

好吃要看见 全城搜寻“重庆味道”



从即日起,重庆晚报将与市民一起,在全城展开倾力搜寻“重庆味道”大型活动。

重庆这座独特的城市,以其丰富的美食资源,博得了“美食之都”之誉。美食之都到底“美”在何处?都有哪些具体的“实例”?为此,重庆晚报餐饮娱乐专刊发起了搜寻“重庆味道”大型活动,该活动将在全城去挖掘、展现独特的重庆美食。

“重庆味道”包罗万象

“小隐隐于野,大隐隐于市”,重庆的美味不仅存在于灯火辉煌的餐厅酒楼里,也存在于热闹非凡的大街小巷里。酒楼招牌菜、私房菜、江湖菜等等味道独特的各式美食;干锅、汤锅、火锅等凡具有非凡魅力美食都在本次的搜寻之列。

本次活动,本报特别向全社会广泛征集街头“美食007”,走街串巷搜罗最新最火的美食“情报”。所以,广大市民的广泛参与,可以向本报推荐自己热衷的重庆美食,还可对“重庆味道”进行精彩点评,或投票支持自己喜爱的“重庆味道”。

“重庆味道”大众分享

搜寻“重庆味道”将是本报长期开展的一个大型活动,重庆晚报会以丰富的版面内容以及地面策划活动、网络推广互动等多层次立体展开。

首先,重庆晚报餐饮娱乐专刊,将开辟“重庆味道”专栏,对具有特色的各式美食进行集中展示。然后将定期把所有通过活动收集起来的特色美食,制作成一本囊括了众多咨询信息的《大众美食手册》。其次,通过合作网站华龙网专题展示活动,还将在网络上广泛宣传接受市民的点评,并进行投票。为配合本次活动的宣传,一系列精彩纷呈的地面推广活动也将陆续推出。

报名方式

1. 可以电话通过晚报免费美食热线 800-807-8018 或记者热线 60817491 报名。
2. 可以通过网络方式报名 QQ:12783630 邮箱:liya2046@126.COM
3. 可直接把资料送到重庆晚报经营中心西餐餐旅工作部
地点:重庆市渝中区解放西路66号重庆晚报经营中心西餐餐旅工作部
本版文字由记者陈茂华采写
记者热线:60817491



餐企经营有方 今年淡季不淡

众所周知,7、8月份是历来的餐饮经营的淡季。今年夏天,虽然面临恶劣天气、物价上涨等诸多困难,我市餐饮业的经营状况普遍良好,营业额与旺季相差无几。大部分餐饮企业都呈现出了“淡季不淡”的可喜现象。

近日,记者走访了佳事得、家福、清华、顺风123、四环美食苑、九里飘香、虾佬鲍鱼火锅等十余家餐饮企业,从与其经营者的交谈中,都感受到了“淡季不淡”现象带给他们的喜悦。四环美食苑陈总告诉记者,往年的7、8月份,酒楼的营业额都要较平时下滑两成左右,而今年营业额不但没有下滑,且8月份的宴席接待量较同期增长了不少。清华源的曾总也高兴地告诉记者,今年清华源各店的营业额都较同期增长了30%。特别是其上清寺店,还明显好于前期的经营状

★ 茂华看市

况,朝天门店的宴席接待量也较同期增长了许多。同样,顺风123各店的营业额也同比大幅增长。

出现“淡季不淡”,在重庆餐饮界可算稀奇事,但经过仔细分析,也就自在情理。首先,今夏肉、奶、蛋等原材料价格飞涨,而酒楼考虑到顾客利益,并没有随之大幅涨价。酒楼薄利多销的策略,吸引了更多的顾客。由于物价飞涨,加之天气酷热,市民们也更乐意选择在宽敞舒适的大酒楼就餐,其消费也较容易接受。其次,酒楼经营者们也在淡季里花了更多的心思,如清华源近期推出一系列的夏日清凉菜品,增添了夏日养生元素,很受顾客欢迎。而四环推行的周年大优惠从7月将一直持续到8月底,吸引了众多的消费者回头光顾。

龙湖携手餐饮名家 诠释食尚第N城

21日下午,龙湖地产旗下的龙湖商业公司与诸多餐饮大牌举行盛大的合作签约仪式。餐饮名家们在龙湖晶郛馆内高谈阔论,探讨重庆的餐饮地位,推重食尚第N城的全新理念。

当天,亚洲蕉叶饮食集团、汤师傅、HAN182、餐客道等风尚餐饮,与重庆的餐饮商家坐而论道。他们认为,多年来,重庆人凭借江湖菜成功重修川菜菜谱,近20年来保持着澎湃的激情。同时,随着重庆开放度的提升,重庆餐饮越来越多元化。餐饮家们指出,社区的出现,让社区时尚生活中心,成为餐饮的另

★ 食道

一新载体。比如,龙湖社区的不断扩大、延伸,造就了一个又一个新的社区时尚生活中心。许多人越来越习惯在龙湖住家周围的时尚生活中心里,解决自己的一日三餐。

餐饮商家们指出,在全国范围内,重庆还不能完全胜任“美食之都”的名号,但是重庆餐饮有良好的发展前景。重庆可以称得上“食尚第N城”。当天,亚洲蕉叶饮食集团、汤师傅、HAN182、餐客道等风尚餐饮、帝豪KTV等合作伙伴与龙湖晶郛馆的签约,为重庆的社区时尚生活中心的建设,做了进一步推动。

食 事

“汤师傅”新装亮相

8月22日,素有重庆“汤文化”龙头之称的“汤师傅”养生食府直港大道店重新装修后隆重开业了。据了解,为了更好地满足广大消费者的需求,“汤师傅”养生食府日前进行了全新装修。新装后的该酒楼格调更加高雅,增设的6间临江包房囊括了壮美江景,别有一番韵致。豪华包房增加了多种功能,更加注重顾客的尊贵品位。大厅的变化最为突出,合理的布局使该酒楼大厅更加恢宏大气,特别是从国外新引进的高科技奇特魔幻游戏,为就餐顾客增添了更多娱乐的趣味。

此外,新装后“汤师傅”养生食府依然坚持特色美食路线,坚持“食补+美味”的饮食之道。除了专业的煨汤,酒楼还经营各种高汤粥上百种,精美的川粤特色菜系等,使新老顾客真正享受到中国传统养生美食和现代时尚的饮食文化。

菜 式

蓉国府上品力作芙蓉鱼划水

新登场亮相的蓉国府高华川菜之家的口号,在开业后的短时间便很快俘获了食客们的胃。蓉国府名菜四大花旦之首的芙蓉鱼划水,乃蓉国府大厨精心制作的一道上品招牌鱼菜。该菜营养价值极为丰富,富含人体所需的高蛋白、锌、硒、钙等营养物质。

此菜在选料上非常考究,主要选用珠江三角洲顺德无污染水域一带的回龙鱼,只选取鱼腹前的一对鱼鳍为主料,据说要几十条鱼才可以做出一道菜,而且鱼鳍的大小与鱼的生长周期都要基本相同,做出来的菜才色香味俱佳。在结合传统川菜制作手法上融入了多种现代烹饪工艺技法精制而成。芙蓉鱼划水在保持麻辣鲜香的同时增加了很纯的口感,入口滑嫩而不油腻,麻辣而不干燥,实为鱼菜之上品。

加 盟

绝味鸭脖引来加盟大商机

自今年4月以来,“绝味鸭脖”休闲食品店如雨后春笋般在重庆的大街小巷冒了出来,每天顾客如云,销售火爆。“绝味鸭脖”的负责人道出了其中机密。首先,“绝味鸭脖”有丰富的市场操作经验和模式,并不

断向加盟商输出服务支持,帮助加盟商做好店面管理和提升,从而提高销量。其次,“绝味鸭脖”由总部统一进行市场宣传推广的支持和资金支持,全方位建立品牌形象,获得消费者信赖感。再者,“绝味鸭脖”非常注重产品质量,各子公司依次通过QS认证,对加盟商的利益做到了长远保障。



PACO 柏高地板

寻找·寻找·寻找 10年老用户

三重大礼相送

一重好礼:地板换新全免单

二重好礼:赠“柏高十年感恩”纪念品一套

三重好礼:赠“终身免费服务金卡”一张

活动时间:9月20日止

新品上阵 10元开盘 (限量抢购)

加强型静音地板

超越型仿实木地板

详情咨询各柏高专卖店

2007 龙 行动 (专卖店另有惊喜)

重庆森柏建材有限公司 Http://www.paco.com.cn 咨询热线:67070662