

金科·廊桥水岸:纯临江大宅风情入市

江山如画的现实版江景巨作,销售热潮持续中。据悉,潜力深看得好的金科·廊桥水岸目前推出8号楼纯临江大宅,面积为120平方米—160平方米的江景四房。

金科负责人称,今年下半年,廊桥水岸将推出资源更加突显的一线江景住宅。从小区模型上可看到,这几栋建筑沿江一字排开,向内可观气派中庭,向外可最近距离俯瞰无敌江景,与

幽幽南山对视。由于这部分物业的稀缺性,加上几乎为零的后继供应,廊桥水岸一线江景住宅的投资价值和珍藏价值将日益突显。

廊桥水岸近期也频频迎来外来关注的目光。就在8月23日,金科·廊桥水岸接待了一批特殊的客人。这批客人是成都数十家主流媒体的记者共计50余人。成都记者们走过从西至东宽超66米、总长300多米的市政景观通廊,在廊桥水岸临江广场休息时,当置业顾问介绍“廊桥水岸可远望南山山麓、朝天门两江交汇,拥有重庆独一无二的顶级江景”时,成都客人都对廊桥水岸赞赏有加。在参观廊桥水岸之后,成都媒体考察团发出了感慨:象金科·廊桥水岸这么大气磅礴的江景房在沿海城市深圳、上海乃至全国都比较罕见,重庆江景房的打造能力居全国前列。

记者 肖玲

重庆地产·百姓热线: 63907337 63907327

VIP 应对旺季 禁行

日前有报道称,我市自8月开始打击发放“VIP”卡炒房的行动以来,目前主城区已有79家开发商遭清查,遭遇地产营销游戏规则突变的开发商将如何应对已到“金九银十”传统旺季?除了寻找新模式和平台延展销售空间和渠道,开发商纷纷表示将更重视对产品的把握和处理能力,让产品本身形成独特的亮点。

新盘销售产品说话 改变地产营销游戏

“开盘即售罄”等具有刺激性的广告语言被叫停后,恰当运用品牌力量进行推广是非常适用的手段,而今,品牌在购房者做消费决策时起的决定性因素已越来越大。

广厦城显然深谙此道,年初就响亮地提出“2007大城制造”,在此主题下,三大样板新品联袂上市。上半年全江景板式洋楼江界组团面世后,本月9日,广厦城今年第二大新品,高层低密度住宅巢上组团又将粉墨登场。据该项目负责人称,经过四年打造,广厦城已完成50%开发量,形成了六纵七横的道路交通体系,社区基础设施基本完善,大型生活超市入驻,玉龙、康体两大公园全面开放,从幼儿园到小学、中学的多级教育体系也日益成熟。有品牌实力做后盾,巢上号称广厦城山水生态的价值力作也就名副其实了。

中亿·阳明山水对于其即将推出一期二组团2号楼,则采取了把优点发扬光大的策略。记者在售楼部看到,除了宣传2号楼延续了一组团产品户型的优点,户型设计布局合理,与本区域江景楼盘相比性价比十分突出,户型面积控制较好等优势外,地段本身的升值潜力是一再强调的话题。销售人员表示,以事实对地段的规划前景进行充分的描述,能让购房者确信将来地段具有良好的升值保值空间,强化他们的购买信心。

目前尚无地段优势的楼盘,对居住理念进行充分透彻的阐述就显得尤为重要。8月底面市的,位于大渡口区跃进路的缤纷时代除了打轻轨牌,还不断强化大渡口作为重庆市着力打造的第六商圈的观念,让居住在大渡口的区域价值得到市民认可。缤纷时代售楼部人员称,开放当日已有数百位看好项目居住价值的购房者前来咨询,尤其是产品颠覆传统空间变化的功能受到青睐。

记者 易思

责任编辑 蓝光烈 版式 夏小凤

“超越龙湖”,2007年,龙湖地产背负着这一崭新的使命,正向着一个崭新的时代,进发。

北京别墅市场的三大纪录被改写了,改写者为龙湖地产。改写北京别墅市场纪录,跻身成都最具影响力的开发企业之一,重庆两大滨江高端项目即将亮相,这一切成功显示了龙湖地产进入了又一个崭新的时代。

9月1日,龙湖地产在北京的第一号作品龙湖·滟澜山别墅正式开盘,一期首先推出132套别墅,开盘当天即实现销售121套,销售金额达7.3亿元;9月2日,累计实现销售126套,滟澜山项目销售收入达7.596亿元。一举创下开盘数量最大、销售套数最多、销售金额最高三大楼市纪录。这也是龙湖地产继2006年在成都第一号作品晶蓝半岛创下开盘数量最大、销售套数最多、销售金额最高三大楼市纪录之后,再次令楼市瞩目震惊。

在历来被认为做不出好景观的北京,龙湖·滟澜山的出现彻底打破了这一定论。北京的众多业界人士听到龙湖·滟澜山的开盘成绩时,都感到不可思议。纯粹的装修风格、舒适的户型空间、精致的园林景观、体贴的物业服务,龙湖·滟澜山以品质赢得了专家媒体、业界同行和置业者的高度好评。在这一个月里,几乎全国知名的开发商都来过滟澜山一睹其风采。

此次龙湖·滟澜山的销售成绩,不仅是北京市场对龙湖地产专业品质的肯定,更是龙湖,作为一个负责任的企业公民对于北京地产市场承诺的兑现。

龙湖地产作为重庆最优秀的开发企业之一,最早代表着重庆开发商率先进军全国地产市场,



龙湖在北京的第一号作品龙湖·滟澜山别墅开盘现场

并以地产开发、物业管理、商业运营三大板块业务布局全国。

在北京,继1号作品成功开盘之后,又一别墅项目龙湖·香醍漫步将于9月中旬开盘,两大别墅项目同期开盘,在北京又将创下京城楼市两大别墅项目同推的市场奇迹;在成都,龙湖地产用两年

不到的时间,便连开三盘,并跻身为最具影响力的开发企业之一;在重庆,龙湖地产2007年,江与城、龙湖·春森彼岸两大滨江项目也即将面世……

“超越龙湖”,2007年,龙湖地产背负着这一崭新的使命,正向着一个崭新的时代进发。

记者 肖玲 许多

新品

华宇·老街印象周六亮相

进入9月,华宇下半年的营销攻势全面拉开。笔者从华宇集团了解到,本周六,作为继北城中央之后华宇今年推出的第二个崭新楼盘,特色公寓商业街区——华宇·老街印象将举行产品说明会,预计下周末即将开盘发售。

“老街在变,印象不变。”石桥铺老街的

传统韵味该如何体现?又如何将时尚与传统相融合?本周六,华宇集团将邀请项目的设计单位,对老街印象的规划设计、景观设计进行深度解读。

据了解,老街印象是华宇集团在“石桥铺老街”原生地块基础上打造的时尚力作,总建筑面积约13万平方米,由6幢高层风

格公寓及8000平方米中国传统人文特色的商业老街组成;将以纯粹中国元素为基调,倾力重塑中国传统老街风情,更将饮食、旅游、娱乐与居住功能集为一体,共融为全新居住美学。

值得注意的是,老街虽老,但融合了现代繁华。与华宇集团一贯选择城市中心地

段一致,老街印象的区位优势无与伦比。项目位于石桥铺转盘位置,坐镇“大石杨三角区”连接带的核心枢纽,更占据石桥铺商圈中央地段,享有该片区最具优势的生活资源。可以预见的是,华宇·老街印象风格化的中国式复合街区,将成为石桥铺乃至高新区最具时尚魅力的中央商业圈。

目前,华宇·老街印象复古街区已初现轮廓,引起过路人群的强烈关注。据悉,老街印象设在华宇·名都城的临时售楼部开放以来,已接待来电来访客户达3000余组。

记者 王春龙



重庆戴斯大酒店
Days Hotel & Suites Chongqing
★★★★★

强大功能配套, 谁与争锋

世界最大酒店集团、世界200强中唯一的酒店品牌温德姆集团旗下重庆戴斯大酒店
世界财富引擎, 引爆2007涉外五星级私产酒店投资热潮

超强功能配套 典范五星生活

北城门户/100亩/强大功能配套 中国首个涉外五星级私产酒店综合体

- 住在戴斯: 100亩土地, 倾情打造两座酒店, 拥有500余间、180度全景豪华客房, 尤其是600多平方米的“总统套房”更是高贵气派, 颇具王者风范; 1000余平米多个大型宴会厅、会议室。
- 吃在戴斯: 20000余平米的中西餐厅(东海王轩中餐厅、环球咖啡厅、维多利亚西餐厅、奢华的扒房、大堂吧、八贤居茶楼等)。
- 玩在戴斯: 奢华的空中SKY吧(雪茄演绎吧)、“美洲会”国际俱乐部(顶级夜总会)、西部最高的音乐高地(KTV/酒吧/演艺吧/迪吧)。
- 保健养生在戴斯: 近6000平米国际水疗SPA会所、室内恒温泳池、3000余平米大型南国沙滩露天游泳池及环形跑道、碧水丽人保健中心、戴斯太极拳研习中心及戴斯瑜伽生活馆、健身中心等30000余平米超级主流娱乐场。
- 购物在戴斯: 近2000平米的酒店大堂世界名品走廊, 戴斯夜MALL商业大街, 汇集国际顶尖品牌。
- 休闲在戴斯: 25000平方米3大主题广场, 美洲风情广场、南国海岛广场、戴斯风情广场、每个广场都独具异域风情; 每棵价值近10万元的参天古树近数10棵遍布整个戴斯商业大街及主题广场, 绿化高达10000平方米。

涉外五星级私产酒店三大投资产品联袂登场 / 30-120m² 仅300余席
投资型产权酒店·个人私产酒店·企业会所酒店

【酒店贵族卡尊耀上市 敬请关注】重庆戴斯大酒店商业街全球招商预约中, 恭候莅临!

财富热线: 023-67395222 67395577

欢迎访问 WYNDHAM 官方网站: www.wyndham.com Days Hotel & Suites 官方网站: www.daysinn.com
地址: 重庆北部新区金开大道17号(人和段/天南美商务) > 酒店管理: 戴斯(中国)·重庆戴斯大酒店

五星级生活缔造者!

