

6亿美元增资等离子 LG平板战略双拳出击



日前, LG电子宣布, 本月, LG电子旗下的第四期等离子模块生产线将正式投产使用, 有望成为全球最大的等离子显示板供应商。在“等离子没落论”甚嚣尘上的时候, LG的动作耐人寻味。

该生产线系全球首次采用“6面取”工艺(一张大面板切割成6张), 而且在必要时, 不需要任何投资, 就可以采用8面取的工艺。该生产线投产后, 月产量预计将达到16万块, 使LG等离子面板每月总产量达到35万块的规模。

LG电子中国区负责人解释, 等离子与液晶的并存根本上取决于消费者的需求是多元化的。由消费者的多元化决定了平板电视产品的必然多元化。LG坚持等离子和液晶两种平板电视并行发展, 因为多元化的发展是有利于行业的长期健康发展的, 也是符合产业发展规律的。

今年以来, 在实际研发和推广中, LG“双拳出击”的策略越发明显。今年8月, LG对其平板“左右时间”功能和产品进行了升级, 将“左右时间”功能应用于从37英寸到52英寸, 应用范畴也拓展到包括液晶和等离子在内的多款新品。

当然, 对LG而言, 其液晶和等离子的主攻方向并不相同。

LG表示, 目前40英寸以上液晶电视, 已投入42、47、52英寸产品发展, 而等离子电视则有42、50、60英寸产品。为让两者销售同步成长, LG电子已把液晶电视与等离子电视的客户群做出区分, 其中液晶电视短期内将强化47英寸及以下的产品销售为主, 而等离子电视则会专注于50英寸及其以上的市场开发。

记者 邹恒嘉

智能光源首次运用 三星推出最大商用液晶

日前, 三星电子发布了目前世界上最大的商业化70英寸液晶电视。此前, 液晶电视的最大尺寸纪录为65英寸。

此次三星在中国推出的70英寸液晶电视型号名为LA70P91B, 其长度和高度分别达到1.77米和1.02米, 俨然一个小型银幕。如此巨大屏幕的电视, 其机身厚度仅有15厘米。

三星70英寸液晶电视采用了Full HD 1080p全高清分辨率、先进的LED背光源技术, 具有卓越的对比度表现和出色的色彩表现力。同时, 配备了Wide Color Enhancer靓彩技术、Movie Plus流畅动感技术和HDMI端口等诸多先进功能。

尤其特别的是, 三星最新研发成功的LED智能光源技术也首次运用到了三星70英寸LED液晶电视上, 显著提高了画面的对比度和色彩表现力。与传统的冷阴极荧光灯CCFL技术相比, 先进的LED背光源技术使电视功耗大大降低,

同时延长了液晶面板寿命。不使用水银, LED背光源液晶电视也更加环保。

三星电子表示, 可在9月底于北京、上海等地的卖场看到样机, 并从10月份开始接受消费者定单生产。

记者 帅婷婷



背景

日前, 赛迪顾问公布的消费者调查结果表明, 奥运带动商机, 高清将成平板电视近期的最大卖点。

2008年奥运会在中国举办, 各厂家都想抓住难得的商机打一场漂亮的“奥运战”。由于对奥运会的空前关注, 一方面政府要求各行业用户尽量配备高清平板电视; 另一方面, 观赏高水平体育赛事对电视机高清晰度、色彩度和响应速度的要求, 造就了用户对平板电视的高清和其他功能的需求。

随着奥运的临近, “买平板看奥运”不仅成了平板厂家宣传的核心内容, 而且也成为广大消费者的愿望。通过对本次调查样本分析, 在有购买平板电视倾向的受访者中, 有53.3%的消费者是为了收看2008年奥运会节目而购买平板电视。足以表明, 奥运激发了消费者选购平板电视的热情, 奥运会也将带动新一波平板电视的购买热潮。

此外, 2008年北京奥运会确定采用高清转播, “高清”顺理成章成为平板电视的最大卖点。

记者 帅婷婷

高清将成平板最大卖点

领鲜生活 鲜礼国庆

十一期间购买容声冰箱, 三重惊喜欢乐送 (9.29-10.07)

一重惊喜
购买容声冰箱指定机型享受**50元-510元**的特惠活动:
高档全电脑温控对开门冰箱, 惊喜价: ~~7990元~~ **7990元**

二重惊喜
高性价比特价机:
BCD-172K 原价: 2180元, 特价: **1790元**
BCD-202K 原价: 2380元, 特价: **1850元**

三重惊喜
购买对开门冰箱或原生态系列冰箱赠 **送** 高档电磁炉一台;
购买价格2500元以上冰箱赠 **送** 不锈钢汤锅一套;
购买QA系列和209S/E赠 **送** 蒸锅一套;
购买价格2000-2500元冰箱赠 **送** 三件套保鲜盒一套;
购买价格2000元以下冰箱(特价机除外) **送** 精美厨房三件套一套。

以上活动详情请咨询各大商场容声冰箱专柜人员

11年连续销量第一

十大最受信赖品牌

世界专利分立多循环技术

果蔬光合保鲜技术

维生素C“养鲜原宝”

联合国家检验检疫合格

2008年最佳畅销品牌

500知名家电品牌助阵 1000家国美商城同贺 8万平米时尚卖场 80万份国庆好礼 8000万促销让利 8亿元备货

国美紧急降价通知

国美提前进入十一黄金周

商品、价格、活动力度等同黄金周 购物无须等待节庆 商品降价可补偿 不满意可退换

彩电
最高降幅
40%

再送:
CD包、苏泊尔锅、移动DVD、29寸纯平彩电、低音炮、折叠音响、云南贵州旅游套票、组合音响等

手机
最高降幅
20%

再送:
手表、时尚数码袋、水晶收纳盒、纪念版马克杯、太阳伞、背包、王力宏珍藏套装、炫酷挂链、炫酷双用包、炫智双层伞、炫动随身水壶等



冰洗
最高降幅
25%

再送:
吸尘器、蒸气熨斗、塔扇、电磁炉、电饭煲、液晶电视、DVD、电吹风、电子书、氧吧灯、手机

其它
最高降幅
40%

厨卫最高降幅40%
再送浴巾、工具箱、电饭煲、电风扇
小家电最高降幅40%
再送电炖锅、厨房套装、紫砂煲等
电脑最高降幅20%
再送电脑包、软件大礼包、移动硬盘
数码最高降幅20%
记忆棒、SD卡、读卡器、三角架等

9天满意保障
客户购物9天内, 如对所购商品不满意可持购物发票办理退货。(电脑、通讯、数码等产品除外, 具体条款详见诚久保障服务细则)

39天退货保障
顾客自购物之日起39天内, 如因商品本身质量问题, 经国家质检部门或厂家鉴定属实, 持质量鉴定单及购物发票, 可办理退货(电脑、通讯、数码等产品除外具体条款详见诚久保障服务细则)



19天价格保障
顾客自购物之日起19天内, 如遇到其他商家同品牌、同型号商品的价格较其购买价格更低(或国美自身调价), 凭购物发票, 顾客可获得全额差价补偿。(具体条款详见诚久保障服务细则)

99天换货保障
顾客自购物之日起99天内, 如因商品本身质量问题, 经国家质检部门或厂家鉴定属实, 持质量鉴定单及购物发票, 可办理换货(电脑、通讯、数码等产品除外具体条款详见诚久保障服务细则)

真诚以对 永久相随