

苏宁5周年 一览众山小

苏宁“十一”期间 56 店齐开

苏宁昨日宣布,今年“十一”期间全国开店56家店面,包括新开36家和重张开业20家。苏宁将以56家店面开业为先导,投入上

百亿元强势启动黄金周市场。据悉,苏宁在8-9月中提前为黄金周准备的百亿元定单中有30%专项供给新开店,其中特价机型更是高达45%以上达500万台之巨,以确保各地新开店

面的一炮而红。56家店面还包括13家3C+旗舰店,全国3C+旗舰店数量超过70家。随着连锁规模的进一步扩张,苏宁电器营销总部执行总裁金

明预计,到年底3C+旗舰店的数量将达到100家的规模。除了店面的扩张再创新高外,苏宁在连锁经营领域也有重大创新突破。黄金周开始,苏宁将全面推行5S服务模式,涵盖了优选精选、省心省钱、整体解决、售后无忧和满意体验等五重含义。 记者 帅婷婷

“独销”携手“特价” 苏宁上亿元资源强化旗舰攻势

黄金周期间,重庆苏宁号称手握数亿元资源,旗舰战略再次升级。经过数月的精心筹备,重庆苏宁已完成上千个厂家的采购谈判,并争取到充足货源,而南京总部也予以特别增援。与此同时,厂商纷纷使用“新品独销”和“特价机型”等方式,借力苏宁电器的渠道销售优势和旗舰攻势,充分抢滩国庆市场。

秀外“惠”中

国庆期间,彩电和手机将成为优惠擂台的主角。各大彩电厂商向苏宁电器独家提供了近5万台定制机型,这些机型主要为中高端产品及大尺寸产品。同时,近5万台特价机资源准备就绪。其中,40英寸国产品牌价格降至6000元以内,46英寸的合资品牌降至12000元左右,46英寸的国产品牌降至9000元左右。

针对许多赶追潮流的消费者,苏宁向联想、索爱、三星等手机品牌厂商争取了大量新品。其中,联想S5、i716,索爱T658只在苏宁独家销售,而MOTOv8、三星E848等新品将在苏宁大规模上市销售。讲究实惠的消费者也不必失望,苏宁采购了百万台特价机,较正常销售价优惠10%-30%。

高人一筹

重庆苏宁预测,冰洗和厨卫的高端产品将在黄金周期间出类拔萃。为此,苏宁采购了大批量三门冰箱,对开门冰箱以及滚筒洗衣机近5万台,占冰洗整体采购的近50%。届时,海尔、三洋将进行新品首销,



首销机让利幅度达10%-15%。

小家电也不甘示弱。早在今年8月,苏宁就已经同西门子、华帝、AO史密斯等20余家知名厂商签下了价值近1亿元的采购定单,定制了7万台热水器、6万台烟灶等高端厨卫产品,中式欧式烟灶、光波炉等高端产品的比重更是占到了70%。所有高端主推产品和特价产品都将在国庆期间悉数投放市场,最高降幅高达45%。

旗舰生辉

旗舰店举足轻重的地位,必将其成为黄

金周期间各方瞩目的焦点,苏宁把握住了时机。除了享有同等的促销力度,苏宁观音桥旗舰店还率先引进厨卫餐具、刀具和炊具等厨房配套产品,全方位展示整体厨房的概念。作为旗舰战略的“带头大哥”,苏宁观音桥旗舰店有着不可动摇的地位,也必将引领苏宁旗舰群的航向。

江南大道店开业后,苏宁在江南地区的第三家卖场还将登场,而江南大道店也将升级为正宗的旗舰店。

记者 帅婷婷

宣称12年包修 打破行业纪录

格兰仕争夺空调售后话语权

格兰仕近日宣称,10月份之内购买的格兰仕光波空调,将享受整机包修12年的售后服务。格兰仕选择售后作为突破口,显然想进一步提升话语权。

此前,国家对家用空调强制性标准为“整机保修一年、主要零配件保修三年”。目前,国内所有的空调品牌中,最长的整机包修期是10年,

但要求消费者缴纳一定的维修费用。格兰仕10月份执行的新政策将刷新行业售后纪录。

值得注意的是,“保修”和“包修”是两个完全不同的法律概念,最大的区别是,“保修”可以收费而“包修”则完全免费。格兰仕空调专家称,按照行业平均使用寿命,这基本等同于终身全免费服务。

格兰仕方面称,从进入空调行业之初,格兰仕先以欧美市场入手,全面提升格兰仕空调的技术,如今,“整机12年包修”的售后服务标准,是格兰仕对自身品质和服务的一种自信,格兰仕多年来注重质量和服务的举措。

格兰仕推出“12年包修”消息传出后,业界质疑不断。业内人士透露,按照国家推荐的

八至十年的使用寿命计算,消费者要为每台空调支付的售后成本平均为300元至500元。因此,格兰仕的12年免费服务其实是另一种变相降价,把产品售前降价带来的资金压力分散到未来数年甚至十年去消化,这样对其资金压力较小。

此外,部分空调品牌认为,格兰仕此举炒作成分更重,如果真有信心,为什么限定1个月的购买时限而不是全面推广。对此,格兰仕回应,公司有意在提升空调整体服务水平上尽一份力量,如果得到业界积极回应,不排除放宽享受此项服务条件的可能。

记者 邹恒嘉

创维“双雄”促销国庆

近日,创维双屏、酷系列液晶电视启动国庆优惠行动,双屏液晶降幅达40%。

以47L20HF为代表的47英寸FULL HD双屏大液晶,将狂降3000元,9月期间购买还能获赠价值880元的高级豪华组合礼包。据介绍,创维双屏液晶电视是指装备了“屏稳”和“屏变”技术,这两项技术均为彩电行业领先的画质提升技术。

八月份刚上市的酷系列液晶电视,销量也呈直线上升趋势。酷系列主要包括L18RM和L28RM两个系列,主要囊括三大特色功能,酷影、酷乐和酷K。酷影是指此类电视能播放Rm/RmVb格式的网络电影,为全球首台产品。酷乐则是指该电视具有随身播放、单独欣赏、与家人共享等功能的音乐播放系统。酷K更为特色,电视可内置3000首时尚流行歌曲和用户的图片,可实现在电视上自编MTV。

方太 承担国家科技大项目

日前,“十一五”国家科技支撑计划的重大项目内容之一,“厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究”课题在方太正式启动,国家建设部正式确定由方太主持该课题的研究。

据悉,方太是此次“十一五”国家科技支撑计划12个课题承担单位中唯一的企业性质单位。有关负责人表示,由企业来承担国家级重大科研项目,是对方太在技术实力和创新能力上的肯定,也表明企业技术创新的主体地位将得到逐步加强。

作为行业的龙头企业,方太目前拥有两个领先的国家级实验室,以及一批行业顶尖的研发人才。方太还是国家厨房设备、吸油烟机、整体厨房等国家标准的起草单位。

春兰 蝉联“中国名牌产品”

“中国名牌产品暨中国世界名牌产品”表彰大会近日在京举行,“春兰”牌家用分体式空调再次被授予“中国名牌产品”称号。这是自2001年首次举办该评选活动以来,春兰空调连续三次获此殊荣。

据悉,“中国名牌产品”每3年评选一次,是迄今为止我国在产品质量方面的最高荣誉。评比对象主要是在国际同类产品中达到先进水平、在国内同类产品处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、用户满意程度高、具有较强市场竞争力的产品。而最为关键的是,入选产品必须拥有自主知识产权和自主品牌。

记者 帅婷婷

老板 主火中置 燃气灶健康美味新生活



很多人享受烹饪的乐趣,乐此不疲。不过,时间一长难免会遇到以下烦恼:想开大火加快燃烧,却浪费燃气,容易产生异味,甚至导致胸闷恶心,看着满桌的美食也没了食欲。更郁闷的是,这种难闻的气味会“窜”到客厅,甚至存在一定的安全隐患……

据专家介绍,之所以存在以上问题,是由于传统灶具主火都是放在外环,无法从技术上解决热流量、热效率、CO排放量等关键技术指标的平衡问题。

老板电器工程师经过长期研究,创新研发主火中置灶具。主火中置灶具主要从以下几个方面改良:一.将主火由外环改为中环,使火力集中烹饪关键位置,热量不再外溢,燃烧更强劲高效,大大提高烹饪速度。二.创新100mm内环

直径(传统为120mm),内外兼顾,最具热效,热效率大大提高。三.采用双通道技术,更设置增氧槽,提高供氧效率,火焰冲击力更加强劲,燃气燃烧更加充分,CO排放量始终控制在0.03%(国际0.05%),让你的厨房如大自然般清新。四.独创双角度导火槽,使火焰内旋内聚,火力持续有效释放,热能不再四散流失,大大缩短烹饪时间,更加节约燃气。五.炉头采用全部铝合金,大大提高使用寿命,彻底杜绝回火。

主火中置系统创新性地将主火由外环转为中环,结合极限火力直径、双通道、双角度导火槽等创新专利设计,以精确的位置设计和火焰内置技术,既保障了烹饪所需的大火力,又将CO排放量始终控制在0.03%(国际

0.05%),有效平衡高热效率与低CO排放量之间的冲突,真正实现均衡燃烧、重点燃烧、高效燃烧。

烧水实验证实:主火中置燃气灶锅内中心与四周的水同时沸腾,而传统燃气灶水的沸腾由四周外圈向中间过渡。相同条件下加热5升水,传统燃气灶需要15分钟以上,燃烧时间过长,CO排放量超标;主火中置燃气灶仅需约10分钟,烧水时间大大缩短,不仅节约燃气且CO排放量大大降低(实验经公证处证明)。

老板主火中置系统,被业内称之为生活唯美的技术解决方案。主火中置在自然的呼吸中准确捕获您想要的美味与健康,从此之后,美味便无需等待,空气也变得更加纯净。

火炬燃十月 奥运冠军签名售机

在华帝的带动下,现在的山城上空已经弥漫着一股浓厚的奥运气息。大家都得到确切消息,刚刚在六月举行的“第十三届世界奥林匹克收藏博览会”上展出过的1936年柏林奥运会火炬、1984年洛杉矶奥运会火炬、2004年雅典奥运会火炬、2006年都灵冬奥会火炬等六把火炬将在国庆黄金周现身重庆,这些曾经让我们只能远观不可近赏的珍贵火炬,每一把都是一次体育盛事的缩影,象征着人类追求光明,积极向上,生生不息的运动精神。届时,对奥运火炬有浓厚兴趣和充满好奇心的成千上万体育迷,可通过华帝火炬收藏展大饱眼福,一睹奥运火炬的风采,深切体会奥林匹克精神,受到奥运体育文化的熏陶。

让人欣喜不已的是,为我们伟大祖国在奥运赛场上赢得无上荣誉的奥运冠军也将在国庆黄金周和山城人民见面,与广大的市民进行面对面的近距离接触。届时深受大家喜爱的1996年亚特兰大奥运会、2000年悉尼奥运会羽毛球女子双打冠军顾俊、2000年悉尼奥运会男子跳水三米板双人金牌得主肖海亮、2000年悉尼奥运会女子举重63公斤级冠军陈晓敏将携手华帝,现身重庆,与山城人民一起为2008年北京奥运会加油助威!他们将于10月2日现身解放碑广场,到时山城人民可以近距离领略三位奥运冠军的风采!华帝“火炬燃十月·奥运冠军签名售机活动”也将在国庆黄金周火热登场,自2007年9月29日起,只要您前往各大华帝卖场,填写《火炬燃十月·奥运冠军签名售机活动》登记表,当您购买华帝系列产品达到一定金额就能享受最低七折的超值折扣优惠。不仅如此,还有机会赢得2008年北京奥运会热门赛事门票,亲自到奥运会现场感受奥运激情;或者幸运的得到由羽毛球女子双打冠军顾俊、跳水三米板双人金牌得主肖海亮、女子举重63公斤级冠军陈晓敏三位奥运冠军亲笔签名的帽子、羽毛球拍等超值纪念品哦。绝佳

机会,不容错过!为了更好回馈消费者一直以来对华帝的支持和厚爱,华帝还将在国庆黄金周推出“万元套餐豪礼相送”活动,只要在卖场购买华帝价值万元套餐,就能获赠创维19寸液晶电视一台。让消费者在感受华帝高端产品为您带来的精致厨卫生活的时候,还能享受到一场豪华的视听盛宴。数量有限,机会难得!您怎能不怦然心动与快快行动呢?您想亲临北京奥运赛场,为中国奥运健儿加油助威吗?您想一睹奥运火炬和奥运冠军的风采吗?您想得到奥运冠军亲笔签名纪念品吗?您想体验精致厨卫生活,享受视听盛宴吗?国庆黄金周,华帝豪礼不断,惊喜一波接一波。看火炬,亲身感受奥运精神;看冠军,亲眼目睹冠军风采;买产品,体验华帝精品生活,赢取超值豪礼。这个国庆黄金周,华帝风暴升级,一切以您为主。华帝好戏连台,敬请关注华帝“火炬燃十月·奥运冠军签名售机活动”吧,为您演绎完美生活。

老板电压力煲“煲味升级战”进入倒计时! UP精确控压技术,催生智能炊煮二次革命

随着十一临近,电饭煲等生活小家电进入一个销售高峰期。但是,一反往年销售高峰期的火爆,众多小家电品牌“按兵不动”,令今年的市场出现了令人不解的平静,对这一反常现象,行业专家指出,高档电压力煲品牌老板电器在五一期间将有重拳出击,其蓄势待发的态度,引起了部分消费者和家电品牌的观望。但是经历短暂的市场平静之后,预计市场将出现强烈的反弹。

据知情人士透露,五一前夕,老板电器将在人民大会堂进行名为“创新美味生活”的技术发布会,其独创的“UP精确控压技术”,以五层细分压力,实现

“读懂每道菜”的精确烹饪,对电饭煲、明火压力锅形成功能上的替代和升级。智能炊煮的二次革命,已经蓄势待发。

在生活小家电耕耘多年的老板电器,一直以来在技术革新方面引领整个行业的风向标,此番协革命性的技术全力出击,对整个行业将形成极大震动。而对于生活趋向精致化的消费者而言,这一技术不仅能够完全替代电饭煲的煮饭功能、明火压力锅的烧菜功能,同时其精确的压力控制,对食品的营养和味道,都带来完美的烹饪解决方案。多

目前,基于电压力煲的成熟技术及全面功能。老板电器已经全面收缩电饭煲产品线。同时,鉴于电压力煲做米饭、烧菜皆宜对电饭煲、明火压力锅等产品的功能替代和升级,避免此消费者可能产生的重复购买,老板电器将在五一期间,在全国范围内开展“煲味升级战——旧电饭煲、压力锅抵换购电压力煲”的推广活动。

行业专家指出,电压力煲市场进入井喷期,对电饭煲的替代和升级,将导致小家电行业进入一个新阶段。而老板电器的重拳出击,对智能炊煮二次革命将起到巨大的推动作用。

Advertisement for Vatti (华帝) featuring Olympic champions (肖海亮, 陈晓敏, 顾俊) and the slogan '奥运冠军 国庆签名助威'.