北京华联江北卖场卖假名牌?

观音桥工商所执法人员昨日暂扣了卖场部分涉假物品

北京华联江北店至今仍在“歇业调整”,但有消费者认为其卖场打着“全面调整、大刮底价狂风”、“最后特价处理”招牌,却在兜售涉嫌假冒名牌商品。部分货品昨日已被工商部门暂扣。

市民质疑:大商场咋有假名牌?

市民张先生称,日前路过北京华联江北店,被特价招牌吸引,进卖场一看,在专卖店售价上万元的路易威登手袋,只售60元;在专卖店售价上千元的都彭钱夹,只售50元……张称,产品尽管商标相同,但质地和做工与专卖店相差甚远,“我一直很信任大商场,像北京华联这样在全国都有颇高知名度的企业,为什么清仓时会有假冒名牌货呢?”

记者暗访:价签无“北京华联”标记

记者日前来到北京华联江北店,大门上张挂者巨幅标语:庆祝五一商场全面调整,大刮底价狂风,所有商品最后特价处理,10元起价。门外花车的服装也写着“原价129元至258元,特价20元”。

卖场一楼有10多个服装柜台,两个皮具专柜,按说其价签通常贴有该商场标记。记者察看每个服装柜台价签,均未发现“北京华联”字样。

为何这些服装价签无“北京华联”标记?一经营户称:这是库存货,所以没有标记。有两位经营户对询问保持沉默。两个皮具柜台的箱包,价签上同样无“北京华联”标记。有经营户坦言,这是商场调整后才进的货。

卖场确实有“世界名牌”——路易威登手袋,标价588元,喊价120元,卖价60元;都彭钱夹,喊价100元,还可讲价。

还有,卖场十来位经营户几乎众口一词:购物不提供发票,也没有收据。

经营户反问:几十元怎能买真名牌

昨日中午,观音桥工商所人员接到市民举报,赶到北京华联江北店。工商人员初步认定,卖场内路易威登手袋、都彭钱夹涉嫌假冒名牌,全部予以暂扣。

工商人员表示,需将货品寄到广州才能最终确定真假。该皮具柜台李姓经营户却直言不讳:几十元怎么可能买到真的名牌?真的要上万呢。该经营户介绍,他是在北京华联歇业后才进场的,这些货也是后来才进的。

据观音桥工商所负责人介绍,现在卖场内相当部分经营户,是在北京华联撤场后才“登堂入室”的。

商圈办坦言:目前状况令我们头痛

观音桥商圈办人士称,因为北京华联江北店地处商圈黄金位置,市民对卖场“清仓货”的质疑时有耳闻,实在有损北京华联声誉,也影响商圈整体形象。他们虽然颇感头痛,又无可奈何,原因在于北京华联按期向物业方缴了租金,店内售卖何种产品无法干涉。

据说,北京华联江北店已歇业8个月,不知为何至今未再闪亮登场。

北京华联:江北店仍在调整装修

记者致电北京华联集团总部试图联系,对方称重庆管理层在沙坪坝店办公,找高总或杨总都行。

在沙坪坝店办公区,记者被拦于门外——“高总不在”;据说杨总的说法是:没有预约也没接到总部通知,不见。

随后,记者再次致电北京华联集团新闻发言人李女士。李称,北京华联一直非常看重自身形象,不可能在自己店内出售假冒名牌货。李留下记者手机号码,表示将安排在重庆的负责人主动联系。一小时后,北京华联在重庆的杨姓负责人电话里向记者表示,此前不清楚假冒名牌货品的事,对此非常重视,将进行调查。

据称,目前在北京华联江北店一楼的经营户中,有部分是商场调整后才进场的。进场经营户具体数目需统计后才能告知。杨表示,北京华联江北店只是暂时调整装修,现在没有转出去,将来也不会转出去,仍由自己经营。 记者 陈雪莲

新闻链接

北京华联集团投资控股有限公司成立于1996年,2003年起在重庆布置,其后北京华联江北店和沙坪坝店闪亮登场。江北店去年底宣称调整停业。

据新华网今年1月的报道称,北京华联江北店将与国美合作,调整3个月后即重新开业。但北京华联在重庆的杨姓负责人对此消息予以否认。

北京华联集团网站称:截至2004年底,拥有70家门店,遍布中国23个省市自治区的35个重点城市,年销售突破160亿元人民币,名列中国连锁零售百强第六位,是目前中国规模最大的连锁商业集团之一。

但网站公布的门店中,重庆的门店仅一家——北京华联沙坪坝店,不见“北京华联江北店”。

工商人员在北京华联江北店内调查取证 记者 毕克勤摄

重庆微车逆市上涨

国内小排量车销量下降三成

本报讯 尽管国内对小排量车“解禁”已有一年多,最新的统计却表明,今年上半年国内小排量汽车销量下降了近三成。记者获悉,在此情况下我市地产微车却逆市上涨,销量出现不同程度增长,其中长安汽车甚至还夺回了单月微车销量冠军的桂冠。

据中国汽车工业协会最新统计数据显示,今年上半年,国内轿车销量达到228.69万辆,同比增长25.92%,但小排量车市场占有率却下降了11.67%,排量在1.0升以下(含1.0升)的微型轿车累计销量13.43万辆,同比下降28.87%,仅占市场份额5.8%。同时,小排量汽车市场占有率呈逐年萎缩,2004年为18.6%;2005年为12.63%;2006年为8.57%。

国内有调查机构认为,小排量汽车叫好不叫座的主要原因是,消费者认为开小排量汽车没有面子,动力不足,车内空间偏小,安全性较差,油耗和价格也没有跟中级轿车拉开差距等。

不过,国内小排量汽车销量大幅下跌的同时,我市地产微车却大幅增长。据统计,今年6月份,长安集团依靠新上市的长安之星II代、长安星光35等车型,月销达到4.09万辆,重新夺回了单月微车销量冠军的宝座。

除长安外,今年底前,长安铃木也将推出新款“羚羊”和奥拓换代车型,继续全力进军小排量汽车市场。而按力帆集团的计划,力帆轿车今年销量可望突破5万辆,9月份将推出两厢力帆520轿车,明年将推出1.3升和1.0升小排量轿车。

重庆企业看好小排量汽车的原因是,小排量汽车经济、适用、节能等优点明显。一个有力的证明是,据日本全国微型汽车协会联合会最近发布的统计数据,由于汽油价格暴涨,日本用户纷纷将高油耗的大排量汽车改换成节能型小排量汽车,日本国内排量在660cc以下的四轮汽车销量连续两年更新历史最高纪录,而排量在660cc以上的汽车连续两年销量下滑。 (记者 刘斌)

部分超市停售“零利肉”

市商委:猪肉供求矛盾仍存在,肉价并未回归正常,超市应将此公益行动进行到底

近两天来,部分超市撤下“零利肉”海报,提前结束“零利肉”销售行动。市商委昨日呼吁,猪肉供求矛盾并未缓解,“零利肉”行动仍需持续。

变相撤出“零利肉”行动

解放碑众多大中型超市,除重百仍挂着“零利润肉”海报外,周边大小超市类似宣传海报多已被撤下。

少了“零利肉”标志,个别猪肉单品又现高价。解放碑附近一家外资超市,瘦肉15.9元/500克,而该超市此前卖“零利肉”时,瘦肉仅卖11.98元/500克。对于是否退出零利肉销售,该超市人士并未正面回应。

解放碑另一家大型超市,无“零利肉”销售字样的标志,三线肉、精瘦肉每500克价格分别为8.6元、12.9元,但后腿肉无货——而按商家在“零利肉”行动之初约定,这三类肉将保证不脱销、不断货。

超市说法:肉价已跌至正常

市内150多个超市曾约定,本月10日开始零利肉行动,并宣称:肉价不回归正常,绝不收兵。

如今有超市变相撤出,其说法是:目前的肉价已恢复正常。一大型超市人士解释,尽管政府部门并未明确表态称肉价回落到了正常水平,但近两周来,市场肉价大幅下跌已有目共睹。况且,这是一项“自愿的公益行动”,企业有决定权。

另有超市说,“零利肉”行动的商家之间内讧实在难以为继。为吸引顾客相互杀价,“零利肉”变成了“负利肉”……但耐人寻味的是,没有一家超市正面表示已撤出了“零利肉”行动。

市商委:肉价并未回归正常

市商委的明确说法是:目前肉价仍偏高,并未回归正常价格。

市商委人士称,尽管猪肉正常价位并无具体说法,但基本可理解为“比去年高,比今年大面积涨价前低。”关键是眼下肉价又有反弹,且全市日屠宰量没有达到7000头的稳定值。因此,“按当初承诺,价格稳定后才收兵的零利肉行动并未结束。”

因此吁请超市履行承诺,将此公益行动进行到底。 记者 邹辉

住房汽车消费今年增长最快

本报讯 市统计局昨日发布的数据,今年1至7月份,我市实现社会消费品零售总额930.09亿元,比上年同期增长16.9%,住房和汽车消费增长最快。

数据显示,与住房消费相关的建材及装潢材料类、家具类,实现社会消费品零售额4.77亿元、1.99亿元,分别比上年同期增长46.2%、77.5%;汽车类商品实现零售额64.89亿元,与汽车销售相关的石油及制品类商品,实现零售额24.24亿元,两类商品均比上年同期增长30.3%。

另外,食品、饮料、烟酒类实现社会消费品零售额43.31亿元,比上年同期增长36.5%,其中粮油类和肉禽蛋类分别同比增长70.5%、45.4%;服装鞋帽、针纺织品类实现社会消费品零售额45.63亿元,比上年同期增长23.6%。 (记者 张彬)

遗失声明 遗失垫江县利民排水有限责任公司长安雪虎车,车牌号为渝A88519的机动车行驶证,声明作废。

注销公告 经总公司股东大会研究决定,拟将注销宁波交通工程建设集团有限公司重庆分公司,请债权债务人在第一次公告之日起45日内到重庆分公司办理债务清偿手续,特此公告。 宁波交通工程建设集团有限公司重庆分公司 2007年8月25日

遗失声明 遗失重庆市工商行政管理局渝中区分局发宁波交通工程建设集团有限公司重庆分公司营业执照正副本,注册号:5001031903264,声明作废。

九龙坡区红十字医院二楼泌尿科 包皮手术不开刀 韩国包皮整形环,三分钟搞定 随治随走,不影响工作及学习,可统筹 健康热线:68784423 地址:铁路桥家乐站往动物园方向200米处

帕金森手不抖 身不僵了
——加拿大脑科技“1+1”神经生长因子(NGF)和神经节苷脂(GM)的完美组合
重庆脑复(专家)热线:023-68891699

老字号 神方乌发丸 治白发有实效 特大优惠
拉维义号国药准字Z37021434
强权威部门报道:长期染发易导致血液病及记忆力减退……
宏济堂始创于1907年,与北京同仁堂齐名的国家重点中药企业百年老字号。宏济堂历时5年成功研发神方乌发组合,具有高倍浓缩、高效性、高吸收的特点。经国家药监局批准为国药准字号OTC药品。本品系纯中药制剂,由乌发丸和乌发茶组成,无毒副作用,是目前市场上唯一采用双向、双效、双药治疗白发的组合产品。乌发丸作用于脏腑和血液、滋阴健脑、清血热、提高酪氨酸酶活性;乌发茶充分改善毛囊生存环境,加速黑色素分泌,双药治补,使白发转黑更有效更迅速,更彻底。
神方乌发茶组合(九配茶)三个月白发转黑发
第1个月:滋阴补肾,养阴益肾,调节人体内分泌;药效充分发挥初步作用,使头脑清醒,神志怡然,发质柔软,洗头时感觉头发柔韧舒爽,头发根部渐渐长出黑发。
第2个月:滋阴健脑、凉血乌发,促进营养吸收代谢,滋润在整脉内药液广消散下流,头皮毛细血管扩张通畅,酪氨酸代谢加快,白发渐渐消失。
第3个月:白发停止产生,黑发满头,几年,十几年,甚至几十年顽疾一次性康复,不易复发。特别是让人极手的青少年白发症也不再是难题。如果你是40岁以后属于后天形成的白发,治疗起来更容易、更彻底。绝大部份严重性白发患者在理发后无任何白发痕迹,百无一日新芽、根绝。
特别提醒:传统方法治疗白发至少需要半年、但百年老字号神方乌发组合仅需三个月。不论白发多少、多顽固,绝大部分患者均可转黑! 市区免费送货
黑发热线:(023)68699059

孩子近视了 及早治疗 眼保姆值得一试
暑假治疗近视好时机 孩子近视眼保姆值得一试
孩子近视了 及早治疗
近视对孩子的影响
■ 视力会逐渐下降 ■ 部分专业报考对视力有要求
眼保姆治近视 专业、坚持、还有效果
眼保姆一夏日护眼清凉风
凡购眼保姆套装一套赠价值88元羽毛球拍一副
活动时间:8月25日-9月16日
特别提醒:(重庆限量1000副)
活动地点:打★号的售点 孩子近视了 信个眼保姆
护眼热线:86039688 市区内免费送货上门 售后服务电话:86137586-805 各区县免费邮寄
销售地址

“胰岛早衰”糖尿病的“隐形杀手”
糖尿病越吃越多,血糖越来越难控制,各种并发症相继出现,医学已经证明:胰岛功能衰竭是元凶罪魁祸首。然而,一项针对胰岛健康问题的调查结果令人震惊:广多糖尿病人基本没有保护胰岛功能的意识。大多仅仅盯住血糖指标,以为血糖控制好就万事大吉,甚至以加速胰岛衰竭的方式来降低血糖。
胰岛是人体宝贵的内分泌组织,对于糖尿病人来说更是“生命之源”,健康的胰岛,能分泌高质量的胰岛素,控稳的调节血糖。一旦胰岛功能受到衰竭,糖尿病人会迅速陷入“降糖药失效、各种并发症来袭、终身依赖外源性胰岛素”的恶性循环。
面对胰岛保护意识淡薄的严峻形势,世界糖尿病学会联合呼吁:胰岛早衰已成为糖尿病的“隐形杀手”,及时保护胰岛,越早越好!
胰岛活力普养素 正衡片,是美国NSA尖端生物络合技术的结晶,天然安全的活性营养成份不仅能滋养保护胰岛,恢复自身胰岛素的降糖活性,健康降糖;还能通过分泌高质量的胰岛素,减少低活性胰岛素的过多分泌,减轻胰岛分泌负担,降低低活性胰岛素对血管壁的“增生”刺激,防止血管变厚变年硬化,从根本上防止心血管并发症的发生,起到持续全面的康体保护作用。
巨均仅需花费2元的高性价比,坚持口碑营销,不投巨额虚夸广告的平实作风,让正衡广在众多糖尿病友中赢得了更多的声誉。详情欢迎查询www.zhengheng.com 咨询热线:023-68695888 800607008
正衡片买2瓶送1瓶以及赠送五庆市急救中心免费血糖检测先急活动正在和平药房连续发放下药房进行。
正衡片 糖尿病人每日的胰岛活力保养素