



升伟集团： 一个区域的新生与再造

这是一个但凡提到沙坪坝楼市就不得不被人提及的企业，这是一个发端于沙区崛起于沙区为这个区域注入新生活力的企业，这是一个立足于区域发展并成功转战全市的稳健企业。

升伟，每一个项目都是一个区域的精品，在这个惟有精品才能赢得先机的市场条件下，升伟在塑造自身品牌的同时，还完成了一个区域的新生与再造过程。基于在沙坪坝的巨大成功，转战其他区域的升伟也表现得异常抢眼，产品适销对路是一方面，更重要的是革新了一种新的居住理念。

一个企业 带动一片区域

升伟集团成立于1998年，是以房地产开发为龙头，集商贸、物业管理、工矿企业为一体的大型综合性企业集团，具有一级开发资质。公司一直秉承“住得好才是真的好”的“新实用主义”开发理念，以建筑为载体，以人为本，理性入市，诚信开发。曾先后荣获“中国房地产成功开发模式典范”、重庆市“房地产企业诚信50强”、“房地产开发50强”、“中国重庆地产品牌企业”、“2005—2006年度重庆诚信品牌房地产企业”等荣誉称号。并于2004年已通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证。九年来，升伟先后成功开发了升伟·天星苑、升伟·嘉福西苑、升伟·朝凤苑、升伟·新民居、升伟·新天地、升伟·新时空、升伟·新意境、升伟精品建材装饰城以及已经开街营业的凤天美食休闲大道。升伟集团各项目在销售及所享有的品牌号召力和业主美誉度上，都取得了令人称道的佳绩。升伟集团的成长成就了整个天星桥区域商圈的兴起，是名副其实的“一个企业带动一片区域”的典范，今日，一个比肩三峡广场的“天星桥—马家岩”第二商圈已恢弘诞生。

回顾沙区发展历史，升伟集团的发展壮大值得大书特书。几个有着标志性的项目先后启动，成就了沙坪坝城市发展的清晰脉络。

建材精品旗舰店 航母起航

或填补市场空白，走差异化道路；或依托已有优势，做大做强。升伟在项目运作时，已经超越了房地产企业本身运营能力，而走出了一条复合化发展的全新道路，成为资源整合的“大内高手”。

现已正式运营的升伟精品建材装饰城，依托马家岩建材市场14年成熟的经营基础，并从软、硬件上对马家岩建材市场进行全面升级——业态规划更合理、购物环境更舒适、市场管理更规范、市场运作更专业。率先倡导优质的购买服务理念，以品牌优化整体购物环境，针对消费者对“一站式购物”的需要，在引入现代百货零售业的购物模式上，实行统一定位、统一规划、统一管理、统一形象、统一宣传、统一物业管理等，以确保消费者在每个环节都能享受到更加优质、便捷的配套服务，让精品商家获得对等的形象定位，从而以高品质形象面对大众市场。升级版的“升伟·精品建材装饰城”，一共六层，数十部高精度液晶显示器传递实时建材商情，高档电扶梯、观光梯配置其中，完善的商务配套凸显卖场实力。据了解，该建材城有TOTO、诺贝尔、冠军、大自然、安信、柏高等数百家一、二线知名品牌商家，以种类繁多，价优物美赢得了较大的市场份额。



沙区美食大道，升伟造

南坪有南滨路，江北有加州和北滨路，杨家坪有直港大道，沙坪坝的餐饮美食呢？

在凤天美食休闲大道之前，的确很难找到一个上规模、上档次的休闲娱乐集中地带。升伟在凤天路上一下打造出一张名片——凤天美食休闲大道。其实，早在此之前，升伟就围绕着短短几公里的凤天路做出了不少让人叹服的作品。升伟·朝凤苑、升伟·新民居、升伟·新天地、升伟·新时空几大项目扼守交通要塞，改变着整个沙坪坝的居住，甚至有业内人士就惊呼，是升伟让沙区的重心向凤天路方向发生了转移。

在这条路周围，众多品质小区云集，企事业单位林立，但却一直没有一个像样的餐饮娱乐休闲场所。正是看准这一市场空白，打着升伟烙印的凤天美食休闲大道横空出世。

扼守沙坪坝行政中心——凤天路龙头显赫门户要冲，掌控沙坪坝交通枢纽要塞，坐拥凤天路、天星桥约50万常住人口，傲踞凤天路——天马路——都市花园娱乐黄金三角中枢。数十条通达各商业中心的公交线路，完美的立体交通组织和完善的配套商业规划布局，被称为沙坪坝第二商圈核心要地，海纳源源不绝人流、物流、资金流、消费流和财富流，奠定永恒的财富基石。同时将极大的填补沙区美食休闲集中消费的空白。

凤天美食休闲大道建筑面积近2万平方米，店铺面积70—5000平方米不等，可分零和自由组合，科学的布局，为每个商家创造个性化门面，用个性化经营满足顾客的个性化需求，针对餐饮行业特征，对层高、柱网、进深、水、电、气、排水、排污、油渣

分离、人流导向、橱窗、广告位设计，一步到位。并提供近200个地面泊车位、上千个集中停车位、8部观光电梯、1部客梯、7部人行楼梯，除此之外，还有3大景观休闲广场，20米宽步行街，以其五星级地段、庞大的消费群体、科学的布局和完美的配套，引领重庆餐饮消费走向崭新时代。据悉，升伟集团为该项目倾资上亿元，并有沙区政府的鼎力支持，倾力打造沙坪坝真正的美食休闲第一街。

日前，阿兴记、北海道、老四川、小洞天等知名商家入驻，该项目俨然成为沙区市民享受美食与休闲娱乐的最佳去处，也成为沙区媲美其他区域休闲美食中心的重要砝码。

如今，谁还说沙区没有像样的美食休闲娱乐场所？

再造一个沙区中心

沙坪坝有几个中心？在一般人眼里，沙区或许只有一个中心，那就是三峡广场。

升伟地产在沙区，在天星桥，为沙坪坝再造了一个新中心。

前有升伟·新天地、升伟·新时空，而另一个高档综合住区升伟·新尚都又即将崛起于天星桥。

升伟新尚都是升伟集团斥巨资打造的集高档住宅、综合百货为一体的又一力作，作为沙区未来拥有巨大发展潜力的天星桥板块，不论是住宅还是商业都相对比较完善和成熟。该项目同样作为天星桥—凤天路商圈最核心地段，其相关的生活配套涵盖了餐饮、休闲娱乐、超

市、农贸等日常所需的所有配套设施，教育系列包括了幼儿班、小学、中学，并和多所大学近在咫尺，相关的医疗卫生、公园活动设施一应俱全。同时该项目和“升伟新天地”、“升伟新时空”、“新天地步行街”及“升伟精品建材装饰城”形成一个金三角的商业态势，共同构成了一个完整的商流配套整体。

“天星桥片区就形成了居住人口众多、消费能力强、周边商业氛围基本形成，打造沙区第二商业中心就呼之欲出。”业内人士认为，一个区域的蜕变，开发商在中起着不可低估的作用。

而升伟集团正是凭借其在产品上的精心打造以及对区域的贡献，成为沙区楼市的中坚力量。



跨出大本营 书写大篇章

回首九年发展历程，升伟的第一个项目在沙坪坝天星桥仅五个月时间就销售一空；紧接着嘉福西苑、朝凤苑、新民居均在较短的时间内实现100%销售；随后的新天地、新时空，也都分别成为不同阶段的楼市热点。

开发规模一个比一个大，品质一个比一个提高，通过七年的积累，升伟也在一步一步地发展壮大，不仅在沙坪坝区成为楼市的领军人物，在整个重庆楼市，也多次跻身于房地产开发企业50强。

升伟显然已经不满足于仅在沙坪坝区“称王”，他的目光更远，“一个企业要做大容易，但要做强、做精并不容易，等做到大、精、强三者合一的

时候，走出沙坪坝也就成了一种必然。”升伟跨出沙坪坝，进入江北打造新意境项目，升伟集团立足沙坪坝的发展战略已经悄然转变，跨江正是它战略扩张迈出的第一步，这在今天或许只是一小步，但在升伟集团的发展史上，则将是意义深远的一大步。

房地产企业进行“跨区域”发展，是房地产企业发展理念的一种提升，升伟集团将目光投向整个重庆，这不仅是企业实力与底蕴的体现，更是一种开放胸怀和对企业及产品充满自信的表现。

进军冉家坝，升伟·新意境创造了销售速度的神话，也创造了“家在公园里，人在画中游”的惬意

生活空间，成为冉家坝高尚社区中最耀眼的明星，为冉家坝的品质家居生活开启了新的绚烂一页。

跨出沙区这个大本营的升伟集团，正用自己的实力与产品，靠着品牌优势，书写着属于自己的更恢弘的未来。

记者 许多

