



行业新规七一实施 速冻食品 不再“裸奔”

从今年7月1日起,我市各大超市中将再也见不到散装销售的汤圆、饺子、包子等速冻米面食品。商务部日前发布的《速冻面米食品行业标准》,将从这天开始正式实施,无包装的速冻米面食品自此将难登“大雅之堂”了。

厂家:有利品牌提升

“两年前,上海等城市就已开始执行此标准了,新标准的实施将促进企业品牌的提升。”日前,在谈到新规定对企业的影响时,重庆国赐食品有限公司副总经理刘光荣向记者表示,以往消费者购买散装速冻食品时容易忽略品牌,买回家后觉得好吃等回过神再买时,往往会买

错了对象。同时,散装销售使得货损增大,算下来并不比袋装合算。

思念食品重庆分公司总经理何小波也是深有同感,对于超市销售的“裸”装速冻食品,消费者往往不知道生产厂家和生产日期,而且按照自上而下的销售习惯,剩余速冻食品还没卖完,新货又堆在了上面,底下的存货就容易变质。“消费者买到变质产品,无论对超市还是厂家都是有损品牌声誉的。”据何总介绍,虽然新标准的执行延后了1个月,但从6月初开始,我市各大超市的思念散装水饺和汤圆就已主动下柜。

业内人士称,新标准的实施有效地解决了散装食品的二次污染问题,势必使得一些在卫生包装上不能达标的小厂退出市场,也必然使有能力的企业得到更大的发展空间。

商家:并未影响销售

那么,新标准的实施对商家又有什么影响呢?

“新规定的推出并未对销售产生影响”,新世纪连锁市场部张经理表示,从5月份开始,在各大国内和本地品牌就散装产品开始了大规模的让利促销,原价每斤6元的水饺和汤圆,一度跌到了2.9元。中百山城超市采购部的刘女士称,就单品而言,散装速冻食品一向比有包装的速冻食品讨巧,原因就是散装更

直观,消费者可以自己选择买多少,还可以相同的价格选择不同的口味。“其实,袋装与散装相比,价格上相差无几,主要是现在的袋装食品一般包装较大,同样的价格,散装的可以吃到多种口味。不过,从整体上来说,散装的下架,并未对商场的销售造成多大影响。”

顾客:期盼小袋包装

记者日前在新世纪、家乐福、中百仓储等超市看到,新标准尚未实施,以往的散装速冻食品区域就已被盒装和袋装速冻食品取代,只是,5斤的大袋装占据了绝大部分地盘。

“实在是不方便”,正在超市选购速冻水饺的市民李先生说,过去买水饺,想买多少就买多少,不多的钱就能买到各种口味,现在没了散装,买大包装,口味少了不说,买一次也要吃很久,再说,家里的冰箱也装不下。他希望商家能为消费者着想,尽快推出小包装的速冻食品来。

对于消费者反应的这个问题,商家已经引起了重视。记者从思念、三全及我市的多一、国赐等速冻食品企业了解到,为响应新标准的推行,7月份开始,各厂家将陆续推出从500克到250克不等的小袋装产品,以满足消费者的要求。

记者 黄宗海

时尚色彩 扮靓我

千叶眼镜与西蔓色彩日前联合举办的“眼镜与时尚”活动,受到众多时尚人士的欢迎。在活动现场,顾客们不仅享受到了专业人士的扮靓指导,同时也买到了称心如意的眼镜。



多美滋品牌所属的皇家纽密科集团于6月16日在北京召开了“亚太地区婴儿免疫力研讨会”,来自世界各地的儿科和营养专家,就有效预防儿童过敏性疾病发生的多种免疫因素进行了广泛交流,并发布了多项最新研究成果。

专家汇聚北京 关注婴儿健康

据世界变态反应组织(WAO)调查显示:在逐年上升的儿童过敏性疾病中,哮喘已成为最常见的慢性疾病。为此与会代表纷纷指出:食物过敏是造成儿童过敏性疾病不可忽视的重要原因。据美国加利福尼亚大学临床儿科学教授 RobertsZeige 披露:婴幼儿期是预防食物过敏诱发疾病的最关键阶段,在此阶段有过敏倾向的婴儿被摄入或遇到的食物过敏原致敏的危险性更高。传统干预方法是在围产期的早期阶段避免食用有过敏性的食物,效果欠佳。最新研究提出了更为有效的干预措施,其中采用益生元和益生菌进行免疫调节,是效果更佳和更持久的方法。会上多美滋品牌所属的皇家纽密科集团在德国的研究所公布了最新完成的一项临床研究结果:他们让206名父母有过敏史的婴儿分别接受了益生元配方奶和安慰剂营养干预。结果显示,添加专利益生元组合的婴儿配方奶粉具有免疫调节作用,可提高母有过敏性疾病病史的婴儿的抗感染能力,降低过敏反应的发生率,而且这种作用可延续到婴儿2岁以后。

重庆首家 平价果蔬美容店
铃兰纯天然果蔬美容
总店:江北城天街红鼎国际C栋17-5
预约热线:60956267 86878270

蒙牛入选首届“影响中国生活方式十大品牌”

在本月22日举办的“2007全球品牌论坛年会”上,蒙牛特仑苏以绝对优势荣膺“中国生活方式最佳品牌”。据全球品牌国际论坛秘书长匡洪广介绍,作为中国首屈一指的高端品牌论坛,首次从品牌影响大众生活、创造全新体验的角度成立专家课题组,在数亿消费者货币投票的基础上,由权威机构联合主流媒体进行了历时半年的调查研究,蒙牛特仑苏无可争议的被授予“中国生活方式最佳品牌”特别大奖。在颁奖典礼上,专家组还评选出了牛根生、马云等“影响中国生活方式十大人物”。

特仑苏 OMP 与日本明治乳业的 MBP 系列产品一样,都是利用高科技手段和生物技术,从天然乳清中分离出一系列能显著改善骨骼合成代谢,将有利于人体吸收钙留住钙并增强骨密度的营养成分强化到牛奶中,取得了非常好的成效,在全球居于领先水平。凭借这样的品质,特仑苏在第27届IDF(国际乳品联合会)世界乳业大会上力压澳大利亚和英国两大老牌乳企,获得了IDF世界乳业大会最高奖,代表中国乳业夺得第一枚世界金牌。

☆快讯

“黑牛奶”现身重庆

菊乐乳业一款新品牛奶近日在市内各大超市上柜。据了解,这种牛奶是在优质纯牛奶中加入黑米、黑豆、黑芝麻、黑玉米、糙米等多种黑色谷物和豆类,使得原本白色的牛奶成了黑色。据称,“菊乐黑牛奶”最大亮点是将“动物蛋白”与“植物蛋白”有机的结合,把消费者原本在普通牛奶中只能得到的一种蛋白变成了两种。

“太子王”正式上市

太子奶集团新品“太子王”,19日开始正式上市。据悉,“太子王”是太子奶集团今年推出的第一款专门针对儿童健康的乳酸菌奶产品。该产品在国内首次采用两种益生菌发酵技术,添加了利于

儿童肠胃有益菌繁殖、抑制有害菌生长的益生元,以及国际乳品市场已广泛使用的菊粉,可以更好地帮助孩子肠胃健康、促进牛奶营养吸收、补充更多维生素。

多力展开“护心行动”

世界心脏联盟与佳格集团日前在北京签署协议,多力葵花油正式成为第六届世界心脏日中国区合作伙伴。

作为世界心脏日的战略合作伙伴,多力葵花油将不仅为世界心脏日推广提供经费物资,还将通过自身的营销渠道和人员为本届世界心脏日的提供大量的宣传、推广和服务支持。据了解,目前多力正联手世界心脏协会在我国近百座城市发起一场大规模的“护心行动”,同时将邀请前奥运跳水冠军田亮作为本次活动的“护心大使”。据多力方面透露,我市将于7月上旬开展此项活动。



由重庆名人事业促进会、重庆中小企业发展指导局、重庆食品工业协会等单位联合主办,川渝中烟工业公司协办的“第五届中国西部烟酒茶饮高层论坛”,于日前落下帷幕。此次高层论坛吸引了北京、上海、广东、河南、山东、四川等地近200位嘉宾参会。图为中国酒界泰斗、百岁老人秦春章在现场就名烟、名酒、名茶、名饮赋诗。

THANKS

谢谢您, 卓越·美丽山水

感谢认同卓越·美丽山水的所有业主是你们的支持让她更为卓越

感谢美国宾士利首席设计大师谢尔曼先生是你的妙思让卓越·美丽山水如此生动

感谢嘉陵江与沙滨路是你们赋予了卓越·美丽山水非凡的气度

感谢来自香港地铁物管的所有同仁是你们的周全服务与自我苛求让卓越·美丽山水如此亲切

感谢深圳筑博的建筑设计师们是你们的创造智慧与专业精神

让卓越·美丽山水的身姿如此诗意

**卓越·美丽山水二期开盘热销90%,
近期将有中央组团精彩房源加推, 敬请关注。**

山水所在: 重庆市沙坪坝滨江路 美丽之约: 023.65306333 65307333

开发商: 重庆卓越房地产开发有限公司 | 建筑设计: 深圳筑博 | 景观设计: 美国 BENSLEY | 物业管理: 香港地铁物管 | 全程推广: 创展作为

本广告内容仅供参考, 凡涉及的具体内容和细节均以政府最后批准之法律文件为准/渝国土房管(2007)第1号