

重庆地产·百姓热线：63907337 63907327

外来军团再现生力军—— 广州奥园抢滩重庆

“对不起，刚到！”7月16日，广州奥园在当天亮相的房地产广告中如此向3000万重庆市民表白。这看似不经意的一句话，却引起了社会各界的广泛关注，该奥园的来历顿时成为一大焦点——
此奥园非彼“奥园”
广州奥园全称为“中国奥园地产集团股份有限公司”，是一家

以奥园作为企业名称的房地产开发商，与目前重庆市场上的奥林匹克花园并非一家。
据了解，奥园集团于1996年在广州成立，是一家具有十年房地产开发经验的国内知名品牌房地产开发公司，先后成功开发了“广州奥园”、“南国奥园”、“番禺奥园”、“江西奥园”、“南宁奥园”等项目。其中，广州奥园获得中国

奥委会主席何振梁先生高度评价，原国际奥委会主席萨马兰奇先生也为之题词表示祝贺；南国奥园则创造了开盘热销的楼市奇迹，并获得“中国名盘第一名”、“中国最具影响力楼盘100强”、“广州优秀住宅”等系列奖项。
外来军团再添猛将
近几年来，重庆成为众多外来

房企关注的焦点地区，作为实力强劲的广州奥园自然不会作壁上观。
早在2003年，广州奥园就与重庆市场有了亲密接触，集团董事长郭梓文曾多次赴渝进行合作项目的谈判。特别是今年6月，重庆成为试验区，各路资本纷至沓来，奥园集团对投资重庆市场更是充满了信心。
据悉，奥园项目将于近期正式亮相市场，这意味着奥园集团在重庆的地产战略将由“品牌输出”向“项目开发”转变。业内人士普遍认为，奥园成功进军重庆楼市并落子主城区，是继保利、富力、恒大等之后，又一支实力强劲的外来企业生力军，它将为重庆楼市带来前所未有的冲击和影响，并发挥出举足轻重的作用。
记者 侯建华



同创高原 周日“揭秘”

城市洋房到底是怎样炼成的？同创高原究竟有哪些独特亮点？本周日下午2点，同创集团第二个十年的开篇之作同创高原，将在南方君临酒店举行产品推介会，并同时举行“同心会”会员招募活动。
作为同创集团十年经验之大成的跨越之作，同创高原甫一亮相即广受追捧，可谓赚足了眼球。高九路、主城核心千亩大盘、城市中心的花园洋房、现代西班牙风格……一个个同创高原独有的新鲜名词，早已撩拨得人们心痒难熬。
本周日，关于这个城市最后珍藏的一切猜想，都可以得到答案。产品推介会上，同创集团将对同创高原的定位成因、主要卖点以及城市洋房和郊区洋房的区别做深入阐述。同时，设计单位代表也将分别就

高山流水 深圳创造热销神话

156位投资客追捧，30余组意向客户锁定，成交9套别墅！日前，高山流水凭借在深圳的一场投资联谊会，就取得如此骄人的业绩，在异地深圳再创热销神话。

高山流水850亩原生态别墅社区所依托的万亩南山自然森林空间和南山悠久的人文历史都吸引了在场宾客热切的关注。不断有人当场选房下定。更有甚者还马上预定机票，拟在第二天亲赴重庆实地考察。

据高山流水营销中心负责人介绍，高山流水别墅成功席卷深圳的秘诀，其一是重庆成为“试验区”的重大利好，其二是高山流水的高性价比，其三是拥有南山别墅的自豪感和归属感。高山流水作为重庆山地别墅的标杆，其稀缺资源、建筑品质、尊贵尺度等，都彰显了卓尔不群、大气天成的气质，但在销售价上，仍远远低于深圳、上海等等区域的别墅产品。

在20多天前，深圳购房团曾亲赴重庆探营高山流水，并一举成交8套别墅；此次应深圳客户的激情相邀，高山流水将推广战线延至深圳。
记者 侯建华

聚丰·江山里 又推新房源

上周末，南岸杨家山片区独市销售的聚丰·江山里又推新房源一栋，当日热销逾千万元，江景户型销售尤为迅速。

杨家山片区是今年以来的热点关注区域之一。继和黄24.5亿元拿下杨家山2500亩土地，拟投资120亿元再造新城后，多家地产巨头前往杨家山看地。区域内桐君阁药厂旧址52万平方米品质住区的兴建计划已经动工，预计将于下半年入市……大量利好消息为杨家山高尚住区早日成型已做足准备。

作为首家进入杨家山片区开发并独市销售的聚丰·江山里，无疑用时间为购房者换得了最大的增值空间，被誉为杨家山片区的“地产原始股”。上周末，应市加推的翠竹居在延续了以往产品的专利户型优势上再推新品。

虽然身处新兴关注区域，聚丰·江山里居住环境却非常成熟。除了本身优越的地理位置，重百超市已正式签约进驻小区，临街商铺即将招商；南岸区体育中心、江南大剧院与社区仅一街之隔。
记者 高洁

富力·现代广场引动南区 CBD

7月21日，地处弹子石核心段的富力·现代广场将首度开盘，销售1号楼精装修房。现代广场的意义不仅仅是富力地产在重庆坚持精装修房的进一步推进，更意味着弹子石CBD的建设终于有了一个良好的开端。
早在去年初，弹子石CBD就做出规划——要打造金色弹子石和绿色CBD，并将该区域初步定位为休闲商务区，今后70%建筑将是

亲山近水的高级住宅区。然而，一年来，南区弹子石CBD依然沉寂，呈现眼前的依旧是危旧房屋，地价也只有南坪的一半。不过，开发商的精明在此时显现，本土的已有东海、美心和渝安等率先入主开发；外来的广州富力、北京首创、山东如意、厦门皓晖以及上海吉联等在该区域落子布局，据说本土大腕龙湖地产也在此圈地。
据介绍，2007年将是弹

子石CBD楼市发展的一个重要节点，轻轨9号线、慈母山隧道已完成规划，机场快速通道即将动工……进出弹子石CBD的交通瓶颈正在逐渐打通。
从目前弹子石楼盘表现看，这里楼盘具有高性价比的特点，增值潜力巨大。比如，富力·现代广场是目前弹子石区域首个高档住宅区，也是该区域首个精装修房。该项目整合了富力14年全国

成功项目的开发经验，细致规划，精心设计而成，是集住宅、商业、公寓等多种业态为一体的城市空间聚合体，并配备了1.5万平方米的东南亚园林、2000平方米的星级酒店以及幼儿园、大型商业等配套，推出楼盘户型面积在43平方米-103平方米之间，开盘当天，VIP卡最高可享受9.6折优惠，最低可享受9.8折优惠。
记者 刁竹

顺祥·壹街区重新定义大渡口

伴随着重庆第6商圈的大力打造，以及重钢的整体搬迁，大渡口这座传统的工业城市正朝“宜居城市”进行着积极的转型，顺祥·壹街区则以其独特的风格和不可替代的作用，重新定义大渡口的宜居生活。
顺祥·壹街区位于大渡口宜居城市、商圈核心，37万平方米城市多功能复合体，以国际化的街区生活形态，城市核心封闭式景观洋房，全业态一站式大型购

物中心，辅以周边充裕的交通、市政、城市景观等资源，打造都市全能典范生活。全能生活形态的具体写照，也通过项目一流的资源整合能力得到充分展现，项目周边300亩大渡口城市公园、市政广场、双山山脉、长江江景等五重景观资源；轻轨2号线及内外环高速，和项目自身构建的娱乐、休闲、购物娱乐等资源平台，重新定义大渡口新生活。
记者 侯建华

物中心，辅以周边充裕的交通、市政、城市景观等资源，打造都市全能典范生活。全能生活形态的具体写照，也通过项目一流的资源整合能力得到充分展现，项目周边300亩大渡口城市公园、市政广场、双山山脉、长江江景等五重景观资源；轻轨2号线及内外环高速，和项目自身构建的娱乐、休闲、购物娱乐等资源平台，重新定义大渡口新生活。
记者 侯建华



周末，龙湖聚集市场目光

尽管不断向市场投放产品，但蜂拥的龙湖品牌追随者很快就将面市的房源一抢而空。本周末，龙湖时光和观山水两大精装修作品不得不再次加推，两大项目本次将向市场投放300余套。

龙湖郡大社区已为成熟生活做好了准备——龙湖郡大社区1万平方米的体育中心和200亩体育公园的落成，社区商业配套的逐渐完善，昭示着成熟高档社区生活已无须等待。

龙湖时光为龙湖在龙湖郡大社区的收官之作，是龙湖在龙湖郡大社区内的唯一高层项目，也是龙湖第三号精装修作品。其首期推出163套精装住宅，在开盘两小时内即全部售罄。

本周末，龙湖时光将加推162套。同样是本周末，观山水将向市场加推2号楼160余套，“精装”出击。

“精装”加推，来源于产品本身的无可挑剔。2号楼在品牌的选用上，包括KOLE洁具、摩恩水槽、西门子开关、欧派橱柜、安信木地板等，都是市场上最好的品牌。且装修材料100%选用通过了国家环保测评的产品。除了品质，“天第”2号楼还“前后”都是风景：前面观江、后面是3万平方米的中庭。

这个周末，龙湖聚集了市场目光的焦点。
记者 许多

更简朴 更自由 更青春

http://www.cqss100.com.cn

阳光100 国际新城 | 两江之上 都市梦想

价值成就高度

靠南山，滨两江，珍藏自然精华。千年历史积淀，承载城市文明。试验区，新时代，助推价值高度。



价值决定高度

品牌：中国地产知名连锁品牌，国际大师倾力打造品质居所。
区位：重庆金三角地段，15分钟国际生活圈。
交通：四路三桥四隧道，轻轨，构筑三维立体便利交通网。
资源：享两江汇绝版江景，渝中全景，南山天然氧吧，感悟惬意人生。

人文：慈云寺、千佛寺厚德载物，长寿村人杰地灵。
规模：800亩国际生活区，生态园林、景观广场、商业中心完善配套。
教育：携手北人附中未名幼儿园、滨江实验学校，打造名牌教育社区。
物管：全国金牌物业管理，处处尊享品质服务。

阳光100品牌

- 2006中国房地产连锁地产专业领先品牌
- 《经济观察报》2004、2005、2006中国蓝筹地产企业
- 2006中国房地产公司品牌价值TOP10
- 中国地产十五年（1990-2005）最具影响力企业

