

地产豪门群英会

2007中国住交会重庆分赛区“三名”出笼

重庆名盘震动全国

当中国住交会这个房地产盛宴在 2007 再次呈现的时候,重庆代表性的楼盘组成的重庆军团也已整装待发,一系列在重庆耳熟能详的楼盘,将代表目前重庆房地产开发的水平,将重庆楼盘的魅力展现在全国人民的面前。

其中不仅有今年在重庆红透半边天的滨江高层项目,也有以重庆人酷爱的花园洋房打主力的低密度项目,还有以“住宅+商业”的复合项目,更有以联排、独立别墅为主的高端住宅国际社区,代表重庆进军中国住交会的楼盘业态可谓前所未有的丰富。

业界人士认为,此次中国住交会重庆地区名盘名单的出炉还有一个特殊的意义:那就是在今年重庆成为试验区的大好环境下,重庆楼市得到全国甚至全世界前所未有的关注。同时,重庆开发企业,经过多年的认真研发和努力,不断地学习和创新,打造出贴上“重庆创造”标签的众多出彩作品。像龙湖的物管、华宇的成本控制、金科“创新”,都成为重庆赢得全国尊重和学习的典范。

今年春交会上,由本报组织的全国 30 家主流媒体对重庆房地产开发企业的联合采访和随后的新闻报道就引起了全国轰动,直接导致众多外地开发商络绎不绝到重庆来,“向重庆学习”已经成为众多外地企业认可的取得进步的方式。

渝派楼盘的中国影响

渝派楼盘能以品牌的力量拥有中国影响力,与本土开发商们多年来的励精图治密不可分,拿来主义和原创精神已是默契十足。

本土开发商充分尊重重庆的地理地貌,坚持可持续性开发的社会责任感,更看重城市文脉,将产品建设与城市发展相结合。

产品是基础和基石,要打造出符合不同市场需求的产品才能立足市场,所以重庆开发商坚持在产品上精益求精,善于在成本控制上精打细算,对产品结构的合理打造和创新……这些都是可圈可点的优势。在成本控制上细化到了采购的每一个细节,锱铢必较应该是经验之谈;即使几十平方米的小户型也能做出入户花园,更是他们善于结合城市山水特性,创造户型的显著成效。

既有强烈的原创意识,渝派楼盘更有兼容并包的心胸,所以呈现于市的产品特色缤纷。有中国传统民俗风情的独门小院,有地中海风情的叠院,异域风情更是数不胜数,产品风情在同一座城市母体中体现得淋漓尽致。同时,独立别墅、联排别墅、花园洋房、小高层、高层等多种形态繁盛落户重庆,让消费者有充分的选择空间。

地产商铺路架桥,扶持教育的大手笔所体现的不仅仅是企业强烈的社会责任感,更是颇具远见的举措,所以一个楼盘带火一片区域在重庆并非罕事。

记者 周大佐

第一观察·名盘

重庆正成为榜样

——访庆隆·南山高尔夫国际社区营销经理唐华

客观地说,重庆楼盘在 2003 年以后进步不小。此前的重庆楼盘,大多以单纯复制小区概念为主,基本上就是有一个小区、一个围合、一个中庭景观等等,尽管在设计上尽可能考虑了业主的生活感受,但是由于楼盘的设计基本上是复制沿海或者其他地区的代表性项目,因此自主创新能力非常差,基本上就是“死抄硬背”,连一些楼盘的名称都一度与沿海一些项目一样就是典型说明。

然而,2003 年之后的重庆楼市却迎来了质的飞跃,在这个阶段,重庆的开发企业越来越重视开发的房地产项目本身的品质以及在开发过程中的“自主知识产权”的能力。同时,更重视结合重庆有山有水的特点,打造重庆特色的房地产项目的探索。

比如庆隆前后开发的几个项目,希尔顿酒店主要是为满足 5 星级酒店和高端商务的需要,可以说是重庆较早提供高端商务服务的项目之一;而如今正在开发的庆隆·南山高尔夫国际社区,其设计和集合程度在重庆首屈一指,在全国,有条件同南山高尔夫国际社区相比的项目也不多。

目前重庆项目的开发水平已经同我们曾经的老师——沿海等地区相差不多,而且在细节程度方面还有部分赶超之势。

我们相信,在未来,将有更多的重庆代表性楼盘成为榜样。

记者 周大佐



住交会名盘榜(重庆赛区)

- 金科·10 年城**
项目地址:重庆北部新区高新园
项目简介:将汇聚金科所有的创新元素,同时将再次升级地产行业的标准。
推荐理由:10 年大成,精华所在。
- 华宇·北城中央**
项目地址:重庆市渝北区龙头寺重庆北站前广场
项目简介:定位于现代商业物流服务中心和综合型高尚住宅社区,以“HOPSCA 国际复合街区”和“城市生活总站”作为品牌推广定位。
推荐理由:城市中心人居引擎。
- 鹏润·蓝海**
项目地址:重庆市北滨路中段(世纪金源北侧)
项目简介:项目进拥繁华、退享宁静,北滨路与城市南北干道两条城市动脉的十字节点为蓝海所独有。
推荐理由:20 亿元的背后,黄光裕和他的鹏润帝国,为重庆提供全新的滨江品质楼盘。
- 珠江·太阳城**
项目地址:重庆市江北区北滨路
项目简介:由 37 幢中高层建筑组成的滨江生活区,依托得天独厚的地理环境,集地形、地貌之美于一身。
推荐理由:看得到城市的繁华与璀璨,却听不到那里的喧闹。
- 同创高原**
项目地址:重庆高九路
项目简介:以营造城中罕有品质生活为理念,首倡“城市洋房社区”概念,采用国际流行的生态学、城市设计学等优秀理论,以建立独具特质而亲人居的新鲜建筑作
- 品。**
推荐理由:高九路,千亩城市洋房社区。
- 东海岸**
项目地址:江北石门东海岸站
项目简介:东海岸 48 万平方米滨江创意社区,充分表达坡地山水建筑群体形态的独特气质。
推荐理由:3.0 版生活代表作,重庆首家创意精英社区,零距离江景板式建筑群落,一房变两房最大赠送空间高达 50%。
- 顺祥·壹街区**
项目地址:重庆大渡口文体路
项目简介:地处重庆第 6 商圈核心,新宜居之城城市名片地,37 万平方米城市生活复合体,集景观、住宅、购物中心、公寓、文化休闲步行街于一体的高档复合型地产。
推荐理由:超大型购物中心、大渡口中心区位、国际化街区生活典范,创建大渡口人居新标准。
- 复地·上城**
项目地址:重庆市金渝大道 81 号
项目简介:复地·上城二期以联排住宅、花园洋房为主。创新推出具备交流互动的公共景观庭院,让大社区不可复制的高尔夫景观和重庆山城地貌特有的溪谷和山地景观有机地融合在一起。
推荐理由:低密度人文生态建筑,开创新的人居居住标准。
- 洋世达·圣天湖**
项目地址:长寿区桃花新城桃源大道
项目简介:长寿地区首个西班牙风情的高尚住宅小区,低密度社区规划,充满浓郁西班牙风情的花园洋房、景观洋楼环湖而建,湖景、园景处处共享。
推荐理由:长寿首个西班牙风情的低密度、绿色生态国际化社区,打造高品质的生活。

山溪谷墅 别墅中的山水精神

山溪谷墅:住宅产品、自然作品、人文藏品

开车上渝武高速仅 20 多分钟路程,在三溪口下道小转 1 公里,温度骤然下降 2 至 3 摄氏度,峰峦叠翠、碧波荡漾,上千种原生树种生长于此,植被覆盖面积高达 90% 以上。天然的生态屏障,令国家二级自然保护动物、被誉为“环境质量指标”的白鹭,常年栖居于此……重庆文化区和旅游区的山水名盘——水天花园·山溪谷墅即悄然藏于此。

从量化生产到质化打磨,新文化地产的杰作——水天花园·山溪谷墅扛起社会之责,将海派的精明、细致和讲规矩融入渝派的直爽、勇气和务实精神中,锻造出属于重庆独有的别墅精神。它不但是卓越的住宅产品、真正的自然作品,更是不可多得的人文藏品。

山溪谷墅:卓越的住宅产品

在重庆楼市,水天花园是一个划时代的产品。而开启时代者,必有惊人技艺。

2001 年,水天花园一期“天域”开工,以四层的花园洋房在重庆首家提倡 21 世纪郊外生活模式,开创 5+2 度假休闲生活方式。这是重庆地产界公认的首个花园洋房产品,曾荣获“全国新世纪人居经典住宅”规划环境金奖、中国住交会“中国·重庆名盘”第一名、“中国优秀环境住宅设计大赛”综合金奖等殊荣。

2001-2002 年,水天花园先后斥资开发中梁山泉水和地热温泉引入小区工程,重庆首家双泉泳池(山泉、温泉)正式投入使用,从而形成了“观大江、游大湖、饮山泉、洗温泉”的水天四绝,再度引领重庆郊外度假型住宅小区市场之潮流。

2003 年,水天花园二期以白鹭高意定义“鹭岛”之名,建筑规划、园林景观以北美风情小镇为创意基础,在重庆首家推出带电梯的六层洋房、首家打造 6S 住宅小区(Sun、Stream、Silva、Scenery、Sport、Spring)、首家推出“明 HOUSE”概念户型,一时间风靡重庆。在 2004 年“中国优秀住宅大赛”中,鹭岛获得“中国创新示范住宅”称号。

现在,水天花园的全新组团——山溪谷墅横空出世,将建筑与真山真水高度融合,湖畔别墅、山腰联排别墅及山顶双拼别墅分别分布在依道道路高差形成的“三环”之中。其中联排别墅或临湖或傍溪,视野开阔。而独立别墅则分布于山顶,在重庆首创底层架空式北美风格家庭会所,彰显国际化生活风范。

山溪谷墅:真正的自然作品

山溪谷墅是真正的自然作品。这个“自然”有两层含义。一是项目拥有真山真水的自然天赋,二是建造者的造景手法极其自然。

山溪谷墅东临嘉陵江,西屏中梁山,湖岸蜿蜒曲折,由北至南长约 3 公里,山、崖、林、瀑、峡、岛齐全。同时,山溪谷墅极其自然的造景手法堪称一绝。山溪谷墅内天然

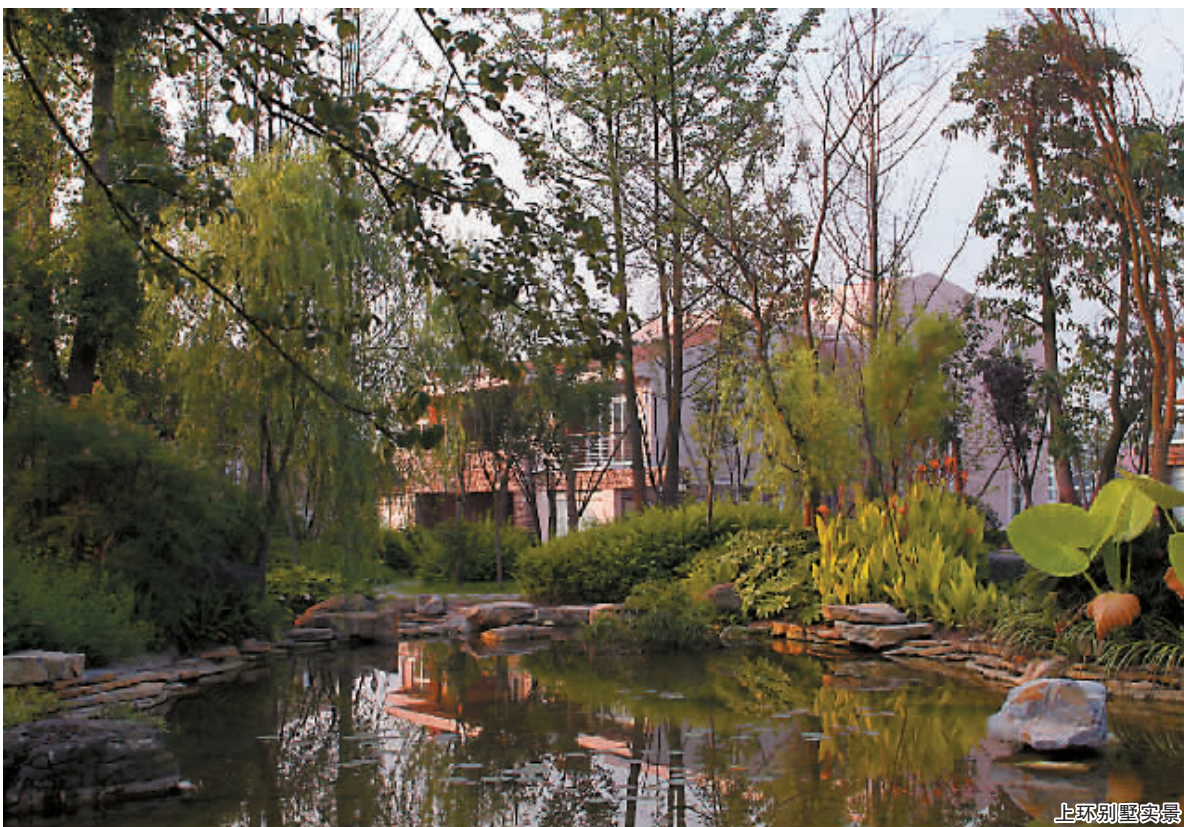


瀑布实景图

拥有的超大规模社区峡谷,该峡谷区是目前重庆最大的社区峡谷,总占地 3.5 万平方米,其间有山泉自然贯穿,形成独具特色的“高山流水”天然景区,“黑山谷第二”的美誉不胫而走。

最难得的是,峡谷将自然地地形地貌、天然原始植被与别墅社区恰到好处地融为一体,如羚羊挂角,无迹可寻。在高差近 100 米的山体之间,近 2000 种天然植被茂盛地生长其间,而一条山泉则让整个峡谷变得异常灵动。不论怎么看都是一条地地道道的天然峡谷,而身处其间,又能感受到造园者无微不至的人性关怀。

据已入住业主介绍,“我们把照片邮寄给远在瑞士的亲人,他们看了都非常惊讶,没想到在中国,在重庆,竟然还有这样漂亮非凡的社区自然环境!”



上环别墅实景图

山溪谷墅:不可多得的人文藏品

别墅的价值在于传承。即将于 10 月正式面市的水天花园·山溪谷墅,承继并发扬生态文化和人文志趣,实是不可多得的人文藏品。

山溪谷墅案名缘起北宋中期绘画大家范宽传世的唯一真迹《溪山行旅图》,在建筑规划上将古朴的人文哲学思想蕴藏其间。同时,智者乐山,仁者乐水。华新国际无愧重庆山庄文化的奠基者,上实地产则是一个对江海品性颇有建树的建设者。两者相遇,山水融合,山溪谷墅从而惊艳问世,倡导别墅中的山水精神。

当年致力于“携手同创花园世界”的水天花园,不再只顾营造自己的花园世界,开始更多地关注土地本身的属性,挖掘生态建筑与品牌城市之间的继承与发扬,赋予住宅人文的传承与精神的打造。

这样的作品,自然深受知识精英阶层的青睐。据统计,水天花园的业主中,

教育工作者占 40%,从而被戏称为“重大 D 区”。如今的水天花园,已打破地域的局限,不仅得到重庆当地消费者的认同,而且还从沿海发达城市甚至从国外吸引

众多知名教授学者、商界成功人士、颐养天年的艺术家入住,成为近郊高尚生活模式的先行者与实践者。

文/王春龙

山溪谷墅 6 大看点

- 看点 1:** 白鹭,生态环境指数的测算师。
- 看点 2:** 中梁山万亩林场,绿色生态大师。
- 看点 3:** 600 亩金龙湖,千米湖岸长线,江湖、溪、瀑布,演绎水的惊艳。
- 看点 4:** 紧邻红鼎国际高尔夫球场,尊贵生活品质的象征。
- 看点 5:** 小区高覆盖率的原生自然植被。
- 看点 6:** 地处蔡家组团这一重庆未来新的经济发展重地,保值升值前景可观。

山溪谷墅

地址:中国·重庆·北碚童家溪
电话:023-68278118 68278228