

国家发改委查处方便面价格联盟

认定方便面中国分会组织、策划企业集体涨价,构成串通、操纵市场价格行为

【关注价格联盟·政策】

新华社电 记者16日从国家发展和改革委员会获悉,国家发改委价格监督检查司经过立案调查,认定“世界拉面协会中国分会”(又称方便面中国分会)及相关企业涉嫌相互串通、操纵市场价格,违反《价格法》,责令其立即改正错误,消除不良影响,并将依法作出进一步处理。

7月下旬以来,国家发改委不断收到群众投诉举报和律师来函,反映“世界拉面协会中国分会”及相关企业涉嫌串通上调方便面价格。国家发改委随即立案调查,并约见有关人员核实了解情况。

经过调查,国家发改委认定:方便面中国分会多次组织、策划、协调企业商议方便面涨价幅度、步骤、时间;印刷会议纪要在《中国面制品》杂志刊发,向全行业传递龙头企业上调价格的信息;通过媒体发布方便面涨价信息,致使部分地区不明真相的群众排队抢购。上述行为,严重扰乱了市场价格秩序,

阻碍了经营者之间的正当竞争,损害了消费者合法权益。此外,方便面中国分会在被调查过程中,没有提供完整的会议纪要文本;接受调查后,通过媒体发表不实言论,否认串通涨价事实。

方便面中国分会和相关企业的行为,违反了《价格法》第七条“经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则”,第十四条“经营者不得相互串通,操纵市场认定价格”,第十七条“行业组织应当遵守价格法律、法规,加强价格自律”的规定,以及国家发展改革委《制止价格垄断行为暂行规定》第四条“经营者之间不得通过协议、决议或者协调等串通方式统一确定、维持或变更价格”的规定,已经构成相互串通、操纵市场价格的行为。

国家发改委责令方便面中国分会立即改正错误;公开向社会作出正面说明,消除不良影响;宣布撤销三次会议纪要中有关集体涨价的内容。对其串通涨价行为,国家发改委将深入调查,并依法作出进一步处理。



某品牌方便面开始降价促销 记者 毕克勤 摄

【关注价格联盟·现状】

国家发改委昨日严查方便面中国分会及相关生产企业后,记者走访解放碑、观音桥、南坪三大商圈发现,前段时间一路上涨的方便面,当天在各大超市里纷纷以促销、让利名义降价销售,产品囊括了康师傅、统一、华龙、今麦郎、日清等主流品牌。

现象 部分品牌连降带送

在解放碑王府井超市主通道上,摆出了两个方便面促销堆头。其中,

涨了不到一月 方便面竞相降价

华龙小康家庭系列五连包从5元降至4元,康师傅桶装泡椒牛肉面、泡椒肉丝面从3元降至2.7元。在重百临江超市,康师傅超级福满多四五个品种的5连包被贴上红色降价标签,分别从5.9元降至5.4元—5.5元。

在观音桥,家乐福金观音店销售的10余种方便面价签近日也换上降价红装:统一袋装酱拌面的3个品种由2元降至1.8元,其巧面馆系列更推出连降带送礼包:五连包沙锅香菇鸡、西红柿鸡蛋面从8.2元降至

7.9元,另送1袋价值0.8元的抽纸,两项相加实际降幅达13%。此外,今麦郎部分品种从8.2元降到7.8元,康师傅有五六个五连包品种从8.3元降到8.2元。

在南坪,人人乐超市和新世纪超市的卖场也有方便面品种降价销售。

分析 刺激消费不得不降

从7月中下旬集体涨价到现在还

不到一个月时间,本市方便面“集体涨价”为何就土崩瓦解了?方便面巨头统一企业表示,部分品种让利降价,只是超市的促销活动,其主导权在超市,生产商或供应商只是配合而已。言外之意,此举并非生产商所愿,毕竟方便面生产成本增加,企业不可能长期做亏本买卖。

而重百、新世纪均表示,部分方便面降价是正常的促销行为,目的是让消费者,促销期结束后,方便面将恢复原价。

尽管如此,仍有业内人士认为,此番部分方便面降价可能是形势所逼。统一企业就曾透露,此次方便面降价可能与另一原因有关,即当前消费者购买意愿较低,有关方面只好把刚涨上去的价格又降下来,以求刺激消费。

有超市人士表示,在方便面这个竞争较充分的行业里,要想统一涨价并非易事,因为从市场表现看,降价的方便面总是比不降价的卖得好。

记者 陈斌 见习记者 姜芝树

【关注价格联盟·观点】

一些方便面生产企业集体提高产品价格一事,引起舆论广泛关注。在近期日用品价格持续上涨的背景下,如果监管部门无视这一事件的不利后果,就可能对其他行业仿效,为日用品涨价推波助澜,给消费者造成更大的损害。

《价格法》第十四条规定,经营者不得相互串通,操纵市场价格,损

“价格联盟”其实就是串通涨价

害其他经营者或者消费者的合法权益。国家发改委制定的《关于制止价格垄断行为暂行规定》也明确规定,经营者不得通过相互串通或者滥用市场支配地位,操纵市场调节价,扰乱正常生产经营秩序,损害其他经营者或消费者合法权益;经营者之间不得通过协议、决议或协调等串通方式统

一确定、维持或变更价格。

此次方便面企业以价格同盟的形式涨价,是在全国肉、蛋、菜价格上涨之际,难免有“跟风”之嫌;它“方便”了企业对利润的追求,也“方便”了行业协会等中介组织的利益诉求,唯独没有“方便”消费者的权益。

其实在本市,不光有方便面集

体涨价,还有火锅馆集体收锅底费、洗车店齐涨洗车费,甚至连卖小面的也形成了联盟。在市场经济条件下,企业不可能长期做亏本买卖,如果生产成本确实上涨到自身不能承受,下游产品适当涨价无可厚非。但关键是,企业之间不能事先商量着一起涨,这样必然有价格联盟之嫌。届时,不但

政府相关部门要出面调查处理,就是消费者也可能以脚投票,集体涨价的最终结果只有一个:联盟土崩瓦解。

现阶段,针对物价持续上涨现象,各级政府正在对低收入群体采取调整社会保障标准、发放临时补贴等生活保障措施,确保低收入群体生活水平不因价格上涨而明显降低。同时,方便面企业集体涨价现象也提醒我们,依法规范企业行为,抑制行业协会等“利益代言人”出面组织统一涨价的冲动,已是当务之急。 记者 陈斌

【关注价格联盟·相关】

昨日是李家沱部分火锅店宣称集体收10元锅底费的第一天,记者暗访发现,火锅店内几天前挂出的收费横幅不见了,事前宣称要收锅底费的火锅店,异口同声地否认了收费一事。

宣称要收锅底费 事到临头都否认

巴南区物价局称涉嫌价格联盟,最高可罚三十万

店方 不愿当出头鸟

本日起,李家沱301车站对面的巴山月、和喜、奥林、丁么妹、周渔府等均贴出告示,称原材料上涨导致目前汤料成本过高,火锅行业举步维艰,决定每锅加收10元锅底费。

按照告示,昨天是收费首日,记者中午在奥林火锅店门口遇到一群结账出门的食客,据称收费中未见锅底费一项。丁么妹、和喜、周渔府等店,也对假装食客的记者表示不收锅底费。

几天前还信誓旦旦要集体收取锅底费,为何首日就偃旗息鼓?对此,所有火锅店均不愿多谈。有服务员私下透露,原因是当地物价局已介入调查,在这种情况下,谁也不愿当出头鸟。

官方 涉嫌价格联盟

对此,巴南区物价局相关负责人证实,物价局已对李家沱部分火锅店集体收锅底费一事展开调查,已将其控制在萌芽之中,并将继续监督。物价局称,火锅店集体加收锅底费如果经属价格联盟行为,将对涨价者处以3万—30万元的罚款。不过,由于检查中未发现火锅店收费,因此暂未开出罚单。

市物价局价格检查分局也表示,李家沱地区部分火锅店统一时间,统一价格加收锅底费的行为,已涉嫌价格联盟,这样做既违反法律,又不得人心,更不符合市场规律。

顾客 肯定收不起来

不过,火锅店的生意似乎并未受此影响。昨日中午,记者在上述火锅店内看到,上座率普遍在五成以上,生意好的达七八成。

奥林店内一桌食客表示,知道收锅底费一事,进店前还特意询问过。他们认为,锅底费不可能统一收得起来,因为附近火锅店太多,从抢生意角度出发,总会有不收锅底费的店。

记者 万里

李家沱火锅店 集体收锅底费

跟踪报道



中钞国鼎
CHINA GOLDD DEAL



中钞国鼎·巴乔中国行

官方网站: <http://www.bqzgx.com>
活动咨询热线: 400-883-2008
协办方: 德铭藏品



历届奥运会徽、吉祥物金银大全套



世纪巨星 世纪珍藏



发短信亲密接触巴乔 大奖天天送

- 移动用户发送MK到66662015
- 联通用户发送MK到96662015
- 资费1元/条(不含通讯费), 搜狐客服: 95105959

2007年8月29日 - 9月3日

一代体坛巨星、世界足球先生罗伯特·巴乔驾临中国, 全情代言历届奥运会徽、吉祥物金银大全套, 北京、杭州、广州三地火爆绽放, 尽享热情之夏, 详情请致电400-883-2008。
协办洽谈热线: 010-58564256