北京遍地金 赚钱老百姓

——首都市民的奥运经济

引子 北京奥运还有一年就到了，老百姓除了关心中国军团究竟能在家门口拿多少块金牌，也在乎自己能够借奥运东风赚多少钱。

奥运经济，是个人人关注的话题，它不仅属于那些TOP赞助商以及各大商家企业，也属于像金家继这样的普通老百姓。他们很庆幸生活在奥运时代、北京时间，所以，他们会各尽所能，遍地掘金。

【人物介绍】

金家继

男，45岁，中国和平国旅下属某部总经理。1986年开始从事旅游服务工作，2000年悉尼奥运会第一次组建体育记者团。7年来，成功开辟出一个以为体育记者出国采访服务为主的旅游市场。

老金对北京奥运会充满期待

奥运 商机前所未有

在国内体育记者圈内，都把金家继叫做“老金”。带了7年的体育记者团，老金跟记者们都混得很熟了。就像这次倒计时，不少媒体做特刊的时候都想到了采访这个老朋友。老金也不含糊，请每个来北京找他的记者出去吃饭，那股子热情劲，还真把咱们当成他的“衣食父母”了。

老金的确是个性情中人。在北京西二环的一个餐厅里，没等记者切入正题，他已经自己把自己灌了两大瓶啤酒。喝了酒的老金思路更加活跃，提到奥运，眼珠子里泛起了光。“奥运会是个大商机，对每个行业都一样。”老金很快谈到了他的老本行，“你知道黄金周吧？每个黄金周，带给那些旅游地区的经济效益是相当巨大的。北京奥运会比黄金周的商机大得多了，对旅游行业的刺激是空前的。”

老金把话题带入专业领域，“每个行业的机会都是均等的，就看谁能够找到足够好的切入点。”这次国内记者的钱是挣不上了，但老金把目光转移到国外记者的身上，“我的想法是为国外体育记者组织采访团，这将是一个新的尝试。”

风险 考验应变能力

把外国人带到中国旅游，对于带过十几年入境团的老金来说，并不是什么难事。但是带外国记者来采访北京奥运会，对老金来说既是一个新的市场，又是一个新的课题。“我们旅行社在国内的体育记者圈内肯定是很出名了，但在国外，人家根本就不知道中国还有这么一个专门接待体育记者的旅行社。所以，要抓住这个商机必须先解决两个问题，首先是想办法抓住客源，然后是针对国外记者的特点做好服务。”

对解决第一个问题，“我们可以和各国旅行社建立合作关系，通过他们在当地找旅客介绍到我们这边。我们的主要工作就是做好北京的地接服务，相比我们组国内团的工作应该还更简单一些。”第二个问题则是重点，“很多旅行社招徕旅客的手段有很多花样，有的承诺门票、有的在机票和住宿上做文章等等。我们不会这样做，因为有些承诺实际并不靠谱，我们最主要是搞好服务。对外国人得讲诚信，必须在服务上做得更好。”

风险是必然的，老金直言不讳：“主要的风险是门票上有无保障，因为届时来北京的旅客最主要的目的是看奥运会，没有门票很难吸引他们。然后是交通问题，到时候交通车辆肯定紧张。而且在奥运会前还有很多不确定因素，这就考验我们的应变能力了。”

赢利 至少三倍以上

高风险必然带来高效益，老金也向记者交了底儿，“我现在估计肯定能挣钱，如果一切情况正常的话，北京奥运会组团的赢利额度应该是组织国内团出国采访利润的三到四倍，甚至更多。”

在老金看来，凭借他与中国记者打了这么多年交道，面对国外记者时的很多问题是可以预见的。“各国的记者都有共性，首先他们都是来工作而不是旅游的，只要尽可能满足他们在工作方面的要求，然后强调一下服务的效率，很多事情就好解决了。至于外国记者的特性，可能会比国内记者更挑剔一些，只要服务质量跟上就好了。”

据老金的经验，平时一般中等发达国家的游客到北京进行两周左右的旅游，旅行社在每个游客身上的赢利额应该在1200美元左右。“奥运会时间更长，价格更高，因此利润是相当可观的。”

本版稿件 记者 **范天亮** 北京专电

秀水街 老外开心“挨宰”

说到赚老外的钱，最著名的就是北京秀水街市场了。在距离北京奥运会还有一年之际，这里过往的老外已经络绎不绝。从1楼的服饰到4楼的工艺品，任何中国民间最平常的东西在各国老外眼里都像块宝。

三楼的瑞蚨祥丝绸专卖店算是秀水市场里的大铺面。老板不在，在营业员的张罗之下，进进出出的老外很少有空手而归的。听说记者采访，一位营业员就乐了，“您算是找对地方了，就我们这店，每天进出的外国人差不多得上千吧。其实咱们做的就是中国特色，外国人喜欢，他们都乐意在这里买东西。”明年奥运会期间，外国人肯定比现在多多了，瑞蚨祥的老板正打算扩招营业员。至于价格，那是肯定会涨的。

三楼到四楼的楼道转角处，不大的地方并排着好几个店面，有卖皮影的，有卖泥人的，有卖茶具的，各有特色。那皮影大概一尺高，售价都在百元以上。卖泥人店里除了各色泥雕之外，还有毛主席和雷锋的雕像，价格都是两千多。店老板说，“这个光手工做就得一个月呢，能不贵吗？明年这个时候，嘿，更贵！”

外国人的钱就这么好挣？路过一家毛笔店的时候，忽然看见两个老外围着女营业员讨价还价。营业员操一口流利英语，把中国毛笔文化一通介绍之后，让两个老外高高兴兴地以一枝150元的价格买走了几枝不同样式的毛笔。记者上前一问，原来这位名叫许夕的营业员竟是北京商学院大三的学生，利用暑假到秀水街打工，一个月下来提成也有两千多。许夕告诉记者，这里的营业员几乎都会说英语，不少个体老板还专门请来一些在校大学生做兼职，明年奥运会之前，还会招进更多大学生。许夕说：“秀水街里卖的就是中国特色，这里的中国货比在国外便宜多了，而且集中。其实老外也爱‘捡便宜’，只要给出的价格让他们觉得合理，就算‘挨宰’他们也是很开心的。”

老外在秀水街购物

体育彩票：为北京奥运筹资27.5亿元

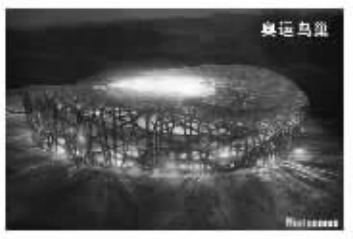
——重庆体彩与奥运同行

体育彩票自1994年发行以来，截至2007年7月，已为国家募集公益金近600亿元，广泛用于体育事业、奥运争光计划、全民健身工程、社会保障基金、青少年成长基金、红十字会人道救助、地方威胁农村医疗救助基金等多项社会公益事业，成为国家社会事业发展的“助推器”。

谋百姓福祉 圆民族梦想

体育彩票支持体育事业主要体现在修建、维护体育场馆设施，比如重庆奥体中心、各区16个区县的体育场馆建设等，很大部分资金都来自于体彩公益金。体彩首创“马展计划”在云阳、奉节、巫山等16个库区渝东区县新建有体育场馆全部竣工。此外新建、功能齐备的场馆发挥给当地老百姓强身健体创造了绝好的条件。并多市民发现，越来越多的体育彩票公益金修建的免费健身路径、设施自然走进身边，造福了一方百姓的身体健康。

将于2008年8月8日开始的北京奥运，体育彩票支持资金高达27.5亿元，圆了国人的奥运梦……



奥运争光计划专门用于奖励为国争光的奥运健儿，当五星红旗在国际赛场上冉冉升起的时候，当我国健儿在奥运会上夺金为国争光的时候，你可知道，这一切除了需要运动员的艰苦训练外，还需要高水平的训练环境，包括教练人员、训练器材和手段的先进，一流的训练设施等等，这些，背后都有体育彩票的巨额资金在支持。

据统计，1984年至2004年六届奥运会上中国运动员共夺得113枚，其中是92年体育彩票发行后体育健儿所取得的奥运会牌里，都包含着广大彩民买彩票一份爱心——每两元钱里就有7元钱用于社会公益事业。

重庆体彩与奥运同行

成功举办2008年北京奥运不仅是中国人的梦想，也是体育彩票的应尽之责。重庆体彩不仅维护、提高了大量的本市体育场馆设施，修建了上千条免费供市民健身的健身路径，出资帮助奖励迎奥运动员，还举办各种公益活动等回报社会，引起了全国业界人士系列等人望赛事，多次组织了体彩彩民“杜林、北京5日游”、“庆祝香港回归9周年，中奖彩民免费港澳游”、“庆祝是彩发行5周年北京奥运游”，“600场电影下乡箱、不买彩票也中奖、组织彩民参观奥运鸟巢等等。

重庆体彩还经常举办各种与奥运同行的大型专题户外公益活动，“中国体育彩票杯全国群众健身活动”（北碚会场）吏吸引了上万人参加，百万颗心百万个祝福庆百猪迎奥运万人签名、“同一个世界同一个梦想——世界万人同场健步走”等等，这些公益活动都受到了市民的热烈欢迎，使广大的彩民感受到了体育彩票与奥运同行，体现了国家公益彩票的魅力。

体育彩票贡献大 健身路径深入城乡世界第一

中国国家体育总局群体司副司长陈川在考察农村体育时提到，健身路径是3亿农民，21世纪初中国健身时代的重要标志。政府利用体育彩票公益金在全国城乡建设健身路径，这是政府为民做出的最实在、最具体、最受人民欢迎的实事之一。还有一点值得自豪的是，中国的全民健身路径工程完全可以说是世界第一！

中国的健身路径起在群众体育中产生的，第一条健身路径是1956年9月在广州天河体育中心建成的，它占地不多，实现实用、方便群众锻炼，具有科学性、健身性和趣味性等特点。健身路径一出现就表现出了旺盛的生命力，受到参加体育锻炼的广众的极大喜爱。近年来，重庆体彩中心利用发行体育彩票所筹集的公益金在全市40个区县建立了上千条全民健身路径，还修建了多个青少年体育俱乐部，新增室内外健身场地面积数万平方米，为奥运争光计划和全民健身工程等社会公益事业做出了极大的贡献。

据介绍，体育彩票公益金修建的全民健身路径已经从产生探索阶段、试点推广阶段走向全面发展阶段。而今后5年将随着新农村建设，健身路径将在农村得到大发展。

花63元买“7+2”复式票 超级大乐透：沙坪坝一彩民笑捧116万

8月4日晚，对重庆沙坪坝03004站的彩民来说，是一个既紧张而又兴奋的不眠之夜。该站的一位老彩民利用一张“7+2”的复式票，独揽超级大乐透第07029期重庆赛区一注二等奖，奖金739168元，由于采用了与获得105万的渝北关女相同的3元投注技巧，获得奖金增涨60%，达1.6万元。与之同时还获得5000多元的固定奖，成为重庆第二位中得100万元以上超级大乐透二等奖的幸运彩民。

据中奖IT站03004站的负责人透露，她上8月6日早上才知道站点喜中超级大乐透二等奖1.6万元。为了与彩民共同分享中大奖的喜悦，她立即派人起草中奖横幅“本站喜中超级大乐透二等奖，奖金116万元”，并在横幅上打印站点编号和电话。在站点门前斗上挂置不久，便有一位老彩民出现，小心翼翼地说，他中了超级大乐透二等奖。

而亲自己中奖的喜讯，该彩民又经验一番开始有点紧张，而是沉稳地对销售员笑了笑，准备离去。销售员反应很快，私下征求彩民意见，能否在中奖彩票彩票复印一份给她听在站点最显眼的地方，这生起到良好的宣传作用。

由于他平时与彩民打成一片，当中奖彩民被知她要中奖彩票做宣传，欣然应允，把中奖彩票复印好，交到本女士的手上。原来，这是一张“7+2”的复式票（红色区买7个号码，后区买2个号码），共27注，每注都是买值元2注，合计为63元。看到多花1元就多了43万元二等奖诱惑注，站点彩民都在替这位中奖彩民兴奋，考虑当手的43万元奖金，全靠他采取了追加1元的投注，让自己一举实现获得百万大奖。

据体彩中心透露，到目前为止，该彩民还没有到市体彩中心领奖。

重庆体彩情系洪灾区

近日，重庆市体彩中心副主任姚宏一行走进垫江、陈家桥等洪灾区，代表市体彩中心对受灾网点进行慰问。

由于重庆遭受百年罕遇的洪灾，垫江、陈家桥等地区成为重灾区，齐腰深的洪水迅速涌进城区，专管员、销售点均奋力抗洪，保住了终端机件没有受损，在洪水退去后实现了迅速正常营业，非常难得。

姚副主任代表市体彩中心，对受灾网点进行了慰问，仔细听取了他们灾后重建工作、遇到的困难和网点销售中需要解决的问题，她们在抗灾中表现出来的坚韧毅力和顽强自救精神表示了肯定和鼓励，并当场表示，市体彩中心将会尽一切努力，让受灾网点尽快恢复正常生活和经营。

受灾网点代表张学文深表感叹：体彩中心让人心里感到温暖，在我们网点真是“不怕了了”，凡是网点需要的物资耗材，包括纸印纸、宣传单、网点包装等等，不仅全免费制作，还亲自把送到每一个网点的店面来，而且每次来垫、天的十二等，都会在我们网点进行慰问，以实际行动关心我们这些在一线工作的网点，让我们感到投身体彩公益事业很光荣。

据市体彩中心介绍，类似这样的慰问活动已经成为一项优良传统，今后将会一直继续下去。

中国体育彩票为2008奥运呐喊助威！