

解放碑新世纪领秀商务时尚

打造男装新势力 积分冠军送金币

“历时近一个月,近60%以上的区域进行改装,引进新品牌50余个,品牌柜台翻新近150个,卖场环境和结构得到全面优化升级。”解放碑新世纪在不影响正常营业的情况下进行的分区改装已于日前落幕。面对潜力巨大的男装市场,解放碑新世纪有意识地全新布局,把男装作为调整重点,对4楼绅士服饰和5楼运动休闲服饰全面调整,新装修品牌65个,新进品牌14个,打造圈内强势男装卖场。因男鞋区由4楼迁入5楼,绅士服饰馆

扩大了300平方米经营面积,并定位为商务人士的品质购物地。之前经营的品牌有近50%单柜销售位居全市领先地位,威克多、ELLE等精品男装销量一直占据全市首位。此次调整,又引进了依文、博里尼、迪莱等市场认可度高的经典正装品牌;新引进的比音勒芬则与原有的卡尔丹顿服饰组成了颇具规模的高尔夫服饰区域。保留品牌也进行了大面积重装,楼面重装面积及品牌超过80%。2楼、3楼女装在今年6月大调整后,此次

秋调整着力于品牌的重新规划、装修,传统内衣迁至6楼,女装再度扩容,并通过近20个品牌女装重新装修,AMASS、TAMANGOR、吉贝、朝峰等7个新品牌加入,营造出新鲜环境。家居童用馆也再次提升品质,新装修品牌68个,新进品牌23个。包括韩国黛安、虎峰、ELLE童装、威尔胜健身系列等品牌都满足了对生活的品质需求,锅具区也扩容70%。新馆开幕促销将于9月14日登场,届时,来店即赠80元抵用券,大部分新款秋装满300元抵

80元,多买多抵,相当于新装上市就推出了7.5折左右的超值优惠。购物满300元即可获得礼物,六楼新亮相的内衣区则满100元省30元。活动期间,每日积分冠军还可获得在重庆地区限量发售的、重18g的周六福千足金纪念版金币一枚。同时还有德国柏林交响乐团的顶尖音乐盛宴回馈顾客,今年8月31日前在商场消费最高的前十名世纪卡顾客,将获得价值2760元的音乐会VIP票2张,欣赏这场高规格乐团的演出。

世纪新都中秋购物盛会

新世纪百货世纪新都将以“心意——中秋节特别献礼”系列活动打造中秋购物盛会,并推出团圆大礼包营造浓郁的节日氛围。据悉,活动期间,男女服饰、家居用品单一品牌满300元可省80元、60元、40元三个等级,而且送礼门槛也降低至200元,有新世纪花好月圆月饼礼盒、步步高DVD及家居床用等丰富礼品可以选择。化妆品区域也有单一品牌满100元省20元的特定活动。7楼厨电区以“情牵中秋家电同贺彩”为主题,大家电单件满1000元起半价换购100—1200元家用礼券。本周末,世纪新都还有两场压轴大戏,比茜弥皮草2—5折的反季特卖已于昨日开始;重庆玛丝菲尔大型特卖会则将于9月15日至9月16日在商场10F大礼堂举行。



重客隆 做“精”社区超市

重客隆超市近半年来开店速度猛增,尤其加快了在新社区的步伐。为何会一再尝试成为拓荒者,超市相关负责人表示,既然顶着“双进工程”龙头企业的光环,就应该多做实事,虽然新区域的消费群体需要时间培养,但由此建立的忠诚度是可贵的。再战江湖的重客隆一直坚持社区大有可为,应该将社会效益与经济效益并举。所以社区店的供货以贴近社区居民的日常生活必需品为主,更注重周到服务。重客隆因为长期专注于做二三级市场,从超市提供的商品形态和服务附加值都和社区居民的需求很吻合,正好顺应了发展社区商业的大趋势,把握了市场细分之后的发展契机。

根据不同社区的消费层次,经营定位上也采取相适应的措施。对购买能力较强的新社区,以中高档百货及食品为主;对购买力较弱的老社区,突出中低档百货及食品特色,以此满足社区多样化、个性化、不同层次的消费要求。而且强调以经营蔬菜、水果、禽蛋、水产、肉类等鲜活农产品为特色。对鲜活农产品直接从产地或田间地头购买,减少中间环节,节约费用,降低成本,确保鲜活农产品新鲜、质量好、价格优、无公害,让居民消费放心、安全、实惠。目前,重客隆又在着力打造“社区精品店”,通过质优价廉的商品和优质服务,让社区居民购物更方便、消费更放心。

沙重百新馆今日登场 绿叶金卡升级贵宾待遇

花2000多万元巨资改装的重百沙坪商场,以服饰“满200点送200元”的大力度促销浓墨重彩地登场。除了商场形象和品牌的跨越式升级,其营销策略和增值服务更渗透着变革气象。尤其是新馆开张推出的绿叶金卡,其颠覆性的意义并不在于加大了VIP金卡用户享受的折扣力度,而是商场以自身资源为平台,通过俱乐部的系列活动,为顾客搭建“圈子”,更关注顾客的精神和心理感受。

其实,这也意味着商场已经超越传统意义上的购物、消费,开始成为意识形态的公共空间。据商场相关负责人介绍,绿叶金卡是绿叶卡的升级产品,其特殊性从顾客填写办理资料时已开始显现,商场会收集顾客详细信息,并根据顾客喜好为其提供VIP俱乐部组织的各项活动。比如美容沙龙、理财讲座、驴行活动等,主动为顾客打造社团圈。同时还会根据顾客情况推荐适合他们的品牌,以各种渠道传递流行趋势,由此真正体现了VIP会员制的价值,其亮点在于情感营销而非单纯打折。

据悉,即日起,绿叶卡积分满10000分以上即可升级为绿叶金卡用户,当日在商场消费一般商品满5000元以上也可立即申请。申领后即可获得见面礼,以后在商场购物,部分正价商品可享受8.8折优惠,特价商品9.5折优惠。还可免费参加商场组织的各项会员专享活动,免费享受生日礼品,积分返利和商场推出的各项量身定做的休憩服务等。

面对新馆新亮点,重百沙坪商场表示将采取主题营销策略,逐步推进,让顾客对商场定位和内涵有更深入了解。据商场相关负责人介绍,珠宝钻石区一直秉承“创造潮流,独领群伦”的态度,其销售在沙区位列第一,再加上拥有帝爵、六福这两大沙区独有品牌,强势地位突出,所以第一波主题营销将以珠宝营销为核心,也迎合了即将到来的黄金周购物需求。

据悉,此次新亮相,将有诸多精彩捧场。帝爵以营造唯美奢华珠宝梦想的理念全新升级;六福为商场新开业,特意推出开业见面礼——香港回归十周年“十年一遇,熊猫珍藏”系列品,开业前三天,每天一套限量推出。

本版稿件由本报记者 蒲梅撰写



瑞成商都秋时尚高潮

“服装导购”指导购物 大型特卖轮番上阵

正值秋装上市高峰期,各家商场做足了噱头造势。杨家坪新世纪百货瑞成商都除了大力促销外,更从服务细节上做起了文章,在每个楼层安排了“服装导购”,使商场不仅是“贩卖”时尚之地,更成为引导时尚的好平台。

记者日前在瑞成商都看到,初秋“色”妆、芭蕾舞 vs 高跟鞋、包包语录、短裙搭配新主张

等多种时尚元素已覆盖了整个商场。本周末,还将以“恋上·秋”将秋季时尚推入新高潮。届时,新款秋装满300元省80元,再满300元起送4级“今秋时尚礼”。

商场各楼层的“服装导购”更是这场“恋上·秋”主题活动的重要角色,她们将根据顾客气质及购物需求推荐适合的服装、配饰,向顾客传达丰富的时尚咨询。

此外,瑞成商都还推出了系列大型促销活动助阵秋时尚。即日起至15日,中庭露华浓促销会,满268元送5级礼物;9月15日—16日,在1至3楼当日购物满500元可获赠羽西“生机之水”小样;9月20日—22日美特斯邦威大型特卖,全场25元起;9月21日—23日,蝶妆满300元省50元、满500元省100元,满380元起再送4级礼物。



重庆商社 CBEST 解放碑重百大楼 服务热线:63836029 集团购买:63825114

置秋衣正当时...

服饰、床用部分单柜 满300省80 60 40

同喜同贺 重百沙坪商场 重装升级开业

<p>一般商品 300-599 特殊商品 3000-5999</p> <p>小林长毛枕</p> <p>乐扣保温杯</p> <p>洗其一 拖把鞋</p>	<p>一般商品 600-999 特殊商品 6000-9999</p> <p>特百惠密封汤碗</p> <p>小林乔麦枕</p> <p>不锈钢保温瓶</p> <p>洗其一</p>	<p>一般商品 1000元以上 特殊商品 10000元以上</p> <p>乐扣三件套</p> <p>不锈钢保温提锅</p> <p>洗其一 姐染织浴巾</p>	<p>一般商品 2000元以上 特殊商品 20000元以上</p> <p>小林棕垫被</p> <p>小林四件套</p> <p>天际电炖锅</p> <p>选其一</p>	<p>一般商品 4000元以上 特殊商品 40000元以上</p> <p>天际陶瓷电饭煲</p> <p>星星绣花四件套</p> <p>选其一 鳄鱼帽皮包礼盒</p>
---	---	--	---	--

OLAY 秋季妆容礼 1F

化妆品满100元起 分级送礼

活动期间,凡在大楼一楼购化妆品累计满100元以上(含100元)送乐扣摇摇杯;满300元送礼盒;满600元送虎牌水壶;满900元送酒具或保暖被

羽西美丽课堂“开讲” 9/15—9/16

羽西满200省40 满280元起送五级好礼

玉兰油大促会 9/14—9/16 1F大门口

满200省40

满280元送24元产品;满480元送120元产品;满680元送160元产品;满880元送210元产品+100元玉兰油专用抵扣券+价值160元电熨斗

男装装修调整 全面清货 1折起

详见商场 5F、6F

卡斯德利 1折起

迪迪博尔 全场5折

瑞琪卡登 全场5折

法兰尼奥 130—500元

蒙特卡诺 80元起

克劳拉尔 98—128元

情暖女人心 2F 内衣、女鞋

满100省30

初秋超低热卖会

戴安娜内衣、家居服特卖 20—120元 一楼侧门 9/13—9/15

森达女鞋 80元起 高尔夫女包 3折起 一楼侧门 9/16—9/19

羊毛衫应季超低价特卖 50元起 7楼花车特卖区 9/14起

新柜登场

JNBYS SINCE 1994 江南布衣 (3F)

LEO 里奥 5F 有售

Jeep 吉普男包 (6F) 重庆独家

CANUDILO 卡奴迪路 (5F) 商务男装 重庆独家

JEVONI 杰凡尼 (5F)

以上所有信息详见卖场海报,并以卖场海报为准