



# 新车势

时尚趋势 主流声音

CAR'S TREND

## 聚焦法兰克福车展

### 自主品牌海外造势 中华法兰克福显魅力



记者获悉,华晨汽车在第62届法兰克福国际车展全面推出中华系列,骏捷两厢、即将上市的中华COUPE在法兰克福成焦点。此次华晨汽车是唯一参展的中国自主品牌。

继日内瓦车展之后,中华COUPE再次在国际大型车展上亮相。据华晨方面透露,中华COUPE在外观设计上与国际顶级跑车法拉利系出同门,外形时尚动感,并且采用华晨自主研发的1.8T涡轮增压发动机,动力充沛、后劲十足。与保时捷公司的合作也为此款车型增添了几分国际风范,可谓自主品牌一大亮点,也为此次车展增色不少。 记者 胡冰莹

## 相关新闻

### 中华尊驰欧洲碰撞达标

中华尊驰成功“跨越”“碰撞门”。在9月5日至7日由西班牙IDIADA(伊迪亚汽车技术股份有限公司)完成的碰撞测试中,中华尊驰达到预期目标——欧洲NCAP三星。这是迄今为止,自主品牌碰撞测试中(按欧洲NCAP的标准)获得的最好成绩,标志着华晨汽车已率先跨越如梦魇般缠绕在自主品牌心头的“碰撞门”,自主品牌轿车品质开始全面与国际接轨。

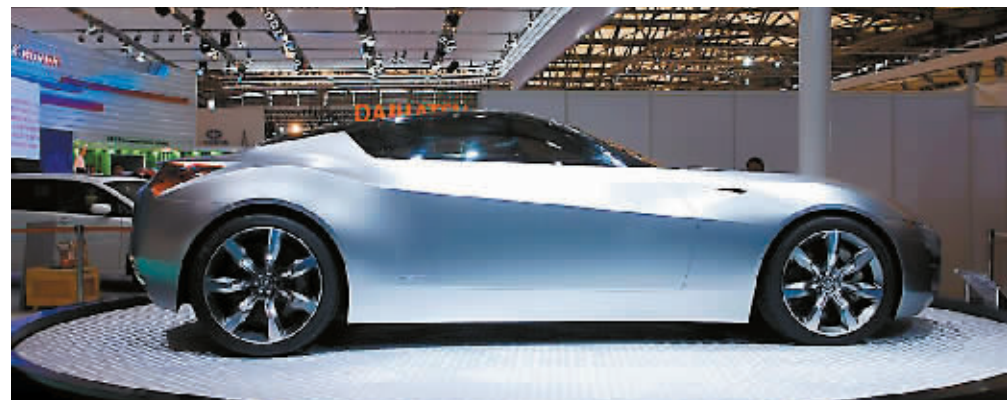
针对中华尊驰今年6月份在欧洲NCAP碰撞中暴露出的不足,华晨方面不断进行安全技术改进和车身结构优化,经过与国际顶级安全机构的技术合作和华晨研发人员近一年的努力,中华尊驰全线产品在安全性各项关键指标上获得了进一步提升。

据了解,此次试验项目参考欧洲NCAP正面64km/h40%ODB和侧面50km/h碰撞。测试中,中华尊驰安全气囊均可正常自动打开,车门全部顺利打开,保证了驾乘人员的安全。在儿童保护方面,无论正面碰撞或是侧面碰撞中,中华尊驰都能提供良好的保护。最终参照欧洲NCAP的试验、检测和评价标准达到20分的水平(欧洲NCAP三星17-24分)。此前6月份德国公布中华尊驰达到1星测试标准。

华晨汽车表示,将以此为契机,加快推进国际化经营战略,大力拓展欧美国际高端市场,使“中华”和“金杯”成为享誉全球的知名品牌。 记者 胡冰莹

## 重庆车市谁主沉浮

# 07年度汽车总评榜 选票发放



年度汽车由你定,“年度大奖”等你拿!经过1个多月的酝酿,经过汽车厂家们各自内部的“唇枪舌战”,打榜名单终于出炉。与此同时,由中国主流媒体汽车联盟主办,重庆地区唯一成员单位——重庆晚报承办的2007(中国)年度汽车总评榜重庆分榜评选活动选票开始发放,“重庆车市谁主沉浮”短信投票正式开始!

### 厂家各自“算计”忙

年年的年度总评榜都打拥堂,今年厂家们更精了。大奖虽然每个车企都想拿,但经过四届“竞争”的厂家们都颇有见地,更是深度“剖析”自己,“分解”别家,可谓是个个击破的分析,分析自己的竞争力,考量

竞争对手的阻力,心里都打起了各种算盘。据记者了解,各个汽车厂家针对年度总评榜开了多次讨论会,“唇枪舌战”是免不了的,有的厂家尽管已报上来,争论还是不休。从报上来的结果不难看出,车型的总体卖点和单个卖点被逐个拎出,直指各个对应奖项。

### 老游戏 新规则

年度风云汽车、年度最佳性价比汽车、最值得期待车型……年度总评榜已成功举办了四届,成为国内最权威和影响力的汽车价值评价体系。尽管年年评选,但老游戏也有新规则,今年消费者的发言权“升值”到80%,同时专业人士也获得一特别奖项的推荐权。

本届年度总评榜重庆分榜,共有20个奖项。19个奖项由消费者作主;另一项“最值得期待车型”则留给了专业人士们。

### 神秘大奖下周现身

一条短信或许就决定它的“命运”,一条短信或许你就能得到绝对超级大奖!更甚者,你的选票将决定该车型是否能进入全国年度总评榜!从即日起,参与投票都有机会获得绝对超级大奖。同时,每周我们还会温馨奖品相送!

不过买个关子,绝对超级大奖下周才能现身!

(入围车型及参评办法详见第38、39版)

记者 胡冰莹

## 陕汽获重卡首个中国名牌

9月11日的人民大会堂,被誉为中国品牌节的“中国名牌”授牌仪式如期而至,各行各业共800多个品牌获此殊荣。重卡行业首次入围中国名牌评选就收获颇丰,共有五家重卡

企业入围获奖,其中陕汽集团及旗下的汉德车桥更是一举拿下两大名牌,成为重卡行业的最大赢家。

业内人士认为,陕汽之所以首次入选就能够拿下两个中国名牌,

这与陕汽起步业内的黄金供应链体系密不可分。2006年伊始,陕汽整合潍柴动力、法士特变速箱、汉德车桥等领先的零部件厂商,形成了国内最具优势的黄金供应链体系,从而实现了整车和零部件的全面领先。

记者 张红

## 车市速递

定位欧洲、北美和中国市场

### 奇瑞 A1 香港惊艳

9月8日,首届中国品牌节重要活动之一“中国自主品牌万里行”抵达香港,这是中国自主品牌汽车首次集体亮相香港,奇瑞作为中国自主品牌汽车的杰出代表之一,此次派奇瑞A1征战万里行活动。

作为一款富有现代化理念的A0级高档两厢轿车,A1按照完整规范的世界领先开发程序,从正式立项到产品推向市场历时3年,定位于欧洲、北美和中国市场,是奇瑞乃至中国第一款面向全球市场开发的“世界车”,拥有完全自主知识产权。业内人士指出,A1是奇瑞汽车进一步冲击飞度、乐骋、雨燕、标志206、雪铁龙C2等由合资品牌所组成的A0级市场的首发利器,其搭载的ACTECO发动机已经经过市场的考验并取得了良好市场表现。

据悉,A1在香港的精彩亮相,既展示了奇瑞自主品牌的风采,也扩大奇瑞汽车的影响,让香港市民对奇瑞的印象焕然一新。 记者 刘丽娜

## 相关新闻

### 奇瑞推出双重礼包

金九银十,奇瑞借助“教师节”、“国庆”两大节日推出了主题为“金秋好礼双响炮,快乐服务心体验”的秋季服务活动,旨在从服务层面为消费者送上新一轮贴心关怀。

据了解,本次活动面向全国开展,历时一个月,分为“欢乐教师节”与“幸运预备营”两大部分。其中,“双响炮”活动的第一响就是送给辛勤的园丁们。除了例行的全车免费检测外,最有意思的内容就是我们设置了一个“考试”环节,老师们必须在10分钟之内参加一次关于“快·乐体验”服务品牌的考试,考试的分数越高,赢得的折扣就越高,如果答了满分还可以享受到最高的5折优惠。

奇瑞秋季服务活动的第二响是为所有奇瑞车主免费车辆检测。时间从9月22日到10月9日,从轮胎到底盘再到驾驶室,奇瑞将全车数百个检测点连成数据网,形成更直观、透明的检测结果,不放过任何可能出现问题的细小环节。另有维修保养幸运现金折扣。 记者 刘丽娜



责任编辑 杨斌 版式 夏小凤

KV6  
航空级发动机

220km/h是一种品质  
当220km/h成为从容的代名词  
这份品质绝对值得阁下亲身一试

750i睿雅版  
750周年限量版  
新上市

航空级全新24气门2.5i V6发动机 EVC可变进气控制技术	五速Triple Mode电子智能变速器 (经济/运动/雪地三种模式)	欧洲多式制动盘技术 创新7速换挡轴后侧悬架系统	2849mm超长轴距 ARC全自动智能双区恒温空调	6安全气囊安全控制系统 (ABS+CBC+EBD+MSR+TC5+VSC)	150双向镀锌车身激光束激光焊接 技术焊接点达5400个以上

承诺更见品质  
ROEWE荣威750尊享质量担保期  
三年或八万公里

来荣威展厅,选择会变得异常艰难——因为多了一个首选;  
来荣威展厅,选择也会变得非常简单——因为有了一个必选。  
Nothing seek, Nothing find. 如果没来荣威展厅,您何以做出抉择?

\* 2007年9月22日至28日,敬请莅临成都世纪城新国际会展中心2号馆H210荣威展台,近距离品味ROEWE荣威750尊贵风尚。  
\* 2007年9月20日,成都花博国际会展中心“贵雅亦激情”荣威驾控巅峰·中国巡演,带您释放蓄积已久的优雅豪情!  
典雅版23.18万 周年版23.28万 尊贵版24.38万 睿雅版26.88万 豪雅版27.68万



创新传统经典

## ROEWE 荣威 750

品位卓显贵雅