

华宇发起夏季营销攻势

北国风光再推新品

明日,华宇集团首次跨江力作、北滨路江景大盘华宇·北国风光将盛大开盘,推出8.9.16号楼共计767套房屋。同时,北国风光3.4.5.6.9号楼面积公示活动也将同步进行。届时,广大一期业主将到达现场,对自己的房子进行提前验房,并和新购房者相互交流,共同见证华宇·北国风光的“风光”表现。

北国风光本次开出的8.9.16号楼,套型面积为24平方米—169平方米,从单间配套、一房、两房、三房到四室跃层均有供应,而且本次房源都有绝好的景观视野。8.9号楼正面朝江,背靠中庭;16号楼正朝中庭,背依鸿恩

寺公园。可以说,不管哪个朝向、不管哪个楼层都有景可赏。

作为华宇集团继金沙港湾推出的第二个江景楼盘,华宇·北国风光地处北滨核心,正面临嘉陵江,背靠1000亩鸿恩寺森林公园,近观鹅岭秀色,远眺南山歌乐。北国风光是重庆市率先通过绿色生态住宅小区预评审的小区,建筑设计、用料均采取环保、节能的方式。并拥有四通八达的8桥11路纵横交通网络,无论是前往解放碑、江北、九龙坡、沙坪坝或南岸,都可以快速到达。特别是上月嘉华大桥全线通车,北国风光的交通将更加便捷畅通。目前,华宇北国风光多个楼栋已经封

记者 王春龙

龙湖地产飘红楼市

上个周末,龙湖地产再次火爆重庆。周六,蓝湖时光开盘售罄,江与城接待中心正式开放即迎来接近1000人的到访,周日,观山水8号楼加推单位开盘售罄,好望山最后单位清盘销售。

从今年1月,龙湖第1号精装作品紫都城4号楼,龙湖就为重庆精装市场确立了被市场认可的标准,现在,属于龙湖的精装修时代已经到来。

上周六,作为入住顶级成熟居住区——蓝湖郡大社区的最后一期,位于蓝湖畔的蓝湖时光精装修高层公寓开盘,首次推出的163套短短2小时全部售罄。据悉,蓝湖时光仅有2栋326套,是该片区内唯一的高层住宅。据悉,剩余的163套加推在即。

作为龙湖十年跨江力作的观山水,上周日加推8号楼小户型,再次被追捧客户一抢而空,而其2号楼江景精装豪宅即将登场。同样,总共690户的山顶洋房好望山,也

于上周末彻底告别市场,最后剩余单位全部售罄。

在此之前,龙湖在今年上半年,先后推出了大城小院、紫都城精装修公寓、水晶国际以及蓝湖香颂,业态涵括联排别墅、花园洋房、精装修公寓以及写字楼,无一例外,所有推出的项目全都不出3月即全部售罄。

今年下半年,龙湖地产2007年的两个重磅级的全新项目将磅礴面市。位于北部新区高新园的江与城,这个1800亩滨江低密度国际新城,其位于西苑会所的接待中心正式开放。而位于北滨路的春森彼岸,龙湖地产代言重庆国际形象的鸿篇巨制,也将近期推出。

可以预见,2007年的重庆楼市,属于龙湖。

另悉,龙湖·紫都星座小户型近日即将加推;西城国际写字楼作为新兴投资市场的又一作品,已受到市场的高度关注,也将在近期推出。

记者 王春龙

布丁 house 周六发放选房卡

阳光经典二期布丁 house 将于7月14日全城首发选房顺序卡,样板房也同期亮相,届时,诸多设计的亮点将露脸。北城·阳光经典二期布丁 house 沿袭了新加坡建筑设计和景观设计元素,更在精神层面与新加坡内涵紧密融合。文明、和谐、阳光的生活尺度,使业主可由内而外深层次感受浓烈的新加坡异国情缘和来自东南亚国际时尚潮流。

据悉,布丁 House 二期纯小户型,户型面积在32平方米—71平方米之间,项目采用了小户型首创的

类板式平层设计,加上其独特的“U”型建筑结构,居者可以享受广阔的视野空间和通风采光效果,其奢侈的大阳台和高飘窗设计,真正实现了小空间、大享受,所以亮相即受到购房者追捧。据了解,北城阳光经典一期的热销和二期小户型的受人关注,在客观上还沾了轻轨3号线的光。轻轨价值除了出行便捷外,还在于多条轻轨线贯通后形成捷运网络,带来整个区域物业品质和投资价值的提升。

记者 易思

金科集团 2007 创意巅峰之作惊艳出炉——

金科·东方雅郡尊荣待发

前所未见的云端宅馆、超大的东方神韵山水园林、令人心驰神往的风情大宅门……这一切,都预示着楼市高层即将翻开革命性的一页!昨日,记者从金科集团获悉,继中华坊和东方王榭之后,作为金科在2007年的创意巅峰之作,金科·东方雅郡已经尊荣待发!

金科·东方雅郡位于北部新区金开大道首席地段,紧邻成熟的金科天湖大社区的金科·天湖美镇和金科·东方王榭,总建筑面积约20万平方米,容积率仅2.27,户型面积范围在60平方米—120平方米间,主力户型为90平方米—115平方米。社区周围有6大社区公园,如南面的90亩静湖公园和约150亩天湖公园,西面和北面环拥的超大绿色氧吧照母山生态植物园,共拥有近5万平方米超大东方神韵山水园林。此外,其所处区域交通畅达,配套完备。

据了解,金科地产用了整整3年时间为该项目精心设计,以“建筑东方时尚”为思想,以中国微派建筑为基础,融合东方时尚元素,使整个项目集优雅、时尚、尊贵为一体,形成了低密度、低容积率、高绿化率的高档人居社区。特别是金科·东方雅郡首次将金科地产原创中国洋房和空中院馆两大专利结合在一起,并融



入南北朝向的板式与点式高层中国宅馆,使两大建筑精髓再次完美新生,其自26层起“三三相退”云端宅馆,更是匠心独具,彻底颠覆了楼市高层标准,起到了革命性的开创作用。

东方人素有强烈的高层情结,金科·东方雅郡正是本着满足这一需求而诞生。

记者 侯建华

百万高层住宅亮相海洋广场

总价百万元的高层住宅惊现都市核心的富力·海洋广场。7月14日,该项目的楼王1号作品——2号楼正式发放VIP卡,7000元/平方米的均价和三四房的主力户型,使该项目最大户型的总价猛然降至百万元。

地处北城天街北侧的富力·海洋广场,环抱海洋公园,外面几十条交通线路通达全城,购物中心、餐厅、学校、医院、超市、酒吧、影院等生活休闲娱乐设施应有尽有,真正实现了生活极其便利。住宅项目容积率6.65,绿地率21.14%,由7栋28F高层组成,住宅拥有挑高6米的架空层和豪华入户大堂,

户型布局方正大气,户户带入户花园,通风采光俱佳。据了解,被称作楼王1的2号楼坐南朝北,南看海洋公园、北看洋河体育公园,景观视野极其丰富。本次推出的精装房户型为96平方米—136平方米的三、四房,最大户型的总价达到了百万元。

总价100万元,在重庆楼市是一套联排别墅或者顶级花园洋房的价格。富力·海洋广场的高层精装住宅单套即卖出如此价格,是否有市场基础?富力城负责人表示,近些年,郊区因为配套滞后、生活不便,正处于事业上升期的人们需要便捷而舒适的生活,于是出现了

“试验区”第一商务集群 投资效应急速膨胀

——亚太商谷1100套单位7日售罄再推新品



在南岸,超过70万平方米的城市商务综合体亚太商谷,协同国际会展中心远景规划,形成总建筑面积超过250万平方米的综合商务群。作为新“试验区”的第一商务集群,投资效应正急速膨胀,其王者之气也冲天而起——

亚太商谷全球受宠

万千宠爱集于一身。作为重庆国际会展中心区域的核心组成部分,亚太商谷全球受宠让人惊喜。

6月30日,亚太商谷正式推出其一期投资品种:商务公寓、精装修酒店公寓、LOFT商务公寓、写字楼及会展中心与五星级酒店(凯悦斯基)群楼环绕的独立商业。截至7月7日,A、B两栋楼的1100个单位整体销售一空。目前依然有1500余组客户在等待即将推出的新的投资品种,亚太商谷不得不在日前紧急加推3号楼。

记者在销售现场看到,连日来,天津、上海、广州、深圳、北京、成都、西安的投资者川流不息。更让人没想到的是,除了国内投资者,居然还有新加坡、马来西亚、加拿大、德国等世界各地的投资者!

来自德国的皮先生早年留学德国,之后作为跨国机构高官回到重庆,从事汽车行业,此次购买了整套的商务公寓单位,其计划一半用作以后自用,作为自己的贸易公司办公场地,另

一半将出租,以抵消物业贷款,同时盈余部分可贴补公司费用。

第一商务集群占据西部制高点

目前,在重庆城市规划中,未来城市商务中心位于江北城及解放碑衔接地带。事实上,重庆国际会展中心区域正以其特有的冲击力,在悄然改变着这一格局。

随着工作节奏的加快,纯粹的高端商务人群日益抵制恶劣的交通以及嘈杂的工作环境。与此同时,解放碑越发展向城市中心商业贸易区变化,规划中的江北城也尚处在萌动之中,目前已披露信息,澳门投资商计划投入20亿元建设高达50层的公寓项目,这并不一定符合政府预期。

在此背景下,国际会展中心区域的商务集群横空出世,在其超过250万平方米的总体规模中,有着西部最大会展广场,超过十栋超高层楼宇,数十家星级酒店,100万平方米高档立体商业,加上两桥一轨及重庆外滩南滨路等都在咫尺,其完备的城市功能规划,全面的大都会商务格局,不仅抢占了先机,还对重庆乃至西部的商务地位作了前所未有的提升。

一个城市需要一个领袖区域,一个城市需要一颗商务之心,一个城市需要一个真正的CBD。在亚太商谷和重庆国际会展中心的联动下,这样的奇迹出现了,国际会展中心区域成为

当之无愧的西部第一商务集群。

“试验区”加速产业孵化

今年6月,重庆正式获批全国统筹城乡综合配套改革试验区。随着城乡统筹力度的加大,“退二进三”将呈现一种热潮,加速产业孵化更是成为一种必然,西部真正的产业CBD责任重大。

亚太商谷项目这一纯商务综合体便承载着西部产业CBD的重任,包含国际会展中心、产业资讯中心、采购交易中心、产品发布中心、品牌博览中心、会议培训中心、商住区与商务服务中心等7大功能中心。其应运而生,令许多人看到了西部产业的希望。

几位马来西亚的华人共同投入400余万美金,在亚太商谷购买了整套的商务公寓单元。在他们看来,位于吉隆坡的双子塔已经成为马来西亚国家的象征,而其周围商务物业的增值非常巨大;在西部,重庆目前正式获批全国统筹的“试验区”,国家势必对重庆作重点扶持,再加上重庆成为“试验区”后,自身规划建设力度将会更大,众多利好也将会很快呈现。亚太商谷是重庆真正的心脏,是真正能代表重庆的地标性建筑集群,这对于地产物业投资的带动将会无与伦比,他们对重庆的未来发展充满信心。

伊顿国际双语幼儿园入驻棕榈泉

金开大道再增名校。6月8日下午,棕榈泉地产与伊顿国际教育集团举行新闻发布会,宣布伊顿国际双语幼儿园入驻棕榈泉国际花园,这是中国最具国际水准的早教集团——伊顿国际教育集团进入重庆的第一站。

据悉,该幼儿园位于棕榈泉国际花园C区,占地十余亩,建筑面积近3000平方米,按照国内一流幼儿园设计要求进行建设,建筑风格与棕榈泉大社区协调。作为目前中国唯一所在蒙台梭利协会成功注册的会员学校,伊顿国际幼儿园和双语幼儿园采用独特的蒙台梭利教育方法,运用专门的教具配以丰富的教学经验因势利导,让孩子们在互动中探索和学习。2006年8月,伊顿学校被中国教育研究会授予“全国十佳办学单位”称号。目前,伊顿在北京已有四家国际和双语校园正式开园,其中棕榈泉校园自2003年8月开园以来,现已成为驻京外籍人士和海归家庭的首选学校。

记者 王春龙

钢琴王子助阵 “奥园杯快乐阳光”

在重庆奥林匹克花园的营销中,总不乏名人助阵。而今,重庆奥园赞助的活动又获得钢琴王子李云迪的青睐。

“奥园杯·快乐阳光”的活动由市教委主办,市教委文艺委与市少年宫承办,重庆奥林匹克花园置业有限公司协办。大赛报名人数已有2000余人,每天有将近200人报名。艺术,是重庆奥园在打造健康社区的同时的一重点建设项目。该项目在引进北大附中、北大附小和北大附中幼儿园之后,特别引进迈尚艺术培训中心。

3300亩的重庆奥园正在完成它当初的规划:依托中体产业强大的体育资源,以复合地产为手段,将体育、教育、娱乐、休闲、商业等产业的知名品牌整合引入社区建设,创造一个运动、健康的居住形态。

记者 刁竹

新南湖片区城市副中心价值渐显

南岸第二品质居住区新南湖成熟的步伐正在加快,起区域升值潜力也日益明显。2001年,该区域首个低密度小区房翠堤春晓售价1100元/平方米,去年翠堤春晓二期幸福里面市时,售价已达3100元/平方米。日前,在房价持续上扬的情况下,幸福里最后的二十几套典藏户型两天内就被抢售。上海炒房团也正在与售楼部积极接洽,准备投资其商铺。

业内人士表示,新南湖区域如此受宠不是偶然,新南湖片区一开始即被规划为人居生活小区,经过多年开发建设,聚集了一批高品质楼盘,预计将来南湖片区将容纳居住人口20万以上,将是个非常成熟的片区。交通发达、市政管网齐全、商业有依托,在交通上,南湖片区拥有四通八达的宽阔道路,西与鹅公岩大桥和成渝高速公路相连,东通大西南出海口的渝黔高速公路,北依重庆长江大桥与市中心相通。目前,新南湖开始进入南坪商圈,成为南岸非常重要的城市副中心。

记者 易思

品质代言重庆高层建筑 同天·观云邸炫彩登场

7月16日,被誉为“二郎科技新城最受关注楼盘”的同天·观云邸即将正式放号,4栋宽景高层即将推向市场。

同天·观云邸与二郎著名的花园洋房小区同天绿岸仅一路之隔,总占地面

积约103亩,绿地率高达37%,由12栋宽景高层围合而成。据了解,同天·观云邸的建筑品质在重庆高层中首屈一指。比如使用的玻璃竟然是仅用于别墅洋房的镀膜中空玻璃,保温节能;又比如建筑

的外立面使用了一种高科技涂料工艺,通过特殊处理,局部形成木纹效果。这种技术同样费时又费钱,一般也是用于别墅洋房等高端物业。

值得一提的是,同天产品之所以以精细、高品质闻名,与同天地产母公司仁安控股集团很有关系。集团前身重庆志成机械厂和捷力轮毂制造有限公司是以生产摩托车配件和大、中型豪华客车等产品的精加工工业企业,占全国同类产品销售份额60%—70%,年销售收入近十

亿元。同天系的产品正是传承了企业在精细产品加工上细致入微作风的结果。目前,同天·观云邸所在的二郎科技新城发展迅速,项目紧邻的1400亩彩云湖生态公园即将全面施工,大西区的商业中心40万平方米秋池生态景观商业步行街招商顺利,规划中的国际知名大型超市以及各个社区的商业配套设施,共同构建起一个集百货、餐饮、娱乐、游览等于一体的大商业中心。

记者 周大佐

亚太商谷一周“卖”千套

绝佳的地段,加上纯粹的商务定位,亚太商谷注定会成为楼市的宠儿。昨日,记者从亚太商谷获悉,该项目一期团购刚一推出,便受到了市场的狂热追捧,仅一周时间,认购总量便已突破1000套。

亚太商谷一期所推出的投资品种为商务公寓、精装酒店式公寓、LOFT公寓和写字楼等4种类型。因其户型面积大小皆有,灵活多变,既能满足大型商家经营,也适合中小投资者来此投资。亚太商谷一期团购起点较低,只要认购5套,便可以享受9.5折团购优惠,因此,连日来其销售现场火爆异常,目前不得不紧急加推3号楼。

记者现场看到,看房者川流不息,来自外地的投资者更是屡见不鲜。目前,每栋楼20层以下楼层,都几乎被整层购买,有的甚至一买就是近10层楼。

记者 侯建华

蓝溪谷地2期遭“抢”

上周六,以“Boutique 波特克生活”为蓝本的蓝溪谷地2期优品小院激情面市,当日就吸引了高达500名购房者到现场接受咨询。

二期优品小院,延续了前期的社区格调,采用雅致的新古典主义建筑风格和英格田园风情景观。在产品上,以两房和三房为主,面积在58—98平方米之间,大部分户型带有空中院馆,部分房屋赠送面积超过10%。

随着优品小院的推出,景康蓝溪谷地2期还将陆续呈现森林公园,森林跑道等社区运动、休憩的配套设施。

记者 周大佐

金港尚城开盘售500套

在距首次开盘4个月后的7月7日,弹子石品质楼盘渝安·金港尚城开盘销售一期二组团的近500套房子。

据了解,渝安·金港尚城的火爆还得益于弹子石CBD建设提速。随着轻轨9号线,慈母山隧道已完成规划,机场快速通道即将动工,进出弹子石CBD的交通瓶颈逐渐打通。广州富力、龙湖地产、北京首创等企业纷纷在该区域落子布局,重庆本土房企渝安公司则是抢占先机,率先落子弹子石核心地段,打造渝安·金港尚城。渝安地产总经理胡蜀东告诉记者,这期间他们在埋头精心打造产品和小区园林、配套等。据介绍,一期一组团开盘后,渝安地产投入约800万元用于小区园林绿化和运动设施的建设。据悉,渝安·金港尚城二期已经开工建设,总建面10万平方米,近千套楼房。

记者 刁竹

复地上城实用三房半天售罄

清晨6点半客户排队、上午9点开盘座无虚席……7月8日,复地上城二组团5号楼加推再续热销神话,95平方米、105平方米实用三房半天售罄,全栋当天成交百余套,揽金四千万。而一周以前,复地上城均价已上涨300元。

据复地相关人士介绍,从当天热销情况看,最受欢迎的是95㎡紧凑三房,总计19套房源不到半小时售罄。没能选到该户型的客户转而投向105平方米三房,总计60套房源同样在中午前全部售出。

通常都是两房买得火,为什么复地上城三房也买出了“开盘售罄”的气势?据分析,5号楼面约10000平方米森林中庭,在中庭已浩瀚呈现的条件下,现房品质感在其衬托下更显大气。即买即入住的现房魅力大大加快客户下定速度。总计5种房型,其中3种户型半天售罄。

据悉,随着溪谷景观呈现,6.8两栋也将于近期择日加推。

记者 高洁

平安·摩卡城市二期加推房源

自5月26日平安·摩卡城市二期中庭居开盘以来,首推房源已所剩无几,7月8日平安·摩卡城市紧急加推中庭居第二批房源,以满足广大购房者的需求。

平安·摩卡城市二期中庭居交通便捷,开阔视野,其高品质、高投资价值得到市场的充分认可,开盘以来遭遇抢购热潮。7月8日加推的房源为中庭居组团最后部分,产品包括二期推出所有户型,楼层包含高中低房源,部分集中庭资源和江景资源的珍藏房源也在此次加推之中。

文章