

中海会重庆会员空降深广 精品体验寄托北滨梦想



洛可可别墅 B 组团 首推房源开盘售罄

在这个投资趋于理性的时期，越是稀缺的越受购房者追捧，比如江景、别墅等产品。8月4日，北部新区品质大盘绿地翠谷二期洛可可别墅 B 组团以开盘即售罄的事实再次证实了这个观点。

高性价比和别墅的稀缺性，使该项目出现了买高层公寓一般的火爆，上百位各行业精英人士会聚于此。

据绿地翠谷负责人介绍，洛可可别墅 A 组团于今年的 3 月开盘就受到众多行业精英的热捧，目前即将售罄。预计到底年底才亮相的 B 组团只得提前 4 个月推出。该项目之所以受到如此热销，品质出众是主要因素；洛可可别墅 269 栋纯联排别墅，每栋外立面丰富变化，绝不雷同但都统一于洛可可风格特质，以多面坡屋顶、文化石、法式小阳台、八角窗、廊柱、老花窗等元素构成独特法式建筑立面，其多坡面屋顶显然各有不同；197—293 平方米的主力户型，大量开窗，层层露台阳台设计，前庭后院，端头户型更是以独栋别墅尺度为标准打造，独立入户、双主卧、双车位设计都无一不显示出洛可可别墅的贵族气息。 记者 刁 竹

新科国际广场 接待处开放

经过半年筹备，位于汽博中心驰城国际的新科国际广场临时接待处现已正式对外开放。

新科国际广场采用与国际接轨的建筑设计理念，采取全开放社区设计，以聚集甲级写字楼、酒店、国际公寓、商业于一体的大型城市综合体形态亮相。业内人士表示，其业态将改变北部新区配套滞后的历史，对周边大量别墅住宅提供商业生活配套支持，倾力营造出一种与世界接轨的国际生活方式。

户型设计尤其值得一提，彻底杜绝了黑房、暗窗，公寓套内面积从 32—80 平米不等，除了跃层的人性化创新外，更有市面上已经基本绝迹的，层高 5.3 米的夹层，堪称目前首屈一指的投资型物业。

据悉，今年 8 月新科国际广场将正式启动整个开发周期预计两年时间。 记者 易 思

庞大的消费力渐成气候之时，龙头寺区域商业配套发展的步伐却远远落后于日益旺盛的需求。

这个暑假，鲁能·星城销售部显得特别繁忙，一是忙销售，虽然 11 街区首次开盘即售罄，但平日每天仍有上百组的客户前来咨询登记；二是忙接待，今年 9 月即将就读巴蜀中小学鲁能小区的家长，这也是一支“大部队”。

“今年 9 月，巴蜀中学初中部、高中部同时搬至鲁能·星城，招生约 4000 名；同时，巴蜀小学校区也将原味进驻鲁能·星城，计划招生约 1600 名。”重庆鲁能有关负责人介绍。

目前，以鲁能·星城为首，龙头寺区域的常住居民已约 4 万人，预计不久将达 7 万原住居民；加上 9 月就将陆续进驻巴蜀师生，一个庞大的消费群已经在龙头寺片区“嗷嗷待哺”。

远不止这些，预计到 2010 年，由于火车北站客运的开通，每天进出重庆的人流增加至 50 万以上。据不完全统计，随着鲁能·星城等现有楼盘再固定周边在建的十多个地产项目，这一片区固定消费者的人数将达到 20 万左右。

就在庞大的消费力渐成气候之时，龙头寺区域商业配套发展的步伐却远远落后于日益旺盛的需求。

不可否认，龙头寺商业规划是超前而令

“中海地产让人大开眼界”

建于 2000 年的中海华庭是参观首站。走完小区，会员们已是满脸惊讶：“使用了 7 年，华庭和重庆目前销售的一线楼盘不相上下，甚至设计更好，太厉害了。”

在香蜜湖 1 号，会员们因入户的智能电梯门设计而兴奋：走进电梯到入户，无需按电梯钮也不用家门钥匙，只需使用一次记录门牌号的电子卡便可进家；更有私家配备的专属电梯。

被会员们猜测与北滨 1 号业态最相似的大山地则备受关注。大面积的房间，墙面均合理增加了通风采光窗，设计非常人性化。“这是我生平见过最浪漫和最豪华的卧室。”拥有多处物业的周先生站在大山地楼王“山之屋”按捺不住激动，“中海地产真让我们开了眼界！”

龙头寺呼唤商业配套

人惊奇的，鲁能·星城传承美国“商业和居住的集中融合”的商业模式，打造 BLOCK 商业区，实现商业与人群的零距离，华宇·北城中央将打造的 HOPSCA 商业模式，聚位要在此打造重庆最大的火锅店……加上火车站周边商业，龙头寺区域规划商业总量已达到 60 万平方米，相当于多个北城天街的商业面积，被称为新的商业“巨无霸”。

但该区域目前已经开业的大型商业仅有鲁能·星城引进的 4000 平方米重百超市，仍不能满足龙头寺区域越来越多的人的需求。

虽然，一个大型社区的成熟需要一个时间和过程，但是一蹴而就的。但在龙头寺如此重要的一个区域，品质住区在快速发展，商业配套却严重滞后。

针对下月即将入驻的数量较大的巴蜀中小学师生，重庆鲁能已经在谋算“学校经济”，准备在学校附近的商业区引进成规模的文具用品商店和餐饮店，暂时满足学生日常消费之需。不过，需大于供的商业配套现实，使目前龙头寺居住区对商业配套“变现”显示出求贤若渴的状态。

记者 刁 竹



龙头寺区域商业配套发展滞后于日益旺盛的需求。

这里极力营造最佳品质人居，俊逸、第一江岸、美堤雅城以及来自上海的静安岭等项目，打造的都是中高端产品，并以适宜居家舒适的入户为主流户型。融侨·苹果城营销负责人介绍，该区域一面环江，地块上各种生活配套设施齐全，交通便捷，是一个适宜人居的区域。

“大自住的购房者也对该区域楼盘表现极大热情。近期，融侨·苹果城在小户型热卖售罄之后，适时推出适合舒适居家的大户型，总价 3700 元/平方米以下，该项目的舒适大户型宅刚一亮相，就得到购房者追捧。” 记者 刁 竹

“一个由巨头领衔主演的大片将在新南湖与南滨路之间上演，重庆主城区一个高品质的最佳人居地将在该区域形成。”业界人士评价。

在此之前，印尼侨领林文镜先生旗下的融侨地产已经给先人主新南湖片区，在此打造重庆首家网络社区融侨·苹果城。实际上，先期进入该区域的本土和外来地产商正在

宝嘉·江枫美岸 打造人文家园

重庆排名首位的文化城区、沙坪坝为数不多的滨江项目，集两大先天优势于一身的宝嘉·江枫美岸自面市以来已接待访客数万组。

宝嘉·江枫美岸位于沙滨路中渡口 30 号天然缓坡美地之上，是由 9 栋俊朗现代建筑构成大间距围合式精英社区。面朝嘉陵江景，遥望江大都市繁华，背依著名学府重庆大学和重庆七中。

据了解，即将推出的 1,2,3,4 号楼大部分都是临江户型，面积从 70 平方米到 120 平方米不等。 记者 高 洁

公园 1 号 诠释别墅级洋房

作为云集了全市顶尖地产品牌的北部经开板块，恒美物业·博丰地产在此区域的头号作品——公园 1 号受到极大关注。

据恒美物业·博丰地产相关人士介绍，公园 1 号项目在景观、户型、建筑规划等诸多方面都有创新，其中项目容积率仅为 1.0，绿地率大于 40%，建筑楼间距达到了 76 米，建筑密度 23%……公园 1 号用各项硬性指标将花园洋房的住宅标准提升到整个全新的高度。

据悉，公园 1 号近期将陆续推出 266 套花园洋房，户型面积在 90 平方米—185 平方米。由于地处北部新区黄金地段，可享受龙湖大社区配套，与蓝山森林公园、照母山植物园等 5 大公园相接，成为不可多得生态住宅。 记者 高 洁

光宇·阳光地中海 限量加推景观小跃层

受到市场热捧的光宇·阳光地中海将于 8 月 11 日加推 8 号楼景观小跃层。

此次推出的 8 号楼以精致小跃层为主，户型多变，空间适用性很强，多数户型的赠送面积已接近 10 平米，加上大面积的可变空间，使购房者以小跃层的价格即可享受到更宽的空间实用价值。据悉，光宇·阳光地中海还配备 2 万平方米的超大地中海庭景观园林，原味呈现地中海的浪漫风情，同时，项目周边交通便捷。市政规划的支持让品质配套的完善，也成为光宇·阳光地中海打造品质生活的重要保障。 记者 易 思

记者 刁 竹

东原地产 400 万元 支持灾后重建

上周，东原地产先后向南岸区、巴南区相关单位捐赠了高达 100 万元现金以及价值 300 万元的特种车辆，捐赠现金及物资总额高达 400 万元。

据悉，这是今年洪涝灾害之后，重庆民营企业向灾区提供的罕有大手笔慈善捐赠。 记者 周大佳

奥园名郡全新亮相

备受关注的奥园地产集团在重庆的首个作品——奥园名郡已经全新亮相。昨日，记者在楼盘现场看到，奥园名郡的 10 大改造工程已经进入尾声，开发商特意从广州空运了百余株姿态可掬的佛肚竹，小区内广场也修建了用于市民休息的花坛，栽种了数株名贵的白玉兰，上万个盆栽红、杜鹃

等色彩缤纷的鲜花，将楼盘现场打扮得花团锦簇。

据老业主介绍，自奥园集团接管项目以来，花园里的花更多了，树木也茂密了，很多康体设施也都安装上了，业主回家后多了休闲纳凉之地。出行方面也因为交通车定时定点的接送方便许多了。在业主们的眼中，奥

棕榈泉 C 区 9 号楼 开盘即售罄

日前，棕榈泉国际花园 C 区 9 号楼 40 套房屋以清水均价达 7300 元/平方米的价格，开盘 1 小时全部售罄，其顶跃清水价格已超过 9000 元/平方米，足以比肩市场上的高品质别墅产品，当日，棕榈泉 B 区别墅、C 区 6 号楼继续热销，销售金额达 8000 万元。

据悉，截至 7 月 29 日，棕榈泉 C 区首推单位 6—9 号楼全部售罄，即将推出的 5 号楼更靠近中庭核心区位，最大间距近 90 米，既可居高望远，尽收城市美景，130—150 平方米舒适三房户型设计，保证其拥有开阔舒适的使用与观景空间。棕榈泉国际花园 C 区采用五星级酒店的硬件材质、17 米精装入户礼宾大堂、客户主任贴身管家服务……无论从其景观、配套、用材、价格均真正体现了豪宅典范。 记者 王春龙

东海星洲样板间 闪耀开放

最近几年，重庆开发商在户型打造上极具创新，颇具特色的花园小跃层是极具市场价值的创意户型之一，而该种户型一贯坚持和不断改进者当推东海地产。近日，东海星洲再次以创意花园小跃层出击，成为楼市一大亮点。

8 月 5 日，东海星洲以套内面积 54 平方米与 69 平方米两种风格的样板间，直观地向客户展示了具有“魔幻空间”之称的新型花园小跃层的无限创意；两间花园小跃层均为 5.4 米，都具有极强的可塑性空间，其中面积为 69 平方米小户型更是惊人的变出三室一厅双卫的魔幻格局。

东海星洲乃广厦金奖名盘东海长洲的创新升级版，位于南岸大石坝，紧邻重庆南部 CBD 核心，是总建筑面积为 27 万平方米的新加坡动感风情社区。据悉，9 月底，东海星洲将正式召开产品发布会，盛情推出这一项目。

记者 刁 竹

广厦城·巢上 演绎成熟小户型生活

继岭都、江界组团热卖之后，广厦城 2007 年三大样板产品之二——巢上又将面市。

据悉，广厦城·巢上总建筑面积约 53000 平方米，由 4 栋高层建筑点式布局，坡地式建筑，视野开阔，主力户型为 70 平方米—88 平方米经典两房、三房，面积精到，户型方正，没有空间浪费，将现代建筑的意趣充分表现，部分户型还有雅致入户花园。

社区内部配套成熟，还可登高望远观极致江景，将大自然的风情植入社区。同时，社区较其他组团享有广厦城康体公园最近的地理位置，便于闲暇时刻体验运动的激情。铁路中学联动周边各大名校，为孩子构筑无忧无虑成才道。 记者 易 思

园名郡比以前变得更有品质感，更温馨动人。

奥园名郡地处渝中区大坪中心，周边配套成熟，随着嘉华大桥的通车，南北干道天堑变通途，其价值日益凸显。目前，奥园集团接手该项目后，对项目作了重新定位，决心将其打造成为高性价比的观江华宅。据称，江景资

源的开发是在项目现房呈现的情况下偶然发现的，尤其是经过雨水洗礼后，长江对岸的风景显得分外清幽，菜园坝大桥、鹅公岩大桥赫然在目，视野极其开阔。凭着优越的品质，以及现房的品质，奥园名郡的全新亮相，一下子就吸引了 200 多组客户到访。

“我们要带给重庆市场的产品，是有文化沉淀的居住空间。” 李航首先明确表态，他说：“我们打造的产品，其品质是在重庆同类型产品中档次将是相当高的，到时一定会让重庆市场兴奋！”

“我们要带给重庆市场的产品，是有文化沉淀的居住空间。” 李航首先明确表态，他说：“我们打造的产品，其品质是在重庆同类型产品中档次将是相当高的，到时一定会让重庆市场兴奋！”

购房者们都乐于相信品牌的力量，而企业的行事作风更是项目品质的强心剂。这在中冶置业重庆公司得到了很好的印证。

“中冶到重庆是作好了长期准备的，市场虽然有很长的路要走，但也有很大的空间可以提升，所以我们在市场低迷时不悲观，在市场高涨时也不过于乐观，始终保持着一颗平常心。”李航说，一年来，他们认真地做了三件事，首先是拿地作研发，为项目做准备；其次完善了公司的信息化系统建设；同时完成了公司内部的管理体系建设。

中冶集团是以 EPC 工程总承包及相关服务、资源开发及相关服务、物业及相关服务、技术装备制造及相关服务和房地产开发及相关服务、集研、工、贸于一体，多专业、跨行业的国际化综合性集团。旗下“中冶置业”更是国内一流房地产开发企业，其品牌在市场上的知名度也越来越高。

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

源的开发是在项目现房呈现的情况下偶然发现的，尤其是经过雨水洗礼后，长江对岸的风景显得分外清幽，菜园坝大桥、鹅公岩大桥赫然在目，视野极其开阔。凭着优越的品质，以及现房的品质，奥园名郡的全新亮相，一下子就吸引了 200 多组客户到访。

奥园名郡地处渝中区大坪中心，周边配套成熟，随着嘉华大桥的通车，南北干道天堑变通途，其价值日益凸显。目前，奥园集团接手该项目后，对项目作了重新定位，决心将其打造成为高性价比的观江华宅。据称，江景资

源的开发是在项目现房呈现的情况下偶然发现的，尤其是经过雨水洗礼后，长江对岸的风景显得分外清幽，菜园坝大桥、鹅公岩大桥赫然在目，视野极其开阔。凭着优越的品质，以及现房的品质，奥园名郡的全新亮相，一下子就吸引了 200 多组客户到访。

“我们要带给重庆市场的产品，是有文化沉淀的居住空间。” 李航首先明确表态，他说：“我们打造的产品，其品质是在重庆同类型产品中档次将是相当高的，到时一定会让重庆市场兴奋！”

“我们要带给重庆市场的产品，是有文化沉淀的居住空间。” 李航首先明确表态，他说：“我们打造的产品，其品质是在重庆同类型产品中档次将是相当高的，到时一定会让重庆市场兴奋！”

购房者们都乐于相信品牌的力量，而企业的行事作风更是项目品质的强心剂。这在中冶置业重庆公司得到了很好的印证。

“中冶到重庆是作好了长期准备的，市场虽然有很长的路要走，但也有很大的空间可以提升，所以我们在市场低迷时不悲观，在市场高涨时也不过于乐观，始终保持着一颗平常心。”李航说，一年来，他们认真地做了三件事，首先是拿地作研发，为项目做准备；其次完善了公司的信息化系统建设；同时完成了公司内部的管理体系建设。

中冶集团是以 EPC 工程总承包及相关服务、资源开发及相关服务、物业及相关服务、技术装备制造及相关服务和房地产开发及相关服务、集研、工、贸于一体，多专业、跨行业的国际化综合性集团。旗下“中冶置业”更是国内一流房地产开发企业，其品牌在市场上的知名度也越来越高。

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

中冶置业作为国资委允许大规模投资地产行业的 12 家企业之一，已成功进入北京、上海、南京等多个城市，如今在重庆的浓墨重彩显然只是区域战略的漂亮冲锋，“中冶置业将以重庆为中心，辐射大西南，这是公司布局西南的战略使命。”李航对此显得信心百倍。

这必将是一场以实力作证的高水准演出。 记者 易 思

外地置业者 青睐珠江·太阳城

刚刚过去的 7 月，珠江·太阳城单月外地购房者比例已经高达近 60%，总体外地人比例已接近 40%。

据悉，该项目在刚推向市场的时候，外地购房者比例不到 10%，然而随着外地人对重庆和楼盘了解程度的不断深入，在 7 月，外来置业者的比例快速上升到 60%。

目前，随着江北嘴 CBD 道路、重庆大剧院、重庆科技馆等重大建筑项目的不断完善，这个标志重庆未来的区域已经引起重庆内外众多人士的关注。目前，珠江·太阳城 1 期底层商业部分也开始推向市场。这些底层商业加上沿江部分高达 30 万平方米的主题性商业街，将形成一个集商业、住宅、购物、餐饮、服务、教育、休闲、娱乐为一体的大型综合城市新核心。 记者 周大佳



珠江·太阳城单月外地购房者比例已经高达近 60%，总体外地人比例已接近 40%。

优派青年公寓 将亮相沙区

以“定义重庆小户型标准，引领重庆小户型潮流”的揭开其神秘的面纱，是聚雅房产公司继书香世家后的又一扛鼎力作——优派青年公寓即将亮相沙坪坝汉渝路，成为了沙坪坝乃至重庆市的小户型代表作。该项目相关负责人表示，在不到两个月的时间里，已积累客户 4000 余组。

毗邻沙区商业中心腹地的优派青年公寓，距三峡广场核心商圈 5 分钟路程，生活方便快捷。 记者 易 思

优派青年公寓的空间设计，更是小户型的代表之作。25 平方米—56 平方米，跃层多元空间，从单间配套到两室一厅，从平层到跃层，创新空间格局，自由组合随意分割。

据悉，该项目将于 9 月面市，现场预约登记正在进行中。 记者 易 思

优派青年公寓的空间设计，更是小户型的代表之作。25 平方米—56 平方米，跃层多元空间，从单间配套到两室一厅，从平层到跃层，创新空间格局，自由组合随意分割。

据悉，该项目将于 9 月面市，现场预约登记正在进行中。 记者 易 思

优派青年公寓的空间设计，更是小户型的代表之作。25 平方米—56 平方米，跃层多元空间，从单间配套到两室一厅，从平层到跃层，创新空间格局，自由组合随意分割。

据悉，该项目将于 9 月面市，现场预约登记正在进行中。 记者 易 思

优派青年公寓的空间设计，更是小户型的代表之作。25 平方米—56 平方米，跃层多元空间，从单间配套到两室一厅，从平层到跃层，创新空间格局，自由组合随意分割。

据悉，该项目将于 9 月面市，现场预约登记正在进行