

长安铃木奥拓直降 3000 创性价比先锋



8月27日,长安铃木宣布,对旗下奥拓系列的两款产品实行价格调整:奥拓快乐王子从3.98万元调整到3.68万元,奥拓快乐王子舒适型从3.58万元调整到3.28万元。两款车型的降价金额均为3000元,降幅最高达8.38%。此外,奥拓限量版车型2.98万元的价格则保持不变。

业内人士表示,低端的入门级轿车市场竞争已经相当激烈,单车的利润很薄,基本上是降无可降了。此次奥拓降价是奥拓自2004年以来长安铃木首次进行大幅的价格调整,将会对同级车型产生较大刺激。

奥拓是长安铃木生产的首款“低能耗、高品质”的家轿产品,自上市以来,以不断地实行技术优化、工艺改进,提升产品品质。经历10多年的技术锤炼和市场考验,奥拓已经成为一款技术成熟、品质稳定的产品,在动力、配置、舒适、省油、安全等方面均显示出高于同级别车的优势,达到了国家各项法规标准。此前,奥拓已经登录国家环保总局的环保汽车产品目录中,成为经权威机构认证的环保产品。前不久,国家发改委公布了根据《乘用车燃料消耗量限值》的第一阶段限值要求的车型名单,其中有444款车型不合格,而奥拓并不在这些不合格车型范围之内,打消了市场关于奥拓在能耗排放方面不达标的不测与担忧。长安铃木对此表示,“达标不是问题,奥拓是一款完全符合国家节能减排等法规的产品,也是能让消费者信得过的好产品。”

记者 张红

不可忽视的自主力量

中国主流媒体汽车联盟走进江淮



一股不断壮大的自主力量在皖崛起,今年1-7月,江淮瑞风以23116辆的销量名列全国MPV行业第一名,江淮瑞风、瑞鹰以锐不可当之势在全国汽车行业展示出汽车皖军的蓬勃力量。为了探究江淮汽车持续快速增长背后的原因,8月20日,中国主流媒体汽车联盟单位的20家媒体记者一同走进江淮汽车,深切感受这股正在强力崛起的自主品牌发展力量。

这是今年中国主流媒体汽车联盟继“走进华中汽车板块”、“走进重庆汽车板块”、“走进广州汽车”、“走进奇瑞汽车”之后又一次大型联合行动。本报记者作为联盟重庆唯一成员走进江淮。

多功能车创佳绩

据中国汽车工业协会统计数据显示,今年上半年MPV销量一直保持稳定快速增长,累计销售10.7万辆,同比增长12.9%,增速高于国内汽车市场的平均增幅,这使得2007年成为继2004年后的又一个“MPV年”。

正是由于看好MPV市场前景,长安福特、长安汽车、东风日产、昌河铃木等汽车厂家纷纷推出MPV新品抢占这一细分市场,这些新车型也在市场取得不错的表现,但是依然难以撼动瑞风、奥德赛、别克GL8市场前三强的地位。江淮瑞风更是以23116辆的销量再次名列全国MPV行业榜首。同时,瑞风在上半年还以16%的高增长率,成为市场增长最快的主流MPV车型。而江淮另外一款进军轿车领域的车型江淮瑞鹰,据江淮乘用车营销公司品牌运营经理李小云介绍,自3月份上市以来,销量一直在攀升,每月销量都在1000辆以上,保持了200%的增幅。对此,江淮汽车多功能车营销公



总经理王朝云认为,这是缘于多年来品质持续提升以及销售服务上略胜对手一筹。

轿车中高端切入

备受关注的江淮首款中高级轿车“宾悦”,自今年4月份在上海车展首度亮相后,便在业界引起了强烈反响。一个商用车企业转身投入到并不熟悉的轿车市场,并斥巨资由竞争最为激烈的高中级车市场切入,可见其信心与实力。

江淮汽车高层对此表示,江淮汽车此时进入轿车市场是恰逢时机;当

今以及未来的十年将是中国汽车产业发展空前绝后的黄金时期,在2006年产销700万辆的基础上,中国汽车的需求在未来十年将以年增长率30%—50%速度急速增长,以后将在年产销1300万辆甚至是1500万辆左右的供求平衡点上平稳发展,巨大而快速增长的中国市场需求为江淮此时推出宾悦提供了很好的时机;同时,江淮宾悦是一款真正意义上的“整合全球资源,造世界车”。

据悉,宾悦不久将投放市场,希望江淮汽车借助首款轿车实现一个漂亮的“转身”。

记者 张红

相关新闻



主流媒体同飙瑞鹰

与前几天联盟活动不同的是,这次联盟走进江淮,厂家特别在崎岖路段上安排了体验江淮汽车首款SRV——瑞鹰的越野感受。

为江淮汽车喝彩,中国主流媒体汽车联盟与车王瑞鹰的活动精彩而刺激。

在专业车手的指导下,全国主流媒体的记者深度体验了一把飙车。活动分为试乘和试驾两个环节。飙车场的地势十分复杂,有驼峰(起伏的坡地)、有单边桥、有双边桥、有斜坡,还有涉水路段。如此

复杂的路段上,看瑞鹰勇往直前,让人不禁绷紧心弦。而你坐上专业车手开的车,行驶过这些复杂地形时,你会感到兴奋、紧张。而当你静下心来,静静感受这种飙车的感觉时,则会发现一切都是那么平稳,那么流畅。在专业车手的操作下,车辆没有颤抖,没有轰鸣,没有吃力,只看到窗外的“山坡”此起彼伏,而瑞鹰就时而在高处,时而在低处,一路通行无阻。如果说试乘只是一种跟随体验的话,试驾则是一种主动的挑战。习惯在城市平坦

马路上开车的人,对于在地形复杂的越野路段行驶,多虑、退缩是难免的,不过,每个人试驾完都心生感慨:没有想象中的难!此次试驾的专业指导雷力车队的董亮教练也说,在同样的价格上,瑞鹰绝对值,不仅操纵容易上手,而且通过性强,过陡坡如平地一样稳当。

“原来,就这么简单,只要你敢去!”

中国主流汽车联盟是当前全国范围内最具影响力的以汽车行业为关注对象的主流媒体联盟,打造的“中国(年度)汽车总评榜”是全国最具影响力和公信力的汽车评价体系,有“中国车坛奥斯卡”、“中国车坛第一榜”之称。

记者 张红

重庆商社 商社汽贸 中国商业行用企业 中国商业行用十佳信用满意品牌 重庆消费者信得过企业

谁来成就经典?

参与风行汽车 “见证经典,寻找中国MPV第一人”活动,一起成就经典!

见证经典 寻找中国MPV第一人

请您与风行一起回味爱车的故事:感人的创业传奇、驾驶生活的点点滴滴... 风行汽车诚邀您带着故事参加此次活动,更请您参观风行汽车的生产基地,享受山水风情游,还有神秘大奖送给您!

请您感受风行更多好礼:风行汽车对所有在7月18日-9月30日购买装配三菱4G6系列发动机车型的客户,将赠送6次整车免费保养、云贵旅游套票,同时更可发动机从二年五万公里保修免费升级到三年八万公里保修!

风行汽车,期待您成就经典。

经济省油 · 可靠耐用 · 品质优秀 · 服务周到

重庆商社汽贸 维修热线: 62647117

东川 重庆商社汽贸东川分公司 49823111 涪陵 涪陵康达汽车贸易有限公司 72223979
万州 重庆商社汽贸万州分公司 58961115 涪陵中心 重庆天天车地汽车销售有限公司 89112511

大众环保认证进入中国

大众全球经销商环保认证体系进入中国,国内首批五家“大众进口汽车环保型经销商”通过认证。这使大众成为国内首家对经销商进行全球统一环保标准认证的汽车企业。

大众进口汽车销售公司实施认证,对经销商售前、销售、维修、日常工作等各个环节的近20个环保项目进行审核。认证的第一阶段工作于今年6月底启动,五家经销商全部通过认证。从8月开始,将陆续对其余27家经销商审核认证,预计12月份结束。据悉,颁发的环保证书有效期一年,此后每年复审。

记者 杨斌

互邦标致获绕车介绍奖

东风标致互邦4S店在今年6月全国110家特约商参与的“2007年特约商销售顾问206绕车介绍DV大赛”中荣膺全国第十名、成都赛区第一名。

记者 胡冰莹

百路驰征战吐鲁番沙漠

8月15日,百路驰轮胎携手帕拉丁,征战新疆吐鲁番沙漠。百路驰是美国最早的轮胎品牌,这是其进入中国以来第二次举办吐鲁番沙漠操控之旅。

记者 杨斌

八月,驾车市民应防意外

进入8月以来,我市天气持续高温,家住渝中区的张小姐近日出门办事,开车门时竟被滚烫的门把手烫伤。记者随后对我市各大医院进行采访得知,目前我市各大医院每天都会碰到多起因高温而引发的事故。

上汽通用五菱重庆经销商四方汽贸解释,由于夏季长时间暴晒,车辆金属门、镀铬把手以及路面温度常常会在70摄氏度以上,市民应防止烫伤、爆胎引发意外。

据介绍,高温酷暑条件下,应尽量避免长时间行车。停车时应尽量选择阴凉通风处。若温度表指针指向高温区,必须把车停下来,将发动机熄火“退热”。如果用水给散热器降温,注意不要弄湿线路。同时定期清洗散热器片,提高发动机的散热效果。

记者 马陵琳

海马车为何频遭小偷光顾

调查发现:残值率高是重要原因

7月底,重庆破获一盗车团伙,经查,被盗车型最多的是海马福美来,多达21辆。该团伙受审时称车“太好偷”。该报道见报后,引起海马车主关注,记者随即向厂家及经销商求证,发现海马车频被偷并不仅仅是技术问题。

百事达二手车评估部的人士介绍说,在重庆二手车市场,福美来是仅次于桑塔纳系列和奥拓的高保值车型,其首年折旧率维持在15%左右,而该行业公认的首年折旧率在15%—30%之间。

就防盗系统是否有缺陷的问题,记者从百事达海海了解到,03、04款的福美来323,全系列车型都没配备防盗功能,只有简单的中控锁。而从05款福美来开始,除入门级车型海福星,都已经配备了滚动编码加密的芯片防盗功能。海海提醒车主,任何防盗系统都不能保证万无一失,车主停车时应多选择有人值守的停车场。

记者 潘峰