11名重庆人登上胡润百富榜

吴亚军身家80亿成重庆首富

本报讯 今天在上海发布的2007胡润百富榜，11名重庆人登榜，其中龙湖地产吴亚军以80亿元身家成重庆首富。今年上榜人数超过去年的7人，创下历史新高。

这次上榜的重庆富豪，除了多次登榜的尹明善、涂建华、左宗申、蒋业华、罗韶宇等“老面孔”外，“新面孔”包括金科集团黄红云、民生能源薛方全、龙湖地产吴亚军等。

其中，排名最前的是吴亚军，以80亿元身家排名第81位；华宇集团蒋业华排在第198位，宗申集团左宗申36亿元身家排在第232位，力帆集团尹明善排名第397位。胡润称，所在公司是否上市，对重庆富豪的座次影响较大。一些富豪因为持有的股票升值，使身家陡增。

胡润称，重庆富豪逐渐增多，侧面反映地方经济的发展。从1999年起重庆人登上富豪榜；2001年，上榜人数3人，分别是尹明善、左宗申和孙甚林；2002年，多了个涂建华，上榜人数增加到4人；2003年，人数无变化，只是调换了座次；2004年，上榜人数为5人；2005年为6人；去年增加到7人；今年12人创下历史新高。

最初的富豪榜门槛只有5000万元，现在门槛增加到8亿元，榜上重庆富豪均来自汽摩行业，后来增加了房地产业，如今能源、制造业也批量生产富豪了。

2007胡润百富榜（重庆市）

排名	财富（亿元）	姓名	公司	总部	行业	年龄	出生地
81	80	吴亚军	龙湖地产	重庆	房地产	43	重庆
198	40	蒋业华	华宇集团	重庆	房地产	44	重庆
232	36	左宗申家族	宗申集团	重庆	摩托车	54	上海
269	30	黄红云	金科集团	重庆	房地产	41	重庆
269	30	罗韶宇家族	东银集团	重庆	防弹运钞车房地产	49	重庆
351	24	袁志伦家族	博赛矿业	重庆	矿业	43	
397	20	尹明善	力帆集团	重庆	摩托车、汽车	69	重庆
516	15	吴旭	协信控股	重庆	房地产	44	重庆
627	11	孙甚林	南方集团	重庆	房地产	56	湖南
654	10	薛方全	民生能源	重庆	能源	42	重庆
760	8	涂建华	隆鑫	重庆	摩托车	44	重庆

薛方全

吴亚军

黄红云

多数上榜重庆富豪冷对榜单

从1999年第一张中国富豪榜出炉以来，重庆已有10多位富豪先后登榜。从胡润入渝调查与富豪接触的经历，以及记者采访的情况看，重庆的富豪们对待榜单的态度冷热不同，多数较为冷淡。

记者昨日致电三位首次登榜的重庆富豪。薛方全以重庆人特有的直爽大声说：“我不想上榜，他实在要排上去，也没啥子。”黄红云的手机被设成转移呼叫，无法联系；一向低调的吴亚军这次也不愿亮相。一位熟悉她的人士称，她并不愿意上榜。

不想上榜，是大多数重庆上榜富豪的心态。胡润表示，多数重庆富豪曾表示不愿上榜。有富豪称，上榜之后麻烦也来了，查账的、“化缘”的，生意人不想过于张扬，怕枪打出头鸟。

也有少数富豪乐于上榜。2002年，胡润的助手王衡来渝调查，白天在本报记者陪同下采访了一位富豪，当时这位富豪表示不愿上榜，当晚却派私车接王外出单独约见。还有一位富豪上榜后名声大振，到东南亚某国受到该国元首接见。第二年胡润入渝时，这位富豪赶紧打“飞的”回来相见。

连锁加盟并非灵丹妙药

满城卖鸭脖 跟踪报道

鸭脖子连锁加盟在我市快速膨胀，是喜是忧目前谁也说不清楚。只是此前类似的连锁加盟，比如火锅、网吧、掉渣烧饼……失败案例确实有不少——

火锅 本市某知名火锅大力发展连锁加盟，迅速在北碚、大渡口、江北甚至陕西等地四处开花，仅加盟费和原料费就赚得盆满钵满。可到如今，其市内加盟连锁店大多关门谢客。

对其失败原因，重庆连锁经营协会负责人认为，主要败在用人上。老板对连锁加盟经验不足，聘请的人虽然能干，但公司留住人才的手段不多。对同行采取的股权激励等成功经验未虚心学习。另外，加盟模式太死板，比如合川的加盟店，公司参照主城的加盟标准，要求加盟者选址时车位越多越好，却没考虑到当地人开车用餐比例较小的实际情况，结果造成新店位置偏僻，生意一开业就亏。

掉渣烧饼 2005年下半年起，掉渣烧饼满城飘香，装修简陋的掉渣烧饼店随处可见。那时，花2元买个“掉渣烧饼”边走边啃仿佛成了一道都市风景。但半年后，掉渣烧饼纷纷人间蒸发。

对掉渣烧饼现象，重庆连锁经营协会负责人将其归纳为：无核心竞争力和连锁模式不成熟，其制作技术含量不高，口味单一不变，顾客新鲜劲一过自然厄运难逃。此外扩张太猛，对开店距离又没作要求，使加盟者缺乏保护和支持。

网吧 网吧抛起的连锁风潮也是近些年，中电华通、亚联、长宽等10家大型连锁网吧相继在渝发表扩张宣言，可如今绝大多数都已销声匿迹，当初的加盟者大多没收回投资。

渝中区网吧协会相关人士称，那时的连锁网吧加盟方式太霸道，对加盟者的支持仅限于门面包装，由于网吧牌照审批难，便以牌照入“干股”，由加盟者投资现金，另外还动辄就收数万元加盟费……如今加盟者生存下来的寥寥无几。

重庆连锁经营协会会长徐圣雄提醒投资者，决定加盟前，首先应看对方商标是否注册；其次，应到其总部或总公司考察，同时要去已开业的加盟店了解生意状况；还有不要轻信加盟商挂的各种奖牌，比如××协会、××组委会颁发的这奖那奖等，因为这类奖牌发放过多过滥，个别的甚至花钱就能买到。 记者 万里

百富榜『晒』七十五名百亿富翁

尽管门槛保持了去年的8亿元水平，但榜单上中国百亿富翁就有75人。胡润称，不少富翁资产激增来源于股市和土地增值。

富豪们的财富增加速度连胡润也感到惊讶。胡润称，2004年的榜单，资产上百亿的富翁只有黄光裕一人。而今年，排在前75位的富翁，资产均过百亿。还有一个数据可以证明：去年张茵勇夺中国首富称号，凭的是270亿元身家。而今年，这一数字连前十五位都进不了。拥有香港上市公司的潘石屹，300亿元身家排名约第20位。

胡润称，今年百富榜前十位中，有4位是新上榜者，其中有3位富豪在去年已登陆百富榜，但非前10名富豪，真正的“黑马富豪”是一位从未登榜的新富豪。

胡润分析，在过去一年多时间里，股市俨然成为“富豪孵化器”，批量制造富豪。此外，土地增值也让一些房地产商暴富。

据悉，除了主榜外，以行业细分的子榜也将陆续亮相。包括：女富豪榜、房地产富豪榜、医药富豪榜、IT富豪榜、金融富豪榜、钢铁富豪榜、零售富豪榜、能源富豪榜等。

《福布斯》抢跑 两张富豪榜单大战升级

似乎是为了改变这几年一直被胡润占尽先机，福布斯今年出人意料搞突袭：在胡润榜单公布前两天傍晚，向全国媒体发布福布斯中国40富豪榜。

尽管声称只是亚洲版富豪榜，并非针对胡润百富榜，但不得不承认，这次抢跑不仅令两张榜单大战升级，也令胡润与老东家《福布斯》多年来的积怨难以一笑泯之。

抢时间：早发布占先机

说起两张榜单的恩怨还得追溯到8年前。1999年，英国人胡润辞去安达信会计师事务所工作，开始为《福布斯》杂志制作年度中国富豪排行榜。2003年1月，《福布斯》终止与胡润的合作，声称要自行编制排行榜。胡润并不甘心就此放手，仍然继续制作富豪榜。此后，两张富豪榜在每年10月斗法，争夺各界人士眼球。

过去4年，都是胡润抢先。因为他知道《福布斯》中文版何时出版，“胡润制造”的发布日期总是赶在前面。没想到此番《福布斯》也一改后发制人，提前发榜回敬胡润。

胡润百富榜国庆节前就与媒体通气，直到10月8日还在与记者们通电话，透露排行榜的变化和亮点。谁知，就在当晚18时50分，刚与胡润通完电话的记者们打开邮箱，却看到了《福布斯》发送的中国40富豪榜单。

得知此事的胡润哈哈一笑：“我很荣幸，他们这么重视我，太好玩了。”而《福布斯》上海负责人范鲁贤则对记者表示，这是配合亚洲版富豪榜发布，不是针对谁。

比人数：你四百我八百

两张榜单最初对垒时，上榜人数都是100人。2004年，《福布斯》榜单人数增至200人，领先胡润一步。

2005年，胡润一步到位，将百富榜扩容到400人。他知道，《福布斯》在美国的富豪榜单也只有400人。当年，《福布斯》中国富豪榜的上榜人数升级为400人，有关人士称，是为了向“美国版”靠拢。

百富榜制作人胡润

《福布斯》上海负责人范鲁贤

志在必得的胡润，去年扩大百富榜，将上榜人数增至500人。而今年，这一数字升至800人。胡润称，上榜人数越多，越能反映经济变化。

拼实力：背靠大树好制榜

在与胡润的较劲过程中，《福布斯》惯用的“杀手锏”就是——实力说话。《福布斯》发布的每份榜单后面，都有详细的关于集团背景的介绍，并且列举了包含发行量的一串数据。《福布斯》工作人员被媒体问到与胡润百富榜的比较时，并不会正面回答比较结果，只会一再强调《福布斯》的历史及全球影响力，暗示没有可比性。

胡润也不甘示弱，与老东家分手之后便傍上另一棵“大树”——《欧洲货币》，继续制作富豪榜。在胡润百富榜的介绍里，其历史包括了胡润为《福布斯》制作富豪榜那四年，胡润最引为自豪的是在中国积累多年的人脉关系。

打嘴仗：同异都有话说

两张榜单紧挨着亮相，难免被人拿来作对比。无论相同与否，双方都有话说。

2003年，两张榜单非常接近。胡润对此不满，曾对媒体表示，《福布斯》的编制方法是沿用自己以前的，实际上侵权了，并声称如有必要将上法庭。《福布斯》则反驳，自己有强大的数据库。

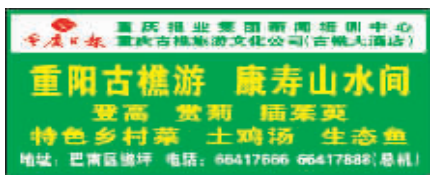
2004年，两张榜单迥异，双方也有说辞。国美掌门人黄光裕在胡润榜的身家为140亿元，福布斯榜上却仅为101亿元。面对媒体的质疑，《福布斯》称，我们不知道胡润的数据是怎么出来的。而胡润则称，我们的数字都有出处，差别就只有去问《福布斯》了。

胡润公布今年百富榜后，声称将随即推出系列子榜，意图将强势行业一网打尽。而福布斯也表示，除了每年一度的富豪榜，还会经常推出细分的排行榜。看来胡润与《福布斯》的较劲，好戏在后头。

本栏稿件由记者 陈雪莲采写

法式奢华酒店开张

本报讯 重庆申基索菲特大酒店近日开张。该酒店将法式奢华风姿与中国华丽韵致结合，为那些在商务或度假旅途中探寻时尚、文化、艺术与舒适感的旅行者们提供美好的旅居体验。

重庆申基索菲特酒店不仅注重风格的营造，其表现的浪漫法式情怀更令人惊叹——首次选用秉承超凡卓越、极至绚烂的设计理念的世界顶级奢侈品牌爱马仕（Hermés）上百款丝巾，永久性陈列在酒店公共区域或客房内，让艺术尊享成为酒店景观不可或缺的部分。酒店还拥有竹轩中餐厅、香味西餐厅、和风日餐厅、菲特吧和悠点吧。

在竹轩中餐厅，客人可以每50克人民币99元超值净价品尝到招牌菜“金汤鱼翅”；香味西餐厅提供多款新鲜出炉的诱人点心供自助挑选，每日下午3时至4时，体验奇妙的“甜蜜之旅”，每位仅为人民币58元净价。在菲特吧，还可现场感受本城第一支拉丁美洲乐队的热情，聆听第一位女性演奏萨克斯风的美妙，当天消费一瓶芝华士或百龄坛，第二瓶免费。每天晚上6时至10时，所有女士免费饮用精选鸡尾酒或软饮料。开业惊喜推广价为：高级间人民币438元，有效期至2007年10月31日。同时，开业推广阶段，酒店所有餐饮消费均为净价，已包括15%服务费。 （本报记者）