝在等待这样一个机会,与身边的有志之士一起来分享交流?

即日起,由雪佛兰百年恒华骏宏汽车与晚报车视周刊联合推出寻找“记忆中的变形金刚”和“寻找身边的变形金刚”两大活动。活动分两个阶段推出,我们期待您的参与。

### 第一阶段(7月10日前) 提供绘画或模型 均赠雪佛兰礼品

“记忆中的变形金刚”:凡是热爱“变形金刚”的读者,都可以将自己记忆中的变形金刚,落于笔尖纸上。凡将绘画作品于7月10日前,交于百年恒华骏宏鹤岭展厅,均可获得雪佛兰“金领结”精美礼品一份。绘画作品将于7月11日《变形金刚》首映式现场展示;

“寻找身边的变形金刚”:寻找

陪伴自己成长的“变形金刚”模型。凡是爱好变形金刚,且对此具有收藏爱好的读者,都可以带着自己收藏的变形金刚模型到百年恒华骏宏展厅,不但可以获得雪佛兰“金领结”的精美礼品一份,被选中的还将在《变形金刚》首映式当天做展示。

### 第二阶段(7月11号) 入选者看《变形金刚》 定车送手机

7月11号,“记忆中的变形金刚”将在《变形金刚》开映之前公布评选结果。获奖的选手,且确定购车的前3位用户,将获得由百年恒华骏宏赠送的诺基亚N72手机一部。

而“寻找身边的变形金刚”,凡被选中参加这次骏宏汽车组织的10款变形金刚模型之一的读者,即可受邀观看此次的《变形金刚》首映式。提供模型且定车的用户,将获得由百年恒华骏宏汽车提供的价值888元的雪佛兰新景程车模一个和变形金刚限量珍藏版T恤一件。

记者 刘丽娜



## 汽车不应盲目“加长”,上汽通用五菱提出: 加长型车轴距需占车长62%

加长型轿车?也许您觉得很派,殊不知,驾驶某些盲目“加长”的汽车可能会给您带来一定的安全风险。上汽通用五菱提出,一般加长型车,其轴距应占到整个车身65%的长度方才稳当。

上汽通用五菱认为,从专业的角度看,汽车的“加长”也并非是一件轻而易举的事。对于汽车而言,在合理范围内,轴距加大,车厢更宽敞,座椅间的间距增大,乘坐舒服感随之增加;同时,轴距越长搭载空间越大、搭载能力也越强。但是轴距并不可以随随便便加长,任意加大轴距会使整车机构布置困难,车身造型受到影响。上汽通用五菱强调,业界的观点是:轴距与全长之比值一般

不宜大于62%,对于小型两厢车可增大到65%。尤其是轴距不变单纯硬生生地拉长车身的车,直接破坏了车身的整体平衡和造型和谐,也为安全行驶带来一定风险。

加长版向来在轿车领域盛行,而近年,此风也刮到了市车的另一端微车市场,几大主力厂家相继推出了自己的加长版产品,如上汽通用五菱的五菱之光加长版,长安的长安之星二代、哈飞的哈飞民意加长版等,市场反响不错。但同时,一些明显超越轴距与全车身长之比的加长型车也开始在市场上出现。

记者 杨斌



书林广告 独家代理 订版热线: 66867753

**TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界**

## 卓越体验1周年

一年来,广汽TOYOTA与您的这份情谊, 将是我们一生中最值得品味的珍藏。 我们渴望与您一同庆祝这个卓越的纪念日!

**CAMRY**

**重庆长俊汽车销售服务有限公司**  
 地址: 北部新区金渝大道88号(汽博中心B区)  
 销售热线: 67469588 67469555  
 售后热线: 67469909 67469808

金渝  
机场方向  
观音桥方向  
汽博中心  
大道  
广汽丰田  
长俊北区别墅

体验更多优质服务, 敬请亲临**广汽丰田长俊北区店**

为庆祝CAMRY卓越上市一周年暨广丰长俊店车友会正式成立, 6月17日-6月30日 举行大型回馈将举行大型回馈活动, 价值数万元的精美礼品赠送及免费检查活动。

