给低保户更多的关怀

记者 朱昕勤 实习生 张盼/文 记者 张质/摄

上周，本报连续报道《城市低保户夏天能否用空调》，引发市民热议。一些市民认为，“最低生活保障”不是“最低吃饭保障”，低保户也有尊严，希望得到更人性化的关照。一些市民认为，低保人群中出现的好逸恶劳和打麻将、不努力工作等，某种意义上说是咎由自取，他们应该为自己的行为负责。

热议仍在延续。事实上，这已不单是低保户该不该用空调、手机或饲养宠物那么简单，而是对城市管理中低保制度提出了新课题。我们能否破解这个新课题？能否对2002年出台的低保条例作适当修正？

事实上，给予低保户更多的人性关怀，政府已经在行动。

尴尬现实

案例一：49岁的王红兵，家住巴南区李家沱街道渝纱社区。3年前，他下岗后开始享受低保。眼下，有个问题整天困扰：用不用空调？“用吧，怕被取消低保待遇；不用吧，78岁的老母亲邹志芳可能中暑生病。”记者在王红兵家看到，他和老母亲在家打着蒲扇吃饭，大汗淋淋，父亲去世前买的空调没有启用。王希望：在夏天高温预警期间，允许低保户限时开启空调避暑。

案例二：沙坪坝区土湾街道的张英曾给年近古稀的母亲买了部手机，主要是为了让独居老人出意外时，可报警求助。但老人担心因此失去低保待遇，只能偷偷用。张认为，手机以前是奢侈品，但如今，不过百把元甚至免费，几乎成了生活必需品。她希望：低保户可以限定话费使用手机。

案例三：50岁的彭正名和48岁的彭耀进兄弟，是李家沱街道的低保户。两兄弟无老无妻无幼，住在一起相依为命。多年前，两兄弟曾喂养过猫狗，作为解闷的玩伴，但为了享受低保待遇，只得忍痛割爱将猫狗送人，“我们只要省一口，就能养活狗儿！”

上述，均是我市2002年出台的低保条例所不允许的。

市民热议

■观点①——应给他们更多人性关怀

市七中教师马妮亚说：“当年迈的母亲在闷热的蒸笼房中，挥汗如雨气喘吁吁时，作为儿女的我们，该怎样去‘老吾老以及人之老’？低保户也是人，他们同样需要关爱和凉爽……”

银行职员李楠认为，低保户为什么就不能享受其他人一样的基本保障呢？空调是重庆人度夏的必需品。社会在进步，事物在变化，倡导与时俱进，就应该根据实际情况，对低保户放宽限制，使现代社会更加充满人性味和包容性。

“一边是陈旧的政策，一边是高温下的生活。当‘宁愿放弃GDP，也要保住老百姓生命’成为感动重庆2006的话语时，我们相信，政府会对民生问题做出更加人性化的决定。”网民“盼望天明”说，“低保政策制定的合理与否，是执政能力的一种体现。”

■观点②——好逸恶劳不用享受关怀

渝中区市民张勇说：“我们应该体谅年老体弱的低保户，把这类人的低保标准再提高一些，而对于年轻人，只要肯干，哪有吃不饱饭的？现在不少的青壮年人在吃低保，是国家政策在‘纵容’养懒汉！”

网民“笑江湖”认为，力哥没有吃低保，却毫无怨言，他们用辛勤汗水创造出社会价值，证明了自己的尊严，赢得了社会的尊重。城市中不少好脚好手的低保户，成天泡茶馆打麻将，还不时发牢骚。如果把政府的专项拨款用在不务正业的人群身上，甚至是用在养宠物上，是对纳税人的不公！“既然他们选择了吃低保，就应该承担自己的选择。”

南岸区市民唐洪告诉记者，他身边有一位“经常打车吃餐馆”的低保户，住着三室两厅的楼房，吃老本不找工作，“这种人值得同情吗？”

十八梯一带没有空调的低收入者很多都聚在防空洞口纳凉

低保户声音

工作难找

“不是我们愿意在家打牌不找工作，而是‘找工作不如吃低保’。”记者走访时，面对批评和质疑，低保户们也有苦衷。记者归纳如下：

首先，工作难找。近年来，有劳动能力的无业失业人员逐渐成为低保户主体，占了半数左右，且相当一部分人的年龄在40—50岁，他们大多文化不高，下岗后又未能接受新技能培训，能力、精力等各方面有缺陷，在再就业竞争中处于下风，如渝中区枣子岚垭的老杨下岗后，曾多次参加就业招聘，无功而返。

其次，收入不高。低保户王红兵算过一笔账：下岗后，他曾到鱼洞再就业干过保安，月收入500元，但每天上班乘两次车，往返得花5元，每月交通费125元，加上每月中午在外的伙食费100元、月通讯费50元和杂支80元，月纯收入只有150元左右，“不如放弃工作，领低保金度日。”此说法得到众多低保户认同。

第三，成本增加。低保户再就业后就脱离了低保，意味着在吃、住、子女教育、看病就医等诸多方面，不再享受任何保障性的政府救助，必须自己完全负担，导致了生活成本大幅增加。

另外，低保户即便再就业，也多为临时工，加之不少单位无法兑现“三险一金”，在养老、医疗、教育等方面无保障，导致不少人消极就业甚至“懒”得就业。“其实，我们也想有尊严地活着。”众多低保户说，“我们何尝不想看电影、听音乐、钓鱼、去农家乐玩？可我们不敢，目前除了打打牌，没其他选择，就这样还遭到那么多歧视，我们想不通啊！”

专家见解

政策应人性化调整

重庆工商大学社会与发展学院副教授王成荣：低保的全称是“最低生活保障”，而不是“最低吃饭保障”，“吃饭”仅是“生活”的一部分。随着社会进步和生活水平提高，最低生活水平的概念也在变化，手机和夏天用空调已不再是奢侈品，低保户理应和其他普通市民一样，享受到生活水平提高带来的优越性。低保户们若能享受到这些优越的变化，也是国家低保政策逐步走向科学化、人性化的体现。

同时，在没有违反国家法规和损害他人利益的前提下，虽然打牌度日不值得提倡，但大家还是应尊重低保户们对于生活方式的选择，不能一味批判。政府各部门更应考虑的，是如何通过政策扶持让低保户们再就业并得到实惠。

西南政法大学教授唐忠明：再就业才是低保户摆脱贫困的根本途径。针对低保户文化较低、年龄偏大、技能单一的特点，政府应组织劳动部门、用人企业加强就业技能培训，并通过在财税、信贷方面对企业进行优惠，从而提高低保户就业后能获得较好的待遇，激励就业。

此外，不少学者赞同低保政策应予以更人性化的调整，因为政策法规同样需要时间的检验，一步步地摸索、反思和修订，并与时俱进地完善。更有学者提出，打牌娱乐不仅是一种生活方式的选择，在一定程度上还化解了失业者的戾气、促进邻里交流、缓和社会矛盾。

政府行动

已形成意见征求稿

市政府法制办公室法规二处负责人表示，针对原有低保政策暴露出来的不足，去年底专门拟订了《重庆市实施〈城市居民最低生活保障条例〉办法（意见征求稿）》，面向社会各界征求意见。

很多专家已提出了更利于审核、更具人性化、更合情合理的建议。诸如空调等电器，只要不是在申请低保前半年购买，低保户夏天均可使用；低保户也可用手机，只要话费不超出辖区居民平均话费的两到三成；低保户也可养些小宠物，因为小宠物已是大家的伙伴，低保户省一口饭，就能养活它……

该负责人表示，市民的心声和专家的建议，已经纳入了意见征求稿，目前只待报市政府常务会审议通过。

市民政局相关人士表示，民政干部一方面在反复加强对低保人员的资格审核，促使低保资金真正落实到需要者手中，一方面也逐步摸索出破解“再就业不如吃低保”难题的一些对策。比方说，沙坪坝区根据就业能力等级、就业愿望、就业技能，将贫困低保人群分为五类就业模式，有针对性地进行分类动员、帮扶和就业指导，帮助65%的贫困家庭实现了就业和再就业。江北区则推出了与低保政策相配合的“就业补贴”，按工作收入分别补贴20%或15%不等，以此调动低保人员的就业积极性。

World moved by comity
世界因礼而动
火凤凰礼品Mall
礼财热线 67869058 67869068 86878068
四楼现场商业样板示范区即将开放

从上海世博会到重庆城乡统筹商贸试验区
火凤凰礼品MALL要打造世界的第一礼城

“今天，世界各国的人们比以往任何时代都更为关注文化自由以及文化的识别性。全球化时代的城市文化面临来自多方的冲击。信息和人员的大量流动使得城市之中强势文化和弱势文化、异域文化和本土文化、移民文化和主流文化之间的碰撞达到了前所未有的程度。多元文化同时意味着历史和现在以及未来的矛盾。越来越多的城市管理者、艺术家和城市工作者认识到，一个兼顾历史和未来，促进多元文化和谐共存的新文化时代来临了，而一座城市鲜明的文化识别（cultural identification），是城市可持续发展中的重要一环。” 摘自上海世博会专题报道

2010年上海世博会将打造中国世界博览城

自1925年法国巴黎举办了一届世界博览会以来，世博会就成为了人类各国文化共同展示和相互交流的重大国际活动，而它的主题，也呈现彩纷呈，表达出人类对于和平与未来的美好愿望。无论是最早的“装饰艺术与近代工业”，还是“科学，文明与人文精神”，直至2010年上海世博会的“和谐城市”主题，都反映出人类在各个不同时期的和平发展的共同心声。

“和谐”的理念，蕴藏在人类东西方几千年历史文化之中。中华文化推崇人际之和、天人之和、身心之和，同时也在西方先贤的理想中成为真善美的矢志追求。中国圣贤孔子，更将“和”与“礼”作为经世安邦的国家礼策。“礼之用，和为贵，先王之道斯为美”，就是这位中国伟大教育第一人的看法。2010年非将在上海开展的世博会，与其说是世界和谐的城市展示，不如说将是世界礼仪文化的融合示范。

截止今2007年8月，全球已有包括美国、英国、法国、日本、韩国、新加坡以及世界159个国家和国际组织确认参加上海世博会，可谓盛况空前。特别值得关注的是，本次上海世博会在世博园区的设计上极大地发挥了创意的力量，并对上海许多传统风格上以基础特地作出了保留。这一点，与火凤凰礼品MALL总体规划与构建思路异曲同工。位于重庆江北观音桥的火凤凰礼品MALL，其总面积与上海世博会的中国国家馆的2万平方米的面积相同，定位于世界各国文化艺术和礼仪礼品的展示交流，旨在实现与消费者的充分互动。

上海世博会的主题是城市和谐发展，而上海正是在这个主题下，通过大规模的城市建设和改造，使城市面貌焕然一新。

World Comity & Art Hunting
世界礼仪艺术猎库 创意产业第一Mall

World Comity 世界礼仪主题场馆
火凤凰礼品Mall的“World Comity 世界礼仪主题场馆”，是全国唯一集文化艺术礼仪礼品展示展销为一体的平台。场馆内设有“世界礼仪文化”和“中国礼仪展览馆”，场馆565人的世界礼仪文化展览与展示平台，实现自己在每年约300—600个节庆，实行会员制专营。

World Comity世界商务礼仪品牌专场
火凤凰礼品Mall“World Comity商务礼仪品牌专场”，是位于全球知名礼仪品牌的入驻商户专营区，面积二万多平方米，集合欧美、日韩、东南亚、港澳台地区礼仪品牌专营。

LOHAS BOSS乐活个人珍稀礼品秀馆
LOHAS乐活（Lifestyle of Health and Sustainability）是国际流行的生活方式。LOHAS BOSS乐活个人礼品秀馆，以mall作为共同购物品Mall的特色的市场，通过个人礼品，个性礼品的海外选品LOHAS文化礼品及文化，和谐、和睦、和平的主题。

City Window重庆区县文化旅游专馆
“City Window重庆区县文化旅游专馆”定位于重庆区县旅游特色资源开放展示区县文化旅游专馆与特色产品展示展销平台，实现重庆区县资源与市场对接，成为区县文化旅游与经济互动。

Art Hunting艺术猎库
火凤凰礼品Mall，在礼仪文化与礼品之外，还设置艺术，设置艺术，设置艺术与艺术创意馆，图书馆，画廊等多媒体创意与艺术展览之平台，展览当代艺术家，创意设计师作品，艺术工作室等进驻中心。

Art Hunting创意咖啡酒廊地带
火凤凰礼品Mall，给“礼仪文化与礼品”，“艺术与创意”，设计一个特别的艺术休闲带，如咖啡文化沙龙，休闲酒吧，艺术工作室，其主要经营内容为咖啡、茶、酒、饮品、甜点、简餐、主题咖啡酒吧、主题咖啡酒吧、主题酒吧、主题酒吧、主题