重庆晚报

重慶地產 专题

REAL ESTATE OF CHONGQING

33版 2007年8月24日 星期五 总策划/秦奇伟 主编/杨品/邓宇辉/石宇飞

重庆地产·百姓热线：63907337 63907327

金阳·重庆映像
拉开开街序幕

8月8日，金阳·重庆映像商业街“免费消夏露天电影节”正式开幕，众多大片轮番上阵，拉开了重庆映像开街前期系列活动的序幕。据悉，本次电影节将历时两个多月，首部影片由全球第二高首映票房纪录者《达·芬奇密码》领衔出演，吸引了附近社区近300市民前来观看。

最原汁原味的巴渝建筑、最顶级时尚的餐饮娱乐，这是金阳对重庆映像的目标定位。据金阳方面透露，集文化、旅游、餐饮、娱乐、购物为一体的重庆映像商业街，将在9月28日正式开街。在开街之前，除了免费电影，重庆映像还将举办众多精彩活动，如歌舞表演、互动游戏、特色音乐、巴渝绝技擂台赛等活动，最IN的娱乐、餐饮巨头也奖粉墨登场，为重庆娱乐坐标写下新的注解。

据悉，重庆映像A区临街旺铺招商工作已告一段落，继沃尔玛、屈臣氏加盟外街之后，上岛咖啡、共语咖啡、韵道茶艺、FACE酒吧、SASA酒吧、御皇府燕翅鲍、旺嫂私房菜、喜年来台菜馆等8大娱乐餐饮品牌已入驻内街。

又讯 8月15日下午，金阳公司捐助万州文科状元邓骁圆了她的北大梦。今年高考，家境贫困的邓骁以637分的成绩被北大社会学院录取。金阳地产副总表示，金阳地产不仅将资助她四年读完大学，每年除捐助学杂费7000元外，还将每年资助她5000元的生活费。并表示，如果邓骁能在大学毕业后继续深造，金阳公司还将继续予以帮助。

据悉，金阳公司已建立了捐赠机制，今后每年都将捐助因家庭贫困而无法继续上学的孩子。

记者 王春龙

公务员青睐 华宇·北国风光

记者近日从华宇集团了解到，公务员群体正在成为华宇·北国风光的购房主力之一，而且比例呈现越来越高的发展趋势。

据了解，随着重庆城市中心北移以及部分市级单位搬迁江北，很多公务员为了今后工作居家两相宜，置业首选江北。调查显示，选择在江北置业的公务员占38.67%，位居榜首。而接近一半的公务员渴望居住在青山绿水环绕的小区，特色江景、水景楼盘对公务员具有强烈的吸引力。同时，朝九晚五、严格准点的工作性质，决定了公务员在购房消费中非常关注楼盘的交通状况。而华宇·北国风光，则以得天独厚的旖旎风光、方便快捷的公共交通、完美水景组成的小区环境和极高的性价比，获得公务员的一致青睐。

同时，作为重庆首个通过绿色生态预评审的高层住宅小区、荣膺中国住交会“中国名盘”，华宇·北国风光销售价格比同类楼盘低，不仅具有很高的性价比，也在公务员购房能力承受范围之内。

记者 王春龙

东海星洲 “情侣大派对”完美谢幕

盘未到，势先起。东海地产在弹子石CBD的又一力作——东海星洲尚未公开面市，却已引起市场的高度关注。8月19日晚，东海地产借这个难得的“七夕情人节”，成功举办了“东海星洲·千人情侣大派对”，赢得满城喝彩。

按照东海地产一贯做法，即以充满人文关怀与趣味横生的群体活动，把项目的特色和优势巧妙展现，东海星洲的“千人情侣派对”也是如此的创新而激情：动感十足的街舞表演拉开帷幕，自行车攀爬表演、互动游戏、现场单身配对踩气球、情侣默契POSE配合等游戏，吸引了千余名观众驻足观看。“情侣空间大比拼”游戏是高潮中之一：游戏以东海星洲的“稀世罕有夹层可塑空间”引出情侣对空间可变的塑造，优胜者获得了婚房优惠1万元的特等奖。

本次活动的抽奖环节也为广大朋友带来了节日的惊喜，一等奖一名获得价值3500元的金夫人情侣套照，二等奖两名获得数码相机，三等奖三名获得MP4，现场很多参与者还得到了情侣套杯与情侣T恤等礼物。

目前东海星洲样板间已经全城开放，产品发布会将于9月下旬召开。

记者 刁竹

责任编辑 蓝光烈 版 式 但雯婷

重 磅

住交会移师北京 本报重磅出击

中国住交会素有“中国地产奥斯卡”、“中国地产嘉年华”之美誉，是全国房地产行业最具权威性的盛会。作为重庆房企，要想在全球闻名的地产盛会上一展风采，闯关重庆赛区就成为必经之路。

地产盛事，风云际会。12月11日至13日，第九届中国国际房地产与建筑科技博览会(简称CIHAF中国住交会)将在北京“中国国际展览中心”举行。作为中国住交会主流媒体联盟在重庆唯一的成员，本报将重磅出击，在今年住交会上掀起重庆风暴。

7月21日、22日，住交会主流媒体联盟在北京帝景豪廷酒店召开了筹备会。全国近60家主流媒体代表对近几年来重庆房地产市场的健康快速发展大为称道，对重庆房地产市场前景很是看好。许多媒体纷纷表示，愿与本报深度合作，将重庆楼盘推向全国。

中国住交会素有“中国地产奥斯卡”、“中国地产嘉年华”之美誉，是全国房地产行业最具权威性的盛会。作为重庆房企，要想在全球闻名的地产盛会上一展风采，闯关重庆赛区就成为必经之路。

据了解，重庆赛区将从即日起至9月4日止接受报名，9月底将把重庆赛区“三名”汇总到北京；10月底，最令人注目的“三名”(名企、名盘、名人)评选结果将出炉，12月11日至13日在京举行隆重的颁奖仪式。

中国住交会已成功举办8届。作为中国住交会(CIHAF)指定重庆地区主流媒体，本报仍将独家组织重庆赛区的所有赛事。重庆赛区赛事启动后，本报将秉承主流大报的责任感和使命感，重磅出击不遗余力，为众多企业营造一个良好的氛围。

冲击住交会，重庆开发商志在必得。

在赛事宣传造势上，本报力度将空前加大。从即日起，将会在每周进行一至二次重点宣传，每次新闻量近半个版，同时辅以半个版以上的平面广告；与此同时，本报还将借助重庆日报报业集团强大的媒体平台，整合相关资源，加强对重庆赛区的推广力度和广度。

在对企业服务上，本报将比此前更为贴心和务实。据相关负责人透露，在本次住交会期间，本报拟为重庆团组团包机。对参加观摩团的企业相关负责人设专人接待；与此同时，本报还将斥资在展位紧俏的北京住交会现场，开设重庆展区，专门为重庆赛区获奖企业服务。

火凤凰礼品MALL 全球寻租

让全球的礼仪文化都集中到重庆，集中到江北。重庆终于有了与世界对话的真正平台。“让世界与中国共同实现文化礼仪与艺术的交流”，近日，火凤凰礼品Mall面向全球提出了这一响亮口号，为重庆创意产业的崛起提供了一次向世界寻租的良机。

2007年9月初，重庆火凤凰礼品MALL全球招商计划和商业样板间将全面启动和开放，届时将会有重庆市政府各级领导、各国驻重庆领事馆代表、各大文化艺术投资机构和广大礼品客商前来参观和交流，同时火凤凰礼品MALL邀请所有重庆市民前来参观和了解世界文化艺术作品和代表世界各国民族文化历史的精美礼品。

火凤凰礼品MALL此举将会带动重庆和世界的文化礼仪交流、工艺美术展示、礼品商业流通和推广，并加快江北区经济发展的步伐，加快重庆国际化进程的步伐。

据了解，火凤凰礼品Mall位于中国重庆直辖市江北观音桥中心商圈核心江田大厦(4、5、6层与地下负一层)，面积1.9万平方米，平均每层4700平方米，用以展示销售世界各国和地区文化礼仪与丰富的文化旅游商品，同时在地下负一层设立“Art Hunting艺术猎库”，打造当代艺术与创意设计作品的展示展览平台，是中国和重庆首座世界礼仪文化交流和艺术展示中心。

记者 许多

相 关

住交会“三名”重庆赛区报名了

“名企、名盘、名人”的“三名”评选，是历届住交会的重头戏。2007年，中国住交会首度移师北京后，重庆房地产业谁能在“三名”评选中独领风骚？从今日起至9月4日，重庆赛区“三名”评选正式接受报名——

报名时间仅15天

本次参选“三名”条件及需填报的相关资料与往届相近，如参评“名盘”，入围标准为建筑面积要在10万平方米以上，建设进度为结构封顶；项目年度(2006年8月—2007年8月)的销售额不低于1亿元，销售率不低于50%；项目的知名度、美誉度、号召力、影响力俱佳，是当地的明星楼盘；项目的规划设计、建筑、环境、智能化等方面个性鲜明，产品具备创新特色等等。“名盘”所需提供的材料包括企业概况、当地市场占有率、项目内容提要、项目近三年获奖情况、项目相关合作单位概况等。“名人”、“名企”的参评同样要报送相关详细资料。参选方在填写相关资料时，详情可参考“中国住交会主流媒体联盟网”(http://www.cihaf.cn/)中的CIHAF2007年度中国名盘、名企、风云人物推介榜推介细则。

从8月24日至9月4日，重庆赛区“三名”评选报名将在15天内结束，凡是符合相关参评条件的企业或个人，可在此期间将相关详细资料报送本报特设“三名”接待处，千万不要错过时机。

重庆“三名”竞争加剧

在今年的“三名”评选中，将会把更多的目光放在企业上，增加对获选“三名”企业的回报。7月21日至22日的住交会主流媒体联盟会上，组委会对“三名”活动作了如此规划。与此同时，因本次住交会首次移师北京，北京作为政治和经济文化中心的影响力也将在住交会上得到完美体现，专家及相关领导资源丰富，“三名”颁奖规格将盛况空前，“三名”评选的吸引力空前加强。

本报作为中国住交会主流媒体联盟在重庆的惟一成员，已成功独家组织了数届重庆赛事，使重庆房地产界深度了解住交会，并组织重庆开发商和地产界业内人士走出重庆，走进中国最大的房地产专业舞台，展示重庆房地产行业的精彩，其厚重的经验使得重庆赛区更趋成熟。有关权威人士认为，在“三名”这块金字招牌的招引下，结合今年重庆的区域市场特点，重庆赛区的“三名”必将风云际会，成为2007年下半年重庆房地产市场最为瞩目的一大盛事。

报名咨询电话：61811431 杨先生
13075431622 侯先生

记者 侯建华