

数字生活



总策划 袁享林 主编 王泓



空调涨价背后

71版



笔记本大军 兵临城下

72版

重庆移动布局行业应用

6月25日,重庆移动“移动信息化行业应用产品”推介会首发永川。

此次推介会向大家展示了六款产品:掌上客,手机邮箱,移动进销存,企业名片,企业、秘书、办公自动化系统。这些

产品是重庆移动专门针对企事业单位的信息化需求,将无线通信技术与信息技术相融合推出的系统解决方案,这些产品无须企业客户自己投入开发成本购买软件和硬件,维护升级工作均由重庆移动完

成,既节约了企业办公成本,又提高了工作效率。在推介会上,产品贴心的功能、人性化的界面、创新的服务均获得了企业客户的好评,纷纷表示这些信息化产品能帮助中小企业提升竞争能力,助推企业实现持续快速发展。

联想炒股手机上市

本周一,联想支持移动证券业务功能的手机 P709 上市。联想 P709 采用了简约的超薄金属直板外观设计,2.2 英寸大显示屏。值得一提的是,经过特殊工艺处理的屏幕,还拥有耐刮痕的特点。该机型在功能和做工方面是近期市场上难得一见的佳作。同时, P709 也是第一款支持中国移动 EDGE 网络的“宽带”手机,手机上网速度大幅提高。P709 内置的移动证券业务、移动 DM 和飞信等为用户增加了丰富的增值服务。



我爱简单大不同

无论手机经历怎样演变,高端手机也只是有钱人的玩意儿,于大众消费群体而言,手机只不过是基本的通讯工具,低价位和简洁易用的基本功能就显得更加重要。正是基于消费者需求所采取的“大”的回归策略,才使得索尼爱立信入门级新机在市场上独放异彩。



索尼爱立信推出 J110c J120c、K200c、K220c 等针对大众市场的入门级新机,在低价位高品质的基础上,它们更具备消费者喜爱的 5 “大”功能——大字体、大按键、大铃声和大容量电池、大短信和电话簿存储。

简·悦系列的 J110c J120c 是精巧实用的“五大手机”。二者都拥有 17mm 的纤薄紧致直板机身。移动定制机型 J110c 具有适于沟通所用的特色,中央导航键可一键式进入铃声、短信菜单等常用功能,独立大菜单配合数字大显示和单向进入、单向导出功能,最大可达 8 小时的通话时间也彰显充沛的耐力。在同样拥有 J110c 所具功能与特色之外,采用暗夜精灵颜色设计的 J120c 更具立体声收音机功能。

属于影像手机系列的 K200c、K220c 是兼具拍摄功能的“五大手机”。拥有 VGA 摄像头的 K200c 具有一键进入相机的功能,用户可使用内置的幻灯片浏览和最多存储 40 张图片,并通过彩信和红外与朋友轻松共享。300x3 条电话簿与 250 条短信的超大存储能力,最大可达 300 小时的待机时间和 8 小时通话时间,也进一步体现出 K200c “五大手机”的魅力。拥有浮云白和碧海蓝两种颜色选择的 K220c,不仅是一款简洁实用的影像手机,更内置可存储 20 个预设频道的 RDS 调频收音机。

四款简洁实用的入门级“五大手机”以简单的独特魅力赢得诸多注重实用的消费者青睐,我们自然有理由相信它们会在商场上取得巨大的成功。

版式 夏小凤

手机钱包: 开启全新后信用卡时代?

在重庆一家 IT 公司做主管的张语嫣,时尚新锐,典型的购物狂。她收入不低,从不担心银行卡上还有多少余额,最闹心的是塞满钱包的各种各样优惠卡、消费卡、银行卡。

和张小姐一样,数量庞大的“卡民”,享受刷卡带来的便捷和尊崇,同时也在遭受卡带来的折磨。

分食利益链条

近日出现的“手机钱包”缓解了张小姐心中的苦恼。

这个超级市场有多大?据公开的数据显示,重庆市商业银行现有 67 个营业机构,私人客户超过 83 万,公司客户超过 3 万;重庆移动用户超过 1000 万;强强联合的结局是资源最大化。据估算,到今年底,将发行超过 100 万张的长江掌中行卡,直接推出超过 20 亿元的持卡消费。

强大的资源整合能力是手机钱包的便捷所在,也就是其金矿所在。这张手机卡可以整合如百货公司、超市、餐厅等打折卡、银行信用卡的所有功能,也就是说,一张手机卡完全可以代替市民现在钱包里的所有打折卡、信用卡的功能。今后,“手机卡”还可以充当门禁卡、停车场卡,甚至饭票。

据重庆市商业银行甘为民行长透露,商业银行将在我市主要消费场所陆续投放 3000—4000 台手机钱包 POS 机。下一步,还将投放到公交汽车、轻轨和出租车上。据悉,重庆新世纪百货、陶然居、环艺影院等已成为首批加



入“手机支付”网络的商家。使用“手机支付”功能,不用向移动公司支付任何额外费用。商家,将为手机支付用户提供打折。

从目前来看,手机钱包至少帮重庆移动增加用户“粘性”;为商业银行增加现金流;帮助商家促销;结行移动公司可赚取商家的银联手续费;而手机用户从中可获得实惠和便捷。这样就构成

了皆大欢喜的生态圈。不久,一个重庆最大的支付折扣联盟也将随之浮出水面。

外资入局的身后

记者注意到,本次发行手机钱包的幕后推手即第三方机构重庆结行移动商务公司,有着深厚的外资背景。结行是本次“长江掌中行卡”的技术支持和商业模式

提供商,其中股东之一便是大名鼎鼎的 NTT DoCoMo(日本最大的通信运营商)。NTT DoCoMo 于 1999 年首创了手机钱包业务——I MODE。长江掌中行卡就是 I MODE 的中国版。手机钱包目前在日本吸引了 4200 万用户。

NTT DoCoMo 负责人夏野上个月 16 日在重庆接受记者采访时表示,他对手机钱包在重庆以及在中国的发展前景充满信心。“手机钱包在重庆是第一站,接下来,我们将走出重庆复制到其他省市。”结行移动公司的负责人如是说。据了解,最近,重庆结行移动公司新注入了 2000 万美金资本。重庆结行移动商务已有外国电信公司进入中国市场的影子。

消费理念变革

手机钱包虽然在技术方面已经突破了所有障碍,却不得不面对最后一道天堑——用户的传统消费习惯,这将是决定其成败与否的最大挑战。

夏野在接受本报记者采访时坦言,手机钱包从起步到成熟大概需要 5 年时间,此前,在日本也经过了一段长达数年的培育期。未来,放眼全国,手机钱包在更大范围“圈地”的同时,一场刷“机”消费新潮正悄然兴起。本版稿件均由记者王采实写



垂钓群的快乐生活

搬家到洋世达,阳光汇后,再也没有听过老爸抱怨钓不到人钓鱼了,张大叔、李大爷都是老爸的“钓友”,而老爸,就是那个自诩“垂钓协会会长”的快乐老人。

在阳光汇 总能找到你的

孩子们的快乐童年

骑马马、过家家、捉迷藏、抓蚯蚓...看着院子里儿子和一大群小伙伴们变着法的快乐.....



"贝克汉姆"们的激情竞技

赢了老马老张,不是最大的快乐,最大的快乐是跟他们在赛场上的竞技,是跟他们从奔升到贝克汉姆的神似。

舒适四房亲情三代 精彩演绎圈子生活

十年直辖, 双倍6180元现金大回馈

购买J型房任一户型, 均可获赠6180元现金礼包; 购买4号房任意户型, 均可获赠双倍6180元(即12360元)现金礼包; 购房尊享9.6-9.9折优惠; (详情请致电销售中心咨询) 交一缓二低首付, 全程代办公积金贷款(二者不可同时)

南滨核心新圈子生活

- 南滨典藏亲水圈子社区, 紧邻三大商业娱乐中心, 缤纷生活繁华齐聚; 打造实力商圈, 世界500强零售巨头抢先入驻洋世达·旺角风情商业街; 李嘉诚旗下和记黄埔·珊瑚水岸正式启动, 时尚都会圈就在家门口; 4000万元社区名校洋世达·南坪实验小学学子圈落成, 2007年9月授课; 长江大桥复线桥打通南岸交通瓶颈, 十几条公交车令圈子生活更丰富多彩; 与阳光华庭成熟社区一脉相连, 40余种健康生活配套现时同享

圈子 62921999 热线 62921888

接待地址: 南坪福利社阳光汇(原阳光华庭)销售中心 开发商: 重庆洋世达房地产开发有限公司 规划设计: 香港陈世民建筑师事务所有限公司 项目地址: 重庆市南滨路 渝国土房管(2006)预字第(029)号

南坪东路 至南坪转盘 阳光汇2期 城市中心发展连接带 和记黄埔珊瑚水岸 和记黄埔珊瑚水岸 南滨路 滨江绿化带 南滨音乐平台(南滨扬帆)

洋世达 WONDERSUN 阳光汇 II 南滨核心·新都会生活 CCTV/安居行动/2007重庆理想人居楼盘

洋世达集团 YOUNGSTAR 理想缔造辉煌 重庆房地产开发企业前10强 洋世达·阳光汇二期, 套内面积约60-116m²全城热销中

圈子生活派