

省电不省钱 节能家电受冷落

消费者认为：不该由我们为节能买单

尽管节能家电推出已近两年，但在市场上仍叫好不叫座——来自市内家电卖场反馈的信息，今年夏天卖得最好的空调和冰箱，偏偏是“能效标识”级别偏低的，即非节能型，甚至出现不节能的反而卖得最好。

我国节能家电主要包括空调、冰箱和洗衣机，其中以空调和冰箱市场关注度最高。其节能水平就是产品上张贴的“中国能效标识”，能效标识分为5个级别，1级能效比最高，也最省电；5级能效比最低，即最耗电。

是不是能效比越高的越受消费者青睐呢？解放碑某家电卖场空调区工作人员称，他们卖出的100台空调，能效比为5级的至少有60台；能效比为1级的只有10台左右。另一家电卖场人士介绍，今年夏天能效比为5级、“最不节能”的空调最畅销，而能效比为1级、最节能的空调却排在销售榜末尾。

记者在重百临江门商场看到，节能家电还比不上非节能家电要贵得多，同一品牌、功率相同、功能相同的空调，能效1级和5级的价格相差将近一倍。如某品牌一款能效5级的1P空调，售价1819元；而另一款外观与其相似，功能差不多的能效为1级的空调，售价3749元。冰箱也如此，在解放碑商社电器，能效1级和5级的价差至少在400元—1000元左右。

节能家电之所以不畅销，似乎是因为售价过高。但相信促销员往往会说，节能即省电，省电即省钱，购买节能家电多付出的钱通过省电

能赚回来……

消费者刘先生的话或许能代表多数人的想法：现在我家冰箱消耗的电费每月约为20多元，按1级和5级能效价差40%来推算，即使是最节能的1级冰箱，一月也只能省下8元电费，一年节省的电费不到100元，可买一台节能冰箱要多花1000多元啊。

要想节能就要多花钱，某家电卖场人士也承认这个道理。据其算账：如购买一台高“能效比”的空调，3000元左右，比同功率的低能效空调多花1000元左右。“高效”空调功率1000W左右，普通空调功率1300W左右，前者功率降低了23%左右，意味着一小时能省电0.23度。假定一天使用空调10个小时，将省2.3度电，按目前电费0.52元/度计算，一天节省1元左右，一月可省30元。重庆属于火炉，正常年份空调的使用也就3个月左右，购买节能空调要想收回1000元的差价，起码要近10年。

顾客心中看来都有一本明白账：节能不省钱，消费者凭什么要为此多花冤枉钱？

对于节能家电价格偏高问题，厂家也有一肚子苦水：节能家电由于采用了新技术和新材料，成本投入大；加之缺乏产销量支撑，价格自然比非节能家电贵，而消费者购买商品偏偏看重性价比，于是出现了“曲高和寡”。

消费者王女士的说法颇具代表性：家电节能，确实是利国利民的一件大好事，但厂家总



消费者购买家电产品往往最关心的就是性价比 (资料图片)

不能让消费者来为环保成本买单吧。

重庆苏宁等卖场相关人士认为，要让节能家电被消费者广为接受，增强消费者的环保意识

识是一方面，更为重要的还是生产厂家通过更新技术降低产品成本。

记者 万里

揭秘 商家招数

“买车容易养车难”，这是有车一族的共识。

目前，国内轿车市场已进入“汽车后时代”，也就是说，厂家依靠价格战抢占市场份额，但要赚钱还得靠售后服务，靠维修、保养赚钱。由于利润向售后服务转移，汽修厂、4S店在汽车维修、保养环节的花招和陷阱也越来越多——

提前更换易损耗零件

买了新车定期要到4S店保养，这是每一个车主都要经历的事。而

到4S店保养时，工作人员往往会“提醒”车主，最好把机油、“三滤”换了。车主如抱怨油耗太高，4S店还会“建议”更换火花塞、清洗气门和喷嘴嘴，有的还会要求更换刹车片、轮胎等等。当然，这些项目都需要车主自费，且价格不菲。

而事实上，火花塞一般可使用3万—6万公里，轮胎的使用寿命一般是6万—8万公里左右，机油除非变黑也没有更换的必要。消除发动机积炭、清洗气门和喷嘴等项目，除非已经行驶了数万公里，对

汽车维修保养陷阱重重

于电喷发动机来说，基本上没有必要，经常清洗反而会使发动机的气门油封等橡胶件加速老化。

添“油”加“醋”坑车主

机油里加蜜糖，变速箱、防冻液里加盐……这不是厨师炒菜，而是修车。

渝中区滨江路一修理厂师傅透露，为了让车辆经常返修，赚取昧心钱，有的修理厂“创造发明”了一些新招术。比如偷偷在机油里加入蜜糖，因为蜜糖颜色跟机油相似，不易被人

发现，但是车辆发动后，蜜糖受热就会变成黏糊状，可能导致发动机受损，不能正常工作，这样车主就会被迫返修。

在变速箱里加盐，则会加速磨损变速箱齿轮，加大车主维修费用；在水箱里加盐则会腐蚀水箱，导致水箱破损，也会增大维修成本。

甚至有的修理厂在车主的轿车发动机空气架里塞一团报纸或纸巾，这样车辆行驶时会产生阻力，一般修理厂难以发现这个问题，而捣鬼的修理厂除了多赚钱以外，还会获得一个维修水平高超的好评。

汽修厂演变成换件厂

“现在汽修厂其实不该叫修理厂，应该叫换件厂。”这是南坪一家汽修厂，有十多年汽修经验的何先生告诉记者的大实话。

比如汽车大灯、尾灯、集

电器等等毛病，如果懂电工知识的机修工都可修复，节约费用，也体现修理工的水平。事实上，汽车上除少数一次成型的部件不能修复以外，绝大部分零部件都可以修复，但现在任何一家汽修厂都不会对损坏的部件进行维修，而是直接更换。

何说，以前学习修车，师傅教徒弟非常严谨和正规，电路、油路、钣金、漆工，样样都要能修理，经常还要考试，而现在的修理业，既没有人认真教，也没有人认真学，任何零部件坏了就一律更换，只要会拧螺丝就可以当修理工……修理厂对那些更换下来的所谓废弃零部件，只要有利用价值的，事后会维修和翻新，下次有车主需要更换同样部件时，就可以卖出去再赚钱。

另外，汽修厂修车时经常采用的招数还有，零配件以次充好，维修部件说成是更换了新部件，这样都可以获得更大的利润。

记者 刘斌

一个西瓜引发的议论

自8月初初夏中卫香山砵砂瓜进军重庆以来，给重庆的西瓜销售市场带来了不小的冲击，同时也给重庆消费者带来了西瓜全新的概念。如今，很多街头巷尾都在议论“砵砂瓜”。

周女士 “砵砂瓜”消费者

我特别喜欢吃西瓜，一年四季都在吃，但是现在西瓜的味道似乎是越来越淡了，最近看了一些新闻报道后，知道了“砵砂瓜”，买了几回，感觉味道还可以，比较甘甜，后来又知道它是纯绿色食品，还含有很多微量元素，就经常买回来吃，现在我还建议我父母、朋友都去买“砵砂瓜”。

龙小姐 某酒店会议服务部经理

以前，我们经常出现这样的问题：一些公司拖延开会时间，我们为他们准备的水果拼盘就显得不新鲜了，尤其是一些冰冻的西瓜会变得淡而无味，只好重新准备水果，给公司造成了一些损失。现在我们选择用“砵砂瓜”来做水果拼盘，它明显要比其他西瓜可搁放的时间长，颜色口味都不会变，而且价格各方面都比较合理。

张先生 “砵砂瓜”经销商

目前的销售业绩，比我预想的要

好很多，不仅是因为天气炎热，主要是很多消费者都坚信“砵砂瓜”的健康功效。现在的人注重生活品质，都愿意食用健康食品，“砵砂瓜”富含硒、铁、锌等对人体健康有益的微量元素，自然被看好。比起同类西瓜，“砵砂瓜”的销售要顺畅得多。

刘晓燕 张真飞



果肉鲜美的砵砂瓜

韩国新技术 祛除包皮包茎 快乐暑假 学生半价

包皮、包皮过长影响阴茎发育，造成阴茎短小，容易藏污纳垢，滋生细菌、真菌，不仅导致男性容易患上包皮、龟头炎、尿道炎、前列腺炎等疾病，而且还会影响妻子身体健康，导致妻子患上如阴道炎、宫颈炎、附件炎等妇科疾病，影响夫妻生活。包皮、包皮过长是早泄原因之一，包皮过长可导致

包皮嵌顿、包皮粘连、疼痛，从而造成性功能低下。

蓝天包皮专科采用韩国新技术“祛除环术”专治小儿和成人包皮包皮过长。本手术特点：1、不开刀，几分钟完成手术；2、手术伤口不会出血；3、不用缝合，不缝线、不折线；4、手术时不会留下结扎止血的线头、线疙瘩；5、安

全可靠，无后遗症，术后形态自然美观，不受季节影响，术后可照常洗澡，不住院随治随走。

温馨提示：蓝天暑期热推“快乐暑假学生优惠”活动正在进行中。

活动时间：2007年8月1日—8月31日



重庆晚报 CHONGQING EVENING NEWS 城市主流 责任传媒

“城市主流，责任传媒”。作为一家拥有社会责任感的都市生活类主流大报，《重庆晚报》始终坚持正确的舆论导向和办报宗旨，贴近实际、贴近生活、贴近群众，反映时代变革，关注

广告价格表				
版面	规格(宽×高)cm	周一、六、日价	周二、三价	周四、五价
头版	报眼(9×5.2)	19000	20800	23800
	14.5×8	20000	22000	25000
	29×6	30000	33000	37500
	29×8	40000	44000	50000
	29×10	51000	56000	63800
	29×12	60000	66000	75000
	29×16	81000	89000	102000
	29×12(14.5×24)	35000	38500	43800
	29×16	48000	52800	60000
	29×24	70000	77000	87500
二、三版	29×49	140000	154000	175000
	14.5×49	104000	114500	130000
	9×49	81000	89000	102000
	29×8	20000	22000	25000
	29×10	25000	27500	31000
	29×12(14.5×24)	30000	33000	37500
	29×16	40000	44000	50000
	29×24	60000	66000	75000
	29×49	120000	132000	150000
	14.5×49	90000	99000	112500
四至十六版(除封面版外)	9×49	70000	77000	87500
	20×32	90000	99000	112500
	20×36	95000	105000	120000
	9×8	5800	6400	7300
	20×6	13000	14300	16300
	14.5×8	9000	9900	11250
	29×6	13500	15000	16800
	29×8	18000	19800	22500
	29×10	22500	25000	28200
	29×12(14.5×24)	27000	30000	33750
普通版	29×16	36000	39600	45000
	29×24	54000	59400	67500
	29×49	108000	118800	135000
	14.5×49	80000	88000	100000
	9×49	65000	71500	81250
	20×32	80000	88000	100000
	20×36	90000	99000	112500
	29×12(14.5×24)	38000	41800	47500
	29×16	51000	56000	63750
	29×24	77000	84500	96250
封面	29×49	154000	169000	192500
	14.5×49	110000	122000	137500

2006年1月1日起执行 单位：元(人民币)

彩色(限通栏8公分以上规格)加收30%；套红加收10%；轻涂纸印刷(限整版以上规格)加收50%；软文8元/字，标题300元。

http://www.cqwb.com.cn