

Maison Mode L2层奢华升级

Maison Mode 奢华风范日前再度延伸,经过升级改造的L2层已经以新貌面市,众多国际一线名品如 DKNY、Max&Co、Diesel、Y-3、Just Cavalli 等纷纷进驻。

近日,一个雅致的鞋包区 Coppelia 也在 L2 层正式开业。据悉,为庆祝 Coppelia 于各美美容开设鞋及配饰专区,9月16日起,凡在 Coppelia 购物满 2500 元,即可获赠限量时尚高明便提

包。Maison Mode 所独有的 Coppelia 一直致力于为女性顾客打开一扇通往国际时尚世界的大门,提供适合各种职业及场合的,极具品位的高端鞋类及饰品,其中包括 Beverly Feldman、DKNY、Antonio Scapi、Brunoballin、C' N' C、D & G、Rebeca Sanver 等欧美时尚界的潮流品牌以及各类 Coppelia 所特有的品牌。

重百大楼备战「黄金周热身赛」

独家新柜亮相 初秋超低热卖会开场

解放碑商圈的商场秋战打得正酣,“秋季化妆品节”还未落幕,“服饰文化节”已经鸣锣登场;本周末,占据商圈核心位置的重百大楼又以“置秋衣正当时”主题活动积极参赛,除了“服饰类单柜最高满 300 元省 80 元”的大力度促销,还有系列活动助阵。看来,这场秋装战役将以意料之外的激烈成为黄金周前最好的热身赛。

从 9 月 14 日开始的“置秋衣正当时”活动,除了“满省”优惠,还有满 300 元送 5 级礼物等锦上添花的优惠。针对内衣、女鞋等特定区域则采取了“满 100 元省 30 元”的特殊政策;化妆品区域也开了“小灶”,购化妆品累计满 100 元以上即可获赠乐扣摇摇杯、酒具、保暖被等实用礼品。颇值得一提的还有“羽西美丽课堂”9月15日、16日,购羽西满 200 元省 40 元,还有很多实惠的满额礼赠送。

活动期间每层楼均有新柜登场,随时为消费者带来兴奋点。其中 6F 的 JEEP 新柜是重庆市独家,即将开出的 5F 的卡奴迪路也是解放碑独家,其余即将登场的江南布衣、马天奴、杰凡尼、里奥、欧度等新柜也都是热卖品牌。

即日开始的“初秋超低热卖会”也是亮点,玉兰油满 200 省 40 大促销,戴安娜内衣特卖,卡西欧特卖会和羊毛衫 50 元起的应季超低特卖等活动都是值得推荐的淘货机会。正在进行装修调整的男装更震撼性地喊出“清货 1 折起”,有雷蒙蒙尼、卡斯德利、金苹果、瑞琪卡登、树王等众多品牌捧场。

据悉,重百大楼的男装调整将在下周五全部完成,届时男装部将配合大力度促销活动亮出新形象。

凯瑞商都 中秋营销情感

购物送亲情长话卡 “满 200 元省 100 元”促销助阵



情感营销作为传统节日的主要策略,在中秋节再次被商场发扬光大。新世纪百货凯瑞商都结合区域特性,针对众多学生消费群体颇具匠心地推出“中秋购物送长话卡”活动。商场相关负责人表示,希望以此让顾客感觉不只是简单的购买行为,同时也是在选择观念及态度,并建立起商场希望传达的关爱、回报亲情的主张。

据悉,学生凭学生证即日起购物满 200 元就可获得 30 元长话卡,并可申办世纪卡 1 张。和情感营销同时出鞘的还有“单柜满 200 元现金省 100 元”的大力度促销优惠。

据该负责人称,凯瑞商都于半年前调整完毕,商品定位向年轻化及品牌化做了延伸,此次以中秋的名义招揽顾客,借秋装上市之机正好把商场的新品牌都拿出来“遛遛”,所以在流行服饰和童装类用类别的促销力度是季末清货时才有过的优惠,这在往年新装上市时未曾出现过。此外,满 300 元起还送 7 级礼品,化妆品区当日累计满 200 元省 40 元。9 月 15 日,还有卡利亚里的新柜登场,全场 8 折再满 2000 元送精美礼品,下午还将演绎精彩的楼面秀。

颇具专业气势的家用电器新馆也有超值回馈活动,空调、冰箱、洗衣机购满 1000 元送 80 元礼金券,多买多送。还有彩电满 990 元起返现 50-3000 元,限量特价机 6 折起;影院系列商品满 1000 元省 100 元;家用小电器满 3000 元抽送 50-500 元/次礼金卡;厨卫、小家电满 90 元起送 9 级大礼;数码照摄限量特价机 7 折起等丰富的促销内容。生活超市馆则专为中秋节推出了“月圆金秋”主题活动,满 20 元就积星送好礼。

凯瑞商都的周末传统节日特卖会,本周继续有重量级品牌捧场,欧珀莱大型促销和第五街全场 59 元起的特卖会已经登场;艾维西南首次独家大型特卖会将从 9 月 19 日开幕,全场秋冬装 1-4 折。声势浩大的迎奥运·可口可乐万人免费畅饮也将于明日在馆外广场开幕,为期三天。

太平洋、远东、立洋内衣节启幕

太平洋、远东、立洋联手打造的时尚内衣节今日将拉开序幕,并将以秋之韵律、秋之华丽 C 大调、秋之田园幻想曲、秋之家居恋曲为主题,打造秋季内衣时尚的韵味美。

内衣节期间,联名卡友在内衣区消费,可享受 9 或 9.5 折优惠,还能得到三倍积分;在内衣区购物满额即有赠礼。各内衣品牌专柜还推出了华品品牌日、优雅满额送、满分推荐、成套组合心动价等

优惠。在立洋百货内衣区消费满 200 元还可至 7 楼涵沛 SPA 加价 86 元换购价值 700 元的塑身疗程一堂。

除了商品活动,内衣节还有内衣秀及内衣讲座。以“时尚 Lady 的浪漫初秋”为主题,对女性内衣的选择及购买给予专业的指导和建议,为女性消费者讲解如何正确穿着内衣,如何以轻松简单的运动、按摩使胸部保持丰满匀称等小招术。

王府井中秋征集“思乡”故事

王府井百货在中秋之际,特别企划了“情系中秋,会员思乡月”主题活动。中秋“思乡”征文征稿作为开场大戏,从即日起启动。

据悉,征文形式多样,文体不限,只要围绕异地生活,思念远方亲人朋友的主题,都可将稿件投至 cqwangfujing@163.com 参加。QQ 空间日记、博客文章,附带文字说明的照片和实物也可参加。感情真挚,获得第一名的作者,将获得王府井百货提供的中秋爱心交通费 2000 元。9 月 25 日当天,王府井百货还将推出“他乡也团圆”,非重庆籍会员只需凭身份证即可领取月饼。

此外,环球时尚之旅本周继续进行,环球秋冬时尚欧美秀将于周末两天上演。为助兴 07 秋装全面上市,会员百货积分满 200 换 20 全场通用券,化妆品绚丽推广周也在继续进行中,曼诗贝丹将有中厅大型推广。

新世界百货提升服务品质

自去年 9 月 27 日开业以来,新世界百货凭借强大的资金实力和品牌优势,快速完成了市场磨合,在竞争激烈的江北商圈强势占据一席之地。周年庆前夕,新世界百货表示将再次全面提升服务,以带给顾客更舒适的购物体验。

新世界百货的迎宾一向颇具特色,着装整齐的礼仪小姐在店外夹道排开,90 度的标准鞠躬,甜美的早安问候,都让顾客如沐春风。现在,他们会为店外等候的顾客送上茶水;雨天,送上爱心雨伞……以细致优质的服务彰显着港资百货严谨的服务态度。

此外,新世界百货还为消费者提供了私密空间的母婴室、女士化妆间,解决了购物之余的尴尬。贵宾厅也常备爱心针线包、爱心医药箱,解决顾客的不时之需,充分体现了商场的人文关怀。

商场还为忠实顾客打造了舒适的白金 VIP 厅,提供了免费上网、杂志、饮料等专属服务,不但带来尊崇的购物体验,并可同步领略香港的时尚风潮。

江南商都时尚婚庆节启幕

新世纪百货江南商都将于 9 月 14 日开始举办“唯你至爱——时尚婚庆用品节”。除了丰富的婚庆活动,众多品牌还纷纷推出婚庆特推款,比如罗莱“玫瑰森林”原价 2185 元的七件套,现价 1486 元。“婚庆用品满额惊喜 5 级送”活动也同期举行。

活动期间,新人购买钻饰玉器享受了部分 5 折的优惠后,钻饰还可再享满 1000 元省 100 元,另周末在 2F 购黄金、钻饰、玉器单柜满 999 元可获加赠晶莹玻璃首饰盒 1 个。生活馆的喜烟、喜糖、喜饼和冰箱、洗衣机、彩电、小家电等也有婚庆特推商品推出。9 月 14 日—16 日,全场彩电、冰箱、洗衣机、空调单件满 1000 元起,可半价换购 100—1200 元生活馆礼券;全场厨卫满 1000 送 100 元生活馆礼券。

重百超市中秋“满 200 送 220”

重百超市为做足中秋文化,推出系列主题活动。9 月 12 日起,凡购买月饼消费满 200 元或其他消费满 300 元,即可获赠重百超市“七星伴月”巡礼中秋“价值 220 元的抵扣券一套。该抵扣券是重百超市提供的专享优惠,凭此券除可享受方特科幻乐园、麦当劳、保利影院、武陵风景区、好乐迪等系列优惠外,还可到重百超市购金龙鱼调和油、泰国茉莉香米、国窖 1573 等系列产品时使用。

本周末,重百超市各门店的中秋专区除了丰富的中秋货品,还有精彩的中秋灯谜会,猜中即可获得精美月饼 2 个。

据悉,重百超市还将召集 80 名幸运顾客到华生园月饼生产车间参观,亲眼见证“揉搓细面粉、点缀胭脂迹”的月饼制作过程。超市中秋团购快车道日前也已启动,并开辟快速通道,送货上门。

本版稿件由记者 蒲梅 采写



★新馆新体验 来就送200

9月13日当天,光顾商场的顾客均可在商场一楼服务台领取200元体验券。
①购单件商品满200元以上可抵用50元体验券;②每件商品限用一张体验券;③体验券限购1F-6F正价商品,部分特例品牌除外,详见柜台明示;④有效期至9月13日,过期作废。

★贵宾升级 全城独享

9月13日起,绿叶卡积分满10000分以上者,可凭个人身份有效证件在商场2F贵宾厅办理相关手续后,可获赠绿叶金卡一张,享受更多尊崇礼遇。

★开业大吉红四方 购物就送来店礼

顾客凡于9月13日至24日每天在商场1F-6F任意购物即可凭绿叶卡和购物小票在一楼服务台领取一份来店礼。注:来店礼品每天共300份,送完即止,每卡限领一张。

★活动时间:9/14(五)-9/16(日)
★活动范围:1F-6F

疯狂购物送惊喜 满200元送200元电子券

9月14日至16日期间,顾客每天在商场一至六楼购物累计满200元送200元电子礼金券,满400元送400元电子礼金券,依此类推,可累计,不封顶。礼金券直接充入绿叶卡或电子代计卡,可直接消费。

活动须知:(1)购物可累计,可分零。(2)部分品牌不参加送券和接券活动,详见柜台明示。(3)用券部分不再参与第二次返券。(4)化妆品9月14-9月16日全场接券。

“大奖时时抽 豪礼抬回家” 每小时送1台液晶电视

顾客当日在商场1F-6F购物累计200元可在商场一楼门口参加大奖时时抽活动。顾客填写好完整资料后,将抽奖券副券投入抽奖箱内,即可参加当期抽奖活动。每轮抽奖活动过后,该期未抽中的奖票自动作废。

每轮奖品设置			
级别设置	特等奖	欢乐奖	幸运奖
中奖人数	1名	10名	30名
奖品设置			
	品牌液晶电视一台, 价值4999元	家庭野餐包一个	百级耐热玻璃煮火壶一个

凡抽中特等奖的顾客请于9月14日—22日至七楼综合办公室办理,顾客办理手续时请携带20%的偶然所得税,由商场代收。过期视为作废,商场不予办理。