



倚天屠龙自逍遥【大势篇】



地产江湖有道义

赵客漫胡缨,吴钩霜雪明。银鞍照白马,飒沓如流星。十步杀一人,千里不留行。……李大白的长歌《侠客行》,千载之下读来,凛凛然而有生气。

古龙说,有人的地方就有江湖。2000年以来,江湖侠客不绝于书。战国荆柯、侯嬴、朱亥,汉有朱家、郭解、剧孟,唐有红线女、聂隐娘、虬髯客、昆仑奴。

试验区后,重庆地产迎来前所未有的机遇,正是地产群侠扬名立万、建功江湖的绝佳时机。但是,地产行业不仅关乎城市发展、关乎企业前景,更与民生福祉息息相关。

所以,江湖道义必须时刻记在心头,利欲之心最好淡薄一点,社会责任不妨多担一些。即使不能做萧峰、郭靖,也要做杨过、令狐冲,千万莫学左冷禅、岳不群。

“仗剑千里行,微躯敢一言。曾为大梁客,不负陵阳恩。”古人尚且如此,今日我辈岂可后之?

【人物】

周继红：冲霄剑气映红颜



战争让女人走开。但是,唐人笔记中有红线女、聂隐娘,梁羽生笔下有江湖三女侠,近代又有鉴湖女侠秋瑾——如无侠女,江湖也将黯然失色。

周继红,这位行走江湖10多年的江湖女侠。冲霄剑气映红颜,不知愧煞多少须眉。

犹如剑魔独孤求败的“独孤九剑”,华宇向来以“专”和“快”著称,“专”是指高层专家,“快”是指推盘节奏。今年上半年,华宇集团旗下项目

七次开盘,七战告捷,并且第五次荣登房交会销售冠军宝座。

但是,剑道修行也需炼气。周继红的“独孤九剑”按理应属华山剑宗,而其内功心法却颇似少林。江湖中最普及的便是少林武学,可谓人人可学,这与华宇集团坚持“为大多数人造房”的理念颇有共通之处;少林武学又以慈悲为念,每招均留一线生机,这又与华宇为购房者留足升值空间的一贯做法如出一辙。

试验区之后,大肆涨价者有之,捂盘惜售者有之,当此之时,周继红表示,华宇集团绝不借机涨价,也绝不捂盘惜售。相反,还加大推盘力度,乱市之中如此淡定从容,真如《天龙八部》中那位尽通少林绝学的无名老僧,悲天悯人,心无杀气,已达返朴归真之境界。

对于下半年的重庆楼市,周继红认为,近2个月已提前透支了下半年的消费力,那些在乱市中跟风涨价的楼盘,在下半年将尝到急功近利的苦果。正如金庸的《鸳鸯刀》,争到最后,发现那个惊天动地足以改朝换代的大秘密,居然只是四个字——仁者无敌。

本版稿件除署名外由记者 王春龙采写

【正史】

十年一剑 侠之大者

《倚天屠龙记》里,当倚天剑遭遇屠龙刀时,贯穿全书的大秘密终于揭开:《武穆遗书》、《九阴真经》重现江湖,天下遂有大变。重庆地产,正处于这个历史性的关键时刻。

地产江湖 风云涌动

10年前,重庆宣告直辖,如屠龙刀惊现武林,江湖为之瞩目。10年后,直辖10周年之际,试验区又花落重庆,恰如倚天剑之出世,天下再无抗手。

重庆地产磨剑十年,今日终于武功大成,从后天进军先天妙境。5月,30家全国主流媒体齐聚山城,龙湖、华宇、金科三大泰斗代表山城武林,向全国传播重庆地产成功经验。重庆地产犹如大智若愚的郭靖,又如兼学百家的杨过,终于从一个到处偷师的少年成就一代武林宗师,创立富有重庆特色的渝派武学体系。

侠之大者 为国为民

真正的侠之大者,金庸以为“为国为民”者却鲜见于书。侠以武犯禁,但尚武精神于国有益,历代官府因此要加以控制;而商品房则关系到民生大事,因此除了开发商的自律,也需要主管部门的监管。只有这样,重庆地产群侠才能成为真正的“侠之大者”。

6月24日,以龙湖、观山水为先锋,重庆地产开始大力推行“交房即交证”,无数购房者将因此受益。

7月7日,重庆遭遇百年不遇的特大暴雨洪灾,融汇、协信、隆鑫、金科、棕榈泉、龙湖、华宇、金阳、中渝等企业,纷纷慷慨解囊救助灾区。重庆地产企业“侠之大者”的卓越风范,在此危难之际展现无遗。

正如宋代哲学家张载所言:为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平。此国人千年之正道,侠之大者,浩然于胸。

【博文】

当城市品牌挂上房价标签

下午忽然接到一个同学的电话,告诉我一个“同喜、同喜”的好消息,说刚刚提拔做了老家一个县的副县长,而且是分管城建的,于是很自然地就聊及有关房价的话题,老同学颇有些“豪情满怀”,说按现在的形势(那个县城现在房价大概是1100元/平方米左右),在他上任三年内,房价一定要突破1800元/平方米。

挂掉电话,想着老同学的这一番“雄心”,心里却总觉得不是滋味,房价怎么会成为城市品牌的一大标签呢?不过事实上,无论是上海的汤臣一品还是广州商业地产屡创天价新闻,好像这些“龙头”城市都是绑足了劲不动就要拿房价说事,以此来凸显这个城市的魅力、潜力与影响力,城市经营似乎与房地产开发划上等号了。

从某种意义上说,城市运营中的大部分投入都是来自房地产行业,没有了房地产,城市的品牌建设也许就真成了一句空话了。于是乎,城市品牌就这样贴上了房地产这块标签。

于是就形成了一个恶性循环,房地产的贡献越大,城市对房地产的依赖就越强,反之对房地产的支持与扶持也就越来越有深度,房地产回归理性与平静也就越来越遥遥无期,于是,生活在城市的人们也就恐怕永无翻身之地了,郑智化所说的那个“重重的壳”不知要背到哪年哪代?

文/地产 李辉

【调查】

三大事件最瞩目

一、重庆成为“国家城乡统筹发展综合配套改革试验区”。

理由:促进重庆房地产业快速健康发展。提升了城市价值,带动了房地产的新一轮发展。重庆经济(房地产)的重大利好。兴奋剂+强心针=重庆地产更大的发展空间。

二、嘉华大桥、高九路相继建成通车。

理由:带动了沿线房地产开发。给我市房地产项目带来利好消息。改善城市交通,完善城市配套,打破旧有交通格局。

三、6月以来,重庆房价强劲上扬。

理由:对开发商既是利好,同时也需冷静看待市场。预示着重庆房市新格局。试验区效应。

中信大厦,“地产牛市”领导者

观音桥商圈内纯粹写字楼的珍稀资源,演绎三期“地产牛市”

商务面积(套内): 63平方米 - 276.86平方米
整层: 1202平方米 (恭贺美商 EHOYA 集团购买整层)

地产牛市涨停秘籍

“牛市第一期”——稀缺

在观音桥商圈内高档写字楼租售一空的严酷现实下,商用土地全面停批,造成全新写字楼再无立锥之地,写字楼市场进入前所未有的紧缺状态。作为商圈内专业写字楼市场的新鲜资源的中信大厦,牛在稀缺。

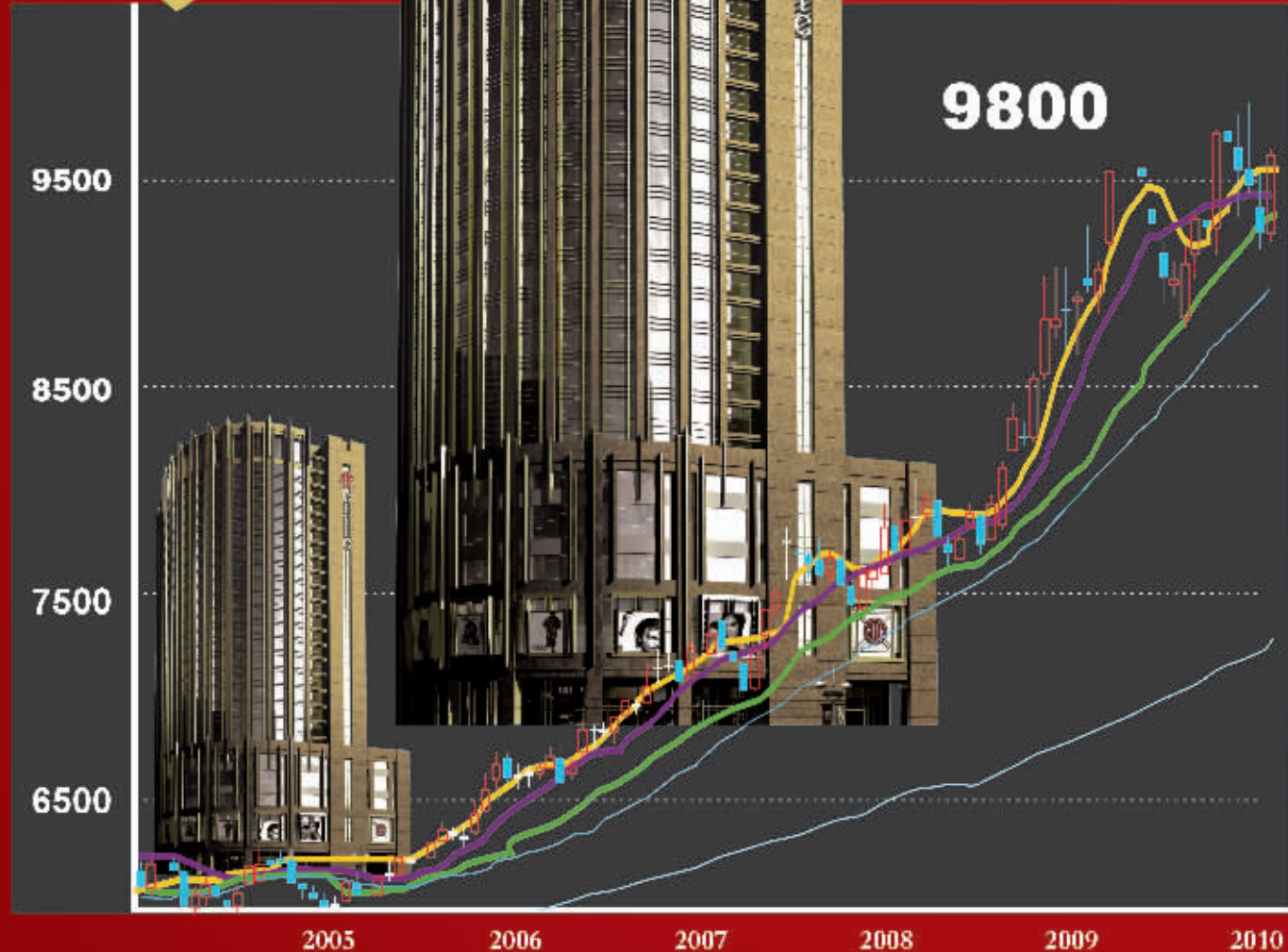
“牛市第二期”——纯粹

纯粹的黄金地段,纯粹的核心辐射力;纯粹的5A甲级写字楼,纯粹的国际品质;纯粹的王牌物业管理,纯粹的享悦式办公。中信大厦,牛在纯粹。

“牛市第三期”——趋势

近年,写字楼开发的局限性日趋明显,迅速膨胀的商务办公需求催生了一场严重的供求矛盾,在价值规律推动下,地产投资趋势由住宅向写字楼陡然转向,特别使高档写字楼成为投资者们争相瓜分的对象。作为重庆5A甲级写字楼范本的中信大厦,一路攀升,牛在趋势。

56㎡户型全部售罄,凡订购中信大厦63㎡以上户型客户,可获赠高端商务手机一台。



项目地址/重庆·江北·观音桥步行街二
商务楼/深圳市中信物业管理有限公司
综合推广/重庆悦居·广告

发展商/ 重庆中信置业有限公司
营销代理/ 重庆地产置业有限公司

商务垂询/+86-23-6778 6666

火爆热销, 紧急招聘置业顾问数名。

重庆二区地产网 2007.11.11. 10:11. 李