

磨刀不误砍柴工 营销网络全新造 江淮轿车迎战“金秋十月”

“江淮轿车究竟何时上市？”这一问题既牵动着众多消费者的神经，也吸引不少媒体的关注。日前，记者专程采访了江淮汽车轿车营销公司总经理助理张先华，他表示：延迟上市只是考虑到9月份车市整体下滑等因素，江淮轿车上市计划订在10月份，准备在金秋十月赢得一个开门红，销量5000台不成问题。

不仅如此，据了解，对于后续车型，江淮的规划是，在明年年底前，江淮将会推出A级车，之后B级车和A0级车也将推出，计划在5年内建立起4个平台6个产品的框架，产品将覆盖1.3L、1.4L、1.6L、2.0L以及2.4L等多个排量车型。

9月车市下滑 宾悦审慎择日

对于江淮轿车推迟上市的原因，江淮汽车轿车营销公司总经理助理张先华毫不避讳：“推迟是根据天时、地利、人和三个角度的考虑。首先9月份市场下滑，不利于新车上市的环境，所以考虑在10月份进入市场；其次是招商周期，渠道建设也需要进一步完善；第三点是基于对消费者的考虑，伴随着10月黄金周等优惠活动，可以让购车市民得到不少的实惠。”

张先华认为，在上市之前做足内功，其实是

“磨刀不误砍柴工。”当前要建设好渠道体系，服务体系，建设好之后，对后期将产生一个良好的影响。而且今年的预计销量是5000台，对销量不成问题。而对于一般企业急于打开销量不同的是，对于上市步骤，江淮初步将今年定为认知阶段，明年将逐步让消费者进入一个接受的过程，后年则将打开知名度。

双管齐下：网络与团队全新打造

据悉，为了与其它乘用车客户群相区别，江淮轿车将不使用瑞风的营销网络，而是投入高成本重新设立了一个乘用车网络。据了解，目前已经建立了80多家经销渠道，并开通了40多家，其余也将最迟10月初交付。张先华自豪地称，这是以前预计的30多家的近两倍。

“另外，我们有着非常好的营销团队。”轿车营销公司王志远称。目前，江淮轿车营销公司由开始时的38人已经扩展到70多人。这其中，既有市场实战经验丰富的老员工来全面导入营销概念，也有精心挑选的新员工组成新的营销团队，包括一部分产品设计人员也充实到了营销团队中。

记者 马陵琳



链接

专家肯定性价比

前中国汽车工业发展咨询公司首席分析师贾新光告诉记者，其实江淮早在很早以前就有生产轿车打算。而他们自身之前也做了不少准备，瑞风的MPV、瑞鹰SUV等乘用车的车身技术都接近轿车，已经做足了充分的准备。贾新光表示：“对于江淮宾悦，虽然最终价格还未确定，不过就配置、空间、外观、新型发动机而言，性价比应该十分良好。”

经销商信心十足

重庆百事达江淮轿车总经理余果表示：由于江淮企业在其他领域取得的不俗成绩，和其以往在细分市场方面成绩不俗，以及轿车底盘方面，已经具备了丰富的经验，我们对于江淮轿车的销售十分有信心。目前，重庆的经销点正在加紧办理国土、规划等相关手续，手续一旦完善立即建设并开店。

记者 马陵琳

150万车险 寻“安全超人”

只要你驾驶技术过关，无事故记录；只要你安全意识足够，你就有可能获赠总价值150万元的购车保险！记者从东风日产获悉，从即日起到9月30日，东风日产将在重庆寻找18名汽车驾驶“安全超人”，并赠送价值150万元的购车大礼。

据悉，只要有两年驾龄，驾车期间没出过交通事故，并且对安全驾驶有深刻的认识和一定的安全驾驶技能，都可以报名参加。评委会综合评审后将评出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名，还有50名幸运抽奖。前二等奖获东风日产颁发“安全超人”证书，成为东风日产和重庆交通安全形象大使，获赠总价值150万元的购车保险。同时，18名“安全超人”和抽奖得出的50名幸运参与者将永久性不同程度地享受东风日产重庆专营店的特殊待遇。

符合条件的车主可到重庆商社西星专营店、重庆风神专营店和重庆盛泰专营店报名。

记者 胡冰莹

全驱全能斯巴鲁

纯正的全驱旅行轿车 力狮



欢迎您加入斯巴鲁汽车会员俱乐部，共享斯巴鲁汽车最新资讯 详情请垂询当地经销商或登陆网站www.subaruife.net

LEGACY
TOURING WAGON
力狮 旅行轿车

斯巴鲁先进技术左右对称全时四轮驱动系统 (Symmetrical AWD) 和水平对置发动机 (SUBARU BOXER) 带来全面驾驶享受升级。Legacy力狮旅行轿车，源自1972年，日本第一台四驱旅行轿车。集斯巴鲁技术优势于一身，广受世界好评，2006年正式登陆中国市场。

Think. Feel. Drive.
SUBARU

斯巴鲁汽车(中国)有限公司
www.subaru-china.cn

斯巴鲁汽车重庆民吉专卖 TEL: 023-67625508

refine 瑞风
空 / 阔 / 成 / 就 / 自 / 由

中国商务旅游经典用车——瑞风商务车
享誉世界的瓜景区——黄山
万众期待的景观大道 合铜黄高速
中国商务旅游经典用车——瑞风商务车
联袂首的 千车万众竞逐游黄山——
大型自驾车试驾活动

瑞风·穿梭

瑞风·彩色之旅

瑞风·祥和



千车万众游黄山

2007年9月1日-9月25日，凡购买瑞风系列产品的用户即可获得抽取9月28日-10月1日期间的“瑞风 千车万众游黄山”活动的参与机会。十一黄金周的超级欢娱，时尚车生活的无限向往。名山名路驰名车，八面来风争上游。

(详情请见店内海报或向销售顾问咨询)

JAC 安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn

经销商：重庆百事达江北区五里店五红路2号
销售电话：023-86831777 86831818

24小时服务热线
4008-889933