

重庆地产·百姓热线： 63907337 63907327

▶▶本周：
产品为王——《金比例尺奖》户型大典重磅出击

热销的7月已经过去，如何继续锁定胜局？8月楼市风云再起，如何乘胜追击？
本周五，《重庆晚报·重庆地产》一年一度的产品盛典——《金比例尺奖》户型大典将重磅出击，追踪楼市中畅销不衰的经典户型，邀请工程师、装修设计师进行权威点评，以褒扬优秀户型，指引消费者买到性价比最高的好房子。

▶▶上周：
楼市半年大盘点——《武林大会》隆重发布

半年以来，重庆楼市有哪些大事值得纪念？哪些区域正风生水起？哪些品牌企业和热销楼盘值得彰显？哪些新项目值得我们期待？
7月27日，本报隆重推出《武林大会——2007重庆地产年中榜》月度主题重磅策划，首次以全武侠的包装形式，解剖半年以来地产江湖的方方面面。本次策划以新颖的形式、深度的内容和权威的评述，得到业界人士的高度评价，认为是今年以来最值得珍藏的一次精彩报道。

对不起，城市断了

文/许多

长城风化严重，加上北京城市发展用地的巨大需求，应开发商要求，政府通盘考虑，将把长城搬迁到自然条件更好的地方，比如江南。这样一来，既能成为城市腾出宝贵用地，又能为其他城市旅游贡献长城微薄之力。

另据透露，由于同样原因，中山陵将搬至郊区。

你是不是惊出了一身冷汗？幸好，这是网络上杜撰的消息。但这种做法却有着相当时髦的名词：“异地保护”。七牌坊的碑、坊，江北城的老屋，主城最后的碉堡……都被搬迁或正在搬迁。

上周，最让我们揪心的是，屹立65年的重要文物，我国建筑大师杨廷宝在重庆留下的唯一作品跳伞塔，“异地保护”差点就被强加在其身上。

用石头和建筑记录的历史，远比书面的文字要生动和鲜活。我们的城市未来是建立在丰厚而生动的城市记忆之上，重视功能系统的综合性，小的生活场景不容再被硬生生掐断，更何况是恢宏的历史叙事。

城市满带镶满金牙的假笑，当某天，我们站在窗前，惶然，惶惶然，不知所处，不知所终，或许，我们需要一个全球定位系统，随时提醒自己，你身处哪个城市。

对不起，城市已经断了，现代抛弃传统，建设把过去当作糟粕，每个城市都是同一个面孔，好像孪生兄弟。

用钢筋植下/一棵棵参天大树/并浇以水泥长成的大树/吸入氧气/并排出二氧化碳/和热能/于是城市就热闹起来

热闹起来的城市/没有夜晚/珠光和宝气足以/照亮地苍白的脸/宛如一位贵妇人/善于用粉末掩盖/她的苍老

我想起逃离/那枝枝桠总是拉着我/城市说着跳伞塔，似乎与房地产行业全无瓜葛。但请注意，是谁在真正惦记这跳伞塔？是某开发商，“跳伞塔搬迁后留下的6000多平方米土地，将交由该房地产公司开发利用。”

幸好，大众呼声暂时断了开发商“异地保护”的念想。

黄金地段，容积率，沾着口水数钱，同时，露出镶满金牙的假笑。其实，数钱的姿势你可以保持不变，不挪窝的跳伞塔或许可以让这个动作保持更长时间，同时，你还可以在照相时喊一声“茄子”，打出“耶”的手势。



【气候】

上周：持续高温

自楼市连续四周成交超过5000套之后，上周楼市持续火爆。7月28日、29日，协信·云栖谷、棕榈泉国际花园C区9号楼、中新·城上城、阳光100国际新城、景康·蓝溪谷地2期、中亿·阳明山水二组团4号楼、水木清华·小小岛、蓝谷黑骏2期、枫丹·树语城2期、金地花园2期榕庭等10余个楼盘集中开盘，销售状况均非常火爆。

本周：高温难退

虽然楼市已有逐渐进入淡季的气象，但由于上周开出楼盘将集中在本周成交，所以本周楼市依然高温难退。不过，从目前统计情况看，本周新盘推出的力度将较上周大为减弱。随着天气的持续炎热，连续5周高位运行的重庆楼市，可能将进入盘整期，品牌开发商的优势将变得更加明显。

记者 王春光

【大事】

发改委报告建议禁售期房

时间：7月25日

针对目前部分大中城市房价持续攀升的问题，国家发改委宏观经济研究院经济形势分析课题组发布一份报告建议，把目前的期房销售制度改为现房销售制度。此外，报告还建议选择部分问题比较突出的典型城市作为试点，尽快征收物业税，并对居民购买第二套以上住房采取抑制性的金融政策。

点评：好建议，难实施。禁售期房的建议不是第一次提出了，而实施的可能性依然很低。事实上，很多开发商的项目运作以及其他项目的再发展，很大程度上都依靠预售款，倘若真的禁售期房，至少90%的开发商要跳出来反对。但奇怪的是，自该报告公布以来，开发商反应平淡，禁售期房的实施可能性显然很低——建议往往也只能是“建议”而已。

关注指数：★★★★★

重庆商品房不节能将被禁销

时间：7月24日

《重庆市建筑节能管理条例(草案)》首次提请市人大常委会审议，草案规定，民用建筑工程项目竣工后，除了现有竣工验收项目外，还要申请建筑节能测评，若未经测评或测评不合格，不得竣工、销售和使用的。

点评：建筑节能已是大势所趋，开发商应有紧迫感。但是，节能建筑每平方米的造价将增加100-150元，这部分成本势必由购房者埋单，如何使市民乐意接受节能建筑，依然是个需要解决的现实问题。

关注指数：★★★★★

主城近千亩土地近日出让

时间：7月27日

市国土房管局土地交易中心在其网站上发布公告称，近期将公开出让7宗共904亩国有土地使用权，出让总金额23.6884亿元。中原地产分析师称，一块土地从出让、报批、规划直到入市，至少要一年多的时间，短期内不会影响楼市的供应结构。不过，显然这是一个保持市场供求平衡的信号。

点评：调控已经开始。先是地产集团宣布有10万亩储备土地，可随时供地保持市场供求平衡；紧接着规划局称今年新批住宅建筑面积为1788万平方米，将于近期入市；近日市国土局也

称下半年将有13万套房产入市……多渠道的数据表明，今年下半年楼市将继续保持供求平衡，房价只会稳中有升，买房人不必盲目追涨。

关注指数：★★★★★

2010年廉租住房保障覆盖全市

时间：7月24日

市国土房管局表示，到2010年，廉租住房保障将覆盖我市所有区县(自治县)，届时会有更多人住进宽敞明亮的廉租房。其中，主城区人均住房使用面积10平方米以下的低保家庭将住上廉租住房，远郊区县(自治县)的标准为人均住房使用面积在6平方米以下的低保家庭。

点评：廉租房、经济适用房、商品房，一个都不能少。政府必须加大廉租房的建设力度，才能保障全社会的住房公平，这是“执政为民”的具体体现。

关注指数：★★★★★

香港瑞安接管瑞奇大厦

时间：7月26日

解放碑著名的烂尾楼瑞奇大厦终于找到了新东家。26日，重庆汇正房地产公司以4.1393亿元成功拍得瑞奇大厦。据了解，汇正的背后是香港瑞安集团旗下在英国上市的中华汇房地产公司。

点评：两度烂尾的瑞奇大厦终于功德圆满，以瑞安的实力，瑞奇大厦将迎来新的生机。值得注意的是，中华汇是瑞安旗下专门从事发展中国内地开发项目的公司，因此必须时刻警惕烂尾楼的产生。

关注指数：★★★★★

万州开发商强拆旅游局大楼

时间：7月27日

7月27日，在没有任何合法手续的情况下，万州区博达房地产开发有限公司对万州区旅游局大楼实施强制拆迁，当时楼内还有五家单位正在办公。该拆迁虽被紧急叫停，大楼房顶仍被砸出几个巨大的窟窿。

点评：博达虽然名不见经传，但本年度重庆最早开发商并非他莫属。在未取得拆房许可证，没有与被拆迁单位达成安置协议，没取得建设规划部门划定的红线图的情况下，对政府的大楼都敢强制拆迁，这样的开发商还有什么不敢干的？

关注指数：★★★★★

责任编辑 蓝光烈 版式 李宏伟

安信“盛夏风暴”行动，多种珍稀木种地板上市

安信实木地板低至 198 元/平方米



安信凭借强大的实力，在俄罗斯建立原材料基地，特别推出多款珍稀材种实木地板，在本次“盛夏风暴”中的价格低至198元/平方米起。本次活动包括珍稀实木新品发布特惠推广、热销材种亲民价限量抢购、安信强化地板强势入渝等三大内容，同时位于江北红星美凯龙的活动现场还有诸多豪礼相送，买地板赢取名牌空调、电冰箱、微波炉，风暴活动仅限8月4日、5日两天，机会不容错过。

花色逼真的特性，让人感受最佳的舒适脚感。再比如香二翅豆，市场上曾俗称“龙凤檀”，尽管不十分科学，但它是南美洲优秀的硬木材料种，具有清晰盘绕的独特纹理，似龙似凤，龙凤相戏，妙趣横生，千姿百态，是一种美好的象征。色泽沉稳、高贵典雅。香二翅豆广为适用于地板、家具等。而这些只是安信本次“盛夏风暴”推出9款热销材种的三款。更多的各具特色的地板品种，正期待您的慧眼鉴赏。

实木强化 特惠价重装上阵

安信推出本次“盛夏风暴”活动不仅在实木地板下足了功夫，而且在强化地板上以突破强化地板价格底线——低至49元/平方米的亲民价率先在重庆掀起地板夏季狂潮，如此的反季节行动在市场上引起了剧烈的震

荡。不少专家学者纷纷表示猜疑和顾虑，而市场的热烈响应，却让安信在此领域率先打破传统僵局，继续席卷山城市场。

安信收购宝钢旗下强化地板厂后，正式宣布安信强势进入强化地板领域，而此次抢滩重庆市场，又重拳出击，推出了仿古、防水等一系列特点鲜明的产品。这无疑给安信带来更强大的竞争实力，本周末，安信“盛夏风暴”即将启动，强化地板全线“爽价”出击，价格低至49元/平方米起，同时，现场还有名牌柜式空调、电冰箱、微波炉等诸多豪礼和精美礼品倾情相送，势必给山城消费者带来一次省钱的大好机会。

风暴热线：65403111 转 800

文/陈萍静

珍稀材种 点燃盛夏风暴

安信地板在本次“盛夏风暴”活动重推珍稀材种实木地板，并以特惠价倡导地板消费新观念。实木地板超值价低至198元/平方米，是不轻言降价的安信地板在2007年夏季给山城消

费者带来的一份厚重礼物。其中，榄仁木、重蚁木、香二翅豆等9款热销产品更是特惠价抢眼市场，11款新品也是隆重登场，同时，安信也在活动中推出3款实木热销品种，为本次“盛夏风暴”增添了一股强烈的冲击力。而热销材种铁木苏实木地板低至198元的价格，给消费者带来不小的震动。

热销实木地板 秀色诱人

“盛夏风暴”活动推出的实木地板，各具特色，沁人心脾。热销实木材种不仅品种丰富，内涵丰富，其多样的特性也给消费者长了不少的“见识”。比如榄仁木，榄仁木地板在如今

悄然流行于中国，成为了全国范围内广为应用的地板佳品。榄仁木被普遍接受的一个重要原因就是根据其多变化色泽的品种结构，从红榄仁到黄榄仁，再到金榄仁，其色泽的差异化来最大限度地满足消费者对色彩、纹理、规格等方面的个性化需求。又如重蚁木，不仅咬接强度有很大的提高，而且能防止噪音、具有更耐磨，使用寿命更长、

2550元/m² (套内)

15席特惠美宅 倾情回馈 20席绝版臻品 惊艳献世

尊席分秒递减 错过只能艳羨

南岸区未来行政中心区域，茶园新城核心地段，无可限量升值前景！快速通达主城各区，300亩长青湖水自然栖居，投资自住两相宜！

抢房热线：62830052 62816793

抢房地址：南岸海棠溪茶园(重百南丰商场后) / 项目地址：南岸区茶园新城茶园管委会大楼旁 / 开发商：重庆天隆房地产开发有限公司

江津县国土资源和房屋管理局 关于国有土地使用权挂牌出让公告

编号	地块位置	用途	出让面积[m²]	容积率	建筑密度(%)	绿化率(%)	出让年限	保证金(万元)	底价(万元)
1	桂溪镇桂溪村6、7社	住宅	17362	< 2.18	< 24.36	> 37.2	50年	200	781

联系电话：023-74512741 江津县国土资源和房屋管理局 二〇〇七年七月二十五日

区域	楼盘名称	房号	套内面积	户型	原价	优惠价
南岸区	天朝花园	A-4-2	163.65m²	五室二厅	59.3万	49.5万
南岸区	浪高美阁	23F-12	40.98m²	夹层单配	28万	27.1万
南岸区	茶花小镇	11-6-2-2	86.67m²	三室二厅	20.9万	20.6万
南岸区	茶花小镇	12-6-2-1	86.67m²	三室二厅	20.9万	20.6万
南岸区	宏声巷24号	31-3	建面157m²	李弘生	70万	65万
南岸区	海客瀛洲	B幢4402	59.99m²	二室二厅	38.0万	35.0万
南岸区	山语间	49-1-3	243.07m²	联排	130万	115万
南岸区	凤鸣香山	1-1-8-5	44.27m²	一室一厅	15.8万	15.1万

重点推荐 凤鸣山 (沙坪坝凤天路) 商业门面 15-210m² 单价：5100-11500元/m² 住宅(跃层) 180-225m² 单价：3000-3750元/m²