

☆ 消费

7月,香港购物去



亚洲首间大型足球概念店 Futbol Trend 铺设仿真草坪

潮流新地标 旺角朗豪坊

7月是香港一年两季打折的最好时间,好友闺蜜相约去购物,似乎已经成了时下流行的生活方式。除了海港城、置地广场、时代广场等一直被内地消费者推崇的购物胜地外,九龙旺角一带也是购物的好去处。去年被全国网民评选为“二零零六年全国消费者最喜爱香港名牌金奖”得主的旺角朗豪坊,就是集商务、购物、娱乐、休闲于一身的潮流新地标。

朗豪坊商场楼高15层,以荟萃原创及国际品牌为主题,品牌别具香港原创的特色,进一步强化“型人潮圣地”的品牌形象。为积极优化商户组合,朗豪坊把占地2000平方米的B1楼层辟作“男女鞋子专属楼层”,以“质优时尚”皮鞋及手袋为主题,荟萃最新最潮的时尚品牌。商场内占地700平方米的新进驻商铺 Futbol Trend,更是全亚洲首间大型足球概念店。香港西武及施华洛世奇等人所共知的国际名牌商户亦早已进驻朗豪坊商场。

“通天梯”是朗豪坊的又一特色,总长度达83米,是全港最长的电梯。除可欣赏时刻播放精彩数码影像的香港首个“数码天幕”外,更可瞬间到达涵盖朗豪坊商场8楼至12楼的原创精品楼层——The Spiral,大有“欲穷千里目,更上一层楼”之意。The Spiral的定位与商场发展概念一脉相承,把香港最潮的原创精品网罗其中。再加上多元化的食肆,如深受年轻顾客欢迎的日本汉堡包专门店 MOS Burger 及一众环球美食,全方位满足游客的不同消费需要。

艺术休闲 完美结合

与朗豪坊相连的朗豪酒店,被誉为香港首间现代中国艺术酒店,酒店所有摆设以至挂饰,全部经过细心挑选,多为当代中国艺术作品及雕塑,是香港最多当代中国艺术收藏的酒店。本着创新领先和极力推动本地艺术发展的宗旨,朗豪酒店已成为了中国艺术展览厅,展示本地及中国艺术家的才华。酒店现收藏超过一千五百件艺术品,主题非常广泛,包括对大自然的颂赞、童年、对拜金主义的讽刺等等,其中百分之六十以上的收藏品都是出于香港艺术家之手笔,而余下的大部分也是中国或海外的中国艺术家之作品。

朗豪酒店的水疗服务中心相当有名,“川”SPA从人体经络入手,非常专业。健身室及位于顶楼室外的暖水游泳池,可以俯瞰九龙半岛景观以至维多利亚港。拥有665间客房的朗豪酒店,是第一间位于旺角中心地段的五星级酒店,极大地优势之余,酒店服务设施更以全面舒缓客人身心为目标。



泳装自诞生之日起,就是独立、性感、前卫的代名词。对于很多女性而言,泳装已远远超出了其功能性,被赋予了更多个性的含义。而当泳装恋上时尚时,又会发生什么事情呢?

今夏 逛街 穿泳装

泳衣也奢华

记者在太平洋百货、重百、新世纪等大商场看到,今年推出的泳装新品继续去年走奢华路线这一特色,安莉芳、曼妮芬等品牌的设计师,将水晶烫钻点缀于深色的泳装面料上,组合成花朵或星星的图样,在光线的照射下熠熠生辉。

本用来缠绕在颈部或腰间的飘逸轻柔、五彩斑斓的丝巾,本季也大胆采用到了泳装上,使其凸显性感女郎的妖娆,又不失俏皮可爱。胸前、腰部、后背的镂空,也给不同身材的女性提供了多样的“空城”选择。售货员称,这些“疑似”连体的泳衣,是本季性感的焦点。

☆ 提示

连体式 是最保险、最古典的泳装打扮,对于害羞的女士来说,是个极佳的选项。

平角式 对于不愿意表现自己的女性来说,平角式泳衣是保证安全的一道防线,但平角式泳衣其缺点就是会让你显得腿短,所以要慎重选择。

高腰式 小腹微凸的女士,斜纹、高腰设计的泳衣款式,可以使注

面料高科技

在国产泳衣品牌浩沙专柜,记者看到,奥运人文、情感成为今年的设计主题。面料方面则采用了科技含量极高的新型超薄性面料,良好的弹性、耐磨性,并且能防紫外线,真正体现了“第二肌肤”的作用。而色彩较之往年则更鲜艳,五颜六色的花卉图案铺天盖地。浩沙重庆公司古经理表示,原来大家穿泳装更多的是穿给别人看,会忌讳大的花纹是不是显得太炫耀或者太张扬,因此一般都会选择单色或小花图案。现在不同了,人们更多地追求个性,因此今年浩沙就选用了大花纹设计,一些自然风光和大花朵成为泳装上的主角,将女性的个性特点展露无遗。

意力转移,达到修饰的效果。

裙式 对于臀部扁平的女士来说,选一款下身带裙摆的泳装非常合适,既可以从视觉上美化臀部线条,又可表现腿部的优美。

连体双色拼 可以使身材较胖的女性看起来更苗条。

分体式 分体式泳衣一向是时髦女郎的选择,身材好的女性尽可选

可当休闲装

今夏的泳装显得更时尚更年轻化,设计师将泳装越来越不像泳装,而像时装。今年新泳装有了许多时尚化的元素,比如泳装被加上蝴蝶结、流苏等装饰,还有一些泳装的上半身可以作为衬衫里的背心穿着。而今年最辣最热门的比基尼,将去年的流行更加彻底化,多个国际泳装品牌如 Chiodi Stefania, Beach Chic 等,都将真正的时装元素运用了进来,西装外翻领、百褶裙、抹胸装等超个性的比基尼纷纷出炉。这种早已脱离了传统的时装泳衣,不但可在泳池里穿,也可在朋友聚会等休闲场所穿。一些大胆的女士,更是将泳装直接穿上了街。

不过分体式泳装最适合沙滩及阳光浴场。

裙式低腰 如果臀围较大,不妨选裙式或是低腰的泳装来做修饰。

比基尼 单色比基尼式的泳衣是好身材女性的专利。一件黑色或白色的比基尼,可以使你在沙滩上分外夺目。

记者 何佳

☆ 时尚

鸡粉新标准本月开始实施

在国家鸡精标准颁布三年之后,《中国鸡粉行业标准》也从本月开始在全国正式实施。相比于三年前鸡精行业标准出台的一波三折,本次《中国鸡粉行业标准》新鲜出炉显得异常平静。日前,记者电话采访了该标准的牵头起草单位——上海太太乐食品有限公司,相关负责人表示,新标准对鸡粉调味料中的鸡肉鸡骨含量指标采取了近乎苛刻的规定,要求“总氮”和“其它氮”每100克含量分别不少于1.4克和0.4克,从而使得鸡粉中“鸡”的含量更高。有助于改变目前鸡粉市场品牌良莠不齐,不少杂牌产品以次充好、鱼目混珠的状况。

业内知情人士称,三年来,鸡精产业规范发展所带来的规模效益,促成了业内对有序竞争原则的认同,从而避免了分歧和争议。鸡粉新标准的实施,意味着继我国鸡精产业链逐步走向规范和成熟之后,鸡粉市场也开始步入标准化、高品质的有序竞争阶段。

公路长跑引来万人参与

7月8日早上,在朝天门广场举行的康师傅首届公路长跑启动仪式上,由重庆长跑协会会员、渝中区体育总会以及市民组成的8支队伍,整齐有序地向储奇门加油站方向行进。身着统一队服的近万名山城男女老少,汇聚成巨大的人流,在长滨路上形成一道独特的风景线。沿途不少晨练的市民也纷纷加入长跑队伍。据参加此次长跑的康师傅西南区总经理柳力仁表示,活动的火爆程度出乎主办方意料,重庆市民如此踊跃参与,展现出这个城市运动、健康、努力向上的精神风貌。



个性金饰 量身定做

由自己设计或拿着杂志上的新款饰品图样,到重庆金丰黄金珠宝首饰城,不出十日,你就可以实现自己的心愿。

近年来,刻有情侣姓名、甜言蜜语、祝福语的黄金饰品,因满足了年轻人的佩戴新时尚,而销售红火。为了迎合市场的这一需求,上月刚开业的金丰黄金珠宝交易市场,于日前开展了“首饰定做”业务。据称,由厂家直接“定做”珠宝首饰,在重庆金丰尚属首家。与以往的作坊式加工最大的区别是,金丰的制作工艺更专业、更精细。而价格方面也相当合理,金价按照当天的挂牌价,钻石珠宝则享受厂价直销,加工费也是按照加工的程度适当收取。

记者 何佳



到贵阳避暑去! 到贵阳买房去!

2007首届中国(贵阳)避暑节之“山水黔城免费看房旅游专列”第二列即将出发

免来回硬卧火车票,只需报名费330元/人(含吃住及旅游观光)

报名火热进行中..... 名额有限,快来参与!

贵阳市天河潭风景区



贵州明星楼盘——“山水黔城”

以世界眼光的宏图伟略造城! 集贵阳城市精华的大成之作! 贵族生活标准的高级别配套! 精装品质提高西部人居水准!



TEL: +86-851-5111111

投资商: 荣立城集团/地址: 贵阳市南明区四方河路1号

报名地址/电话: 重庆海外旅业集团“旅游百事通”七十六家门市(400-889-9922) 重庆北部新区星光大道62号海王星科技大厦B区2-1(61810002)

活动咨询: (0851) 5150179/5822171 贵阳住宅与房地产信息网(www.gyfc.net.cn)

行程安排: 7月27日 - 晚乘火车从重庆出发 7月28日 - 早抵达贵阳 上午游览花溪、天河潭风景区 下午参观贵州明星楼盘山水黔城 晚上参观甲秀楼 7月29日 - 上午游览金阳新区、游黔灵公园 下午阳明祠品茗或自由活动 晚乘火车回重庆