

雷克萨斯驶出“重庆速度”

免费保养+一对一服务 月销猛增 50%

上月底，重庆和凌雷克萨斯专卖店的全体员工在戴斯酒店大摆庆功宴，祝贺雷克萨斯当月业绩增幅达到50%。如此幅度的增量，让雷克萨斯仅用五个月就在重庆豪华车市场站稳脚跟，并一步迈入重庆豪车四强之列。

“我们实行‘一对一’服务，要求我们的销售顾问有从售前、售中到售后的全面知识，我们的客户遇到任何情况，都可以从当初卖车的员工那里解决问题。”和凌公司相关负责人介绍。据了解，该专卖店目前拥有的专业购车顾问多达17位。

雷克萨斯4年10万公里免费保养成为制胜关键。保修展厅里，一位销售

顾问正在给客户讲解：在这个期限内，您除了要支付油钱、保险等用车费用，并不需要再为车辆开销任何费用。和凌公司的负责人当即给记者讲了个案例，一辆老款的LS430轿车在5万多公里免费保养时发现刹车盘和刹车片磨损严重，当即进行了更换，价值6000余元的配件，没有花车主一分钱。

据和凌介绍，上述政策针对的是汽油发动机车型，雷克萨斯正在推广的油电混合动力车的保修期限则是6年15万公里，包括目前在售的RX400h，以及今年底明年初将上市的GS450h和LS600h。

记者 潘峰



轿车过把“越野瘾”

上周四，一溜长安铃木两厢SX4开进成都长征赛道，进行展示并试车。其中一台SX4以越野装亮相，车顶行李架上挂上了硕大的船形货箱。

一次“派出”这么多现车，够奢侈的，因为这款车现在很抢手，交付定金之后要等上一个月才能提到现车。

悬！左右轮擦袋过

这次的试车跟平时最大的不同，是在试车起点处，放了几排沙袋，两厢SX4就从上面开过去，注意，不是压过去——车开过的时候，沙袋就在左、右轮之间，不会顶到底盘。设置这个路障，厂家就是要展示一下SX4的通过性能。

看见SX4这一非常规的“招式”，相信很多人都会有一种挠到痒处的感觉：这就是我要的车！

一般的城市居民不大可能买台纯种越野车或SUV作日常之用，一来价高，二来消耗大，同时也不方便。但很多人还是希望自家的轿车能够有更强的通过性，这是现实需要。

一是考虑到路况，城市里的路况尚且千姿百态，何况郊外；还有就是希望能够让车的行程有一些延展——比如坑洼不大的乡村路等等。

购买者的需求，众厂家不会看不到，但这回，铃木抢了个先。借着SX4上市的强劲势头，一个新概念也为更多人知晓并熟知——CROSSOVER，跨界车。

降底盘成就MPV化轿车

这就是一台两厢轿车，除了接近SUV的离地间隙（最小离地间隙为17厘米），其他方面跟越野车没有共同点。根据与长安铃木工作人员的交谈，以及试车时自己的感觉可以确定，如果把底盘降下来，应该是一台MPV化的两厢轿车，因为车内空间比一般轿车高，而后座还比前座高出一截，以利视野。

驾驶的感觉跟轿车没有区别，车身加高，同时底盘加高了，如何确保驾驶稳定性，这对厂家是个难题，但很显然，长安铃木对此有完善的解决之道。坐进驾驶室，开动车辆，踏实感油然而生——车身、车门、方向盘都有着厚实的质感，油门的感觉也与其他小型日系车大有不同，感觉更真实冷静。这样高的车身，正常转弯时侧倾并不明显——也许需要更激烈的测试，才能了解这车的公路性能。

厂家邀请来的专业试车手为记者们现场表演一番——目不暇接的高速绕桩，动人心魄的连续——伴着阵阵轮胎的尖叫，车手在完成无数圈原地360度回旋后，青烟冒起，摩擦产生的焦味四溢——掌声中，SX4圆满完成任务。

高通过性有目共睹之后，还要展示一番公路操控性，SX4很自信，也很“贪心”。

轿车是不能用来越野的，两厢SX4也没有宣称自己是越野车或者SUV，它就是一台外形靓丽时尚的两厢轿车。但在很多普通轿车止步的地方，SX4却能够从容面对。这是两厢SX4给购车者的惊喜。

记者 曹侃



短波

“鹭岛”布展迎宝马

“车房联动”演大戏。习惯在城区内各高档住区内担当明星角色的宝马，这次开进了北碚、沙坪坝两区交界处的鹭岛小区。

上周六，宝马在重庆的经销商宝盛，联手老牌开发商华新国际，在景色幽雅的鹭岛别墅区搞了一台小型车展，宝马3系、5系和新款Z4跑车登台亮相。展车分散布置在别墅之间，车、房辉映，相得益彰。

曹侃

POLO杯庆直辖摄影赛落幕

上海大众重庆商务处和重庆渝北销售公司联手POLO派同学会、爱摄网、风行天下一同举办了庆祝重庆直辖十年POLO杯摄影大赛。经过20天的评选于日前结束，重庆渝北销售公司为各档优胜者进行了颁奖。

刘丽娜

“走遍长江之桥”车队抵渝

日前，由东风日产等发起组织的“2007 走遍长江之桥”自驾旅行车队抵达重庆。此次出征的车型包括东风日产最新款骊威及天籁、骏逸、帕拉丁在内的全车系。一路将行经江阴、南京、武汉、重庆等城市，目标是走遍长江上的59座大桥。

许谈

注意，导航电子图有盗版

目前的GPS市场火了产品多了，丰厚的利润把“盗版”商引来了，他们直接把目光投向了导航电子地图，其结果是，地图精度不够，很多地方错绘、漏绘，消费者更无法享受电子地图每年升级的售后服务，使用者则多走弯路，重则迷路，甚至会引发交通事故。北京长地万方科技有限公司告诉记者，目前经过国家测绘局审批的导航电子地图甲级测绘资质的单位包括他们共有9家。

许谈

东雪东标入选中国绿色采购

2007年6月20日，在国家环境保护总局主办的“首届中国政府绿色采购高峰论坛”会上，神龙公司东风雪铁龙、东风标致双双入选“中国绿色采购”首选品牌，这是继神龙双龙品牌入选“06年政府绿色采购清单”后获得的又一殊荣。

华晨“文化之旅”盛装启程

日前，由华晨汽车发起，旨在“弘扬中华文化，保护华夏遗产”的“华晨汽车中华文化之旅”大型文化活动启动。该活动在沈阳启动之后，将陆续在北京、西安、杭州、成都、广州五个文化古城展开，历时三个月，行程逾万公里。

全国场地赛下月拉开战幕

2007年全国汽车场地锦标赛将于7月7日在上海国际赛车场拉开战幕，长安福特车队将使用福克斯两厢车取代去年三厢福克斯赛车参加2000cc组别比赛；海马运升车队将使用海马汽车全新自主车型H1参加2000cc组别比赛。去年包揽了1600cc组别车、车手双料年度总冠军的东风日产基亚车队也将再次参赛。

奔驰跑车销量突破40万辆

梅赛德斯-奔驰汽车日前发布数据，旗下SL和SLK跑车、以及CLK敞篷跑车截至目前，全球销量已突破40万辆。数据显示，第二代CLK敞篷跑车全球已售出超过10万辆。据悉，奔驰CLK 280运动套件版和CLK 350运动套件版将于近期陆续引入中国市场。

胡冰莹/许谈

500专家助通用燃料电池量产

日前，通用汽车的500名燃料电池专家“走出”实验室，加入到公司的工程技术核心团队。据悉，其中的400名专家将隶属于通用动力总成部门，开始逐步完善燃料电池系统的生产工艺，以最终实现燃料电池量产。另外100名专家则加盟通用全球产品研发部门。

杨斌

书林广告·独家代理

订版热线：66867753

重庆骏德汽车有限公司

热烈祝贺长安集团

荣登“直辖十年·重庆十强企业”



CHEVROLET
雪佛兰

——未来 为我而来——

TRANSFORMERS
变形金刚



与雪佛兰一起 变型未来!

- 从见广告日起，到骏宏雪佛兰展厅报名试驾就能获得雪佛兰金领结纪念品一份。
- 凡购买雪佛兰任意一款车型的客户都可获得价值888元的新景程车模以及变形金刚限量版T恤。
- 更有N70手机大奖等你来拿！赶快行动吧。

征集令



“汽车人，变形，出发！”还记得擎天柱，大黄蜂，威震天，红蜘蛛吗？回忆过去的经典，如果你是变形金刚的忠实FANS，如果你手中还有变形金刚的玩具，那就请加入我们吧！现今市征集变形金刚，参与就有奖品，更有机会获得《变形金刚》首映电影票。活动热线：023 60830821

上海通用汽车授权销售服务中心

百年恒华 | 骏宏汽车服务有限公司

地址：渝中区长江一路66号鹅岭车站 销售热线：89081888 传真：89081235

销售热线：67313636 服务热线：67311111