



温馨主人房, 面向城市, 让视野更开阔
独立亲子房, 毗邻大学, 让孩子更聪明
两室两厅两卫 套内面积: 约82.92m²



66097222/333
创意现场: 南岸区工商大学兰花湖校区旁
整合推广: 蓝源东方



苹果城85-110m² 珍藏户型限量发售

老爸也爱上QQ

忙碌了一天, 老爸最滋润的事情就是上QQ, 找李伯伯聊天, 分享最新的股市行情, 电话费省了, 沟通成本也省了; 和张叔叔交流, 获得最新的商业资讯, 连谈生意的场所也不用了; 和同辈老上互动, 让交流更坦诚, 工作效率更高了, 生活事业两不误

■户型功能完善, 通透舒适, 亲密演绎全家人的幸福喜悦
■二期钻石小户即将再次引爆兰花湖, 值得期待

外地人青睐 重庆楼盘

据悉, 重庆成为“试验区”以来, 外地游客要求把重庆本土代表楼盘作为旅游景点的情况越来越多, 导游小李认为这是好事, 可以让更多的外地人了解重庆这座城市。

8月10日下午, 融侨半岛销售中心接待了一批来自武汉的客人, 这个30多人的团队并非“职业购房者”, 而是旅行社组团到重庆旅游的观光客。
“最近外地客人来重庆旅游出现一个新趋势, 就是在参观常规景点的同时, 要求增加一项看重庆楼盘的活动, 外地人特别喜欢有重庆独特江、山资源的楼盘。”导游小李告诉记者。
以旅游的名义顺便看盘卖楼, 这是近年外地客人关注重庆楼市一种特别的方式。

去年9月, 几十名“复地会”的上海客人就以“重庆两日游”的形式飞到复地上城购房。主城长江两岸的海客瀛洲、海棠晓月、怡景天城、阳光100国际新城等都先后接待过这类“旅游购房两不误”的特殊观光客; 袁家岗的中新城上城、新牌坊的重庆财富中心等具有居家投资双重价值的城市核心楼盘, 也充分利用开发商在上海、香港等地的总部资源, 组织了专门的上海旅游购房团或者香港太太购房团等前来投资。

融侨半岛因为总部在福州, 掌门人乃印尼华侨领袖林文镜先生, 因此颇得福建游客和东南亚的华侨青睐, 这类客人也往往以旅游组团的形式前来购房, “他们特别看好融侨半岛独特的江、山资源, 同时又有地处主城核心的都市繁华, 认为这类房子的升值潜力非常大, 加上这些客人对融侨地产品牌的高度认同, 所以, 最近6-7月这段时间, 融侨半岛的外来购房者数量猛增, 几乎达到成交量的一半。”融侨半岛营销负责人介绍。

品味中安别墅生活

8月11日, “冰酒、雪茄”周末品鉴会在中安·翡翠湖别墅二期亲水意境会所优雅揭幕。芬芳甘美的冰酒, 醇美悠长的雪茄与翡翠湖的美景完美

记者 许多

东海岸“创意之夜”开启

8月10日晚, 在北滨路东海岸售楼部外广场上, 一场名为“创意之夜”的首届东海岸业主联谊会圆满举行, 东海岸快意的业主生活进行启幕

记者 刁竹

浪高·夜重庆研讨酒吧文化

13日, 万豪酒店8楼, 浪高·夜重庆组织了十余名本市知名娱乐场所的负责人, 前来研讨如何发展本土的酒吧文化。他们认为, 重庆有自己本

记者 肖玲

周末名车试驾到“江湾”

8月19日17:30—20:00, 旭庆·江湾国际花都第一销售中心开展“纵情山水·畅游花都·激情试驾”活动。在本次活动中, 百万元级

记者 侯建华

朵力·尚美国国际将推稀世板楼

产品, 并已经准现房呈现, 大约半年内即可交房, 让购房者买得更放心。

房率高, 而且前后通透, 具有良好的通风采光性能。而朵力·尚美国国际的稀世板楼, 不但具备以上特点, 而且户型环境均

好、楼间距超宽。据悉, 尚美国国际的6、7号楼虽是小高层, 但其品质已足以媲美美花园洋房。首先, 楼间距最宽达到60米, 让居住视野拥有了开阔的景观面。其次, 户型设计非常出彩, 绝大多数户型都被设计成双流向, 使户内交通组织更为合理。此外, 极具功能性的“主人生活系统”也是一大亮点。

记者 王春龙

记者从重钢朵力了解到, 9月初, 朵力·尚美国国际将推出珍藏的6、7号楼式小高层, 共165套, 以110平方米的三房为主。

据了解, 随着西城的日渐成熟, 朵力·尚美国国际的区域核心地位也越发彰显, 上月推出的中央上品两栋高层, 目前已销售95%。而即将推出的6、7号楼式小高层, 不但是该片区目前唯一的纯板式小高层

价值至上。

- ◎7号楼高尔夫景观王座, 一期压轴谢幕!
- ◎双中庭森林景区、热带溪谷泳池景区全面呈现!
- ◎「耀华MII国际婴幼儿园」签约进驻复地上城!

【价值, 为了城】

◎项目目标与否, 地标与否, 并非简单以大小规模评价, 更为科学的评价标准, 来自项目对城市价值的贡献力度。林墨再兴, 倘若无法贡献流域增值, 便难求价值使命。复地造城, 从文都“为城市创造价值”履行企业责任。
◎虽是高层, 却性趣密实, 远离喧嚣, 150米间距间距: 2000m²葱郁森林双中庭景区; 绵延600米纵深60米绿野溪谷景区; 2000亩浩淼高尔夫景观——复地上城, 以超达手笔绘就新古典主义居住区, 为北部新区贡献城市价值。
◎亦, 通常只作为极少数人停留; 亦, 虽不及旁, 却足够让上游圈层驻足。城市的未来主力, 一定是居居不穷的城市中坚; 城市是舞台, 吸纳更多城市中

【价值, 为了人】

◎“以人为本”, 就是要为居住, 描绘蓝图, 实现价值, 人的需求, 人的期望, 人的梦想, 概括为人气价值。复地造城, 从来都以“作品”要求, 奉献给高品位人一等, 高人一等的人生价值。复地上城, 美宅+豪宅, 应运而生, 渐入佳境。
◎是, 切不可只求一时之盛。新古典建筑考究极致; 思想超越后大气庄重, 由此, 即便经受时间考验, 建筑亦不会快速退却, 宛如第二眼美女, 日久弥

【价值, 为了城】

新, 上城之美, 承载着更为悠长的未来;
◎亦, 并非一味张扬, 于灿烂之处, 更可见低调。全石材全挑空是融入户大堂配备顶级国际家和和印象派大师的画作品; 平均每户15户超高层电梯品牌; 大户型宽景于母入户防盗门; 新IBI进口品牌塑钢门窗型材……; 如此配备, 媲美纽约曼哈顿中商务公寓。
◎复地上城的居民, 于无声处, 林林总总生活价值; 于居高要处, 俯瞰回味人生点档。

敬请关注:

- ◆所有可售房源全部公开在售;
- ◆所有在售房源均已取得《房地产权证》, 现房销售。



上游热线: 6746 6000 | 项目地址: 北部新区金开大道(金渝大道路口) | 投资商/ FORTE 复地 | 行销策划/ 策源 RESOURCE | 建筑设计/ 海南雅克 | 景观设计/ 泛亚国际 | 物业管理/ FOREAL 复地集团上海复瑞物业 | 整合推广/ 凹凸广告